



JUNAM
Rural Value Chain
CONSORTIUM
by **AGEXPORT**
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES



Iniciativa Feed the Future Guatemala
Proyecto de Cadenas de Valor Rurales
Acuerdo de Cooperación No. AID 520-A-012-00003

Plan Operativo Anual

Año Fiscal 2013

Este documento fue preparado por AGEXPORT.

INDICE

Datos Generales	3
Acrónimos	4
1. Resumen Ejecutivo	5
2. Introducción.....	6
3. Metas y Objetivos.....	7
4. Implementación de principales Componentes	8
Componente 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor	10
Inteligencia de Mercados	17
• Promoción Comercial AGEXPORT:	18
Componente 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales.....	20
Componente 3. Mejorar la Productividad Agrícola	29
Componente 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado.	34
Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos.	37
Componente 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías.	42
Líder del Componente 6: AGEXPORT a través de la Comisión de Artesanías.	42
• Género	55
• Empoderamiento económico de la mujer rural	58
5. Resumen de indicadores	63
6. Desarrollo del área de comunicaciones	63
7. Plan de Monitoreo y Evaluación	64
8. ANEXOS	67
a. Cronograma	68
b. Presupuesto.....	70
Presupuesto Trimestral.....	73
c. Plan de Compras.....	76

Datos Generales

Proponente	Consortio JUNAM
Representante del Consorcio	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). www.export.com.gt/ / www.encadenamientoempresariales.com
Nombre de proyecto	Proyecto Cadenas de Valor Rurales
Cooperative Agreement	AID 520-A-012-00003
Sub Grantees	Save the Children. www.savethechildren.org Rainforest Alliance. www.rainforest-alliance.org
Sub Contratos	INCAP www.incap.org Vital Voices. Capitulo Guatemala www.vitalvoicesguatemala.org Sotz'il www.sotzil.org IICA www.iica.int/esp/regiones/central/guatemala/ Comisión de Laboratorios de AGEXPORT www.glabs.com Comisión de Cafés Diferenciados de AGEXPORT Comisión de Artesanías de AGEXPORT www.handmadeinguatemala.com Escuela de Comercio Exterior
Alianzas Estrategicas	Asociaciones, Cooperativas, Proveedores de Servicios, Brokers, Organizaciones e instituciones públicas y privadas, Cooperación internacional, Instituciones Financieras, SESAN, MAGA, y otros.
Periodo del RVCP	May 28, 2012 - June 30, 2017
Area Geografica	12 municipalities in the departments of Quiché, Totonicapán and Quetzaltenango in the Western highlands.
Sectores Priorizados	Horticulture, Coffee and Handicrafts
Presupuesto Total	US\$ 23,000,000
Presupuesto del periodo	US\$ US\$ 4,325,000
Objetivo General del Proyecto	Expandir la participación de familias del área rural en las cadenas de valor seleccionadas para incrementar sus ingresos.
Nombre del Documento	Plan Operativo Anual 2012-2013
Periodo	October 01, 2012 – September 30, 2013
Fecha de presentación	September 04, 2012
Referencias	Lic. Iván Buitrón, Chief of Party ivan.buitron@agexport.org.gt Ing. Carlos Urizar, Especialista Rural carlos.urizar@agexport.org.gt

Acrónimos

AGEXPORT	(Asociación Guatemalteca de Exportadores)
BCM	Business Chain Methodology (Metodología de Encadenamientos Empresariales)
COCODE	Local Community Development Councils (Consejo Comunitario de Desarrollo Local)
COCOSAN	Community Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Comunitario de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
CODESAN	Department Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
COMUSAN	Municipal Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
COMUDE	Municipal Development Councils (Consejo Municipal de Desarrollo)
CONASAN	National Level Food and Nutrition Security Council (Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
CS	Selection Committee (Comité de Selección)
DR-CAFTA	Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio-República Dominicana y Centro América)
FONAGRO	National Agricultural Fund (Fondo Nacional para la Agricultura)
FONAPAZ	National Peace Fund (Fondo Nacional para la Paz)
FPA	(Food for Peace Act (previously PL 480) Acta de Alimentos para la Paz – anteriormente PL480)
FTF	(Feed the Future Initiative) Iniciativa de Alimentos para el Futuro
GHFSI	(Global Hunger and Food Security Initiative) Iniciativa para la Seguridad Alimentaria y el Hambre Global
GOG	Government of Guatemala (Gobierno de Guatemala)
IARNA	Institute for Agriculture, Natural Resources and Environment (Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente)
ICTA	Institute for Science and Agricultural Technology (Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas)
IFAD	International Fund for Agricultural Development (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola)
IICA	Inter-American Cooperation Institute for Agriculture (Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola)
INCAP	Institute of Nutrition of Central America and Panama (Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá)
INCOBAS	Entity of Civil Society Consultation and Participation (Instancia de Consulta y Participación Social)
MAGA	Ministry of Agriculture (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación)
MINECO	Ministry of Economy (Ministerio de Economía)
MSAS	Ministry of Public Health and Social Assistance (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social)
MSME	Micro, Small, Medium Enterprises (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas)
NGO	Non-Governmental Organization (Organización no Gubernamental)
PEE	Business Value Chains Program (Programa de Encadenamientos Empresariales)
PESAN	Strategic Plan for Food Security and Nutrition (Plan Estratégico de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
PIPAA	Integral Program for Agricultural and Environmental Protection (Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental)
PLAMAR	Irrigation and Drainage Master Plan (Plan Maestro de Riego y Drenaje)
PLANOCC	Food Security and Nutrition Plan for the West (Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional para el Occidente)
PRONACOM	National Competitive Program (Programa Nacional de Competitividad)
RFA	Request for Applications (
RIMISP	Latin American Center for Rural Development (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural)
RVCP	Rural Value Chains Project
SESAN	Secretariat for Food Security and Nutrition (Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
SINASAN	National System of Food and Nutritional Security (Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional)
USAID	Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
USDA	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

PLAN OPERATIVO ANUAL
Del 01 de Octubre 2012 al 30 de Septiembre de 2013
Proyecto Cadenas de Valor Rurales

1. Resumen Ejecutivo

La Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT- presenta el Plan Operativo Anual –POA- del Año Fiscal 2012- 2013 –FY2013 por sus siglas en inglés-, como líder del Consorcio JUNAM ejecutor del Proyecto Cadenas de Valor Rurales –RVCP por sus siglas en inglés- el cual será ejecutado en doce municipios de los Departamentos de el Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango.

La elaboración del POA 2012 se ha realizado basado en las actividades y resultados que se proyecta alcanzar en los 6 componentes principales del RVCP:

Componente 1:	Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor
Componente 2:	Expandir la participación en las cadenas de valor rurales
Componente 3:	Mejorar la Productividad Agrícola
Componente 4:	Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado.
Componente 5:	Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos.
Componente 6:	Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías.

Además de los ejes transversales:

- a) Sustentabilidad Ambiental
- b) Servicios Financieros Rurales
- c) Identidad Cultural
- d) Gestión del Conocimiento
- e) Genero

Entre las metas globales que se proyecta alcanzar en el FY2013 está el apoyar a un total de **50 MIPYMES y grupos de productores rurales** de las cadenas de valor de café, hortalizas y artesanías que serán atendidos mediante los diferentes componentes del RVCP y que permitirán el alcance de un total en ventas por **US\$ 5, 616,110** beneficiando a 3,050 **familias** a través de las intervenciones en las cadenas de valor.

Un aspecto importante para la ejecución del RVCP durante el FY2013 serán las alianzas estratégicas con los sectores público, privado, organizaciones comunitarias en el territorio y los socios ejecutores de los otros programas de USAID, para que se unifiquen esfuerzos e intervenciones estratégicas que potencialicen las inversiones y permitan alcanzar un mayor impacto en la reducción de la pobreza y el hambre en las comunidades atendidas.

2. Introducción

AGEXPORT y el Consorcio JUNAM comienzan la ejecución de RVCP en el medio de un contexto crítico del Desarrollo Rural en el Altiplano Occidental de Guatemala. Específicamente en los departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango, la situación crítica de pobreza, desnutrición y falta de acceso a seguridad alimentaria se agudiza en este segundo semestre del año 2012 con una sequía prolongada que afecta directamente a la producción de granos básicos, maíz y frijol.

La ejecución del RVCP comienza en un momento muy oportuno para la población campesina e indígena. El reto de generar empleo formal, digno, de calidad, aprovechando el capital humano, el conocimiento ancestral y las habilidades productivas de la población es urgente.

Un aspecto importante de destacar en nuestro objetivo de reducir pobreza a través de la generación de empleo e ingresos sostenibles, especialmente para jóvenes y mujeres es aprovechar la capacidad y experiencia de las organizaciones que integran del consorcio, cada una destacada en un ámbito de especialidad clave para generar los resultados proyectados.

Existe una coyuntura favorable, un Gobierno que está comenzando, ya cuenta con una política de Desarrollo Rural en la que los objetivos del RVCP coinciden plenamente con los objetivos del Gobierno, en especial el Plan Hambre 0 y el Triángulo de la Dignidad. El Gobierno ha priorizado claramente en su política el apoyo a las cadenas de valor productivos rurales y sus principales autoridades han manifestado claramente la importancia del trabajo en una alianza público-privada. Estaremos alineados también con la Política Nacional de Seguridad Alimentaria liderada por SINASAN y el PLANOCC.

Sin embargo, el principal reto será lograr alianzas concretas con la institucionalidad pública directamente relacionada, MAGA, SESAN, MINECO, MIDES, que nos permitan complementar el apoyo directo a la reactivación productiva. La dotación de infraestructura productiva es un complemento estratégico para que la asistencia técnica y la transferencia de conocimientos y tecnología, sumado al acceso a servicios básicos de salud, educación son factores importantes para romper el problema estructural de pobreza en el territorio priorizado.

Un aspecto clave será la coordinación con los proyectos de la Iniciativa de Alimentos para el Futuro (Feed the Future) que USAID estará implementando en la región, particularmente con las Programas de Educación y Salud, Seguridad Alimentaria, Gobernanza Local, Políticas. Cobrará especial importancia en el RVCP la coordinación con USDA para los temas de cumplimiento de normas y regulaciones así como tareas de prevención, investigación y cumplimiento de las nuevas regulaciones de la FDA. El equipo de campo del RVCP estará directamente relacionado con USDA para el tema de extensión rural y que el personal técnico del RVCP se conviertan en capacitadores de capacitadores.

Otro reto importante será el de integrar un sistema de monitoreo que permita reflejar claramente el avance en la obtención de los indicadores proyectados, que nos permita el

seguimiento sistemático de las acciones así como la revisión periódica que nos permita el análisis y la toma de decisiones oportunas para el logro de los objetivos del RVCP.

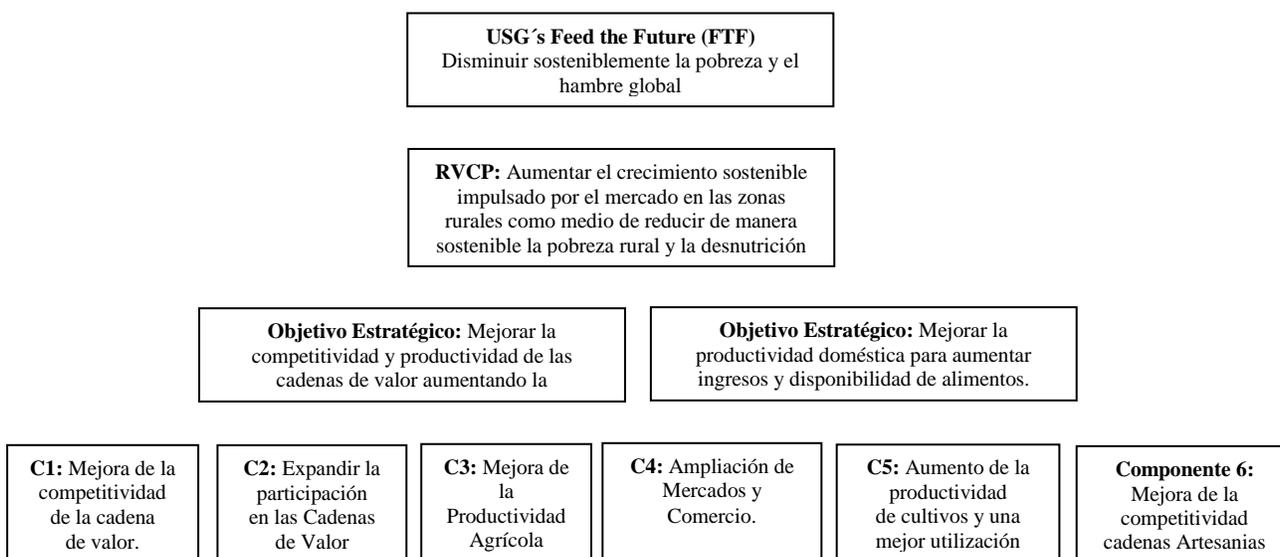
3. Metas y Objetivos

El objetivo general del RVCP es aumentar el crecimiento económico sostenible impulsado por el acceso a mercados a través de las cadenas de valor en las zonas rurales como medio de reducir de manera sostenible la pobreza rural y la desnutrición, alcanzando el objetivo global de la Iniciativa de Alimentos para el Futuro (Feed the Future) del Gobierno de los Estados Unidos que es “disminuir sosteniblemente la pobreza y el hambre a nivel global”.

Para alcanzar el objetivo general, se tienen dos objetivos estratégicos, uno relacionado al mejoramiento de la productividad y competitividad de las cadenas de valor y otro relacionado al mejoramiento de la productividad de los hogares para incrementar sus ingresos y la disponibilidad de alimentos.

Cada objetivo se logra a través de seis componentes mediante los cuales se alcanzarán resultados y metas. La siguiente gráfica muestra lo anterior:

Gráfica 1. Resultados del Programa de Cadenas de valor Rurales



A continuación se describen los objetivos por cada Componente:

Objetivo C1: Mejorar la competitividad y ampliar las capacidades en MIPYMES asociativas seleccionadas mediante asistencia técnica especializada para aumentar la capacidad y acceso al mercado gestión de la producción.

Objetivo C2: Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

Objetivo C3: Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.

- Objetivo C4:** Desarrollar un proyecto para expandir la producción y comercialización de cultivos hortícolas, con la participación directa de la Cooperativa 4 Pinos para la comercialización de estos productos en alianza con la Federación de cooperativas en Quiché.
- Objetivo C5:** Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.
- Objetivo C6:** Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

4. Implementación de principales Componentes

4.1. Alianzas estratégicas para la implementación del RVCP

Permanentemente el Consorcio JUNAM estará gestionando alianzas y coordinaciones específicas así como buscando una comunicación abierta y horizontal con actores nacionales y a nivel local. Es importante mencionar que se buscará fortalecer alianzas con diferentes actores respetando siempre la independencia operacional, para no arriesgar los resultados del RVCP si el sector público y las autoridades locales no logran accionar su institucionalidad y metas operativas.

En este período, se trabajará en la conformación de alianzas estratégicas en los siguientes niveles:

Socios USAID

Se coordinará directamente con los programas de USAID relacionados en el territorio:

Nombre del Programa	Oficina encargada del manejo del programa en USAID
Programa de Salud materno-infantil y Nutrición	Salud y Educación
P.L. 480 Título II, Seguridad Alimentaria	Director de la Misión
Gobernanza Local	Democracia y Gobernanza
Soporte a Regulaciones y Políticas	Crecimiento Económico
Monitoreo y Evaluación	Crecimiento Económico
Crecimiento Económico	Crecimiento Económico

Un aliado estratégico será USDA, para el tema de medidas sanitarias, manejo de pesticidas, cumplimiento de políticas y regulaciones, en el tema de información de mercados, implicaciones de las nuevas leyes de FDA. En este período definiremos las acciones concretas de coordinación y trabajo conjunto.

USAID, en coordinación con el Gobierno de Guatemala, ha definido una estrategia que prioritariamente busca disminuir la desnutrición crónica en 5 departamentos del Altiplano Occidental (Huehuetenango, Quiché, Totonicapán, San Marcos y Quetzaltenango). Dicha estrategia responde a los lineamientos globales para FEED THE FUTURE los cuales han sido contextualizados para el Altiplano de Guatemala y enfatiza un enfoque de intervención integral el que busca responder a la multi-causalidad de la desnutrición crónica.

AGEXPORT como líder del Consorcio JUNAM priorizará la coordinación con socios ejecutores de USAID en los 3 departamentos y 12 municipios en el área de intervención.

Para esto identificamos 2 niveles de coordinación:

1. Un primer nivel de coordinación entre los operadores de proyectos de USAID.
2. Un segundo nivel de coordinación con actores locales e instituciones de gobierno directamente relacionadas.

En estos dos niveles estableceremos coordinaciones a nivel Central de Guatemala y directamente en el territorio de operación. Estaremos estableciendo acuerdos y convenios de cooperación bilaterales en estos dos niveles. La idea principal es tener acuerdos marco de cooperación con sub-acuerdos específicos en base a las necesidades y prioridades detectadas.

Con Save the Children y el Proyecto de Apoyo a Políticas y Regulaciones de USAID estamos liderando una iniciativa piloto de Coordinación desde el territorio comenzando en el Departamento del Quiché. Esta experiencia la estaríamos realizando para Totonicapán y Quetzaltenango.

Este piloto establece compromisos formales de cooperación y sinergias con los principales actores relacionados con Feed the Future.

El objetivo principal es establecer los lineamientos generales para promover la coordinación y sinergia operativa-programática entre los OPERADORES directamente involucrados así como la coordinación con USAID y con instancias de Gobierno para la ejecución de las acciones vinculadas con la estrategia FEED THE FUTURE en 12 Municipalidades del Altiplano Occidental de Guatemala.

Alianzas estratégicas

Estaremos impulsando permanentemente alianzas estratégicas con sector privado, con sector público y con aliados estratégicos que puedan aportar a la consecución de los resultados e indicadores proyectados.

La metodología institucional de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT asegura la consecución de alianzas y acuerdos estratégicos en cada uno de los 140 encadenamientos.

4.2. Comité de Dirección

Consorcio JUNAM contará con un Comité de Dirección –CD- que estará conformado por un representante de instituciones vinculadas al alcance de los objetivos y metas del RVCP.

El CD se conformará por un representante de las instituciones socias, que son las siguientes:

1. Un(a) representante de USAID
2. Un(a) representante de AGEXPORT
3. Un(a) representante de Save the Children
4. Un(a) representante de Rainforest Alliance
5. Un(a) representante de HIVOS
6. Un(a) representante de INCAP
7. Un(a) representante de Vital Voices
8. Un(a) representante de Asociación Sotzil
9. Un(a) representante del IICA
10. Secretaría Técnica, AGEXPORT

Se tiene previsto que el CD se reúna trimestralmente para discutir aspectos relacionados con la evolución y el monitoreo de principales avances en la ejecución y alcance de resultados y que además funcione como asesor para la orientación estratégica del RVCP. Las convocatorias al CD serán realizadas por la Secretaría Técnica que será representada por AGEXPORT como líder del Consorcio JUNAM.

4.3. Actividades a desarrollar por Componente

Para cumplir con la ejecución de cada uno de los componentes, el RVCP contará con un liderazgo institucional y con un equipo profesional interdisciplinario con diferentes especialidades quienes estarán a cargo de la ejecución de las diferentes actividades y la orientación estratégica de las inversiones en cada una de las cadenas.

Durante los primeros meses del FY2013 se concretará la conformación de los diferentes equipos técnicos y su inducción para el arranque oficial del RVCP.

Componente 1: Mejorar la Competitividad de las cadenas de valor

Líder del Componente 1: AGEXPORT

Objetivo Estratégico: Mejorar la competitividad y expandir las capacidades de las MIPYMES rurales asociativas a través de asistencia técnica especializada que incremente sus capacidades productivas y su gestión de acceso a mercados.

Dentro de la región de influencia del RVCP hay organizaciones de productores que ya han logrado un nivel de organización en un nivel avanzado pero siguen teniendo deficiencias en cuanto a su acceso a mercados y el alcance de su sostenibilidad económica y social.

La experiencia de AGEXPORT ha permitido comprobar que una gran parte de las organizaciones rurales no han logrado su consolidación debido a que siguen teniendo debilidades principalmente en su manejo empresarial y en el desarrollo de liderazgo empresarial a nivel local, debido a que no han desarrollado capacidades en estos temas.

Por otro lado, el acceso a mercados se ve limitado debido a que por falta de acceso a asistencia técnica especializada no cuentan con oportunidades para conocer las tendencias

en cuanto a calidad e inocuidad de los productos, acceso a empresas compradoras que requieren de calidad, inocuidad, volumen, consistencia, sistematicidad en las entregas, todos estos aspectos de innovación que necesitan las organizaciones para acceder e mercados dinámicos y a compradores formales que les garanticen estabilidad comercial.

Sumado a ello, las actividades productivas no alcanzan su máxima productividad debido a que no se utilizan paquetes tecnológicos adecuados o no se cuenta con asesoría especializada para el manejo de los cultivos; esto provoca que sus ingresos se vean reducidos y en algunos de los casos sus ingresos no alcancen a cubrir sus costos de producción.

Se encuentra en el territorio, mano de obra subvalorada y agricultura enfocada a la supervivencia de las comunidades y no a la generación de ingresos de forma sostenible.

Sin embargo, también se encuentra en el territorio priorizado organizaciones de productores que han logrado importantes niveles de sostenibilidad, capacidades de producción y comercialización que les permiten acopiar producción de productores en su entorno e incorporar a estos productores y sus familias a estas cadenas dinámicas de valor.

En este sentido, AGEXPORT mediante el C1 desarrollará 18 cadenas de valor (3 de café y 15 de hortalizas) utilizando su metodología de Encadenamientos Empresariales (Business Chains Methodology –BCM-), la cual está certificada ISO 9001-2008; para promover que las cadenas consoliden sus negocios de forma que sean sostenibles social, económica y ambientalmente.

a. Descripción de principales actividades:

Se desarrollarán 18 cadenas de valor de café y hortalizas (3 de café y 15 de hortalizas), de acuerdo a la metodología del BCP la cual contempla los siguientes pasos:

1. Diagnóstico de posibles encadenamientos:

Se realizarán actividades como visitas de campo y entrevistas con actores clave para identificar 18 cadenas de valor en los 12 municipios priorizados, que cumplan con los requisitos para acceder al fondo, priorizando en cadenas tipo A y B.

Los Especialistas de Negocios en alianza con las organizaciones socias del RVCP tendrán la responsabilidad de identificar, realizar Diagnósticos de Línea Basal de las cuales se priorizarán las primeras 18 cadenas de valor que se apoyarán en cultivos de café y hortalizas en alianza con organizaciones de productores y las empresas agro-exportadoras compradoras que sean identificadas.

La identificación de compradores será una actividad permanente. Se realizan múltiples tareas para identificar, contactar y conocer en profundidad a compradores en las cadenas. Se identificará al menos un comprador por cada encadenamiento que se presente para el diseño del encadenamiento y la aprobación al CS, además se acompañarán los procesos de negociación correspondientes para alcanzar la concreción de vínculos de negocios entre las MIPYMES y compradores nacionales e internacionales.

2. Diseño de encadenamientos:

En base a las potencialidades identificadas en los diagnósticos de línea de base de las organizaciones de productores, se diseñarán las propuestas de encadenamientos empresariales que cumplan con los criterios de selección para acceder al C1, el diseño se realiza de forma participativa entre la organización de productores y compradores. Cada cadena contará con un Plan de Negocios y un plan de Inversión que incluya a detalle las actividades que se desarrollarán mediante la intervención, estas actividades serán definidas de acuerdo a lo identificado en los diagnósticos de línea basal, los rubros de inversión que se priorizarán son los siguientes:

Gestión Empresarial: Se facilitarán Servicios de Desarrollo Empresarial –SDE- que permitan fortalecer las capacidades de gestión y liderazgo empresarial a las MIPYMES rurales. Se desarrollarán herramientas administrativas, financieras y contables que ordenen las operaciones y que les permitan llevar un control adecuado y manejo eficiente de los recursos.

Dentro de este rubro, también se desarrollará la imagen empresarial de la MIPYME rural, para que pueda proyectarse a los mercados de manera más formal y pueda tomar una identidad potencializando que sus socios se apropien de ella como su negocio.

