



ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

INFORME TRIMESTRAL
ABRIL – JUNIO 2011

COOPERATIVE AGREEMENT
520-A-00-05-00009-00



 	DOCUMENTO	Página 2 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Contenido

Datos Generales.....	03
Resultados Esperados.....	04
Introducción.....	05
Objetivo.....	05
Actividades realizadas por componente del Programa.....	05
Componente 1 Fondo Competitivo.....	05
Componente 2 Inteligencia de mercados	12
Componente 3 Promoción Comercial.....	13
Componente 4 Asistencia Técnica a PYMES.....	16
Componente 5 Plataforma Informativa.....	18
Informe financiero trimestral.....	20

 	DOCUMENTO	Página 3 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

I. Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de octubre 2010 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Quiché, Totonicapán, Huehuetenango, San Marcos y Quetzaltenango
Presupuesto General	US\$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación del Informe	Julio 2011
Chief of Party	Carlos Roberto Urizar Méndez, Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales-

II. Resultados Esperados

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Número de Encadenamientos Empresariales de Seguimiento	18
Nuevas ventas de bienes y servicios	US\$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US\$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	2,000
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	40
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	70
Número de personas capacitadas en el área de producción	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

 	DOCUMENTO	Página 5 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

III. Introducción

El presente informe detalla las principales actividades realizadas en el periodo abril a junio del año 2011, en el cumplimiento de los objetivos del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del Convenio No. 520-A-10-013 under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00, el cual apoya en el tema de acceso a mercados a los diferentes grupos de pequeños y medianos productores del Altiplano Occidental. Todo esto a través de vincular y relacionar a los diferentes actores de la cadena cliente – productor, a través de proveer un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar la producción con la comercialización; así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de los productores involucrados; se pretende facilitar la diversificación productiva de productores rurales en el marco de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales y disminuir el impacto que estos tratados puedan tener, con los productores tradicionales.



IV. Objetivo

Presentar los principales avances alcanzados durante el trimestre que comprende el mes de abril, mayo y junio del año 2011, en el marco del Plan Operativo de acuerdo al Cooperative Agreement 520-Ha-00-05-00009-00 RFA No. 520-Ha-08-018 entre la AGEXPORT y AID.

Actividades realizadas por componente del Programa

Dentro de las principales actividades desarrolladas en este periodo por cada uno de los componentes definidos en el Programa, se pueden mencionar:

Componente 1: Fondo Competitivo

Consolidación de encadenamientos de seguimiento: De acuerdo a lo establecido en el convenio con USAID, en el cual se aprobó darle el seguimiento a 18 organizaciones de productores con el propósito de consolidarlas en algunos aspectos que se evaluó por parte del programa era necesario fortalecerlos.

Dentro de las principales actividades que se realizaron en dicho trimestre, fueron las siguientes:

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 6 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Asistencia técnica productiva en campo con el propósito de mejorar los conocimientos de los procesos productivos de los diferentes cultivos de exportación que se producen en los diferentes encadenamientos.
- Asistencia técnica en la implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad –SGC-, se definieron para las organizaciones de ADIES, ADESIGUA, CAAL CACAO, ADIFLOR y ADINSE. Este seguimiento consistió en apoyarlos en la definición de su política de la calidad, su manual del –SGC-, los formatos que la normativa Global requiere para todo el proceso de gestión de la calidad.
- Certificaciones y recertificaciones: En este aspecto, se apoyo a 7 organizaciones de seguimiento en la preparación como en el proceso de auditorías externas para la obtención de los certificados Global Gap y Tesco. Estas certificaciones tienen como propósito que los pequeños productores de vegetales para exportación y sus organizaciones implementen las buenas prácticas agrícolas, así como los sistemas de gestión de la calidad es con el propósito de garantizarles el acceso y continuidad en el acceso a los mercados de exportación. Las organizaciones que lograron la recertificación fueron:
 - ASOMAM
 - AGROSIXIL
 - ADIBA
 - COOPERATIVA SAN BARTOLO
 - COOPERATIVA LAS CANOAS
 - COOPERATIVA TECUN UMAN
- En el caso de la Asociación La Nueva Bendición, obtuvo la certificación por primera vez en el 2,011 siempre bajo el protocolo de Global Gap.
- Se facilitó el apoyo a la Asociación Caal Cacao