Productividad Agrícola: Se proveerá asistencia técnica especializada para mejorar las capacidades productivas de café y hortalizas, se desarrollarán capacitaciones e implementación de parcelas demostrativas de Buenas Prácticas Agrícolas y asesoría especializada que permitan a las MIPYMES rurales optar a Certificaciones Internacionales de acuerdo a su cultivo potencial.

Por otro lado, se promoverán actividades para la mejora en la inocuidad y calidad y la especialización de los cultivos, a través del apoyo en actividades como Análisis de Laboratorio (análisis de agua beneficios, estudio técnico de agua, residualidad química, análisis de ocratoxina, análisis de catación, suelos y foliares); Asesorías para catación y mezclas de blends.

Comercialización: Se promoverá la participación en ferias a nivel nacional e internacional para que los productores puedan intercambiar experiencias, concretar nuevas relaciones comerciales, fortalecer sus capacidades e incursionar en un mundo empresarial, así como familiarizarse y entender las dinámicas de los mercados globales.

Algunas ferias en las que se tiene previsto participar durante el periodo 2012-2013 son:

- AGRITRADE: Feria especializada del sector agrícola a realizarse en Antigua Guatemala en el mes de Marzo del 2013.

A nivel internacional:

- Specialty Coffee Assosiation of America SCCA: Feria especializada en Cafés a realizarse en Abril del 2013 en Boston, Estados Unidos.

- Expoagroalimentaria Guanajuato: evento eminentemente agrícola, hortícola y agroindustrial enfocado directamente a la realización de contactos de negocios entre empresas de naturaleza agrícola y visitantes del mismo ramo, asimismo se presentan las nuevas tendencias de los sistemas de producción agrícola y comercial. Feria a realizarse en Noviembre 2012 en Irapuato, Guanajuato, México.

Seguridad Alimentaria y Nutricional¹

Mediante la alianza estratégica que se tiene actualmente con INCAP (socio del consorcio JUNAM), se desarrollarán las siguientes actividades en las 18 cadenas de valor de café y hortalizas.

- a) Plataformas Basales (una por cada cadena) para la realización de diagnósticos de situación nutricional y alimentaria de familias atendidas por el PEE.
- b) Identificación y formación de promotores comunitarios en las áreas principales de ejecución del proyecto capacitados para cumplir con las actividades de los objetivos específicos descritos anteriormente:
- c) Líderes de las MIPYMES rurales (cinco por cada cadena) serán capacitados en la temática de SAN para fortalecer sus capacidades y puedan integrar los COSANE's a nivel de cada EE e interactuar con los COSAN de la comunidad a la que pertenece el EE.
- d) Implementación de huertos familiares implementados para autoconsumo y la promoción de la diversificación de la dieta según las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala-GABAS-.
- e) Asistencia técnica individual y consejería en el hogar, focalizando acciones en la madre embarazada, lactantes y los niños menores de 24 meses en las 18 cadenas de café y hortalizas.
- f) Desarrollo de material educativo sobre cambio de comportamiento alimentario-nutricionales y de higiene culturalmente apropiado.
- g) Capacitaciones para promover la adopción de prácticas alimentario-nutricionales y de higiene mejoradas.
- h) Capacitaciones sobre la utilización óptima y oportuna de los servicios de salud y nutrición materno-infantil.
- i) Capacitaciones para promover la adopción de prácticas alimentario-nutricionales y de higiene mejoradas.
- j) Capacitaciones sobre la utilización óptima y oportuna de los servicios de salud y nutrición materno-infantil.
- k) Servicios de salud (1 por cada cadena) han sido fortalecidos para mejorar la oferta de servicios de salud y nutrición materno-infantiles enfocados en la ventana de los 1000 días

Equidad de Género²

Para la ejecución de los 6 componentes establecidos en el proyecto de cadenas de valor y los indicadores proyectados para el período contaremos con una política de equidad de

¹ Ver Componente 5

² Ver Componente Transversal: Genero

género para el Consorcio JUNAM, estaremos coordinando intensamente con todos los integrantes del consorcio la implementación de esta política para promover y facilitar las herramientas necesarias para fomentar y propiciar la participación activa de la mujer y cumplir con los indicadores proyectados en las primeras 50 MIPYMES rurales identificadas en el año 1 de los sectores de café, hortalizas y de artesanías.

Esta estrategia de intervención será abordada en alianza con Vital Voices Guatemala y todos los socios del Consorcio.

Una de las actividades iniciales será la armonización, partiendo desde la sensibilización y concientización de todo el equipo técnico y ONG's que integran el consorcio JUNAM y que serán ejecutoras de las cadenas de valor.

Para ello se tiene contemplado realizar las siguientes actividades:

1. Formular y poner en ejecución una Política de Equidad de Género específica para el consorcio JUNAM que será implementada de común acuerdo en la ejecución del proyecto Cultivando el Futuro.
2. Identificar, formar y fomentar la participación de mujeres en las 50 MIPYMES para promover el empoderamiento de las mujeres.
3. Monitorear y dar seguimiento al cumplimiento de objetivos, metas e indicadores establecidos de equidad de género en el proyecto.
4. Promover alianzas estratégicas, coordinación permanente con los socios de Feed the Future, con los programas de gobierno de Hambre 0 e instituciones como SESAN, MAGA, Ministerio de Salud, entre otras.

Gestión Ambiental³

En alianza con Rainforest Alliance e Hivos para cada cadena de valor será desarrollada una estrategia de gestión ambiental. Una parte importante de esta estrategia incluye un Plan de Mitigación Ambiental (EMP por sus siglas en inglés) según la Guía de Mitigación Ambiental de USAID. El objetivo de estos planes es determinar el impacto que las actividades de la cadena tendrán al medio ambiente y tomar acciones para mitigar estos impactos ambientales.

Los EMP se utilizarán como herramientas de capacitación en gestión ambiental en el momento que se implementan las parcelas demostrativas de Buenas Prácticas Agrícolas, con ello los productores aprenderán a medir sus impactos provocados por actividades agrícolas y en los encadenamientos tipo A, se iniciará con el cálculo de costos fijos de transacción y la eficiencia productiva.

3. Selección de encadenamientos:

Se someterán a aprobación por parte del Comité de Selección (CS) las 18 iniciativas de encadenamientos empresariales que sean preparadas. El CS se reunirá para conocer los casos de encadenamientos empresariales que sean sometidos para selección. El CS se tiene previsto que este conformado por las siguientes personas:

³ Ver Componente transversal: Environmental Sustainability

1. Un representante de USAID
2. Un representante de AGEXPORT
3. Un representante del Sector Empresarial
4. Un representante de MIPYME rural.

El CS se tiene previsto que se reúna al menos tres veces al año en sesiones donde el equipo del RVCP someterá a aprobación las 18 cadenas que se proyecta ejecutar durante este primer año de intervención.

4. Formalización

Luego de ser aprobadas las cadenas por el CS, se procederá a formalizar los 18 encadenamientos empresariales mediante la firma de un Convenio entre AGEXPORT y la organización beneficiaria y un Memorándum de Entendimiento suscrito entre la organización beneficiaria, la empresa compradora y AGEXPORT, ambos documentos establecerán las condicionantes, requerimientos y compromisos adquiridos por cada una de las partes involucradas.

5. Ejecución de Encadenamientos

Se ejecutarán los planes de inversión de los 18 encadenamientos empresariales aprobados por el CS, que incluye actividades como detección de puntos críticos para el cumplimiento de los acuerdos comerciales, desarrollo de términos de referencia para compras y contrataciones, establecimiento de presupuestos, evaluación e identificación de socios ejecutores para los servicios de desarrollo empresarial, negociación con las partes para definición de aportes de contrapartida, gestión de créditos bancarios, entre otras.

Esto implica que el equipo de especialistas realice permanentemente actividades de supervisión técnica y comercial de las cadenas de valor, brindando información y asesoría para la correcta ejecución de los mismos.

6. Monitoreo y Evaluación

Las actividades de Monitoreo y Evaluación son actividades que se llevarán a cabo de forma constante y serán acompañadas por el Especialista de Monitoreo y Evaluación.

Para el Monitoreo y Evaluación se realizarán visitas de campo y se levantarán los respaldos correspondientes para verificar los avances en las estrategias de ejecución planteadas en los planes de negocios.

Riesgos y posibles obstáculos

1. Uno de los principales riesgos es que no en todos los municipios priorizados por el RVCP se puedan encontrar organizaciones de productores rurales con capacidades productivas para promover su acceso a mercados.
2. Existen riesgos en cuanto a los precios del mercado, principalmente en el sector de hortalizas en el último año se han tenido bajas considerables que han afectado a las organizaciones de productores.

3. Existen factores climáticos que pueden afectar la producción de las organizaciones de productores, disminuir los volúmenes de producción y venta proyectados.
4. Existen riesgos en cuanto a la incorporación de mujeres a las cadenas, debido a que tradicionalmente la producción agrícola se ha enfocado en los hombres, será un reto para el Consorcio JUNAM el alcanzar la meta de incorporación de mujeres a las cadenas.

b. Resultados Esperados

No.	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1.1	Disponibilidad y utilización aumentada de asistencia técnica mejorada, Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) por MIPYMES asociativas a lo largo de la cadena de valor.	60 MIPYMES asociativas (45 de horticultura y 15 de café) reciben asistencia técnica en la producción agrícola. 60 MIPYMES asociativa reciben Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) incluyendo: a. mejora de su organización y habilidades administrativas, b. acceso al crédito y mercados mejorado. 6.930 hogares rurales se beneficiaron de la asistencia técnica y SDE	18 MIPYMES asociativas (15 de horticultura y 3 de café) reciben asistencia técnica en la producción agrícola. 18 MIPYMES asociativa reciben Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) incluyendo: a. mejora de su organización y habilidades administrativas, b. acceso al crédito y mercados mejorado. 3,000 hogares rurales se beneficiaron de la asistencia técnica y SDE
1.2	Compra y uso aumentado de tecnologías de productividad y servicios de apoyo por MIPYMES asociativas.	25 MIPYMES asociativas compran y utilizan tecnologías para la producción. 30 MIPYMES asociativas compran y utilizan los servicios de apoyo.	Indicador a alcanzar en el año 2.
1.3	Disponibilidad aumentada de insumos de producción agrícola, tecnología y servicios por MIPYMES asociativas.	60 MIPYMES asociativas (45 de horticultura y 15 de café) con aumento de la disponibilidad de insumos de producción agrícola, tecnología y servicios.	Indicador a alcanzar en el año 2.
1.4	Participación aumentada de hogares rurales pobres en cadenas de valor.	6.930 hogares rurales pobres (70% son hombres y 30% son mujeres) participar en las actividades productivas de las cadenas de valor de horticultura y café.	3,000 hogares rurales pobres (70% son hombres y 30% son mujeres) participar en las actividades productivas de las cadenas de valor de horticultura y café.
1.5	Valor generado y volumen de ventas de productos hortícolas y café por MiPyMEs.	351.710 qq de horticultura y productos de café acumulativo durante la duración del proyecto. Ventas de US\$ 18,113,784 de horticultura y café acumulativo durante la duración del proyecto.	105,498 qq de horticultura y productos de café acumulativo durante la duración del proyecto. Ventas de US\$ 5,416,110 de horticultura y café.
1.6	Empleo generado para hogares rurales pobres.	2.055 empleos generados que representan los 534.219 jornales. El gasto per cápita estimado (muestra base) para 60 MIPYMES.	612 empleos generados que representan 159,120 jornales. El gasto per cápita estimado (muestra base) para 18

No.	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
			MIPYMES.

Inteligencia de Mercados

El Programa de Encadenamientos dará seguimiento a la implementación de los planes de inversión de los 18 encadenamientos empresariales que serán aprobados por el Comité de Selección apoyados a través del financiamiento del Acuerdo de cooperación 520-A-00-12-00003.

Como parte de este proceso, el personal del Programa de Encadenamientos propiciará la búsqueda y desarrollo de herramientas que permitan una buena inteligencia de mercados para estas organizaciones.

Siendo así que dentro del período correspondiente de octubre 2012 a septiembre 2013 se cuenta con un equipo que desarrollará actividades como:

- Diagnóstico de grupos
- Estructuración de cadenas de valor
- Formalización
- Ejecución de cadenas de valor
- Monitoreo y seguimiento de indicadores
- Giras de intercambio
- Acompañamiento en misiones comerciales
- Control de ejecución del plan de inversión de encadenamientos
- Acompañamiento general a los procesos de ejecución del encadenamiento

Adicionalmente se realizarán las siguientes actividades:

- Erogaciones en concepto de salarios y prestaciones de ley del personal incluido dentro del renglón de inteligencia de mercados, entre los cuales esta: Gerente de Desarrollo, Coordinador del Programa de Encadenamientos, 8 especialistas de negocios, un especialista de procesos, y un especialista junior.
- Movilización, estudios y otros: dentro de este renglón se tienen contempladas las erogaciones correspondientes a gastos de viaje y viáticos en giras de supervisión a encadenamientos, reuniones con compradores, realización de estudios específicos que beneficien el desarrollo de las actividades de las diferentes cadenas, participación en giras, ferias y misiones comerciales tanto exploratorias como de acompañamiento a líderes de las diferentes cadenas de valor, entre estas ferias se tiene planificada la participación en Fresh Summit PMA 2012 a realizarse en el mes de octubre 2012, SCAA, Agritrade 2013. Así también, se tienen dentro de este

renglón se tiene contemplado talleres de planificación y evaluación del Programa de Encadenamientos.

- Giras de intercambio de experiencias con líderes rurales: las cuales tienen como finalidad socializar sus historias de éxito, información sobre procesos utilizados y formas de operación. Todo esto permitirá fortalecer los conocimientos, experiencias y lecciones aprendidas de otras organizaciones que ya han sido apoyadas. Se tienen contempladas dos giras de intercambio para este período, en las cuales se contempla la asistencia de líderes y lideresas rurales de las 18 cadenas en ejecución.
- Equipamiento de oficina: Dentro de este período se tiene planificada la compra de vehículos, mobiliario y equipo de oficina, equipo de computación, y suministros de cómputo como USB, mouse, regletas, indispensables para la optimización del trabajo que se realiza. (ver plan de adquisiciones).
- Programa de Gestión de calidad ISO 9001-2008: La gestión de calidad (Norma ISO 9001:2008) es una guía para ordenar las actividades de programa de Encadenamientos, a partir de la instrumentación de sistemas de gestión de calidad certificables. Esto significa dos cosas: Contar con un método de trabajo que facilite al programa la mejora continua, y contar con un sello de calidad emitido por un organismo de certificación, al momento de que se cumplan todos los requisitos de la norma.

Como seguimiento al Sistema de Gestión de la calidad, durante el período establecido de octubre 2012 a Septiembre 2013 se tiene programado continuar con la mejora continua del Sistema Gestión de la Calidad del Programa de Encadenamientos Empresariales con el objetivo de mantener la certificación, para lo cual se tienen programado un proceso de capacitación durante el período previo a la recertificación, así como auditoría de recertificación en el primer semestre del 2013.

- **Promoción Comercial AGEXPORT:**

La promoción comercial es una de las herramientas que utiliza la AGEXPORT para posicionar al país como socio comercial, dar a conocer la oferta exportable nacional, abrir nuevos mercado de exportación y presentarse ante potenciales compradores, dar a conocer nuevos productos o servicios, marcas, etc. Esto permite el establecimiento y fortalecimiento de relaciones comerciales local, regional e internacionalmente.

La AGEXPORT facilita herramientas de promoción en mercados internacionales que ofrecen a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), oportunidades de negocios y redunden en el crecimiento de las exportaciones nacionales tanto en

mercados existentes como en mercados nuevos. Esta promoción se traduce en la inclusión de más empresas en la actividad exportadora, creación de empleos, desarrollo rural y el crecimiento económico de los y las participantes.

Entre las principales actividades que se realizarán en el área de promoción comercial están:

- Participar en ferias internacionales especializadas por medio de pabellones con imagen país en los mercados objetivos principales. La participación en ferias es una plataforma ideal para mostrar la oferta exportable de Guatemala al mundo. Dentro de esta actividad se contempla el pago de espacios de exhibición y materiales decorativos.
- Organizar misiones comerciales y ruedas de negocios en mercados que se ven con mucho potencial para el país. Esto incluye la programación de agendas de citas con compradores especializados según la oferta puntual de las empresas participantes además de visitas de campo, evaluación de canales de distribución, análisis de la competencia, capacitación, acercamientos institucionales y corporativos.
- Posicionar la oferta productiva de Guatemala por medio de una marca país uniforme y constante que nos identifique con el mismo logotipo y slogan en todos los eventos nacionales e internacionales promoviendo una misma imagen.

Las ferias que se han seleccionado apoyar en el periodo Octubre 2012 a Septiembre 2013, incluyen sectores como agrícolas que son reconocidas tanto nacional como internacionalmente.

El Programa apoyará en materia de:

- Montaje y desmontaje en el evento.
- Piso de exhibición
- Decoración de stand para cada feria.
- Gastos de viaje y viáticos para representantes de sector
- Entradas a ferias

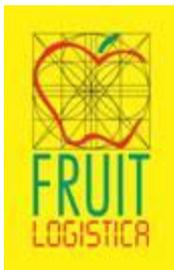
FRESH SUMMIT PMA: Fresh Summit de PMA es la feria internacional más importante para el sector de productos perecederos en Estados Unidos. Dicho evento se especializa en los sectores de frutas y hortalizas, se lleva a cabo anualmente cambiando de sede en distintos estados de USA. Es el lugar donde más de 17,000 participantes provenientes de todas las cadenas de suministros de frutas y verduras frescas y flores del mundo se reúnen como una comunidad, con el fin de aprender, establecer relaciones y hacer negocios. Feria programada para el mes de octubre 2012 en Los Ángeles California, EEUU. Para esta feria se tiene un presupuesto estimado de US\$ 17,300.00 y una participación de 32 expositores.





FRESH CONNECTION-AGRITRADE PLATAFORMA: Alianza con Produce Marketing Association -PMA- para unificar y capacitar a las empresas regionales sobre el mercado de EE.UU. Este es un Congreso con exposición relacionada al sector agrícola, en el cual se participarán las Pymes del sector agrícola que buscan fortalecer sus cadenas de comercialización. Se llevará a cabo en Guatemala en el mes de marzo 2013, Hotel Casa Santo Domingo. Para este evento se tiene un presupuesto estimado de US\$ 20,000.00 y se proyectan 125 participaciones, entre las cuales se incluirán dos representantes de cada uno de los encadenamientos que se encuentran en ejecución, lo cual hará 36 representantes del Programa y 65 participantes de diferentes empresas asociadas a la Agexport.

FRUIT LOGISTICA es una feria monográfica, que se llevará a cabo en Berlín del 6 al 8 de Febrero, y que ofrece una plataforma de presentación a todo el comercio hortofrutícola nacional e internacional. Como en este sector de la mercancía fresca el servicio y la logística requieren especial atención, también es conveniente que hagan pública su oferta los expositores de productos y servicios del sector. Además, se presentará el know-how relacionado con la distribución de estas mercancías. El certamen tiene carácter bursátil, es



decir, expositores les ofrecen servicios a los visitantes profesionales y, viceversa, los visitantes profesionales a los expositores. La FRUIT LOGÍSTICA es la feria internacional más importante a nivel mundial dedicada al marketing de frutas y hortalizas realizada anualmente. Para el año 2013 se espera la participación de 8 empresas expositoras en un área de 66 metros cuadrados de superficie, priorizando la participación de la pequeña y mediana empresa con potencial exportador. Para este evento se tiene un presupuesto estimado de US\$ 10,000 para pago de materiales decorativos del piso de exhibición que es cubierto con fondos de AGEXPORT – Promoción comercial.

Mesa Mesoamericana:

Para cumplir con la meta de duplicar las exportaciones de Guatemala, AGEXPORT ha promovido, entre otros, la inclusión de más empresas en el proceso exportador, principalmente PYMES, la diversificación de mercados de exportación así como la diversificación de la oferta exportadora incrementando el número de productos ofrecidos en los mercados de destino. En este sentido, se definió en esta oportunidad como un eje transversal de AGEXPORT la Mesa de acceso al mercado centroamericano, para apoyar a las empresas nacionales en la incursión a este mercado. Visitas y/o misiones exploratorias a eventos especializados y mercados para realizar inteligencia de mercados, evaluación de eventos, conocer tendencias de los sectores y de los mercados internacionales, nuevos nichos, entre otros (potenciales países: El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.).

Componente 2. Expandir la participación en las cadenas de valor rurales

Líder del Componente 2: Save the Children

Objetivo Estratégico: Ampliar la producción hortícola y de café y el modelo de ventas en beneficio de los hogares rurales pobres.

La gran mayoría de área cultivable ubicada en el Altiplano Occidental del país es sembrada con granos básicos, principalmente maíz y frijol. Sin embargo, en la región existe un potencial importante para la diversificación de cultivos, entre ellos el cultivo de hortalizas, café entre otros. Algunas de las áreas por su potencial de producción ya son cultivadas con hortalizas; para mercado local, regional y de exportación.

A pesar del potencial referido, limitantes como la falta de organización para la producción, poco o inadecuado conocimiento de buenas prácticas y costos altos de intermediación, limitan que muchos productores puedan vincularse a cadenas de mayor valor, dando como resultado sistemas de producción y comercialización poco sostenibles y rentables.

Si se considera además que a pesar de lograr contactar con empresas intermediarias comercializadoras, la falta de organización y sobre todo por el afán de vender mayores cantidades, al ofrecer productos abundantes pero de mala calidad, los porcentajes de rechazo son altos dando como resultado que sus ingresos sean bajos e incluso lleguen a experimentar pérdidas por la inversión realizada y en algunos casos no logran solventar las deudas adquiridas.

En tal sentido, para contribuir y apoyar los esfuerzos del RVCP, Save the Children estará iniciando un proceso de identificación de estos agricultores, así mismo fortalecerá y consolidará el nivel de organización productiva y desarrollará procesos de capacitación y asesoría técnica en producción agroexportable. Para ello será de mucha importancia la información proporcionada por AGEXPORT sobre las diferentes oportunidades de mercado existentes, con lo cual se pretende cumplir y alcanzar los objetivos y metas planteadas; respectivamente.

Como se ha descrito en la propuesta, Save de Children orientará sus esfuerzos en la incubación de Nuevas Asociaciones de Productores a través de la identificación de productores de base (Tipo B y C). A continuación se describen la tipología de los grupos a ser apoyados por el Proyecto Cadenas de Valor Rurales:

TIPO A: PYMES asociativas, son organizaciones que han sido legalmente establecidas y tienen capacidad de gestión, productiva y comercial, cuentan con un mínimo de 3 años de experiencia organizativa para mejorar la producción y la venta a mercados nacionales o internacionales. La mayoría de ellas son las empleadoras y / o compradores de tipo B y C beneficiarios. En general, su zona de producción es mayor que o igual a 0,15 hectáreas por productor.

Tipo B: Grupos de productores organizados, legalmente establecidos o en proceso de ser legalmente establecidos. Estos grupos están legalmente organizados por al menos un año o están interesados en organizarse legalmente. Algunos de ellos cuentan con infraestructura básica (sistemas de riego artesanal o formal, centros de acopio pequeños, oficinas, etc) y ya son capaces de acceder a crédito. Su zona de producción es un promedio 0,10 hectáreas por productor.

Tipo C: Grupos de productores de base que no están organizados. Su experiencia principal radica en la producción de granos básicos y proporcionan su mano de obra como jornaleros para la elaboración de productos que potencialmente podrían estar vinculados a cadenas Tipo A y B. No tienen acceso a la tierra o pequeñas propiedades con producción tradicional y no poseen tecnología o infraestructura productiva. Ellos no pueden acceder al crédito, pero están dispuestos a ampliar la producción para tener acceso a nuevos mercados. Su zona de producción es igual o menor que 0,05 por productor.

a) Descripción de Principales Actividades

La modalidad que Save the Children ha planteado para cumplir con las actividades y metas del C2, será la de seleccionar socios ejecutores locales quienes desarrollen los 50 encadenamientos durante la vida del RVCP. Se plantea desarrollar cuatro subcontratos.

Tomando en cuenta el tiempo que lleva la identificación, selección y fortalecimiento de socios; asimismo, la experiencia que Save the Children ha acumulado en la implementación de actividades del tipo incluido en los C2 y C5, para este primer año se plantea que el mismo SC se haga cargo directamente del primer subcontrato, mediante el cual se ejecutarán las primeras 16 cadenas de hortalizas y a través de un subcontrato con una Organización local se espera ejecutar 10 cadenas de café, haciendo un total de 26 cadenas.

A continuación se describen actividades a desarrollar para las 26 cadenas de café y hortalizas durante el primer año de intervención:

1. Identificación y Diagnóstico de organizaciones para sub-contratos

Se realizará en el segundo trimestre del año, a través de herramientas elaboradas se procederá a contactar a organizaciones con experiencia y conocimiento de actividades a desarrollar en el proyecto RVCP. Se establecerán criterios de selección para las áreas técnica, organizativa y financiera; aspectos clave para la selección de organizaciones: Al finalizar los diagnósticos se realizará la respectiva evaluación para conocer los candidatos para operar los respectivos subcontratos.

2. Diagnóstico de potencialidades agrícolas

Se desarrollarán diagnósticos para identificar potencialidades, demandas del mercado y grupos con los que se pueda trabajar las cadenas de valor. Para ello se realizarán eventos de trabajo con el equipo técnico de SC y con AGEXPORT.

3. Identificación y Selección de Grupos de Base

Se establecerán criterios de selección de áreas de trabajo (según indicadores de pobreza) para la identificación y selección de 26 grupos de base que puedan ser los beneficiarios del C2. Dentro de esta actividad se llevarán a cabo diagnósticos situacionales y definirán criterios de selección de grupos beneficiarios (grupos potenciales C, B), línea de base, etc.

4. Organización y Fomento de Grupos de Base

En esta fase se abordan a los 26 grupos con los cuales se inician el proceso de intervención, mediante la planificación y ejecución de actividades en aspectos técnicos, uso de herramientas administrativas, registros y controles básicos adecuados a este nivel. Se considera que el tiempo mínimo para la realización de este proceso será de un año. Los aspectos a considerar en esta fase son los siguientes:

5. Intervenciones por cadena:

- **Fortalecimiento Empresarial:**

Talleres para el fortalecimiento de capacidades empresariales y fortalecimiento organizativo: Se desarrollarán talleres para el fortalecimiento de las características; emprendedoras y empresariales, personales con integrantes del grupo de productores, directiva y comisiones, para lo cual se implementará el enfoque de metodología participativa y de forma específica el ciclo de aprendizaje vivencial. Además, sobre temas de planificación, gestión y alianzas estratégicas, toma de decisiones, resolución de conflictos y tipos de organizaciones legalmente constituidas en Guatemala

Facilitación de Acceso a Financiamiento: Para contribuir al establecimiento y buen funcionamiento del sistema de crédito, se orientará al grupo en la tarea de elección y constitución formal de una Comisión de Crédito integrada por 3 personas, con base a lo establecido en el perfil de los integrantes de la comisión acordado por los grupos y técnicos de la institución. El acuerdo del grupo será registrado en el libro de actas de la organización.

Asesoría en el manejo de fondos, uso de crédito y reinversiones: Esta acción consiste en brindar la información y asesoría técnica necesaria para elaborar y ejecutar reglamentos internos para el manejo de fondos, además de proveer la asistencia necesaria para implementar y administrar cada uno de los fondos que tenga o pueda tener la organización, dentro de estos lineamientos se deben considerar los siguientes aspectos: a) Características Estructurales de la Organización para el manejo de los Fondos. B) Monetización de fondos proporcionado en insumos para la producción, c) Aspectos administrativos para el manejo del fondo semilla y d) Política de manejo y otorgamiento de créditos para reinversiones. El técnico de campo deberá hacer un cronograma dividido en trimestres que refleje las sesiones de asesoría que brindará a cada grupo durante todo el proceso de implementación de los fondos.

Evaluación del funcionamiento del fondo financiero: Esta acción consiste en hacer una evaluación a los integrantes de la junta directiva de cada grupo sobre el funcionamiento del Fondo para actividades agrícolas, se realizará utilizando herramientas o instrumentos técnicos de evaluación y estará a cargo del técnico de campo, considerando dos aspectos fundamentales: a) Conocimiento y aplicación de fondos financieros y b). Conocimiento y aplicación de sus herramientas administrativas (reglamentos internos y de crédito, funciones de la junta directiva y comisiones), al finalizar se dará el dictamen técnico para conocer el avance o estancamiento de las lecciones aprendidas.

Intercambio de experiencias a nivel de una empresa rural: Se realizará una visita a una empresa rural con una experiencia exitosa a nivel organizativo, productivo y de

comercialización. El propósito del intercambio es determinar los factores que han favorecido y limitado el desempeño de la organización. Participan en el evento representantes de junta directiva y comisión definida para el efecto. Quienes asistan, adquieren el compromiso de socializar aspectos relevantes de la visita, en asamblea del grupo. Actividad.

- **Fortalecimiento productivo**

Estudio de pre-inversión a nivel de perfil: Se formulará un Estudio de pre-inversión que delimite los componentes importantes que interactúan en la actividad productiva, esta acción tiene como objeto identificar y minimizar los riesgos de la inversión. Además se constituye como un instrumento de gestión financiera y guía técnica de ejecución. Los elementos mayores que debe de contener el documento son: a. Nombre del proyecto, b. Descripción de la actividad productiva, c. Aspectos de mercado, d. Aspectos técnicos, e. Aspectos de Organización f. Aspectos financieros, g. Plan de mitigación ambiental h. Cronograma de ejecución, i. Anexos (croquis, plan de capacitación, plan de giras educativas, listado de participantes). Dicho documento será objeto de análisis y evaluación a nivel de campo si el caso lo amerita

Formulación de plan de producción: El plan de producción no es más que identificar la potencialidad de cultivos que se pueden utilizar maximizando su productividad, quienes serán los beneficiarios; cuando se sembrarán los cultivos, que área se sembrará, que rendimientos se obtendrán, en que fecha saldrá al mercado y que calidades se alcanzarán. Para realizar el plan de producción, se tomará en cuenta, la demanda y oferta de los diferentes productos y el comportamiento de precios de ciclos anteriores. Se realizarán los planes de manejo fitosanitario y nutricional por cultivo previo al establecimiento del mismo y se socializarán dichos planes con los productores.

Establecimiento de parcelas de producción: Esta acción se llevará a cabo en las fechas apropiadas para el cultivo (climáticas, y de demanda). Luego de seleccionar los terrenos de acuerdo a los requerimientos de los cultivos, se realizarán las siguientes prácticas: Preparación del suelo, desinfección, desinsectación, 1ra. Fertilización y/o fertilización base si el caso lo amerita, distanciamientos de siembra y siembra, luego de realizadas éstas prácticas el cultivo se considerará establecido y/o sembrado.

En la medida de lo posible los terrenos se circularán para evitar problemas de daño y contaminación por animales. Se utilizaran métodos prácticos para la capacitación, de ser necesario se establecerán parcelas demostrativas.

Manejo agronómico del cultivo: Los técnicos de campo garantizaran por medio de la asistencia técnica que los beneficiarios efectúen correctamente las prácticas de cultivo como: limpias, fertilizaciones después de la siembra, control de plagas, control de enfermedades, riegos y época correcta de cosecha. Las capacitaciones se ejecutaran a nivel grupal a través de días de campo y visitas a parcelas de referencia ubicadas en puntos estratégicos en donde los integrantes del grupo acudirán según una planificación previa. Las personas replicaran cada una de las acciones en las parcelas propias, mismas que serán visitadas por el técnico para el apoyo y monitoreo de la actividad.

Manejo post cosecha y comercialización: Se capacitará a los beneficiarios en cuanto al manejo post cosecha, clasificación, trato, limpieza y embalaje del producto.

Para la comercialización de los productos se tendrán contactos específicos desde el momento de la siembra. Los compradores se mantendrán informados de la calidad y fecha de entrega. Si el caso lo amerita, se invitará al comprador a visitar los campos de producción, para la verificación de la cantidad, calidad y negociación de precios finales. Se brindará asistencia técnica en el cálculo de los costos de comercialización a la comisión específica. Adicionalmente, con los grupos que tengan la capacidad de procesar, almacenar y comercializar sus productos finales, como el caso de semillas mejoradas u otros procesos, se implementarán proyectos piloto, tales como: construcciones de bodegas mejoradas u otras instalaciones.

Establecimiento de registros productivos agrícolas: Esta acción consiste en llevar de forma ordenada los elementos estadísticos que reflejan la eficiencia y eficacia de la unidad productiva. Estas herramientas deberán ser implementadas en dos niveles: a. A nivel de unidad productiva donde se originan los datos correspondientes a la producción, b. A nivel de Institución donde son descargados y analizados los datos correspondientes. Estos registros están elaborados en sistemas de computación Excel que facilitan el proceso de digitalización y análisis de los mismos. Los elementos de que constan los registros son los siguientes: Croquis de la comunidad, beneficiarios, plan de manejo del cultivo, registro de insumos, costos fijos y variables, registros de producción, análisis financieros y manuales de recomendaciones técnicas. Los registros deberán ser actualizados constantemente a un plazo no mayor de 7 días de realizadas las actividades (siembra, utilización de insumos y cosecha, entre otros).

Para el efecto se elaborará un informe técnico y económico de la actividad. Así mismo esta herramienta será la base para estructurar el estado de resultados que será analizado por coordinación para lo cual será necesario enviar dicho documento semestralmente en la última semana de julio y enero (entrega de Balances). Estos documentos (registros de producción, análisis de ciclos terminados y estado de resultados), serán socializados con los beneficiarios a efecto de tener conocimiento sobre el comportamiento de la Unidad Productiva.

Extensión Técnica para Buenas Prácticas de Cultivo y Comercialización:

En cuanto al sistema de extensión para la promoción de buenas prácticas agrícolas, se considera desarrollar las siguientes actividades en los 26 grupos seleccionados:

- Plan estratégico productivo, basado en resultados de diagnóstico.
- Parcelas de prueba, basados en materiales con potencial productivo y comercial.
- Desarrollo de módulos de capacitación en manejo de actividad productiva tomando como base las buenas prácticas agrícolas, de manufactura e higiénicas, métodos de siembra, conservación de suelos, materiales mejorados, manejo de plagas y enfermedades basadas en manejo integrado de plagas, cosecha y manejo post-cosecha.
- Módulos de capacitación en manejo seguro y eficaz de plaguicidas (equipo, calibración, interpretación de guías de productos químicos), primeros auxilios y seguridad del agricultor).

- Planeación productiva para la comercialización.
- Giras de intercambio de experiencias.
- Comercialización y mercadeo, sondeo de precios, oferta y demanda, estructura del mercado.
- Evaluación del avance TOF (técnico, organizativo y financiero)
- Aspectos a considerar en área organizativa:

Para desarrollar las fases anteriores, se plantean una serie de actividades y acciones que van desde la identificación de potencialidades agrícolas hasta el desarrollo de cada una de ellas y la consolidación de una estructura de seguimiento de acciones.

4. Comercialización

Agrupación de Productores por Actividades Rentables: Se analizarán los resultados económicos de los productos para seleccionar el o los más rentables, la acción consiste en agrupar, en cada comunidad, a los productores que producen productos agrícolas afines a los sectores priorizados, con el propósito de analizar sus necesidades e intereses comunes y con base a ello formular soluciones conjuntas que les permita en principio, enfrentar y resolver sus problemas comunes, así como saber aprovechar las principales oportunidades que ofrece el mercado. Esta acción debe hacerse en conjunto con el equipo técnico de campo para unificar esfuerzos y criterios que les permita a los productores recibir una mejor asesoría.

Planificación de la comercialización a nivel comunitario entre productores de productos rentables: Se ordenará todo el proceso productivo a través de un plan de comercialización o de mercadeo, tomando en cuenta la información de mercados que se ha obtenido en los sondeos y monitoreo de mercados, hacer escalonamientos de la producción de acuerdo a la demanda del mercado, para ello se debe tener cuidado en la calidad del producto y controlar los costos de producción para satisfacer las necesidades de los demandantes. El equipo técnico debe enfocar sus esfuerzos para agrupar a los productores con productos afines y que tengan identificado oportunidades de mercados potenciales que requieran productos de manera organizada y planificada. A partir de allí cada productor o grupo productor debe organizar su producción de manera conjunta respondiendo a las demandas del mercado, bajo los siguientes aspectos: capacidad de producción, calidad, tiempo de entrega y precios y lugar de entrega pactados.

Convenios establecidos: Se establecerán acuerdos formales entre las organizaciones y grupos de productores y clientes potenciales que demanden productos agropecuarios. Estos acuerdos contendrán las condiciones en que tanto el o los productores están dispuestos a cumplir sus compromisos así como las condiciones que el comprador o cliente está dispuesto a comprar el producto y bajo qué condiciones. El representante de los productores será quien firme los convenios con la asesoría del equipo técnico.

5. Equidad de Género

Para promover la sensibilización y el empoderamiento en los grupos y MIPYMES que se apoyen mediante el C2, en alianza con Vital Voices, se desarrollará una estrategia de intervención, partiendo desde la generación de capacidades dentro del equipo técnico de las

ONG locales que serán las ejecutoras de las cadenas de valor. Para ello se tiene contemplado realizar actividades como:

5. Llevar a cabo capacitaciones sobre temas de igualdad de género y empoderamiento económico de mujeres a ejecutores locales.
6. Realizar talleres con los miembros de las ONG para desarrollar sus capacidades para abordar el tema de empoderamiento de mujeres en las cadenas de valor.
7. Trasladar los conocimientos metodológicos y herramientas necesarias para que las ONGs ejecutoras puedan desarrollar e implementar la metodología para el empoderamiento económico de las mujeres.
8. Realizar giras de intercambio de experiencias a grupos productores y ONGs que promuevan la equidad de género.

6. Gestión Ambiental⁴

En alianza con Rainforest Alliance e Hivos será desarrollada una estrategia de gestión ambiental. Se desarrollarán Planes de Mitigación Ambiental (EMP) según la Guía de Mitigación Ambiental de USAID. El objetivo de estos planes es determinar el impacto que las actividades de la cadena tendrán al medio ambiente y tomar acciones para mitigar estos impactos ambientales.

Durante la formulación de los 26 planes de producción que desarrollará Save the Children se realizará la primera captura de datos para establecer cada plan de mitigación ambiental; durante el establecimiento de las parcelas productivas se realizará una revisión del uso potencial del suelo de acuerdo a los criterios establecidos en el diagnóstico preliminar y las variables climáticas para el desarrollo de los cultivos definidos. Con ello se aportará al Sistema de Gestión Ambiental con información precisa que permitirá pronosticar los mejores usos del suelo según la geografía del encadenamiento, productividad y los aspectos sociales que implican la adopción de buenas prácticas. Las capacitaciones ambientales serán desarrolladas acorde al sistema de extensión que implementará Save the Children en los 26 grupos seleccionados. El enfoque que se utilizará será una adaptación previamente autorizada del módulo Clima[®] de Rainforest Alliance.

b) Riesgos y posibles obstáculos

Tomando en consideración que la actividad agrícola es muy susceptible a excesos de humedad o sequía, asociados al cambio climático, es indudable que uno de los mayores riesgos en el C2, es el cambio climático severo, en especial la abundante lluvia por los problemas que conlleva. Un tanto menor es la situación de sequía ya que un porcentaje de agricultores cuenta con sistemas de riego.

Asimismo, por la naturaleza del proyecto, el cual se basa en trabajo conjunto u organizado, pueden presentarse problemas de liderazgos negativos que afecten la cohesión de los grupos. Además de lo mencionado, para el desarrollo de las acciones del componente 2 no se visualizan riesgos u obstáculos que puedan impedir el alcance de las metas, a no ser eventos o situaciones catastróficas o cambios drásticos en políticas del país.

⁴ Ver Componente transversal: Sustentabilidad Ambiental

c) Resultados esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
2.1	Participación ampliada de la participación de hogares rurales incluyendo mujeres en las MIPYMES asociativas rurales.	3.910 hogares rurales pobres participaron directamente en la actividad de la productividad de las MIPYME asociativas rural (70% hombres y 30% mujeres). 7.820 hogares rurales pobres recibieron SDE y asistencia técnica (30% de las mujeres y 70% de hombres).	490 hogares rurales pobres participaron directamente en la actividad de la productividad de las MIPYME asociativas rural (70% hombres y 30% mujeres). 980 hogares rurales pobres recibieron SDE y asistencia técnica (30% de las mujeres y 70% de hombres).
2.2	Capacidad aumentada en procesos organizativos, operativos y capacidad de gestión del grupo de productores.	22 nuevas MIPYMES asociativas aumentaron la capacidad organizativa, operativa y la capacidad de gestión. 28 Grupos de productores aumentaron la gestión organizativa, operativa y gestión del conocimiento.	15 nuevas MIPYMES asociativas aumentaron la capacidad organizativa, operativa y la capacidad de gestión. 11 Grupos de productores aumentaron la gestión organizativa, operativa y gestión del conocimiento.
2.3	Puestos de trabajo generados en las haciendas productoras de café y horticultura de alto valor	619 empleos generados en MIPYMES asociativas rurales que representan los 160.929 salarios.	Este indicador será proyectado en el segundo año de intervención.
2.4	Mayor acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo para los miembros de las MIPYME recién formadas	22 nuevas MIPYMES tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo. 3.910 hogares pobres tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo.	04 nuevas MIPYMES tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo. 490 hogares pobres tienen acceso a tecnologías de productividad y servicios de apoyo.
2.5	Valor generado y volumen de ventas de productos de horticultura y café por MIPYME.	67.948 qq de productos hortícolas y café producidos acumulativamente en la duración del proyecto. Ventas generadas por US\$ 3.520.474 en horticultura y café acumulativas durante la duración del proyecto.	Este indicador será proyectado en el segundo año de intervención.
2.3	Aumento de los ingresos de actividades no agrícolas	5% de aumento en los ingresos de actividades no agrícolas (partiendo de la línea de base inicial).	Este indicador será proyectado en el segundo año de intervención.

Componente 3. Mejorar la Productividad Agrícola

Líder del Componente 3: AGEXPORT

Objetivo Estratégico: Mejorar la productividad agrícola mediante el acceso a nuevas tecnologías para la innovación, la mitigación y la adaptación al cambio climático, Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones demandadas por el mercado que mejoran la competitividad de las MIPYMES asociativas.

El C3 será implementado como parte integral de los C1 y C2 mediante los cuales se orientarán inversiones en la mejora de la productividad de las cadenas de valor de café, hortalizas y artesanías.

Con base en los diversos pasos en cada cadena, se desarrollará un diagnóstico detallado de cada organización, que será insumo para la elaboración de un plan de inversión en asistencia técnica especializada e inversiones en tecnologías para el mejoramiento de la productividad.

Las principales inversiones de mejora de la productividad y de las capacidades de las organizaciones de productores rurales en el diseño del RVCP ya están integradas en los C1 y C2. Las actividades que se desarrollarán en el C3 en el período 2012-2013 son actividades complementarias que fortalecerán la capacidad productiva de las organizaciones rurales, mejoraran su capacidad de gestión y fortalecimiento, a través de información para el análisis, acceso a nuevas tecnologías como: Macro túneles, Sistemas de Riego, Equipamiento de Centros de Acopio, plasticultura y tecnología para adaptación al cambio climático. Esto contribuirá a la consolidación de su nivel de especialización productiva.

a) Descripción de principales actividades

1. Diagnósticos Departamentales y Municipales

Se realizarán 3 diagnósticos departamentales, que generen la información directamente relacionada con los objetivos y metas del RVCP para Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango. Esto incluirá un mapeo de actores.

Se realizarán 12 diagnósticos. Para cada municipio priorizado por el RVCP se elaborará un diagnóstico con información sobre temas económicos, sociales, educativos, políticos, de desarrollo rural, acceso a mercados, infraestructura, gobierno municipal, representaciones institucionales, ONGs, cooperación internacional, sector privado, sociedad civil de cada municipio e identificando los actores clave con los que se necesita coordinar.

Se tiene previsto que durante este periodo de ejecución se pueda contar con los diagnósticos de los 12 municipios del área de influencia del RVCP.

2. Diagnósticos por cadena

Dentro del C1 y C2 se realizarán diagnósticos a cada cadena de valor para conocer el estado de situación de las mismas. Este diagnóstico permitirá para efectos del C3 identificar aquellas áreas de oportunidad para la mejorar la competitividad de los sectores de hortalizas y café, como lo son las mejores prácticas agrícolas, certificaciones, mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, innovación.

En base a los diagnósticos, se definirán los paquetes tecnológicos más adecuados tomando en consideración varios elementos, preparación de suelos, mulch, calidad de semillas, análisis de suelos para definir el plan de fertilización más adecuado, pesticidas permitidos tomando en consideración las recomendaciones del PERSUAP, análisis de residuos de pesticidas, implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura, certificaciones de acuerdo al sector y país de exportación, reconversión de sistemas de riego de aspersión a goteo y otras que se consideren pertinentes. Las inversiones serán cubiertas con fondos de los C1 y C3.

3. Acceso y uso de tecnologías para mejoramiento de productividad y la adaptación y mitigación al cambio climático

Las organizaciones de productores tienen hoy en día necesidad del impulso de iniciativas que aporten soluciones concretas y efectivas para que la población más vulnerable y las MYPIMES rurales asociativas logren mitigar y adaptarse a los impactos negativos en el medio ambiente. Las MYPIMES asociativas rurales y los empleos que generan necesitan urgentemente del conocimiento tecnológico e inversiones en aspectos como: manejo de micro cuencas, reforestación de fuentes de agua y ya se han identificado claramente que solo adoptando tecnologías alternativas como micro y macro túneles de siembra, invernaderos, sistemas de riego por goteo, manejo de suelos, pueden lograr mantener la generación de empleos e ingresos y un desarrollo económico que los saque de la pobreza.

Durante el FY2013 se desarrollará una investigación especializada sobre transferencia tecnológica para mejoramiento de la productividad en cultivos de hortalizas y café y alternativas para la adaptación y mitigación al cambio climático de las actividades productivas.

Esta investigación tiene como objetivo que las inversiones que se realicen mediante el C3 sean en actividades con una orientación estratégica para alcanzar los objetivos propuestos de mejorar la productividad de las cadenas.

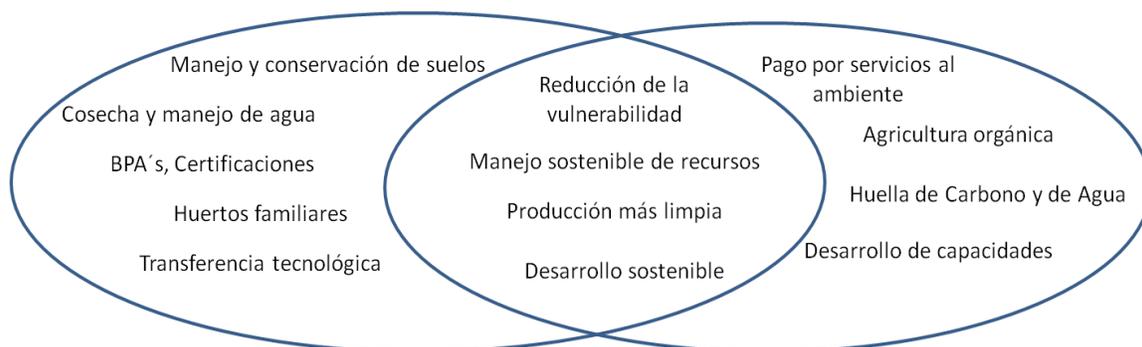
El enfoque estratégico para el abordaje de este componente se basa en el manejo de recursos naturales y la mitigación a los impactos ambientales lo cual será establecido en los planes de mitigación ambiental que se desarrollarán por cada cadena.

Manejo de recursos naturales:
agua, suelo, bosques, biodiversidad
y recursos naturales

Mejorar la resiliencia y apoyar el
crecimiento económico de las
comunidades

Mitigar impactos ambientales
implementando acciones de
mejora.

Adaptación – Resiliencia - Mitigación



La adaptación es entendida como “las acciones que se realizan para ayudar a las comunidades y ecosistemas a moderar, enfrentar o aprovechar los cambios actuales y esperados en las condiciones climáticas. Ajuste de los sistemas humanos o naturales frente a entornos nuevos o cambiantes”. (USAID) y los “Ajustes en sistemas humanos o naturales como respuesta a estímulos climáticos proyectados o reales, o sus efectos, que pueden moderar el daño o aprovechar sus aspectos beneficiosos. (IPCC, Panel Intergubernamental de Cambio Climático)”

Algunas actividades que se ha considerado se pueden desarrollar en el marco de la conceptualización antes mencionada, y que se llevarán a cabo en la intervención de los encadenamientos empresariales que apoya son las siguientes:

- Transferencia tecnológica para combatir efectos climáticos (conocimientos y tecnologías)
- Infraestructura para cosecha de agua
- Mejoramiento de semillas
- Mejoramiento del uso de fertilizantes
- Manejo del Suelo
- Buenas prácticas agrícolas
- Manejo Integrado de Plagas (MIP)
- Café con sombra
- Granos básicos en sistemas agroforestales
- Estufas ahorradoras
- Eco-filtros
- Reforestación (cuando se hace para protección de fuentes de agua, conservación de suelos o evitar la erosión o deslaves.
- Gestión de información de pronósticos para toma de decisiones estratégicas en actividades productivas en alianza con centros de información y entidades especializadas.
- Implementación de sistemas de alerta temprana.

Las anteriores son inversiones únicamente que se plantean como referencia, sin embargo, serán los Planes de Mitigación Ambiental quienes determinarán de acuerdo a las condiciones de cada una de las MIPYMES cuales serán priorizadas.

Lo que se busca es mejorar la resiliencia de las personas, comunidades y ecosistemas. La resiliencia es entendida como “Capacidad de los hogares, comunidades, países y sistemas de anticipar y administrar choques y estresores, que reduzcan la vulnerabilidad crónica y hacer el crecimiento más inclusivo”. (USAID) y según la definición del IPCC “Capacidad de sobreponerse y resistir a los efectos adversos del cambio climático”. Las actividades de adaptación y mitigación se realizan para mejorar la resiliencia de los ecosistemas o medios de vida.

4. Tecnologías de Información (TICs)

Con relación a las tecnologías de información y comunicación, se realizará un diagnóstico para conocer el estado de situación sobre el acceso a las TICs de las MIPYMES en el área de cobertura de RVPC, posteriormente se desarrollará la estrategia que el consorcio JUNAM promoverá para que las organizaciones de productores mejoren su acceso a las tecnologías, información indispensable que podría ir en la línea de mejorar los conocimientos de los productores con instrumentos como la radio, mensajes por celular, el uso del Internet, en donde los contenidos pueden ser entre otros brindarles información como por ejemplo:

- Capacidad, actual y potencial, de uso de suelos;
- Agro meteorología, datos actuales y predictivos de lluvias, heladas, temperaturas, huracanes y ciclones, etc.
- Tecnologías ofrecidas (macro túneles, riego por goteo mulch, costos, mantenimiento)
- Mercado, de insumos y semillas, de agroquímicos y maquinaria, seguros agrícolas, fletes, de proveedores de servicios, etc.
- Posibles compradores, precios y calidades, nacionales e internacionales;
- Predicciones de siembras y cosechas;
- Predicciones de precios de mercado;
- Legislación;
- Procesos de capacitación, instituciones, metodologías, líneas y costos;
- Oportunidades sociales que benefician a los productores rurales;
- Legislación vigente pertinente;
- Organizaciones internacionales y no gubernamentales que cooperan con el desarrollo y la seguridad alimentaria;
- Capital, créditos, intereses, modos de pago, organizaciones, etc. entre otros.

5. Fortalecimiento de capacidades empresariales

El Consorcio JUNAM cuenta con la alianza estratégica con la Escuela de Comercio Exterior, mediante la cual se realizarán módulos de capacitación para fortalecer capacidades empresariales y de acceso a mercados de líderes de las cadenas de valor de café y hortalizas.

Mediante el FY2013 se desarrollado el Programa de Capacitaciones que será desarrollado y se proyecta empiece su ejecución en el FY2014, cuando ya se cuente con varias cadenas de valor en ejecución.

b) Resultados esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
3.1	Rendimientos de producción aumentada por MIPYMES.	Aumento del 10% en los rendimientos de producción hortícola Aumento del 12% en los rendimientos de producción de café.	Aumento del 5% en los rendimientos de producción hortícola Aumento del 5% en los rendimientos de producción de café.
3.2	Adopción de nuevas tecnologías o prácticas de gestión como resultado de la asistencia de USG	10 MIPYMES reconvierten su sistema de riego por aspersión a riego por goteo. (C1) 50 hectáreas con reconversión de riego por aspersión a riego por goteo. 15 MIPYMES implementan la tecnología de cultivos bajo condiciones de cobertura (Mulch). (C1) 20 hectáreas implementadas con la tecnología de cultivos bajo condiciones de cobertura (Mulch). 2.000 productores han aplicado nuevas tecnologías o prácticas de gestión como resultado de la asistencia de USG (C1).	2 MIPYMES reconvierten su sistema de riego por aspersión a riego por goteo. (C1) 10 hectáreas con reconversión de riego por aspersión a riego por goteo. 5 MIPYMES implementan la tecnología de cultivos bajo condiciones de cobertura (Mulch). (C1) 10 hectáreas implementadas con la tecnología de cultivos bajo condiciones de cobertura (Mulch)
3.3	Adopción de nuevas Buenas Prácticas Agrícolas –BPA´s-	60 MIPYMES aplican buenas prácticas agrícolas (conservación y mejoramiento de suelos, mantienen la inocuidad y la calidad de sus cultivos y protegen la salud de los productores y su entorno natural). (C1, C2). 60 MIPYMES implementan sistemas de gestión de la calidad para su producción, basados en normas internacionales o las necesidades del mercado. (C1, C2). 30 MIPYME certificadas en buenas prácticas agrícolas. (C1)	14 MIPYMES aplican buenas prácticas agrícolas (conservación y mejoramiento de suelos, mantienen la inocuidad y la calidad de sus cultivos y protegen la salud de los productores y su entorno natural). (C1, C2). 14 MIPYMES implementan sistemas de gestión de la calidad para su producción, basados en normas internacionales o las necesidades del mercado. (C1, C2).
3.4	Aprobación de la nueva información y las comunicaciones (TIC).	60 MIPYMES adoptan las TIC en sus cultivos hortícolas y café. . (C1, C2).	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.

Componente 4: Expandir mercados y comercialización a través de la innovación del Sector Privado.

Líder del Componente 4: AGEXPORT y Cooperativa Cuatro Pinos

Objetivo Estratégico: Facilitar a través de la creación de una Federación de Cooperativas la incorporación de pequeños productores y productoras de hortalizas no tradicionales a los mercados de exportación a través de su inserción a las cadenas de valor de hortalizas, generando oferta productiva exportable, ampliación de los servicios, transformación, y comercialización de su producción, en una alianza estratégica con la Cooperativa Cuatro pinos y su modelo de desarrollo hortícola.

Los mercados a los que acceden las cadenas de valor empresariales de los sectores de hortalizas demandan relaciones estables de suministro a lo largo de todo el año.

La Cooperativa Cuatro Pinos ha sido pionera en Guatemala en promover y desarrollar este modelo, que promueve la asociatividad y el cooperativismo para generar empleo e ingresos a las familias rurales en territorios de pobreza y extrema pobreza.

Esta es una ventana de oportunidad para que las familias rurales que habitan en territorios en condiciones de pobreza o pobreza extrema, propietarios de minifundios, pero con un importante capital social, con habilidades ancestrales en la producción de alimentos, con facilidad de trabajar en forma cooperativa, asociativa, logren producir organizadamente para alcanzar una escala rentable de producción de calidad, generación de ingresos y mejorar su calidad de vida.

Producir asociativamente reduce significativamente los costos en términos de inversión en insumos para la producción. La consolidación de volúmenes respetables de producción con estándares de calidad de exportación, resulta muy atractiva y más rentable para los pequeños productores por lo tanto genera mayores excedentes.

a) Descripción de principales actividades:

Para cumplir con este objetivo estratégico en el período se desarrollará la fase de diseño, viabilidad, gestión de alianzas y socios, así como la gestión financiera y de capital para la operación del C4.

Para esto se contempla la elaboración del diseño y viabilidad del Proyecto: “Promover el desarrollo de una Federación de Cooperativas de Producción de Hortalizas y Vegetales en la región del Quiché”

El diseño debe tener un énfasis en mejorar las condiciones de participación organizada de los pequeños productores a través de la mejora de su infraestructura para el manejo productivo, post-cosecha, conservación, almacenamiento, lo que mejora su capacidad de valor agregado y genera mejores precios.

Proceso participativo de diseño del Proyecto con los principales actores involucrados

Una serie de reuniones y talleres de trabajo para definir los criterios principales para la elaboración del diseño del proyecto.

Elaboración de Términos de Referencia

Preparación de Términos de Referencia para la contratación del diseño y proyecto de inversión.

Contratación del diseño y elaboración del proyecto

Proceso de selección de la empresa idónea para realización del proyecto. Aquí es necesario que remarcar que el proceso tendrá la participación directa de los socios involucrados. La selección será en proceso abierto priorizando en la selección del proveedor la oferta que cumpla con los estándares de especialización y calidad en el sector de Hortalizas. Establecer la formulación detallada de la iniciativa, socios, actores principales, objetivos, resultados, plan de negocios, plan de inversión.

b) Riesgos y posibles obstáculos

Un factor determinante a tomar en cuenta es la infraestructura necesaria para reducir los impactos del cambio climático. Para que esto sea sostenible es importante promover desde el territorio priorizado, la transferencia de capacidades, conocimientos, una mejor capacidad de acopio y organización de la producción para articularse a los mercados.

Otro factor estratégico es la gestión de acceso al financiamiento a crédito y financiamiento de una forma más accesible y segura.

Existe una importante experiencia acumulada y capacidades visibles en los territorios. El reto es tratar de escalar este modelo para que aproveche al máximo esta oportunidad de contar con mercados, y apoyo para la reactivación económica formal de los municipios con potencial.

La participación de la institucionalidad del Estado como el MAGA a través de inversiones en infraestructura de producción, acopio, transformación son esenciales para la aceleración de los resultados esperados.

c) Resultados esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1	Mayor número de organizaciones de productores participando en diversos niveles de las cadenas de valor de horticultura.	1 Federación Cooperativa conformada y en funcionamiento 4 cooperativas (1 de mujeres) organizadas o fortalecidas y participando en la producción, almacenamiento y comercialización de productos hortícolas.	1 diagnostico para la constitución de una Federación de Cooperativas conformada.
2	Número de hectáreas en producción hortícola para exportación	300 hectáreas de horticultura incorporados a las cadenas de valor	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.

3	Número de MIPYMES articuladas en las cadenas de valor para horticultura	30 organizaciones de productores están vinculadas a los procesos de producción, transformación, selección, empaque y comercialización de productos hortícolas. (C1, C2)	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
4	Número de productores con mejores ingresos en las cadenas de valor.	2,250 productores están incorporados a las cadenas de valor de horticultura para la exportación. (C1, C2)	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
5	Volumen incrementado de ventas procesados y exportados a los mercados en Estados Unidos y Europa	320.000 qq de productos hortícolas producidos, empaçados y exportados a los mercados en Estados Unidos y Europa	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
6	Empleo generado para los hogares rurales pobres.	500 puestos de trabajo (15% hombres y 85% mujeres) generados en las áreas de: recepción, embalaje, distribución, preparación, pilotos, tutores, administración, supervisores y gerentes.	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
7	Valor generado y volumen de ventas generado de productos hortícolas y café procesado por MIPYMES	US\$ 28,80 millones en ventas de productos hortícolas durante la duración del proyecto. (Ventas proyectadas en el C4 incluye US \$12 millones que serán generadas por la producción de hortalizas en el C1 y C2. El C4 se generará US \$16,80 millones a través de procesos de transformación y exportación).	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
8	Acceso mejorado de los hogares a los servicios financieros para desarrollar las cadenas de valor rural.	1.350 familias con acceso a servicios financieros para la financiación de capital de trabajo. (C1, C2)	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
9	Áreas aumentadas con sistemas de riego	70 hectáreas con nuevos sistemas de riego. 50 hectáreas con reconversión de sistemas de riego. 2.500 familias con acceso a sistemas de riego mejorado (C1, C2)	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.
10	Número de instalaciones para almacenamiento y procesamiento destinado para productos hortícolas.	1 Complejo Agroindustrial Hortícola que incluye planta de recepción y almacenamiento de productos, cuartos fríos, áreas de transformación, oficinas y salas de formación de personal técnico, entre otros. 2.500 familias con acceso a instalaciones de almacenamiento y procesamiento.(C1, C2)	Este Indicador será presentado en el Segundo año de ejecución del RVCP.

Componente 5: Incrementar la productividad de cultivos para autoconsumo y mejorar la utilización de los alimentos.

Líder del Componente 5: Save the Children e INCAP

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad de cultivos producidos en hogares rurales para el consumo doméstico y mejorar la utilización de los mismos.

La mayoría de la población del Occidente del país se dedica a la agricultura y dicha actividad se desarrolla considerando principalmente el sustento diario familiar para el año siguiente de la cosecha. Por ello, es que los principales cultivos considerados son el maíz y el frijol. Una buena cosecha de estos productos crea en la familia una “comodidad” o seguridad alimentaria “teórica” para los meses subsiguientes.

Este tradicional sistema que por generaciones se ha heredado, considera únicamente la cantidad de alimentos a consumir por la familia; aspecto que en la mayoría de los casos no se logra para todo el año, debido por un lado a las limitadas áreas de cultivo disponibles y por el otro, a los bajos rendimientos por la falta de utilización de tecnología apropiada. Lo anterior obliga a las familias a tomar medidas para solventar esta problemática, tales como reducción de la cantidad o tiempos de alimentos a ingerir, venta de activos familiares o préstamos para compra de maíz principalmente y migración para la búsqueda de oportunidades de empleo, entre otras.

Para el caso de familias que tienen la oportunidad y recursos de producir más y/o diversificar su agricultura y que logran vender productos ya sea a nivel local, regional o incluso vincularse a una cadena de agro-exportación, no necesariamente privilegian una adecuada alimentación de la familia e incluso los niños resultan con grados de desnutrición crónica alarmantes. La falta de educación en temas como salud y nutrición, conllevan a que las familias antes de priorizar aspectos de salud, nutrición y educación destinen sus utilidades a la compra de electrodomésticos, vehículos, consumo de productos no alimenticios y en algunos casos construcción de vivienda.

Para ambos casos la situación o necesidad de mejorar la salud y sobre todo la nutrición familiar no es una prioridad ya que no reconocen a la desnutrición como un problema en su comunidad. En consecuencia de lo anterior, el componente 5 considera enfatizar en procesos educativos dirigido a las familias, con especial atención al cambio de comportamiento de las personas a fin de lograr la adopción de buenas prácticas de salud y nutrición en el hogar que contribuya a disminuir la desnutrición crónica en menores de cinco años.

El C5 será ejecutado por Save the Children quien intervendrá en las cadenas del C2 y el INCAP que ejecutará cadenas del C1 y C6.

a) Descripción de principales actividades

Para el primer año de intervención INCAP y Save the Children tienen previsto realizar las siguientes actividades:

1) Reconocimiento y Diagnostico de situación SAN

Se hará un diagnóstico rápido de la situación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (Rapid Food Security Assessment) en las comunidades bajo intervención de JUNAM, para conocer disponibilidad y consumo de alimentos (grupos de alimentos consumidos, formas de consumo de los mismos, calidad, consumo de alimentos producidos). Asimismo, de los recursos y problemas para la producción de alimentos presente o existente en los hogares. Esto a través de información primaria y secundaria disponible, que será el elemento clave sobre el cual se plantearán las diferentes intervenciones. Además, el diagnóstico tipificará las principales barreras que limitan la adopción de buenas prácticas en salud y nutrición a nivel del hogar, así como la identificación por género, de los canales propicios para la transmisión de mensajes clave en seguridad alimentaria y nutricional.

2) Estructuración de Acciones de Mejora y Diversificación de Producción de Alimentos

Basados en los resultados del diagnóstico se diseñará y estructurarán las acciones para la mejora y diversificación de la producción de alimentos a nivel de los hogares participantes en el C1, C2 y C6.

Contando ya con la información específica del área y sobre todo sabiendo del potencial productivo y problemas a solventar, se plantearán una serie de acciones para aumentar la disponibilidad y diversidad de los alimentos para el consumo en el hogar. Estas acciones considerarán la pertinencia cultural de cada lugar y estarán enfocadas a:

- Mejorar la producción de granos básicos
- Iniciar o diversificar la producción hortícola
- Mejorar o diversificar la producción pecuaria
- Mejorar el manejo post-cosecha

3) Diseñar Estrategia Integral para el Cambio Social

Save the Children desarrollará para las cadenas del C2 una estrategia integral para el cambio social y de comportamiento integral para mejorar la adopción de buenas prácticas productivas y de salud y nutrición con énfasis en madres embarazadas, lactantes y menores de cinco años, según los resultados obtenidos en el diagnóstico. En función a ello, se plantearán y adecuarán las diferentes acciones para la mejora en la adopción de buenas prácticas.

4) Diseño y desarrollo de materiales para implementación de actividades:

Save the Children desarrollará el diseño y validación de materiales como herramientas para la implementación de actividades que contribuyan a mejorar el conocimiento y adopción de las siguientes prácticas:

- Nutrición con énfasis en alimentación complementaria, alimentación de la embarazada y lactante e higiene
- Preparación y consumo de alimentos de alto valor nutritivo con énfasis en alimentos locales
- Preparación variada de alimentos
- Manufactura y transformación de alimentos
- Producción de granos básicos
- Mejoramiento y diversificación de la producción hortícola
- Mejoramiento y diversificación de la producción pecuaria
- Mejoramiento del manejo post-cosecha.

5) **Desarrollo de eventos de capacitación y demostración para la mejora y diversificación de la producción y consumo de alimentos a nivel de los hogares**

Se llevarán a cabo eventos de capacitación tanto a personal institucional como a participantes de los componentes C1, C2, y C6. Luego de definidas y establecidas las estrategias y contenidos técnicos a desarrollar, se procederá a orientar y capacitar, inicialmente al personal técnico institucional y posteriormente a los diferentes grupos organizados en el C1, C2 y C3.

6) **Establecimiento de Plan de Vigilancia Nutricional**

Se desarrollará un Plan de Vigilancia Nutricional (PLAVINE) en las MSES del C1 para monitoreo de la situación nutricional y su articulación con el Sistema de Vigilancia de la SESAN, y el de monitoreo de la malnutrición en los cinco Departamentos de Occidente del país participantes en este proyecto establecido.

7) **Establecimiento de Centros Comunitarios Demostrativos**

Se establecerán 1 Centros Comunitarios Demostrativos –CCDESAN- implementados, el cual incluirá eco-tecnologías apropiadas en Seguridad Alimentaria y Nutricional, sistemas demostrativos de producción de semillas mejoradas (maíz y frijol) y cultivos locales con alto valor nutricional.

El objetivo del CCDESAN será la transferencia tecnológica e intercambio y diseminación del conocimiento. Se propone que el CCDESAN trabaje en forma coordinada con los centros educativos y el INTECAP a nivel departamental, de manera que una vez que el proyecto finalice estos continúen operando con el apoyo de estas instituciones y que puedan replicarse en otros municipios. Dentro de las tecnologías apropiadas se incluye la captación de agua de lluvia como un medio fácil de obtener agua para consumo humano y/o uso agrícola; una granja integrada autosuficiente que sirva de demostración y como recurso para actividades de capacitación, dicha granja deberá contener las siguientes facilidades:

- Una estufa ahorradora con chimenea para evitar el humo dentro de la casa.
- Un sistema de captación de agua de lluvia.

- Bomba de mecate para elevar el agua a tanques de plástico o ferrocemento, a fin de lograr presión suficiente para el funcionamiento de un sistema de riego por goteo de 1000 metros cuadrados.
- La instalación de fotoceldas solares para generar electricidad a partir de energía solar.
- Un deshidratador solar directo e indirecto para secar frutas y hortalizas, especias, plantas medicinales.
- Un ahumador casero para conservar carne usando técnicas de ahumado.
- Una letrina seca ubicada a moderada distancia de la casa.
- Un área para producción de hortalizas de alto valor nutritivo incluyendo chaya, chipilín, macuy, camote amarillo, malanga, yuca, moringa, nopal, amaranto.
- Área para producción de frutales (aguacate, níspero, manzana, melocotón que permitan satisfacer las necesidades de consumo de alimentos saludables.
- Construcción con muros de tierra compactada o materiales reciclados, de un módulo de integración de especies menores.
- Construcción con muros de tierra compactada o materiales reciclados de un módulo para cría de pelibuey, cabras y cerdos.
- Una superficie para reforestación con especies nativas
- Café y alternativas de Una superficie de 3 Hectáreas para la producción comercial de hortalizas y frutas de diferentes estaciones tales como: aguacates, cítricos y otros, que sirvan para darle ingresos sustentables a la finca en el corto y largo plazo.
- Área para siembra de zacate de corte.
- Área para bosque energético.

8) **Coordinación Interinstitucional**

Se promoverán actividades para la vinculación y coordinación del COSANE con los organismos gubernamentales departamentales, municipales y locales, particularmente con la SESAN, MSPAS, MAGA, MARN, MINEDUC, MINECOM, ONG's, Academia y Gobiernos Locales.

Se promoverá una alianza estratégica que permita sensibilizar y apoyar a las Universidades del Occidente del país en la elaboración de planes de acción para la formación de recursos humanos con enfoque en Seguridad Alimentaria Nutricional, a nivel de las carreras afines a ciencias de la salud, agricultura, nutrición, educación, negocios, ciencias de la comunicación, trabajo social, ciencias sociales y ambiente; y al mismo tiempo, adoptar el enfoque SAN en sus actividades de docencia, servicio e investigación, y su vinculación con el PLANOCC. También se anticipa que los estudiantes universitarios de último año, (los EPS y tesis) puedan integrarse al trabajo que se desarrolla con las cadenas.

b) Riesgos y posibles obstáculos

A nivel municipal o comunitario, la falta de coordinación y consensos entre el programa JUNAM y otras Instituciones/programas nacionales o de la Cooperación Internacional, puede constituirse en una limitante para alcanzar las metas previstas.

Algunos ejemplos pueden ser; programas sociales como las transferencias condicionadas y la bolsa segura, que mal administradas se convierten en un desincentivo a la participación

en el C5. Los factores climáticos extremos, también pueden afectar el grado de éxito de las actividades promovidas en este componente.

c) Resultados Esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
5.1	Incremento en los rendimientos de los cultivos de alimentos para el consumo doméstico.	3.910 hogares aumentan los rendimientos de cultivo de alimentos para el consumo doméstico. (C2) 10% de los rendimientos de los cultivos de alimentos para el consumo doméstico aumentaron.	391 hogares aumentan los rendimientos de cultivo de alimentos para el consumo doméstico. (C2) Este indicador se podrá proyectar hasta el segundo año de intervención.
5.2	Mayor conocimiento doméstico rural de alternativas para aumentar la productividad de cultivos de alimentos básicos.	3.910 hogares adoptan alternativas para aumentar la productividad de los alimentos básicos. (C2) 3 Centros Comunitarios Demostrativos de SAN-CCDESAN-	955 hogares utilizando técnicas de almacenamiento y preparación de alimentos mejorados. (C2) Este indicador se podrá proyectar hasta el segundo año de intervención.
5.3	Mayor conocimiento de prácticas y técnicas de preparación y almacenamiento de alimento mejorado en hogares rurales.	7.820 hogares utilizando técnicas de almacenamiento y preparación de alimentos mejorados. (C2) 10.180 hogares entrenados en la utilización de los alimentos a través de cadenas de valor y en la implementación de jardines hortícolas para autoconsumo de la casa y la promoción de una dieta diversificada. (C1, C2, C6 directa hogares en actividad productiva)	955 hogares utilizando técnicas de almacenamiento y preparación de alimentos mejorados. (C2) 1,500 hogares entrenados en la utilización de los alimentos a través de cadenas de valor y en la implementación de jardines hortícolas para autoconsumo de la casa y la promoción de una dieta diversificada. (C1, C2, C6 directa hogares en actividad productiva)
5.4	Un mayor conocimiento de prácticas alternativas para la crianza de animales domésticos.	7.820 hogares aumentan sus conocimientos para la crianza de animales domésticos como alternativa de consumo doméstico. (C2)	955 hogares aumentan sus conocimientos para la crianza de animales domésticos como alternativa de consumo doméstico. (C2)
5.5	Mejorar el acceso a la diversidad y calidad de alimentos.	12.460 hogares mejoraron el acceso a alimentos diversos y alimentos de calidad. (C1, C2, C6 Hogares directos participando en actividades productivas).	1,500 hogares mejoraron el acceso a alimentos diversos y alimentos de calidad. (C1, C2, C6 Hogares directos participando en actividades productivas).
5.6	Conductas relacionadas con la mejora de la nutrición	12.460 hogares mejoran conductas alimenticias. (C1, C2, C6 Hogares directos participando en actividades productivas).	955 hogares mejoran conductas alimenticias. (C1, C2, C6 Hogares directos participando en actividades productivas).
5.7	Mejor utilización de servicios de salud y nutrición materna- infantil	12.460 hogares mejoraron la utilización de servicios de salud y nutrición materna-infantil. C1, C2, C6 Hogares directos participando en actividades productivas).	955 hogares mejoraron la utilización de servicios de salud y nutrición materna-infantil. C1, C2, C6 Hogares directos participando en actividades productivas).

Componente 6: Mejorar la competitividad de las cadenas de valor de Artesanías.

Líder del Componente 6: AGEXPORT a través de la Comisión de Artesanías.

Objetivo estratégico: Fortalecer la participación de las mujeres en las cadenas de valor de artesanía y aumentar la productividad y competitividad de la MIPYMES que producen artesanías.

La artesanía guatemalteca ha despertado el interés de una serie de entidades de diversa índole al considerársele como una actividad económica idónea para enfrentar la pobreza, principalmente para las mujeres en las zonas rurales donde la producción artesanal está asociada a economías familiares.

Este sector se ha convertido en una base importante para el desarrollo del país en la medida en que involucra, "aproximadamente 1 millón de personas" en áreas urbanas y rurales, indígenas que se dedican a diferentes oficios artesanales.

La variedad de oficios y productos artesanales en diferentes regiones de Guatemala hace complejo y pertinente el aproximarse a nuestra realidad social; el lograr que estas comunidades puedan tener elementos comunes, respetando las diferencias que los hagan parte de una cadena de valor que beneficie su economía y su entorno cultural, haciéndolos a su vez partícipes del desarrollo del país.

Al lograr fortalecer la cadena de valor, se pueden mitigar problemas como la informalidad del sector y la falta de interés de las nuevas generaciones por incursionar en el negocio de la artesanía, ofreciéndoles oportunidades de involucrarse en los talleres familiares o incluso formar sus propias empresas al mostrar al sector artesanal como una oportunidad de crecimiento y emprendimiento laboral real.

El enfoque del C6 tendrá un especial énfasis en la generación de ingresos para mujeres, que se integren a la gestión de la economía familiar y tengan una mejor capacidad de revertir los indicadores de pobreza y pobreza extrema. Las mujeres accederán a conocimientos y prácticas que serán complementadas con los componentes transversales que incidirán directamente en el cambio de hábitos y costumbres que logren mejorar su calidad de vida.

Es por ello que a través del programa RVCP se fortalecerán los temas de Diseño y Desarrollo de Productos, Formación empresarial y Promoción Comercial, contemplando aspectos puntuales que cobijan a los diferentes eslabones de la cadena productiva artesanal.

a) Descripción de principales actividades

1. Fortalecimiento de las Cadenas

Identificación de organizaciones beneficiarias

La Comisión de artesanías ya cuenta con un listado preliminar de posibles beneficiarios, sin embargo se deberán realizar visitas de campo para tener mayor certeza y realizar una apropiada selección.

La Comisión de Artesanías trabajará en coordinación directa con los responsables del RVCP de AGEXPORT y los socios estratégicos del consorcio, para lograr sinergias y eficientar las acciones a realizar en el componente.

Diagnóstico de Línea de Base

Durante el FY2013 se realizarán 06 diagnósticos de línea de base con los grupos de artesanos que sean seleccionados. Estos diagnósticos evaluarán aspectos como el grado de desarrollo de la organización, su capacidad empresarial (aspectos administrativos, financieros y de mercadeo), destacar las experiencias y competencias de grupo e individuales, tecnología aplicada en sus procesos, etc. Además, el diagnóstico constituye la línea de base de referencia contra la cual se medirán los resultados.

Plan de acción de acuerdo a necesidades específicas del grupo beneficiario

Basado en los hallazgos del Diagnóstico de línea de base, se procederá a formular un Plan de Acción con cada grupo, lo cual deberá incluir actividades para superar las debilidades que se habrán detectado durante el diagnóstico, mediante este plan de acción se definirán estratégicamente las inversiones que sean necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los grupos en el tema de artesanías.

Ejecución de inversiones en cadenas de valor de artesanías

De acuerdo a las inversiones que sean priorizadas en el Plan de Acción, se iniciará la ejecución de diferentes actividades para cada cadena seleccionada, dentro de las cuales se ha contemplado:

Capacitaciones: En la búsqueda de lograr aumentar el nivel del sector, se necesita capacitar y profesionalizar a todos los eslabones de la cadena. Esto permitirá convertir los talleres familiares en pequeñas organizaciones empresariales que coordinen la administración, producción, financiamiento y comercialización de su actividad.

Para ellos se prevé realizar un taller con cada organización beneficiaria de los siguientes temas:

- Establecimiento de Costos y Precios
- Mejoramiento de la Producción
- Control de Calidad
- Diseño y desarrollo de productos
- Mercadeo
- Capacidad comercial

Asistencia Técnica para hacer más eficientes los Procesos Productivos: Atención en las comunidades a través de técnicos especializados, que acompañen a los artesanos en la aplicación de técnicas y equipos más eficientes de producción que reduzcan tiempos y costos y a la vez incrementen la productividad y competitividad de los artículos desarrollados.

Diseño, Desarrollo de Productos y Elaboración de Prototipos: Se propone el desarrollo de líneas de productos bajo las cuales se aprovechen las habilidades y tradiciones de los grupos, adaptándolas a las tendencias, costumbres y demandas del mercado al que se dirijan.

Para esto, se subcontratarán diseñadores nacionales y/o internacionales con experiencia de mercado y de los oficios artesanales, que puedan ayudar a desarrollar propuestas capaces de ser lanzadas en los eventos de promoción comercial a nivel local, regional e internacional.

Se elaborarán 6 nuevas colecciones de productos, cada una con al menos 10 productos en dos propuestas de color.

Participación en diversos eventos de promoción comercial como ferias y misiones comerciales: La comercialización de los productos artesanales constituye uno de los factores más importantes y de interés de los beneficiarios.

Por lo anterior, esta propuesta, supone una serie de iniciativas que agresivamente promuevan los productos, tanto en el mercado nacional como en el de exportaciones.

Se aprovechará la realización de la Feria Centroamericana de Artesanías “New World Craft” promoviendo su participación, aprovechando la llegada de compradores de diferentes países del mundo.

Se realizará un Show Room que reúna los diferentes productos desarrollados con el propósito de darlos a conocer a nivel nacional a través de diferentes medios de comunicación.

Se participará en ferias internacionales especializadas en los principales mercados, llevándose una oferta preseleccionada que llame la atención de importantes compradores y a la vez promueva su venida al país para conocer a los grupos productores.

a participación en ferias internacionales y selección de eventos se definirá de acuerdo a las capacidad que cada beneficiario tenga, por lo mismo se proponen las siguientes ferias sin embargo será hasta más adelante que se definirá en cuales se participará.

Las principales ferias internacionales de interés son:

1. New York International Gift Fair a realizarse en Estados Unidos
2. Tendence a realizarse en Alemania
3. Salpro a realizarse en México

Desarrollo de materiales de marketing e imagen corporativa para cada organización beneficiaria: Se desarrollarán materiales promocionales para visibilizar a los grupos artesanales y resaltar su identidad.

Implementación de certificaciones que den valor agregado a los productos desarrollados: Se trabajará en orientar a los artesanos sobre los beneficios de las diferentes certificaciones para artesanías y se definirá aquellas que se consideren importantes y con valor agregado para sus productos.

Adicionalmente, las 6 cadenas que se seleccionen tendrán intervenciones en temas como seguridad alimentaria y nutricional, equidad de género y gestión ambiental. Las actividades previstas, son las mismas que se han especificado en el C1.

2. Inteligencia de Mercados:

En este rubro se tiene contemplado el fortalecimiento institucional del sector artesanías, por lo que se contará con un equipo gerencial y técnico que reúna las capacidades para atender las cadenas y que además pueda fortalecer las funciones de la Comisión de Artesanías, facilitando el acceso a mercados de los grupos y empresas compradoras.

Se han contemplado cubrir los gastos relacionados a viajes y giras de campo a nivel local e internacional, visita a compradores, contratación de estudios específicos, participación en ferias y misiones comerciales nacionales e internacionales por parte del equipo de trabajo de la Comisión de Artesanías, así como talleres de planificación y evaluación.

Se realizarán giras de intercambio con líderes rurales para que puedan intercambiar experiencias o compartir casos de éxito que puedan replicarse en las cadenas de valor.

Se adquirirán equipos de oficina para fortalecimiento y funcionamientos del programa en la Comisión de Artesanías.

Se prevé certificar el modelo de Encadenamiento Artesanal bajo la Norma ISO 9001:2008.

Promoción Comercial

Se fortalecerán las alianzas entre las organizaciones beneficiarias y empresas/organizadoras exportadoras con el propósito de acelerar su presencia en mercados internacionales.

Se promoverá el fortalecimiento del área de Promoción Comercial de la Comisión de Artesanías mediante la participación y presencia en diferentes eventos nacionales e internacionales con un pabellón Guatemala. Realización de misiones comerciales y misiones exploratorias. Para la participación se prevé cubrir los gastos relacionados a de personal ejecutivo.

Fortalecimiento a la plataforma de la feria New World Crafts

Se financiarán boletos aéreos y/o gastos de hospedaje para lograr la participación de compradores internacionales, así como materiales y promoción del evento a nivel nacional e internacional a cargo de personal ejecutivo.

Mejoramiento productivo, diseño e innovación Tecnológica:

Desarrollo de iniciativas y alianzas para el mejoramiento de la producción, acceso de PYMES a innovación tecnológica para desarrollo de capacidad competitiva

Capacitaciones y Asistencia Técnica:

Se tiene contemplado un programa de capacitaciones y asistencia técnica especializada, en función de manejo empresarial de MIPYMES vinculadas a la Comisión de Artesanías.

Presentación de Resultados:

Se tiene proyectada la realización de un evento anual para presentación de resultados de las cadenas de valor en ejecución.

Materiales e impresiones:

Desarrollo e impresión de diferentes materiales promocionales del sector.

b) Riesgos y posibles obstáculos

1. La sobre-oferta de proyectos sociales en la zona de intervención del proyecto
2. Eventos climáticos que puedan afectar el desarrollo productivo del sector así como las capacitaciones y asistencias técnicas.
3. Encarecimiento de materia prima (algodón).
4. Que algunos municipios de los priorizados no tienen vocación artesanal lo que dificultaría la identificación de grupos beneficiarios.

c) Resultados Esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
6.1.	Integración de grupos a canales de comercialización para la exportación y cadenas de valor	30 grupos de artesanos están integrados a canales de comercialización para la exportación y a cadenas de valor. 30 grupos de artesanos participaron en eventos de promoción del comercio a nivel nacional e internacional para promover productos "artesanales".	6 grupos de artesanos están integrados a canales de comercialización para la exportación y a cadenas de valor. 6 grupos de artesanos participaron en eventos de promoción del comercio a nivel nacional e internacional para promover productos "artesanales"..
6.2.	Comercialización y promoción de productos artesanales con valor agregado.	30 colecciones compuestas de alrededor de 600 nuevos productos han sido diseñadas por diseñadores locales e internacionales.	06 colecciones compuestas de alrededor de 120 nuevos productos han sido diseñadas por diseñadores locales e internacionales.
6.3.	Empleos generados para los artesanos rurales pobres.	2.250 empleos generados (85% mujeres y 15% hombres)	300 empleos generados (85% mujeres y 15% hombres)
6.4.	Aumenta el valor de las ventas de grupos de artesanos	US\$ 1.500.000 en ventas acumulativas por grupos de artesanos para los cinco años de duración del proyecto.	US\$ 200,000 en ventas acumulativas por grupos de artesanos.
6.5.	Mayor disponibilidad y uso de asistencia técnica y SDE por grupos de artesanos	30 grupos de artesanos acceden a asistencia técnica y SDE. 2.250 hogares acceden a asistencia técnica y SDE.	6 grupos de artesanos acceden a asistencia técnica y SDE. 300 hogares acceden a asistencia técnica y SDE.

Ejes transversales

- **Sustentabilidad Ambiental**

El componente ambiental se caracteriza por su transversalidad a todas las actividades y resultados del RVCP, su enfoque es velar por la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales presentes dentro de las acciones que se implementan dentro del proyecto; los principales recursos considerados son suelo y agua principalmente, puesto que se encuentran íntimamente ligados a lo que el Consorcio JUNAM considera como factores para mejorar la competitividad de la cadena de valor.

Para atender a estos factores de producción este componente desarrollará el sistema de gestión ambiental durante el FY13, mismo que permitirá visualizar a JUNAM de manera integral tanto en su enfoque como en su desarrollo a lo largo de la vida del proyecto.

Dentro del sistema se establecerán dos partes, la primera relacionada con la elaboración del Plan de Mitigación Ambiental -PMA- a nivel de Consorcio JUNAM el cual proveerá del estado ambiental en el que se desarrollará la ejecución del proyecto en las tres cadenas priorizadas: café, artesanías y hortalizas, se evaluarán los impactos ambientales que puedan generarse y se propondrán medidas de mitigación y lineamientos que deben seguirse para una buena ejecución sin alterar el ambiente o minimizar los impactos provocados por la implementación de RCVP.

Una segunda parte está relacionada con el desarrollo de Planes de Mitigación Ambiental por cada cadena, para mitigar todos los impactos y externalidades producidas por las diferentes actividades determinadas según el sistema de gestión ambiental el cual utilizará toda la información inicial producida a partir de los diagnósticos de los encadenamientos para los diferentes componentes.

La aplicación integral del sistema de gestión ambiental y su transformación hacia una estrategia, permitirá que las empresas que formen parte de las cadenas de valor logren alcanzar el estatus de “Eco-empresas” luego de una serie de pruebas y verificaciones acordadas dentro de los protocolos de dicho sistema. El periodo establecido para lograr la condición de eco-empresa se estima que será al medio término de ejecución de JUNAM.

a) Descripción de principales actividades

1. Establecimiento del Sistema de Gestión Ambiental –SGA- para RVCP

Se desarrollará el Sistema de Gestión Ambiental específico para el RVCP, el cual sistematizará por medio de un protocolo, todas las acciones que se realizarán en cada uno de los componentes del programa y en los cuales se prevé que existirá un cambio en las relaciones productivas de los beneficiarios con relación a las intervenciones de RVCP y la productividad agrícola, con especial énfasis en el uso de los recursos naturales que se encuentran presentes dentro de los diferentes encadenamientos.

Los productos del SGA serán conducidos por medio de la agrupación de las actividades relacionadas a dos objetivos estratégicos: *a*) elevar el SGA-RVCP a una estrategia sectorial que permita visibilizar que las acciones en que incurran los beneficiarios de JUNAM contribuyen al desarrollo sostenible de la región de Altiplano de Guatemala y *b*) establecer eco-encadenamientos a partir de la aplicación del SGA.

El sistema como tal iniciará realizando un Plan de Mitigación Ambiental –PMA- para el Consorcio JUNAM que permitirán atender las diferentes áreas normativas y legales que involucran a la gestión ambiental partiendo de normativas internacionales aplicadas al país, tal es el caso la norma conocida como 216 del gobierno de los Estados Unidos relacionada con los procedimientos ambientales (22CFR 216), las normas nacionales relacionadas con el desarrollo productivo y rural de Guatemala y normas relacionadas con la adopción de buenas prácticas en torno al manejo de un producto agrícola en particular.

La finalidad de relacionar las diferentes normativas está en la conceptualización del SGA-RVCP y aplicabilidad de JUNAM en temas como *a)* cumplimiento de políticas ambientales, *b)* fomento del ordenamiento territorial, *c)* evaluaciones de impacto ambiental por las diferentes prácticas adquiridas por los beneficiarios, *d)* medición de contaminación y posibles externalidades, *e)* manejo de vida silvestre y del paisaje por medio de la educación ambiental y *f)* enfoque de género en la adopción de buenas prácticas y atención de no-conformidades según el desarrollo del SGA.

En base al PMA se implementarán las medidas de mitigación a partir de la identificación de los impactos ambientales asociados a las actividades financiadas por JUNAM.

En los primeros tres meses del FY13, Rainforest Alliance conjuntamente con AGEXPORT prepararán los términos de referencia, contratación y desarrollo del diseño e implementación del PMA y del SGA donde se analizará el contexto completo en el que se desarrollará el RVCP durante los siguientes 5 años, esto implica que dicho estudio abarcará todos los componentes del proyecto; sin embargo para este año fiscal el PMA incluirá únicamente el análisis de la intervención en las cadenas de valor de dicho año fiscal, así como todos los resultados esperados asociados a la interacción con las familias rurales.

Es necesario indicar que el tiempo empleado para esta actividad depende del avance de los diferentes componentes del proyecto. Por su naturaleza competitiva, el Consorcio JUNAM debe orientará las inversiones a los grupos o MIPYMES de acuerdo a como vayan siendo identificadas y de acuerdo al cumplimiento de criterios de selección, lo cual no permite desde el inicio conocer la ubicación territorial de los mismos.

Para finales del FY13 el SGA quedará definido en sus criterios e indicadores los cuales serán producto del contraste con los primeros 50 encadenamientos y específicamente se revisarán los encadenamientos “tipo A” que ya manejan algún tipo de certificación internacional de tal manera que el SGA pueda ir reconociendo todas las buenas prácticas agrícolas adoptadas por los encadenamientos certificados como parte de su protocolo.

El desarrollo del SGA será acompañado de intervención del equipo del consorcio JUNAM en sus diferentes intervenciones, especialmente para el caso del seguimiento a la mitigación ambiental establecidas por medio del Plan para la Mitigación Ambiental (EMP en Ingles) el cual busca medir todas las actividades que se llevan a cabo específicamente en cada encadenamiento, a continuación se aborda el tema.

2. Establecimiento de Planes de Mitigación Ambiental para cada MIPYME en el marco del EMS

Todas las acciones consideradas de impacto correspondientes a las diferentes actividades que desarrolle JUNAM serán caracterizadas dentro del SGA de tal manera que pueda asignársele una respuesta por medio de la mitigación de dichos impactos. Para planificar la mitigación de dichos impactos se utilizarán los PMA la cual incluye una serie de lineamientos para evaluar los riesgos ambientales de los programas financiados a través de las misiones de USAID. El uso del procedimiento PMA dentro del SGA, permitirá obtener un control del riesgo ambiental, la preparación de un plan de mitigación e información en el monitoreo de las medidas de mitigación que requieren de una

consideración apropiada al tema género como un factor de impacto social en el desarrollo del plan de mitigación y sus subsecuentes medidas.

Se tiene contemplado que para el FY13, se apoyará a las cadenas de los C1, C2 y C6 por medio del SGA incluyendo con ellas la aplicación de sus respectivos planes de mitigación ambiental.

El desarrollo del SGA y aplicación de los PMA, incluye el acompañamiento a AGEXPORT y Save the Children en los C1, C2, C6 en sus etapas iniciales de diagnóstico para potenciales cadenas de valor, para cada MIPYME se evaluará de manera complementaria dentro del diagnóstico y se advertirá los diferentes controles a aplicar como parte del plan de mitigación ambiental.

Los verificadores para el monitoreo y seguimiento en la aplicación del PMA de cada MIPYME serán desarrollados en conjunto con AGEXPORT de tal manera que el sistema de gestión ambiental complemente las actividades productivas pueda medir de manera adecuada el uso de los factores de producción empleados durante la asistencia a las cadenas de valor.

3. Implementación del SGA

Luego del establecimiento de los PMA para las primeras 50 MIPYMES (horticultura, café y artesanías), la implementación del SGA consistirá en acompañar a las MIPYME indicadas durante FY13 asistiendo a 250 familias provenientes de las diferentes cadenas de valor que sean apoyadas mediante el C1, C2 y C6. El enfoque de mejora continua estará ligado con la calidad del producto, se trabajará con cada grupo complementando de manera consecuente todo lo ambiental con los aspectos productivos que desarrolle el Consorcio JUNAM a través de cada uno de los componentes.

Se medirán las fallas iniciales y se discutirán de manera conjunta entre el equipo técnico del Consorcio JUNAM y los representantes de cada encadenamiento, el objetivo será certificar una línea base que permita visualizar el rumbo hacia la conversión de eco-empresas, las cuales deben sustentar sus avances en lo productivo, ambiental y en el control de los costos de producción de tal manera que se pueda medir la competitividad en función de sus precios.

Los beneficiarios recibirán capacitaciones para comprender y utilizar el PMA de su encadenamiento. De manera guiada, se espera que lleguen a ser capaces de realizar autoevaluaciones periódicas para el seguimiento de sus acciones de mitigación, utilizando consenso y de manera participativa todos los acuerdos y acciones para mitigar.

Uno de los atributos del SGA es su enfoque de cuenca, mismo que se utilizará para desarrollar el Programa de Servicios Ambientales –PSA- que capacitará en el FY13 a 50 familias dentro JUNAM. La ubicación de las familias dependerá de la posición de los primeros 10 emprendimientos, poniendo especial atención a aquellos que se establezcan en las partes altas de las cuencas de los departamentos de Quiché, Quetzaltenango y Totonicapán.

Bajo el concepto de cuencas se dará inicio al entrenamiento y asistencia técnica a las familias para que aprendan a demandar servicios técnicos relacionados con la adopción de buenas prácticas de manejo de recursos naturales, especialmente para los recursos suelo y agua, los cuales están ligados a los esfuerzos por mejorar la competitividad rural en Guatemala.

En conjunto con HIVOS y AGEXPORT se establecerá el componente de medición de huella de carbono el cual irá inserto dentro del programa de asistencia técnica y capacitación, tanto el PSA como las capacitaciones de huellas de carbono se realizarán posteriormente a la evaluación y presentación de los PMA y se enlazarán con las asistencia técnica que AGEXPORT desarrolle para las cadenas de valor del C1. Las familias que se atenderán en el programa de servicios ambientales, formarán parte del programa de medición de huella de carbono como respuesta a su posición estratégica dentro de las cuencas definidas, se considera que esta acción tendrá resultados positivos puesto que el PSA prepara a las familias con métodos apropiados que permitan un fácil entendimiento del valor agregado que implica adoptar buenas prácticas para conservar sus factores de producción.

b) Resultados Esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1.	Establecimiento de un sistema de gestión ambiental para la RVCP	1 Sistema de gestión ambiental desarrollado para el proyecto, incluyendo: identificación de impactos ambientales potenciales, la selección de medidas de mitigación necesarias, la supervisión de la ejecución.	1 Sistema de gestión ambiental desarrollado.
2	Planes de Mitigación Ambiental (PMA) implementados por MIPYMES	120 MIPYMES y grupos de productores rurales, ejecutan actividades de mitigación ambiental de acuerdo a su particular PMA. 3.000 hogares implementan actividades de mitigación ambiental.	18 MIPYMES y grupos de productores rurales, ejecutan actividades de mitigación ambiental de acuerdo a su particular PMA. 1,000 hogares implementan actividades de mitigación ambiental.
3	Iniciativas de gestión desarrolladas para la aplicación de servicios ambientales.	2 iniciativas desarrolladas para la aplicación de servicios ambientales (proyectos piloto): un proyecto de huella de carbono para café y una huella de carbono para horticultura 1.000 hogares formados sobre pago de huella de carbono y servicios ambientales.	50 hogares formados sobre pago de huella de carbono y servicios ambientales..
4	Mejorar los conocimientos sobre prácticas agrícolas y artesanías basadas en la gestión sostenible de los recursos naturales	120 MIPYMES aumentan sus conocimientos de producción agrícola y la artesanía basada en la gestión sostenible de los recursos naturales. 2.000 hogares formados en agricultura sostenible y el uso de mejores prácticas de gestión y administración de recursos	18 MIPYMES aumentan sus conocimientos de producción agrícola y la artesanía basada en la gestión sostenible de los recursos naturales. 1,000 hogares formados en agricultura sostenible y el uso de mejores prácticas de gestión y administración de recursos
5	Alianzas públicas y privadas para las prácticas de	3 alianzas estratégicas con el sector público y privado con el fin de promover las actividades de gestión	Indicador a alcanzar en el Segundo año de ejecución del RVCP.

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
	gestión ambiental	ambiental, incluyendo el clima cambian las actividades de mitigación y adaptación.	

- **Servicios Financieros Rurales**

Objetivo estratégico: Promover el proceso de banca para productores, que comenzará con la selección de productores por un Comité de selección y el apoyo del diseño de la cadena de valor inicia.

Las organizaciones de productores que forman parte de las cadenas de valor encadenamientos empresariales reciben asistencia técnica especializada, adquieren conocimientos y capacidades para mejorar su productividad y ser competitivos cumpliendo con los requerimientos de los mercados.

Esta situación los lleva a necesitar capital de trabajo, ya que la adquisición de insumos, semillas, fertilizantes, paquetes tecnológicos que son requeridos por los productos de exportación, obligan a inversiones para poder cumplir con los planes de siembra y contratos establecidos.

Esta demanda de acceso a capital de trabajo vía el financiamiento de instituciones formales se vuelve cada vez más importante. Por esto en este componente transversal vamos a priorizar el apoyo a las organizaciones para que mejoren su capacidad administrativa y de manejo financiero, así como facilitar los contactos, alianzas e instrumentos de crédito especializados para que trabajen con las organizaciones del Consorcio que requieren estos servicios.

Desde el inicio del diseño del Consorcio JUNAM, instituciones financieras como BANRURAL, de Microcrédito como Génesis empresarial, o instituciones locales de crédito como ASDIR han manifestado su interés de financiar a las organizaciones que forman parte de las cadenas de valor empresariales.

En alianza con un socio del Consorcio, la organización Holandesa Hivos, y con otra organización de Holanda OIKOCREDIT, una institución cooperativa Financiera de desarrollo internacional, estaremos desarrollando una serie de iniciativas que promuevan el acceso de las organizaciones de productores a financiamiento para operar sus encadenamientos.

Sabemos que existe una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas que no tienen capacidad de acceso a crédito, otras que si tienen demanda pero están sujetos a condiciones que ocasionan que se pierda la rentabilidad del negocio.

A diferencia de otros países con los que competimos, Guatemala no tiene programas vigentes o un marco institucional adecuado para reparar los problemas del crédito para pequeños productores. Se carece del diseño de los programas públicos y privados que promuevan el acceso a crédito, seguros, opciones de reactivación productiva, que son

urgentes para el tema de reducción de pobreza y romper los problemas estructurales que aquejan e estos territorios rurales.

Al Estado le corresponde la función de proveer un marco institucional y jurídico adecuado para incentivar la inversión en el área rural, a la banca (banca de segundo piso), instituciones financieras no reguladas, los recursos financieros para viabilizar los programas productivos.

a) Descripción de principales actividades

1. Diagnostico situacional para el acceso crediticio en las MIPYMES y grupos de productores.

Se realizará un diagnostico que nos permita identificar las deficiencias en el acceso al crédito de las MIPYMES en Guatemala y un análisis institucional que permita conocer su funcionamiento del sector dentro de la dinámica de mercado y con ello tener ciertas líneas de acción futuras para superar tales inconvenientes.

2. Mapeo para identificación de alianzas

Se realizará un mapeo e identificación de alianzas estratégicas con instituciones financieras que ofrezcan facilidades de acceso a crédito para pequeños productores rurales. Para llevar a cabo este mapeo se tiene contemplado realizar reuniones bilaterales con Instituciones financieras identificadas estratégicamente.

3. Desarrollo de Productos financieros

El RVCP propiciará el diseño específico de productos financieros para las MIPYMES y grupos de productores. En alianza con proyectos como el de Políticas de USAID y el MINECO se apoyará la gestión de una iniciativa de gestión de agilización de requisitos de gobernanza, operación y cumplimiento legal y tributario para las organizaciones de pequeños productores rurales.

4. Fortalecimiento de capacidades administrativo-financiero de MIPYMES.

Con el fin de fortalecer las capacidades de gestión de las MIPYMES y grupos de productores, dentro del C1, C2 y C6 se incorporarán módulos de capacitación de acceso al financiamiento o microcréditos para los pequeños productores.

9. Feria Financiera

Se tiene contemplado llevar a cabo la Primera Feria Financiera, en el marco de AGRITRADE, donde se expongan opciones financieras para pequeños productores.

10. Encuentros de Negocios para promover acceso a crédito

Se desarrollarán 3 encuentros de negocios para promover el acercamiento entre demandantes y oferentes de créditos.

Se promoverá la búsqueda de acuerdos bilaterales que busquen proveer un marco institucional adecuado para el acceso a financiamiento.

b) Resultados Esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1	Mejora el acceso al crédito para MIPYMES asociativas.	25 MIPYMES asociativas tienen acceso al crédito con instituciones financieras.	2 MIPYMES recibiendo asistencia para acceder a préstamos bancarios.
2	Alianzas estratégicas con crédito formal de financiación de las entidades establecidas	3 alianzas con crédito formal de financiación de las instituciones en el territorio.	3 alianzas con instituciones crediticias en el territorio.

• Identidad Cultural

Objetivo estratégico. Incorporar una visión de respeto y vigilancia a la estrategia RVCP y a sus diferentes componentes para el aspecto estratégico de la identidad cultural desde el punto de vista del pueblo maya.

Durante el FY2013 se iniciará con un proceso de elaboración y construcción de una estrategia y abordaje metodológico de cómo integrar los aspectos de identidad cultural en las acciones de los componentes y en el accionar general del RVCP.

La inserción de un territorio a una economía que depende de su capacidad de acceso a mercados y de consolidar una reputación de productores exitosos y con potencial de desarrollo, lo que induce a un proceso de modernización y transformación. Para esto se requiere de una acción coordinada y de contar con una base fuerte de capacidades locales.

AGEXPORT ha trabajado en los últimos años con más de 100 organizaciones indígenas que se han insertado en cadenas dinámicas de valor con los estándares más exigentes. Sin embargo reconocemos que hay un largo camino por recorrer.

No sólo se trata de acceso a mercados y generación de empleo, la situación de la población indígena requiere de soluciones más integrales. Fomentar el desarrollo económico local con respeto a la diversidad cultural de la región. Fomentar la participación y el protagonismo de la población en su propio desarrollo.

En un contexto en que la integración comercial brinda oportunidades de desarrollo económico y sostenible a las familias rurales, si se logra aprovecha su capacidad organizativa, sus habilidades ancestrales en la producción, su facilidad para el trabajo asociativo.

a) Descripción de principales actividades

Los temas priorizados para el diseño y puesta en ejecución de ésta estrategia son:

1. Diseñar estrategia de abordaje del tema Identidad Cultural

Se preparará un documento de abordaje metodológico del tema de identidad cultural en los principales componentes que forman parte del RVCP, con la participación activa de los socios del consorcio.

Los énfasis del abordaje deben concentrarse en los siguientes temas:

- Identidad cultural en la estrategia de implementación de SAN.
- Identidad Cultural y Encadenamientos empresariales en los sectores de hortalizas, café, artesanías.
- Gestión de apoyo de la institucionalidad pública y de los gobiernos locales para el beneficio de iniciativas que promuevan el desarrollo económico de la población.

En base al documento metodológico se definirán las de actividades en un proceso participativo con los socios del Consorcio JUNAM.

Se facilitará el proceso del abordaje metodológico para que las acciones, actividades, resultados del RVCP, hayan incorporado claramente los aspectos de identidad cultural señalados en la guía de abordaje metodológico, se realizarán actividades como:

- Events, forums, discussion meetings regarding economic corridors dynamics which create the social network between the field, peoples, and cities, valuation of tangible and intangible natural and patrimony richness such as Mayan culture.
- Facilitate the relationship with indigenous mayors in prioritized municipalities.
- Participar activamente en el sistema de monitoreo del Consorcio Junam.

b) Resultados Esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1	Metodología para la incorporación de aspectos esenciales de la identidad cultural en la RVCP.	1 Metodología desarrollada para la incorporación de aspectos esenciales de la identidad cultural en la RVCP.	1 Metodología desarrollada para la incorporación de aspectos esenciales de la identidad cultural en la RVCP.
2	Iniciativas desarrolladas que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural.	5 iniciativas desarrolladas.	1 iniciativas desarrolladas.
3	Productos con identidad cultural desarrolladas.	25 productos desarrollados con identidad cultural.	Este indicador se podrá proyectar hasta el segundo año de intervención.

- **Gestión del conocimiento**

Objetivo estratégico: Contribuir a la comprensión y el uso de mejores prácticas para el desarrollo rural territorial basado en cadenas de valor rural.

Al inicio de las operaciones del Consorcio JUNAM nos concentraremos en la actual coyuntura de inicio de un proyecto como el RVCP, y los resultados que se pueden lograr

priorizando el apoyo en la gestión de alianzas estratégicas que sumen esfuerzos con la participación de los actores en el territorio.

Estas alianzas las gestionaremos con el sector público y privado, así como con instituciones de desarrollo con presencia en el territorio, así como con los gobiernos locales.

a) Descripción de principales actividades

El principal esfuerzo en este período en este componente transversal se concentrará en las siguientes actividades:

- Apoyo en la generación de alianzas estratégicas y gestiones de apoyo para complementar las inversiones en las cadenas de valor con recursos de programas específicos como PLAMAR, FONAGRO, entre otros.
- Apoyo de asesoría al diseño del software de monitoreo que será implementado en el Consorcio JUNAM, en términos del aporte al análisis y sistematización de los resultados obtenidos.
- Definición del sistema de Gestión del Conocimiento que utilizará el Consorcio JUNAM.

b) Resultados Esperados

No	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1	Creación de documentación técnica y académica para fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental	1 investigación principal basado en modelo de IARNA-Mellor, como base para una investigación basada en la aplicación de RVCP en el altiplano occidental. 2 cuadernos técnicos sobre temas de prioridad por el Comité Directivo, desde el cual uno estará relacionado con las mujeres	Este indicador será proyectado en el año 2 de ejecución del RVCP.
2	Promoción de incidencia política de alianzas público – privadas	2 foros de discusión estratégica para promover el desarrollo rural en el sector agrario. Promoción de 1 alianza público-privada para el sector agrícola.	Este indicador será proyectado en el año 2 de ejecución del RVCP.

• Género

AGEXPORT desde hace 4 años ha comprendido la importancia de incorporar al modelo de encadenamientos empresariales dos ejes prioritarios, el de equidad de género visto como la promoción del liderazgo y participación activa de la mujer rural en el desarrollo de su familia, la organización productiva y de su comunidad.

Hemos entendido que no basta sólo con la generación de empleo e ingresos y tenemos clara la necesidad urgente de promover prácticas de mejor calidad de vida para las familias rurales. Por eso hemos promovido una alianza estratégica institucional entre AGEXPORT,

el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP) y con Vital Voices Guatemala, para trabajar conjuntamente los temas de generación de ingresos, acceso a medios de producción, seguridad alimentaria y nutrición y promoción del liderazgo de la mujer rural.

Para AGEXPORT el tema de gestión de alianzas es de vital importancia, por lo que ha estado participando activamente en iniciativas relacionadas como el Grupo Multisectorial para el Fomento de negocios verdes para mujeres rurales que es una iniciativa de ONU-Mujeres y varias instituciones académicas y de desarrollo.

AGEXPORT estará trabajando y coordinando con el Programa Conjunto de Naciones Unidas “Acelerando el progreso del empoderamiento económico de mujeres rurales” implementado por ONU Mujeres, FAO, FIDA y WFP.

Esta es una buena oportunidad para el proyecto genere un mayor involucramiento del sector privado en iniciativas de desarrollo local, con énfasis en apoyo a las mujeres y jóvenes rurales, generando oportunidades claras de empleo e ingresos al insertarlas en las cadenas de valor.

El contexto de desarrollo rural de Guatemala está en una situación crítica de pobreza y pobreza extrema. Este contexto afecta principalmente al acceso a derechos humanos básicos de la población indígena, y principalmente a la mujer indígena y a la juventud rural.

La pobreza en Guatemala es grande y profunda, afecta desproporcionadamente a los indígenas mayas del país. Ellos constituyen la mitad de la población, pero representan menos de una cuarta parte del total de ingresos y el consumo. Un típico trabajador maya gana menos de US\$4 al día. Las tasas de pobreza en zonas rurales de Guatemala a menudo superan el 90%.

Según el informe de la edición 2011 de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (Encovi), que efectúa el INE, el indicador de la pobreza general del país en noviembre 2011 es de 53.71%. La pobreza no extrema también creció 40.38%.

La Encovi 2011 refleja que la escolaridad es un factor que incide en el nivel de pobreza. Por ejemplo, los jefes de hogar de las familias que viven en extrema pobreza en el área urbana han cursado un promedio de 2.83 años de estudio; la situación se agrava en el área rural, donde la escolaridad es de 1.59 años.

El informe también revela que en el nivel de extrema pobreza, el número de habitantes por hogar es de 6.65 en el área urbana, y 7.23 en la rural; en la pobreza no extrema son 4.9 personas en promedio en lo urbano y 6.12 en lo rural. Los no pobres tienen hogares no mayores de 4.31 personas en promedio.

El INE determinó que en lo urbano, con un 24.67%, la región con más incidencia de extrema pobreza es el



suroccidente (Totonicapán, Sololá, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez y San Marcos); también ocupa el primer lugar en pobreza total, con un 79.37%.

La población indígena sufre de bajos **niveles de alfabetización y falta de una educación formal**. Según el Banco Mundial, las tasas de analfabetismo en la región llegan a un 75%. **El nivel educativo es muy bajo**, sólo cuatro años en promedio. Las mujeres indígenas típicamente completan menos de dos años de estudios. Los expertos estiman que por cada diez alumnos inician primer grado primaria en zonas rurales de Guatemala, menos de tres continuarán hasta primer curso y sólo uno completará tercer curso.⁵

Históricamente en los territorios rurales la mujer y especialmente la mujer indígena sufre una fuerte discriminación y son excluidas del pleno goce de los beneficios del desarrollo, la mayoría de ellas no tienen acceso a participar en la toma de decisiones que afectan directamente su vida y su entorno familiar.

Las mujeres siguen sin tener representación, tropiezan con serias limitaciones para ejercer sus derechos en las esferas económica, social y cultural. *“Son desproporcionadamente más pobres que los hombres guatemaltecos, tienen menos acceso a la educación y a la asistencia sanitaria, padeciendo altos niveles de mortalidad materna y desnutrición. Las mujeres indígenas y las mujeres atrapadas en situaciones de extrema pobreza suelen sufrir múltiples modalidades de violencia, discriminación y exclusión social. En tanto que el índice de desarrollo humano de la población en conjunto es de 0.54, el de las mujeres es tres veces menor.”*⁶

*En Guatemala las mujeres representan el 51.9% de la población rural entre 15 y 49 años. Diez por ciento de las mujeres económicamente activas están en la agricultura y 10% de las personas económicamente activas en la agricultura son mujeres. Estas mujeres probablemente están en posiciones de medio tiempo o estacionales, con sueldos menores que los hombres. El 16.1% de los hogares rurales están encabezados por mujeres, mientras que mujeres representan solo el 7.8% de las personas que poseen tierra. Guatemala tiene un índice de desigualdad de género de 0.542 en 2011, siendo la clasificación más alta de la región.*⁷

Los retos que enfrentan las mujeres rurales y la juventud rural se agravan por el impacto combinado de la crisis económica y financiera reciente, los precios volátiles de alimentos y energía, impactos de cambio climático, la falta de inversión en desarrollo rural y agricultura, y cambios demográficos.

Sin embargo no todo es negativo, la experiencia del trabajo que AGEXPORT venía realizando con pequeños productores y productoras con el apoyo de USAID, y la sinergia con el PREMACA DANIDA-AGEXPORT de encadenamientos eco-empresariales

⁵ <http://www.coeduc.org>

⁶ La Situación de la Mujer OEA. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Informe Guatemala. 2010.

⁷ Programa Conjunto ONU-Mujeres/FAO/FIDA/PMA. Acelerando el progreso del empoderamiento económico de las mujeres rurales: Guatemala, Diciembre 2012.

demonstró que Guatemala cuenta con riquezas excepcionales, su gente, sus recursos naturales, el clima que pueden revertir esta situación

Guatemala cuenta con una gran demanda de productos proveniente de los principales mercados del mundo. Esta experiencia tuvo un impacto muy importante en las organizaciones de productores y productoras ahora convertidas en iniciativas empresariales en las comunidades rurales, en los socios compradores, en AGEXPORT y en todos los actores involucrados y por ende en el país. El trabajar en alianza directa con productores y productoras nos ha demostrado en cada uno de los encadenamientos que la gente está esperando una oportunidad, para demostrar sus capacidades, su potencial y de que pueden lograr cambios importantes en su calidad de vida.

Parte del éxito de la metodología de encadenamientos empresariales se sustenta en el acceso a conocimientos, tecnologías, relaciones y el fomento de alianzas con socios estratégicos adecuados. Esto ha permitido que organizaciones indígenas accedan a cadenas de valor dinámicas con productos sostenibles, con certificaciones de la más alta calidad mundial que son exportados a mercados de Europa, EEUU, Centroamérica y México principalmente.

- **Empoderamiento económico de la mujer rural**

La experiencia de AGEXPORT como institución del sector privado que aporta al desarrollo rural integral de Guatemala ha tenido un crecimiento importante en su capacidad de generar empleos e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, por medio de la creación de negocios exitosos basados en la conservación ambiental y la gestión sostenible de los recursos naturales. Hemos crecido también en nuestra experiencia de trabajo con mujeres rurales, un actor clave en el desarrollo rural integral.

Durante la fase anterior del Convenio con USAID, AGEXPORT incorporó al modelo de encadenamientos empresariales rurales el Eje de Equidad de Género como eje prioritario para promover la equidad de género dentro en cada MIPYME Rural. Para ello AGEXPORT estableció una alianza estratégica con la Fundación Voces Vitales Guatemala que permitió desarrollar y ejecutar un proyecto piloto para promover una visión con equidad de género y liderazgo empresarial de la mujer rural, contribuyendo a la formación y desarrollo de diferentes capacidades para fortalecer las habilidades personales, técnicas y empresariales de mujeres rurales de los diferentes grupos productores, construyendo así plataformas y las bases para que hombres y mujeres trabajen y se desarrollen en igual de condiciones y se disminuya la inequidad de género que limita la participación y desarrollo de la mujer guatemalteca en el área rural.



"Con el apoyo que hemos recibido las mujeres del área rural en la actividad artesanal, nos han dado la esperanza de poder contribuir a la economía de nuestro hogar y mejorar nuestras condiciones".
Victoriana Sipac, Asociación Aj Quen

Como parte de la estrategia abordada, fue necesario realizar un levantamiento de línea base para conocer y entender la situación real de la interrelación entre hombres y mujeres en 45 encadenamientos empresariales de USAID y DANIDA, a través de un diagnóstico participativo realizado en cada una de las comunidades, revelándonos información importante sobre la situación socioeconómica con perspectiva de género entre hombres y mujeres, reconociendo y confirmando que la diferenciación que socialmente se hace sobre la distribución del trabajo, espacios de participación, valoración, formas de relación e interacción entre hombres y mujeres, afecta tanto a hombres y mujeres, la familia, la comunidad y al país.

AGEXPORT ha trabajado diferentes iniciativas en el tema de equidad de género desarrollando actividades para promover la participación de la mujer siendo las más relevantes las siguientes:

- En el año 2010, AGEXPORT y el PEE estableció la política de Equidad de Género con el fin de promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para fortalecer la capacidad emprendedora de las mujeres e impulsar su autonomía económica y el reconocimiento de su contribución al desarrollo socioeconómico del país.
- Se estableció una alianza estratégica entre AGEXPORT y VVG para desarrollar y ejecutar un proceso de sensibilización y fortalecimiento con enfoque de género.
- Se llevó a cabo un amplio proceso de intervención en 45 encadenamientos empresariales a través del PEE con el objetivo de incorporar una visión de equidad de género y potenciar el liderazgo de las mujeres
- Se desarrollaron talleres de sensibilización de fortalecimiento personal técnico y empresarial.
- Se han desarrollado giras de intercambio de experiencias que promovieron el intercambio horizontal de conocimientos entre los distintos actores de las pymes rurales y se conocieron los beneficios que el trabajo productivo de una mujer trae a su familia y a su comunidad.
- Se desarrolló, promovió y participó en el Primer Encuentro Nacional de la Red de Mujeres a la Prosperidad realizado en la ciudad de Guatemala y en el Segundo Encuentro Empresarial de la Red de Mujeres a la Prosperidad llevado a cabo en Quetzaltenango.
- Se desarrolló un video para promover y sensibilizar sobre la importancia del trabajo de las mujeres propiciando el acceso de las mujeres a procesos de desarrollo social y económico.
- Se realizó el **Foro Empoderando a la Otra Mitad** con el fin de crear un espacio para sensibilizar al sector público y privado sobre los resultados positivos que se obtienen al empoderar a una mujer a nivel económico, social y empresarial.
- Establecimiento de alianzas estratégicas público y privadas para promover la participación de la mujer en las actividades productivas y en puestos de toma de decisión.

Tenemos claro que el cambio de hábitos culturales en relación al machismo, discriminación y acceso a la participación de la mujer no es algo que se logre rápidamente, son procesos

lentos. Aunque debemos reconocer que los encadenamientos empresariales han demostrado ser un instrumento que cuando genera ingresos a las mujeres se logran cambios dinámicos y acelerados de transformación en su calidad de vida y acceso a derechos económicos, sociales y culturales.

La reducción de la desigualdad de género y el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres a la productividad agrícola son elementos esenciales para lograr la seguridad alimentaria mundial. Numerosos análisis y estudios evidencian claramente que cuando se mejora la situación de las mujeres aumenta la productividad, se reduce la pobreza y mejora la nutrición.

Un reto importante es trabar el tema de equidad de género a través de las organizaciones locales en los 12 municipios, por lo que trabajaremos principalmente las capacidades productivas, de generación de ingresos y acceso a conocimientos para que tengan capacidad de mejorar sus niveles de seguridad alimentaria y nutricional. Se fomentarán actividades productivas en donde puedan participar y apoyando la incidencia al desarrollo de nuevos modelos de gestión que promuevan el desarrollo económico y social de las mujeres.

Para revertir la situación de desigualdad entre hombres y mujeres en las diferentes actividades productivas y lograr mejorar la calidad de vida, el abordaje del tema de género se enfocará en fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres que participen en las cadenas rurales de valor.

a) ACTIVIDADES PRINCIPALES POA

Para promover el empoderamiento económico de la mujer, el RVCP implementará un diseño innovador que complementará y fortalecerá la misión de mejorar la calidad de vida de las familias en zonas rurales de Guatemala y lograr un desarrollo social sostenible en las comunidades y en nuestro país con equidad de género. Para ello, AGEXPORT y VVG con todos los socios del consorcio incorporarán este aspecto en todas las actividades de los seis componentes del proyecto de cadenas de valor.

Las principales actividades a desarrollar son las siguientes:

1. Se desarrollará una Política de Equidad de Género específica para el consorcio JUNAM que será implementada de común acuerdo en la ejecución del proyecto Cultivando el Futuro, en donde se incluirá:
 - Identificación y mapeo de actores locales y a nivel nacional con los que se puedan establecer alianzas para impulsar el tema de género.
 - Un plan de acción para promover la participación de la mujer que establezca directrices de coordinación y ejecución para el cumplimiento de los indicadores. Este plan deberá incluir actividades como:
 - Organización de capacitaciones para técnicos, especialistas y organizaciones directamente involucradas en el RVCP y son capaces de influenciar en el tema de género y a la incorporación de este aspecto en actividades del Consorcio para promover el empoderamiento de la mujer.

- Incorporar el aspecto de género e identidad cultural en el abordaje estratégico.
 - Trabajar en alianza directa con los socios Save the Children, INCAP, en el tema de seguridad alimentaria, nutrición, cambio de hábitos de consumo, en lo que tiene que ver directamente en el trabajo con madres de familia, promotoras comunitarias, enlaces con las autoridades de SAN, Salud y las autoridades locales principalmente.
 - Trabajar en alianza directa con los socios estratégicos directamente relacionados con el tema de generación de empleo, ingresos y la incorporación de actividades de ingresos complementarios de las mujeres a la economía familiar, en especial con la Comisión de Artesanías de AGEXPORT.
 - Incidencia en políticas y gestión de recursos con instituciones directamente relacionadas para incentivos, acceso a financiamiento, tecnología, entre otras.
 - Una guía técnica para los promotores y promotoras de los 50 MIPYMES para dar lineamientos de cómo abordar el tema de equidad de género en las 50 cadenas productivas. Esta guía tiene como objetivo promover el empoderamiento de mujeres dentro de las organizaciones en las cadenas de café, hortalizas y artesanías como herramienta para incorporar a la mujer en las actividades productivas.
2. Identificar, formar y fomentar la participación de mujeres en las 50 MIPYMES para que se aborde el tema de equidad de género y se promueva el empoderamiento de las mujeres:
- Identificación de las mujeres con potencial de liderazgo en las organizaciones de productores de los encadenamientos.
 - Capacitaciones a líderes de las cadenas de valor para fortalecer sus capacidades y habilidades técnicas, personales y empresariales sobre el tema de equidad de género enfocándose principalmente en el empoderamiento económico de las mujeres.
 - Para cumplir con los indicadores proyectados de equidad de género se realizará un monitoreo de avances en conjunto con líderes y las juntas directivas de las organizaciones.
3. Incorporación de mujeres a redes de información y apertura a espacios de toma de decisión.
- Creación de espacios de diálogo (foro, espacio de discusión y debate) con el fin de realizar intercambio de experiencias y compartir aprendizajes.
 - Establecimiento de alianzas estratégicas que promueven la equidad de género con instituciones como SEPREM, ONU Mujeres, organizaciones locales de desarrollo, oficinas municipales, otros proyectos de USAID, entre otras.
 - Facilitar una alianza con RENAP para que las mujeres de las 50 MIPYMES puedan contar con documento de identificación.
4. Promover que las mujeres participen en las actividades productivas dentro de la MIPYME.

- Capacitar y sensibilizar a las Juntas Directivas de las 50 MIPYMES sobre la importancia de la incorporación de la mujer en las actividades productivas.
- Capacitar y sensibilizar sobre la importancia de la mujer en la economía familiar y su participación en las actividades productivas.
- Facilitar la gestión de créditos a través de la participación de las mujeres en acceso a financiamiento, ferias financieras. Esta actividad será desarrollada en alianza con HIVOS de Holanda.
- Propiciar inversiones en nuevas tecnologías para mujeres que les permita mejorar su productividad y calidad. Estas inversiones se harán con fondos el componente 3 y de Hivos de Holanda.

b) Resultados esperados

No.	Resultados	Meta Global 2012-2017	Meta POA 2012-2013
1	Empoderamiento de la mujer rural	1 mujer por cada MIPYME en posiciones de toma de decisiones y la incidencia dentro de su comunidad.	50 MIPYMES tienen al menos una mujer en puestos de toma de decisión y/o incidencia dentro de su comunidad.
2	Incremento en la participación de la mujer	75% de mujeres que participan en las MIPYMES tiene un Documento Personal de Identificación (DPI) al final del proceso y están empadronadas.	50% de mujeres socias que participan en las 50 MIPYMES tiene un Documento Personal de Identificación (DPI) al final del proceso y están empadronadas..
3	Incremento en los ingresos de las mujeres	Mujeres de 140 grupos MIPYMES o productores toman decisiones sobre su compensación Mujeres de 140 grupos MIPYMES o productores con acceso a recursos como el agua y la tierra Mujeres de 140 grupos MIPYMES o productores con acceso a la financiación Mujeres de 140 MIPYMES con acceso a tecnologías de producción	35% de las mujeres socias de 50 MIPYMES toman decisiones sobre su compensación. 35% de las mujeres socias de 50 MIPYMES o productores con acceso a recursos como el agua y la tierra. 15% de las mujeres de 50 MIPYMES o productores con acceso a la financiación. 35% de las mujeres de 50 MIPYMES con acceso a tecnologías de producción.
4	Incremento en la participación de la mujer en las MIPYMES.	140 MIPYMES aumentan la participación de las mujeres. 140 Dirigentes de MIPYMES, capacitados para desarrollar la estrategia de género	50 MIPYMES aumentan la participación de las mujeres. 50 MIPYMES, capacitados para desarrollar la estrategia de género.

5. Resumen de indicadores

Indicadores principales (todos los componentes)	Indicadores 2012-2017	Plan Operativo Annual 2013
Total Cadenas de Valor (MIPYMEs o grupos de productores)	140	50
Número de cadenas de café y hortalizas (C1, C2)	110	44
Número de cadenas de artesanías (C6)	30	6
Total de hogares involucrados directamente en actividades productivas	15,340	3,350
Número de hogares en Café y Hortalizas (30% mujeres y 70% hombres) (C1, C2)	10,840	3,050
Número de hogares en Artesanías (85% mujeres y 15% hombres) (C6)	2,250	300
Número de hogares en la Federación de Cooperativas (85% hombres y 15% mujeres) (C4)	2,250	0
Total de MIPYMEs recibiendo asistencia técnica y servicios de Desarrollo empresarial (1)	140	50
Número de MIPYMEs de café y hortalizas (30% mujeres y 70% hombres) (C1, C2)	110	44
Número de grupos de artesanos (85% mujeres y 15% hombres) (C6)	30	6
Total de Familias recibiendo asistencia técnica en temas SAN	18,000	2,455
Conocimientos en la utilización de de alimentos (prom. Dieta diversa)	10,180	1,500
Conocimientos de alternativas de producción en especies menores	7,820	955
Total de Empleos generados⁸	5,424	912
Número de empleos generados en café y hortalizas (C1, C2)	2,674	612
Número de empleos generados en artesanías (C6)	2,250	300
Número de empleos generados en la Federación de Cooperativas (85% hombres y 15% mujeres) (C4)	500	0
Total en Ventas (3)	US \$ 39,934,258	US \$ 5,616,110
Ventas de café y hortalizas (C1, C2)	US \$ 21,634,258	US \$ 5,416,110
Ventas de Artesanías (C6)	US \$ 1,500,000	US \$ 200,000
Ventas de hortalizas (C4)	US \$ 16,800,000	US \$ 0

6. Desarrollo del área de comunicaciones

Desde el inicio del proyecto, la unidad de comunicación de AGEXPORT velará por una efectiva comunicación externa de las actividades y logros del RVCP.

La misma tendrá como clientes a USAID Guatemala, la Embajada del Gobierno de los Estados Unidos, el Congreso de los Estados Unidos, sector privado, público, personal de AGEXPORT y público en general.

Las actividades proyectadas para el FY2013, que se tiene previsto desarrollar son:

⁸ For the calculation of agricultural jobs created, it was used the official list used by USAID. For every 260 wage, one job is generated directly.

- **Desarrollo de nueva sección en la página web:** Diseño y programación de nueva sección en el sitio www.encadenamientoempresariales.com con el fin de incorporar a todos los actores del Consorcio e implementar el foro interactivo.
- **Reuniones introductorias por región:** Se realizarán reuniones introductorias a grupos de organizaciones que hayan sido seleccionadas en los comités de selección, con el objetivo de presentar el consorcio, a USAID y a las personas que trabajarán con ellos durante el periodo de intervención.
- **Manual de marca y formatos específicos de comunicación:** Se realizará la socialización con todas las partes del consorcio del manual de marca, mensajes y formatos como scene setters, protocolo de eventos, etc. Con el objetivo que todas las instituciones que forman parte del consorcio puedan aplicar durante la duración del Consorcio.
- **Evento de lanzamiento:** Se realizará un evento de lanzamiento y presentación oficial del consorcio a finales del 2012, con un acto público dirigido a sector privado público y cooperación.
- **Materiales impresos:** Elaboración de folletos informativos y banners que visibilicen al Consorcio y USAID.
- **Boletín electrónico:** se rediseñará el Boletín Nuestro Día a Día para iniciar la publicación de noticias relacionadas al Consorcio.

7. Plan de Monitoreo y Evaluación

El Performance Management Plan (PMP) es una herramienta del RVCP para planificar y gestionar el progreso hacia los objetivos del Programa, identificados por Feed the Future y la oficina de USAID en Guatemala. El PMP establece un proceso sistemático para: monitorear y evaluar los logros alcanzados por el programa de asistencia, recoger y analizar la información que muestre avance de los indicadores establecidos en cada componente, utilizar la información y las evaluaciones para tomar decisiones y asignar el uso eficiente de los recursos y comunicar los resultados alcanzados y no alcanzados. El PMP contiene un Marco de Resultados que muestra la hipótesis del RVCP e ilustra los vínculos de causa y efecto entre las actividades, los resultados intermedios y resultados de impacto.

1. Sistema computarizado de Monitoreo (Software de Monitoreo):

Durante el primer año de implementación, los esfuerzos serán direccionados para desarrollar un software para el sistema de monitoreo. Esta herramienta permitirá la recolección sistemática de datos, análisis y reporte de la información relevante para todas las actividades que realice el RVCP. Además el sistema generará alertas necesarias e indicadores de proceso para la toma oportuna de decisiones. Una vez, el software de monitoreo esté listo, se realizará prueba piloto para validar su funcionamiento.

2. Línea Basal de indicadores:

Con el fin de determinar los valores iniciales de algunos indicadores de desempeño antes de la ejecución del proyecto, será desarrollada una línea de base. El RVCP establecerá datos de referencia en la zona de influencia a través de la recolección directa y de fuentes secundarias (como por ejemplo: estudios de INCAP, Vital Voices Guatemala, INE y MAGA). Como se menciona en el ADS 203.3.3: "las líneas de base ayudan a los gerentes a determinar el progreso en el logro de indicadores de impacto y proceso. Ayuda a identificar los cambios ocurridos en cada nivel de resultados."

3. Proceso de Monitoreo y Evaluación:

En el primer trimestre, el equipo de Monitoreo y Evaluación del Consorcio sostendrán varias reuniones para evaluar y validar los indicadores, la metodología de recolección de datos, así como la realización de un análisis global del sistema. El Comité de Dirección definirá una hoja de ruta para alinear y optimizar el proceso de monitoreo y evaluación dentro del programa.

• Gastos de Operación Encadenamientos

Como apoyo a las diferentes actividades se tiene un equipo administrativo, que es el encargado de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y/o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa. Así como monitorear todo lo referente a la ejecución financiera de cada uno de los encadenamientos.

Dentro de las actividades que se tienen contempladas dentro de este renglón están:

- Pago de salarios y prestaciones de ley para el equipo administrativo entre los cuales se tiene la plaza de un administrador financiero, un sub administrador, coordinador contable y de compras, asistentes administrativos, asistentes de compras, asistentes contables tanto en oficina central como filial de occidente.
- Pago de espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID/AGEXPORT.
- Gastos de operación: se tienen planificados gastos en concepto de consumo, papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento, servicios y limpieza. Estos gastos tanto del personal ubicado en oficinas centrales como los que se encuentran en Filial de Occidente y Quiché.

• Auditorias

Se tiene planificada iniciar la revisión parcial de todos los documentos contables y estados financieros del proyecto del año 2012 y 2013, durante los meses de diciembre 2012 y junio 2013. Así también se contará con una consultoría de revisión y seguimiento para la integración de la ejecución financiera de los sub convenios.

- **Fortalecimiento Institucional**

Se cuenta con un fondo para apoyo institucional de AGEXPORT el cual permitirá fortalecer la capacidad administrativa de la institución.

- **Costos Indirectos de AGEXPORT**

- ✓ Salarios Institucionales AGEXPORT: Dentro de este renglón se tiene contemplado el pago proporcional de salarios institucionales de AGEXPORT, los cuales son puestos que se interrelación directa o indirectamente en los procesos administrativos y de gestión del Consorcio JUNAM.
- ✓ Compras de vehículos: Así también, se tiene destinado un fondo para la compra de dos vehículos a ser utilizados por el personal del Programa de Encadenamientos ubicados en Filial de Occidente y Quiché, quienes serán los responsables de la supervisión y monitoreo de las diferentes cadenas de valor que se ejecutan durante este período.
- ✓ Costos indirectos: dentro de este renglón se tiene contemplado erogaciones en concepto de mantenimiento de edificio de AGEXPORT, apoyo tecnológico y seguridad, entre otros.

- **Fondo de Respuesta rápida**

Este Fondo de Respuesta rápida es un fondo que está sujeto a aprobación de USAID el cual permite la flexibilidad de responder en forma rápida y eficiente a problemas o actividades que no se hayan previsto o programado anticipadamente, pero que agregan valor a cualquiera de los componentes bajo este acuerdo.

8. ANEXOS

a. Cronograma

Componente	Actividades	Responsable	TRIM. I	TRIM. II	TRIM. III	TRIM. IV
Componente 1. Mejorar la competitividad de las Cadenas	Identificación y diagnóstico de cadenas	AGEXPORT				
	Diseño de Cadenas	AGEXPORT				
	Selección de cadenas	AGEXPORT				
	Formalización de cadenas	AGEXPORT				
	Ejecución de inversiones en las cadenas	AGEXPORT				
	Monitoreo y evaluación de las cadenas	AGEXPORT				
Component 2. Expandir la participación en las cadenas de valor	Identificación y diagnóstico de ONGs para SubContratos	Save the Children				
	Diagnostico de potencial agrícola	Save the Children				
	Identificación y Selección de grupos de base	Save the Children				
	Organización de grupos de Base	Save the Children				
	Ejecución de cadenas: Fortalecimiento Empresarial, productivo, comercialización, género y gestión ambiental.	Save the Children				
Component 3. Mejorar la Productividad	Diagnosticos Departamentales y Municipales	AGEXPORT				
	Estudio especializado sobre tecnologías para mejoramiento de productividad y adaptación y mitigación al cambio climático	AGEXPORT				
	Diagnostico para identificación de Tecnologías de Información y comunicación (TICs)	AGEXPORT				
	Diseño de Programa de Capacitaciones para fortalecimiento de capacidades empresariales de las MIPYMES	AGEXPORT - ECE				
Component 4: Expandir la participación en los mercados y comercio, a través de la innovación e inversión del sector privado	Reuniones y talleres para definir criterio para el diseño del C4.	AGEXPORT y Cooperativa 4 Pinos				
	Diseño y desarrollo del Proyecto.	AGEPORT y Cooperativa 4 Pinos				
Component 5: Incrementar la productividad de cultivos de autoconsumo y la mejorar utilización de alimentos	Reconocimiento y Diagnostico de situación SAN	Save the Children and INCAP				
	Reestructuración de Acciones de Mejora y Diversificación de Producción de Alimentos	Save the Children and INCAP				
	Diseñar Estrategia Integral para el Cambio Social	Save the Children and INCAP				
	Diseño y desarrollo de materiales para implementación de actividades	Save the Children and INCAP				
	Desarrollo de eventos de capacitación y demostración para la mejora y diversificación de la producción y	Save the Children and INCAP				
	Establecimiento de Plan de Vigilancia Nutricional	Save the Children and INCAP				
	Establecimiento de Centros Comunitarios Demostrativos	Save the Children and INCAP				
Coordinación Interinstitucional	JUNAM Consortium					
Component 6: Mejorar la competitividad de cadenas de valor de Artesanías.	Identificación de organizaciones beneficiarias	Comisión de Artesanías				
	Elaboración de diagnosticos de líneas de base de cadenas de valor	Comisión de Artesanías				
	Elaboración de Planes de Acción para cada cadena de acuerdo a diagnostico.	Comisión de Artesanías				
	Ejecución de inversiones en las cadenas de artesanías	Comisión de Artesanías				
	Participación en eventos de Promoción Comercial.	Comisión de Artesanías				
	Actividades de soporte de New World Crafts Fair.	Comisión de Artesanías				
	Mejoramiento productivo, diseño e innovación Tecnológica:	Comisión de Artesanías				
	Capacitación y Asistencia Técnica	Comisión de Artesanías				

Componente	Actividades	Responsable	TRIM. I	TRIM. II	TRIM. III	TRIM. IV
Sustentabilidad Ambiental	Establecimientos de EMS para el RVCP	Rinforest Alliance				
	Implementación y elaboración de EMP para cadenas de valor.	Rinforest Alliance				
	Implementación del EMS	Rinforest Alliance				
Servicios Financieros Rurales	Diagnostico del estado de situación del acceso a crédito de las MIPYMES y grupos de productores	AGEXPORT				
	Realizar mapeo de alianzas para acceso a créditos	AGEXPORT				
	Desarrollo de productos financieros	AGEXPORT				
	Fortalecer capacidades financieras y administrativas en las MIPYMES	AGEXPORT				
	Desarrollar Feria de Acceso a Financiamiento para MSMES	AGEXPORT				
	Encuentros de negocios para promeover el acceso a crédito	AGEXPORT				
Cultural Identidad	Desarrollar estrategia para aborar el tema de identidad cultural.	Asociation Sotzil				
Gestión del Conocimiento	Apoyo en la generación de alianzas estratégicas y gestiones de apoyo para complementar las inversiones en las cadenas de valor con recursos de programas específicos como PLAMAR, FONAGRO, entre otros.	IICA				
	Apoyo de asesoría al diseño del software de monitoreo que será implementado en el Consorcio JUNAM, en términos del aporte al análisis y sistematización de los resultados obtenidos.	IICA				
	Definición del sistema de Gestión del Conocimiento que utilizará el Consorcio JUNAM.	IICA				
Genero	Desarrollo de Estrategia para empoderamiento de las mujeres y su participación en las cadenas.	Vital Voices				
	Organización de capacitaciones para tecnicos, especialistas y organizaciones directamente involucradas en el RVCP y son capaces de influenciar en el tema de género.	Vital Voices				
	Organización de eventos para promover empoderamiento de mujeres en las MIPYMES	Vital Voices				
	Revisar y enriquecer la Guía para promover el Empoderamiento de la Mujer	Vital Voices				

b. Presupuesto

Guatemalan Exporters Association (AGEXPORT) JUNAM Consortium Cooperative Agreement 520-A-12-00003 Term: October 1, 2012 to September 30, 2013 Value Chain Program Rural Budget Figures in USDollars					
					
Component	Executor	Items	Description	Total	
COMPONENT 1: IMPROVED VALUE CHAIN COMPETITIVENESS				\$ 1,554,590	
Component 1: Improved Value Chain Competitiveness	Direct Technical Assistance Competitive Fund to producers organizations		Strengthen and improve competitiveness of 18 rural value chains	\$ 915,590	
	AGEXPORT	Business Chain Program -PBB-	Specialized technical assistance through entrepreneurial development services	Specialized technical assistance service in Entrepreneurial Management, agriculture productivity and marketing for 15 horticulture value chains and 3 coffee value chains	\$ 411,225
		INCAP	Nutrition and Food Safety	To promote food safety and health improvement and nutritional status of participant households in the 15 horticulture and 3 coffee value chains	\$ 273,750
		Vital Voices Guatemala Foundation	Gender Equity	Promotion of gender equity in 15 horticulture and 3 coffee value chains	\$ 90,000
		Differentiated Coffees Commission	Agrarian productivity, Coffee	Tasting of coffee, blends, coffee mixtures for the identification of differentiated markets, in the 3 coffee value chains	\$ 12,000
		Laboratories Commission	Laboratory Analysis	Water, soils, cholinesterase, wastes in horticulture value chain analysis. Water analysis in coffee processing plants, chemical wastes, ocratoxin, tasting and foliates in coffee value chains, for a total amount of 18 value chains	\$ 14,000
	RA	Environmental Management	Environmental Mitigation Plan and Environmental Management activities for 18 value chains	\$ 114,615	
	Market Intelligence		Accompaniment to 18 value chains with a Multidisciplinary team		\$ 639,000
	AGEXPORT	Business Chain Program -PBB-	Market Intelligence	Markets Intelligence Salaries (CEO, Manager, Program Coordinator, West branch Coordinator, business specialist, green business specialist, process specialist and junior specialist).	\$ 385,000
				Trips and field visits, visits to customers, hiring of specific studies, participation in trade shows and trade missions for beneficiaries and staff members. Planning and evaluation workshops.	\$ 100,000
Exchange trips to strengthen leadership				\$ 10,000	
Office equipment to strengthen business chains program				\$ 35,000	
Trade promotion AGEXPORT		Access to markets	Recertification SGC of the Business Chain Program under the guidelines ISO 9001:2008	\$ 14,000	
		Participation in fairs, strengthening of policies, new markets identification, access to markets, development of new markets	\$ 95,000		
COMPONENT 2: EXPANDED VALUE CHAIN PARTICIPATION				\$ 617,025	
Component 2: Expanded Value Chain Participation	SAVE THE CHILDREN	Development and production management local organizations (4 organizations)	Value Chains sitting and adding of small producers to chains	Identification of markets and communities with potential, capacity to associate, specialized technical assistance and marketing in horticulture and coffee crops	\$ 532,025
		Vital Voices Guatemala Foundation	Gender Equity	Promote equitable establishment at the productive and entrepreneurial level, with 4 development and production management local organizations	\$ 30,000
	Rainforest Alliance	Rainforest Alliance	Environmental Management	Environmental Mitigation Plan and Environmental Management activities for 30 value chains	\$ 55,000
COMPONENT 3: IMPROVED AGRICULTURAL PRODUCTIVITY				\$ 195,000	
Component 3: Improved Agricultural Productivity	AGEXPORT	Business Chain Program -PBB-	Introduction to adapting and mitigation alternative technologies	Innovation, productivity, access to product technologies of prioritized needs in the execution of Componentes C1, C2, and C4	\$ 95,000

Component 3: Improved Agricultural Productivity	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Demonstrative and experimental parcels	Technology for adaptation and mitigation of climate change; investments in demonstrative and experimental orchards for the implementation of new productive technologies for small rural producers.	\$ 50,000
			Foreign Trade School AGEXPORT	Training program for the recipients of the 80 value chains. Related to entrepreneurial management of PYMES. For component C1, C2, C4, and C6	\$ 50,000
COMPONENT 4: EXPANDING MARKETS AND TRADE, UNLEASHING INNOVATION AND PRIVATE SECTOR INVESTMENT (PRIVATE AGREGATOR)					\$ 100,000
Component 4: Expanding Markets and Trade, Unleashing Innovation and Private Sector Investment (Private Aggregator)	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Expanding Markets and Trade, Unleashing Innovation and Private Sector Investment (Private Aggregator)	To facilitate through the creation of a Cooperatives Federation the inclusion of small female and male producers of nontraditional horticultural products into the export markets by means of their insertion to the vegetables value chains, generating exportable, productive supply, expansion of the services, transformation and marketing of their production, within a strategic alliance with the Cooperative 4 Pinos and their horticulture development model.	\$ 100,000
COMPONENT 5: INCREASED FOOD CROP PRODUCTIVITY AND IMPROVED UTILIZATION					\$ 273,687
Component 5: Increased Food Crop Productivity and Improved utilization	SAVE THE CHILDREN	Development and production management local organizations (6 organizations)	Technical Assistance and support to basic grains productivity	Technical assistance to increase yields in corn and black beans; reduction of post harvesting losses, management of soils and minimum farming, promotion and usage of improved seeds.	\$ 172,437
			Productive Diversification	Strengthening of the management of goats, hens, rabbits, and family vegetable orchards modules	
	INCAP	Nutrition and Food Safety	Demo Centers	Usage of methodologies validated to change the behavior in nutrition practices (Nutrition Schools) Implementation of five food and dietary safety demonstrative community centers	\$ 101,250
COMPONENT 6: IMPROVED COMPETITIVENESS OF HANDICRAFTS VALUE CHAIN					\$ 487,219
Component 6: Improved Competitiveness of Handicrafts Value Chain	AGEXPORT	Handicrafts Commission	Direct Technical Assistance Competitive Fund to 30 craft organizations	Specialized technical assistance services for 6 handicraft value chains with amounts near US\$ 25,186, per value chain.	\$ 151,121
			Markets Intelligence	Specialists Team formed by 1 Manager, 1 Senior Specialist, 1 Junior specialist, and 1 specialist at the Western Branch	\$ 144,077
			Operation Expenses	Three people to support the administration, purchasing and accounting processes	\$ 52,800
			Technical Assistance to SMES	Training, technical assistance, technological innovation	\$ 5,000
			Commercial Promotion	Participation in national and international fairs, commercial promotion business missions. Strengthening of New World Crafts fair	\$ 58,721
			Information Platform	Develop promotional materials	\$ 5,000
		Vital Voices Guatemala Foundation	Gender Equity	To promote the equitable participation at the productive and entrepreneurial level in 6 handicraft value chains	\$ 18,000
		INCAP	Nutrition and Food Safety	To promote food safety and health improvement and nutritional status to participants households in the 6 handicraft value chains	\$ 22,500
		Rainfores Aliance	Environmental Management	Environmental Mitigation Plan and Climate Change Mitigation and Adaptation Activities for 6 value chains	\$ 30,000

TRANSVERSE COMPONENTS					\$ 152,439
Transverse Components	Rainfores Aliance		Environmental sustainability	Junam Program Environmental Management for adaptation, mitigation, technological transference in the sustainable management of natural resources	\$ 47,439
	Vital Voices Guatemala Foundation		Rural Women leadership	Gender strategic plan of the consortium	\$ 20,000
				Forums, specific meetings of leader women. Observation of women publications, documents, systematizations.	\$ 15,000
	AGEXPORT		Applied research and systematization	Academic entity	\$ 20,000
	Sotz II Association		Cultural Identity	Forums, specific meetings addressing cultural identity topic. Observation of publications, documents, systematizations topic.	\$ 25,000
IICA		Knowledge management	Management control with rural development, knowledge management public entities and facilitation of dialogue processes	\$ 25,000	
DEVELOPMENT COMMUNICATIONS					\$ 90,000
Development Communications	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Strategic Communication Plan	Communication plan, printed materials, audiovisuals, spreading and promotional materials, videos, publications, Web page, and consultancies	\$ 35,000
			Implementation of the Communication plan, Marketing, and trademark	1 communications specialist, 1 communications junior specialist	\$ 35,000
			Outcomes presentation	1 annual outcomes presentation workshop	\$ 20,000
MONITORING AND EVALUATION					\$ 208,000
Monitoring and Evaluation	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Program Monitoring and Evaluation	Monitoring and evaluation specialist	\$ 38,000
				Implementation of the monitoring system, field expenses	\$ 110,000
				Baseline, mid term and final base line evaluation	\$ 60,000
MANAGEMENT					\$ 404,600
Operation Expenses for Business Chains	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Operations Salaries	Management, purchases, accounting.	\$ 275,000
			Office Rental	Contribution to the building space occupied by the project in AGEXPORT Central and Western Subsidiary	\$ 39,600
			Office Expenses	Consumption expenses (power, internet, coffee, sugar, etc), stationery and supplies, meals for meetings, cleaning supplies, computer supplies, repair parts in general, maintenance and repairs, office cleaning.	\$ 90,000
AUDITS					\$ 20,000
Audits	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-		Annual audits of the consortium	\$ 20,000
INSTITUTIONAL STRENGTHENING					\$ 40,000
Institutional Strengthening	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-		Strengthening of the administrative capacity of the institution	\$ 40,000
INDIRECT COSTS DUE TO THE CONSORTIUM MANAGEMENT					\$ 147,440
Consortium management costs AGEXPORT	AGEXPORT	Institucional personnel costs involved in the administration and enforcement of the consortium AGEXPORT			\$ 65,640
		AGEXPORT Institutional Furniture and equipment			\$ 46,000
		Other direct cost (building maintenance & repair AGEXPORT, technological support, security			\$ 35,800
RAPID RESPONSE FUND					\$ 35,000
Rapid Response Fund	AGEXPORT	This RRF will give USAID the flexibility to quickly and efficiently respond to problem or to design program activities that have not been foreseen or anticipated but that offer high pay off within any of the components under this Agreement.			\$ 35,000
TOTAL BUDGET					\$ 4,325,001

Presupuesto Trimestral

Guatemalan Exporters Association (AGEXPORT)
 JUNAM Consortium
 Cooperative Agreement 520-A-12-00003
 Term: October 1, 2012 to September 30, 2013
 Value Chain Program Rural Budget
 Figures in USDollars



Component	Executor	Items	Description	USAID Investment				Total	
				First Quarter	Second Quarter	Third Quarter	Fourth Quarter		
COMPONENT 1: IMPROVED VALUE CHAIN COMPETITIVENESS								\$ 1,554,590	
Component 1: Improved Value Chain Competitiveness	Direct Technical Assistance Competitive Fund to producers organizations		Strengthen and improve competitiveness of 12 rural value chains	\$ -	\$ 466,929	\$ 252,513	\$ 196,148	\$ 915,590	
	AGEXPOR	Business Chain Program -PEE-	Specialized technical assistance through entrepreneurial development services	Specialized technical assistance service in Entrepreneurial Management, agriculture productivity and marketing for 15 horticulture value chains and 3 coffee value chains	\$ -	\$ 64,974	\$ 191,513	\$ 154,738	\$ 411,225
		INCAP	Nutrition and Food Safety	To promote food safety and health improvement and nutritional status of participant households in the 15 horticulture and 3 coffee value chains	\$ -	\$ 273,750	\$ -	\$ -	\$ 273,750
		Vital Voices Guatemala Foundation	Gender Equity	Promotion of gender equity in 15 horticulture and 3 coffee value chains	\$ -	\$ 90,000	\$ -	\$ -	\$ 90,000
		Differentiated Coffees Commission	Agarian productivity, Coffee	Tasting of coffee, blends, coffee mixtures for the identification of differentiated markets, in the 3 coffee value chains	\$ -	\$ -	\$ 3,000	\$ 9,000	\$ 12,000
		Laboratories Commission	Laboratory Analysis	Water, soils, chlamydenose, wastes in horticulture value chain analysis. Water analysis in coffee processing plants, chemical wastes, occatoin, tasting and foliates in coffee value chains, for a total amount of 18 value chains	\$ -	\$ -	\$ 8,000	\$ 6,000	\$ 14,000
		RA	Environmental Management	Environmental Mitigation Plan and Environmental Management activities for 18 value chains	\$ -	\$ 38,205	\$ 50,000	\$ 26,410	\$ 114,615
	Market Intelligence		Accompaniment to 12 value chains with a Multidisciplinary team	\$ 122,417	\$ 212,946	\$ 168,294	\$ 135,343	\$ 639,000	
	AGEXPOR	Business Chain Program -PEE-	Market Intelligence	Markets Intelligence Salaries (CEO, Manager, Program Coordinator, West branch Coordinator, business specialist, green business specialist, process specialist and junior specialists).	\$ 77,771	\$ 102,409	\$ 102,409	\$ 102,411	\$ 385,000
				Trips and field visits, visits to customers, hiring of specific studies, participation in trade shows and trade missions for beneficiaries and staff members. Planning and evaluation workshops.	\$ 16,204	\$ 27,932	\$ 27,932	\$ 27,932	\$ 100,000
				Exchange trips to strengthen leadership	\$ 2,433	\$ 7,547	\$ -	\$ -	\$ 10,000
				Office equipment to strengthen business chains program	\$ 4,802	\$ 15,198	\$ 10,000	\$ 5,000	\$ 35,000
		Trade promotion AGEXPOR	Access to markets	Recertification SGC of the Business Chain Program under the guidelines ISO 9001:2008	\$ -	\$ 2,872	\$ 11,128	\$ -	\$ 14,000
		Participation in fairs, strengthening of policies, new markets identification, access to markets, development of new markets	\$ 21,187	\$ 56,988	\$ 16,825	\$ -	\$ 95,000		
COMPONENT 2: EXPANDED VALUE CHAIN PARTICIPATION								\$ - \$ 127,565 \$ 319,853 \$ 169,608 \$ 617,025	
Component 2: Expanded Value Chain Participation	SAVE THE CHILDREN	Development and production management local organizations (4 organizations)	Value Chains sitting and adding of small producers to chains	\$ -	\$ 102,565	\$ 284,833	\$ 144,608	\$ 532,025	
		Vital Voices Guatemala Foundation	Gender Equity	Promote equitable establishment of the productive and entrepreneurial level, with 4 development and production management local organizations	\$ -	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 30,000
	Rainforest Alliance	Rainforest Alliance	Environmental Management	Environmental Mitigation Plan and Environmental Management activities for 30 value chains	\$ -	\$ 15,000	\$ 25,000	\$ 15,000	\$ 55,000
COMPONENT 3: IMPROVED AGRICULTURAL PRODUCTIVITY								\$ - \$ 33,000 \$ 78,000 \$ 84,000 \$ 195,000	
Component 3: Improved Agricultural Productivity	AGEXPOR	Business Chain Program -PEE-	Introduction to adapting and mitigation alternative technologies	\$ -	\$ 10,500	\$ 40,500	\$ 44,000	\$ 95,000	
Component 3: Improved Agricultural Productivity	AGEXPOR	Business Chain Program -PEE-	Demonstrative and experimental parcels	Technology for adaptation and mitigation of climate change; investments in demonstrative and experimental orchards for the implementation of new productive technologies for small rural producers.	\$ -	\$ 7,500	\$ 27,500	\$ 15,000	\$ 50,000
			Foreign Trade School AGEXPOR	Training program for the recipients of the 80 value chains. Related to entrepreneurial management of PYMES. For component C1, C2, C4, and C6	\$ -	\$ 15,000	\$ 10,000	\$ 25,000	\$ 50,000

COMPONENT 4: EXPANDING MARKETS AND TRADE, UNLEASHING INNOVATION AND PRIVATE SECTOR INVESTMENT (PRIVATE AGREGATOR)					\$ -	\$ -	\$ 35,000	\$ 65,000	\$ 100,000
Component 4: Expanding Markets and Trade, Unleashing Innovation and Private Sector Investment (Private Aggregator)	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Expanding Markets and Trade, Unleashing Innovation and Private Sector Investment (Private Aggregator)	To facilitate through the creation of a Cooperatives Federation the inclusion of small female and male producers of nontraditional horticultural products into the export markets by means of their insertion to the vegetables value chains, generating exportable, productive supply, expansion of the services, transformation and marketing of their production, within a strategic alliance with the Cooperative 4 Pinos and their horticulture development model.	\$ -	\$ -	\$ 35,000	\$ 65,000	\$ 100,000
			COMPONENT 5: INCREASED FOOD CROP PRODUCTIVITY AND IMPROVED UTILIZATION					\$ -	\$ 144,359
Component 5: Increased Food Crop Productivity and Improved utilization	SAVE THE CHILDREN	Development and production management local organizations (6 organizations)	Technical Assistance and support to basic grains productivity	Technical assistance to increase yields in corn and black beans; reduction of post harvesting losses, management of soils and minimum farming, promotion and usage of improved seeds.	\$ -	\$ 19,399	\$ 49,145	\$ 23,279	\$ 172,437
			Productive Diversification	Strengthening of the management of goats, hens, rabbits, and family vegetable orchards modules	\$ -	\$ 15,088	\$ 18,106	\$ 18,106	
			Nutrition Education	Usage of methodologies validated to change the behavior in nutrition practices (Nutrition Schools)	\$ -	\$ 8,622	\$ 10,346	\$ 10,346	
	INCAP	Nutrition and Food Safety	Demo Centers	Implementation of five food and dietary safety demonstrative community centers	\$ -	\$ 101,250	\$ -	\$ -	\$ 101,250
COMPONENT 6: IMPROVED COMPETITIVENESS OF HANDICRAFTS VALUE CHAIN					\$ 3,837	\$ 150,514	\$ 172,802	\$ 160,066	\$ 487,219
Component 6: Improved Competitiveness of Handicrafts Value Chain	AGEXPORT	Handicrafts Commission	Direct Technical Assistance Competitive Fund to 30 craft organizations	Specialized technical assistance services for 6 handicraft value chains with amounts near US\$ 25,186. per value chain.	\$ 3,038	\$ 49,361	\$ 49,361	\$ 49,361	\$ 151,121
			Markets Intelligence	Specialists Team formed by 1 Manager, 1 Senior Specialist, 1 Junior specialist, and 1 specialist at the Western Branch	\$ 614	\$ 47,821	\$ 47,821	\$ 47,821	\$ 144,077
			Operation Expenses	Three people to support the administration, purchasing and accounting processes	\$ 185	\$ 17,538	\$ 17,538	\$ 17,539	\$ 52,800
			Technical Assistance to SMES	Training, technical assistance, technological innovation	\$ -	\$ 1,250	\$ 1,250	\$ 2,500	\$ 5,000
			Commercial Promotion	Participation in national and international fairs, commercial promotion business missions, Strengthening of New World Crafts fair	\$ -	\$ 11,144	\$ 33,432	\$ 14,145	\$ 58,721
			Information Platform	Develop promotional materials	\$ -	\$ 1,250	\$ 1,250	\$ 2,500	\$ 5,000
		Vital Voices Guatemala Foundation	Gender Equity	To promote the equitable participation at the productive and entrepreneurial level in 6 handicraft value chains	\$ -	\$ 5,400	\$ 5,400	\$ 7,200	\$ 18,000
		INCAP	Nutrition and Food Safety	To promote food safety and health improvement and nutritional status to participants households in the 6 handicraft value chains	\$ -	\$ 6,750	\$ 6,750	\$ 9,000	\$ 22,500
		Rainfores Aliance	Environmental Management	Environmental Mitigation Plan and Climate Change Mitigation and Adaptation Activities for 6 value chains	\$ -	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 30,000
TRANSVERSE COMPONENTS					\$ -	\$ 46,000	\$ 66,000	\$ 40,439	\$ 152,439
Transverse Components	Rainfores Aliance	Environmental sustainability	Junam Program Environmental Management for adaptation, mitigation, technological transference in the sustainable management of natural resources	\$ -	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 17,439	\$ 47,439	
	Vital Voices Guatemala Foundation	Rural Women leadership	Gender strategic plan of the consortium Forums, specific meetings of leader women. Observation of women publications, documents, systematizations.	\$ -	\$ 6,000	\$ 6,000	\$ 8,000	\$ 20,000	
	AGEXPORT	Applied research and systematization	Academic entity	\$ -	\$ -	\$ 20,000	\$ -	\$ 20,000	
	Sotz II Association	Cultural Identity	Forums, specific meetings addressing cultural identity topic. Observation of publications, documents, systematizations topic.	\$ -	\$ 10,000	\$ 15,000	\$ -	\$ 25,000	
	IICA	Knowledge management	Management control with rural development, knowledge management public entities and facilitation of dialogue processes	\$ -	\$ -	\$ 10,000	\$ 15,000	\$ 25,000	

DEVELOPMENT COMMUNICATIONS					\$ 611	\$ 38,206	\$ 28,290	\$ 22,893	\$ 90,000
Development Communications	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Strategic Communication Plan	Communication plan, printed materials, audiovisuals, spreading and promotional materials, videos, publications, Web page, and consultancies	\$ -	\$ 20,000	\$ 10,000	\$ 5,000	\$ 35,000
			Implementation of the Communication plan, Marketing, and trademark	1 communications specialist, 1 communications junior specialist	\$ 511	\$ 8,306	\$ 13,290	\$ 12,893	\$ 35,000
			Outcomes presentation	1 annual outcomes presentation workshop	\$ 100	\$ 9,900	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 20,000
MONITORING AND EVALUATION					\$ 8,294	\$ 60,902	\$ 60,902	\$ 77,902	\$ 208,000
Monitoring and Evaluation	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Program Monitoring and Evaluation	Monitoring and evaluation specialist	\$ 8,294	\$ 9,902	\$ 9,902	\$ 9,902	\$ 38,000
				Implementation of the monitoring system, field expenses	\$ -	\$ 33,000	\$ 33,000	\$ 44,000	\$ 110,000
				Baseline, mid term and final base line evaluation	\$ -	\$ 18,000	\$ 18,000	\$ 24,000	\$ 60,000
MANAGEMENT					\$ 67,639	\$ 110,087	\$ 117,604	\$ 109,270	\$ 404,600
Operation Expenses for Business Chains	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Operations Salaries	Management, purchases, accounting.	\$ 43,611	\$ 78,902	\$ 78,902	\$ 73,585	\$ 275,000
			Office Rental	Contribution to the building space occupied by the project in AGEXPORT Central and Western Subsidiary	\$ 9,032	\$ 8,685	\$ 13,198	\$ 8,685	\$ 39,600
			Office Expenses	Consumption expenses (power, internet, coffee, sugar, etc), stationery and supplies, meals for meetings, cleaning supplies, computer supplies, repair parts in general, maintenance and repairs, office cleaning.	\$ 14,996	\$ 22,500	\$ 25,504	\$ 27,000	\$ 90,000
AUDITS					\$ -	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ -	\$ 20,000
Audits	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Annual audits of the consortium		\$ -	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ -	\$ 20,000
INSTITUTIONAL STRENGTHENING					\$ -	\$ 40,000	\$ -	\$ -	\$ 40,000
Institutional Strengthening	AGEXPORT	Business Chain Program -PEE-	Strengthening of the administrative capacity of the institution		\$ -	\$ 40,000	\$ -	\$ -	\$ 40,000
INDIRECT COSTS DUE TO THE CONSORTIUM MANAGEMENT					\$ 20,366	\$ 71,360	\$ 23,570	\$ 32,144	\$ 147,440
Consortium management costs AGEXPORT	AGEXPORT	Institucional personnel costs involved in the administration and enforcement of the consortium			\$ 14,996	\$ 16,410	\$ 16,410	\$ 17,824	\$ 65,640
		AGEXPORT Institutional Furniture and equipment			\$ -	\$ 46,000	\$ -	\$ -	\$ 46,000
		Other direct cost (building maintenance & repair AGEXPORT, technological support, security			\$ 5,370	\$ 8,950	\$ 7,160	\$ 14,320	\$ 35,800
RAPID RESPONSE FUND					\$ -	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 15,000	\$ 35,000
Rapid Response Fund	AGEXPORT	This RRF will give USAID the flexibility to quickly and efficiently respond to problem or to design program activities that have not been foreseen or anticipated but that offer high pay off within any of the components under this Agreement.			\$ -	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 15,000	\$ 35,000
TOTAL BUDGET					\$ 223,164	\$ 1,521,868	\$ 1,420,425	\$ 1,159,544	\$ 4,325,001

c. Plan de Compras

Guatemalan Exporters Association (AGEXPORT)				USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		AGEXPORT		ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES	
JUNAM Consortium									
Cooperative Agreement 520-A-12-00003									
Term: October 1, 2012 to May, 2017									
Procurement Plan									
Figures in USDollars									
Description active	Amount	Unit cost US\$	Total Cost US\$	Using active	Physical location	Place of purchase	Active source		
AGEXPORT									
vehicle (4x4) model 2013 Ford Ranger	1	\$ 23,000	\$ 23,000	Transportatio of Program´s staff members in Quetzaltenago and Quichés Offices	Quetzaltenango and Quiche offices	Guatemala	United States		
vehicle (4x4) model 2013 Ford Ranger	1	\$ 23,000	\$ 23,000				United States		
motorcycle Model 2013	2	\$ 1,500	\$ 3,000				United States		
Executive chairs	6	\$ 200	\$ 1,200	Executive chairs for technical and administrative staff members	Guatemala headquarters office,	Guatemala	Taiwan		
Archives	5	\$ 400	\$ 2,000	Archives for technical and administrative staff members	Quetzaltenango and Quiché offices		Taiwan		
Meeting Room furniture tables and chairs (12)	1	\$ 1,500	\$ 1,500	Table and chairs for the meeting room in Guatemala´s headquarters office	Guatemala´s head quarters office	Guatemala	Taiwan		
Digital Cameras (Lumix)	3	\$ 550	\$ 1,650	Cameras for the program´s staff members to be used in monitoring execution of value chains	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices		Japan		
Video Cameras (Sony)	1	\$ 800	\$ 800	Camera to be assigned to the program´s Communication´s Area	Guatemala´s head quarters office	Guatemala	Japan		
GPS MAP60	4	\$ 400	\$ 1,600	GPS for business specialists staff members	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices		United States		
Sony Digital Recorders and Voice translator	1	\$ 700	\$ 700	Tape recorder for the Communication´s Area	Guatemala´s head quarters office	Guatemala	United States		
Scanner HP	2	\$ 400	\$ 800	Wireless scanners for Program´s staff members	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices		Japan		
Ipad 16G	2	\$ 1,000	\$ 2,000	Ipad for technical and administrative staff members	Guatemala´s head quarters office	Guatemala	United States		
HP Laser Printers	1	\$ 600	\$ 600	Equipment for Communication´s Specialist	Guatemala´s head quarters office		United States		
DELL computers	6	\$ 1,440	\$ 8,640	Personal computers for technical and administrative staff members	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices	Guatemala	United States		
Mac computer	1	\$ 2,500	\$ 2,500	Equipment for Communication´s Area	Guatemala´s head quarters office		United States		
Software licensing SAP, y de diseño	1	\$ 1,500	\$ 1,500	Software licenes for Communication´s, administrative and accounting staff members.	Guatemala´s head quarters office	Guatemala	United States		
Computer Parts	8	\$ 21	\$ 167	Hardware spare parts for business specialists, administrative and accounting staff members.	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices		United States and Japan		
Strips	6	\$ 13	\$ 78						
Optical mouse	7	\$ 15	\$ 105						
Kingston USB	8	\$ 20	\$ 160						
Sub total Business Chain Program			\$ 75,000						

Guatemalan Exporters Association (AGEXPORT)
JUNAM Consortium
Cooperative Agreement 520-A-12-00003
Term: October 1, 2012 to May, 2017
Procurement Plan
Figures in USDollars



Description active	Amount	Unit cost US\$	Total Cost US\$	Using active	Physical location	Place of purchase	Active source
<i>Handicrafts Commission</i>							
<i>Executive chairs</i>	4	\$ 200	\$ 800	<i>Executive chairs for technical and administrative staff members</i>	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices	Guatemala	Taiwan
<i>Archives</i>	1	\$ 500	\$ 500	<i>Archives for technical and administrative staff members</i>		Guatemala	Taiwan
<i>Digital Cameras</i>	1	\$ 300	\$ 300	<i>Cameras for the program's staff members to be used in monitoring execution of value chains</i>		Guatemala	Japan
<i>Ipad</i>	1	\$ 800	\$ 800	<i>Ipad for technical and administrative staff members</i>	Guatemala headquarters office	Guatemala	United States
<i>Video Cameras (Sony)</i>	1	\$ 800	\$ 800	<i>Camera to be assigned to the program's Communication's Area</i>	Guatemala's head quarters office	Guatemala	Japan
<i>Sony Digital Recorders and Voice translator</i>	1	\$ 400	\$ 400	<i>Tape recorder for the Communication's Area</i>	Guatemala's head quarters office	Guatemala	United States
<i>Scanner HP</i>	1	\$ 400	\$ 400	<i>Wireless scanners for Program's staff members</i>	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices	Guatemala	Japan
<i>HP Laser Printers</i>	0	\$ 600	\$ -	<i>Equipment for Communication's Specialist</i>	Guatemala's head quarters office	Guatemala	United States
<i>DELL computers</i>	3	\$ 1,450	\$ 4,350	<i>Personal computers for technical and administrative staff members</i>	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices	Guatemala	United States
<i>Software licencing SAP, y de diseño</i>	1	\$ 2,500	\$ 2,500	<i>Software licences for Communication's, administrative and accounting staff members.</i>	Guatemala's head quarters office	Guatemala	United States
<i>Computer Parts</i>	5	\$ 21	\$ 104	<i>Hardware spare parts for business specialists, administrative and accounting staff members.</i>	Guatemala headquarters office, Quetzaltenango and Quiché offices	Guatemala	United States and Japan
<i>Strips</i>	5	\$ 14	\$ 71				
<i>Optical mouse</i>	5	\$ 15	\$ 75				
<i>USB</i>	5	\$ 20	\$ 100				
<i>Headphones</i>	2	\$ 50	\$ 100				
<i>gunboat pointers</i>	1	\$ 1,000	\$ 1,000				
<i>pointers</i>	2	\$ 50	\$ 100				
<i>Sub total Handicrafts Commission</i>			\$ 12,400				
<i>Total AGEXPORT</i>			\$ 87,399				
SAVE THE CHILDREN							
<i>Vehicle 4X4 Isuzu D-MAX Model 2013</i>	1	\$ 23,000	\$ 23,000	<i>Transportation of Program's staff members</i>	Guatemala headquarters office, sub-offices	Guatemala	United States
<i>motorcycle Model 2013</i>	3	\$ 3,500	\$ 10,500			Guatemala	United States
<i>Laptops HP/DELL</i>	6	\$ 1,200	\$ 7,200	<i>Personal computers for technical and administrative staff members</i>		Guatemala	United States
<i>Total Save the Children</i>			\$ 40,700				
Total			\$ 128,099				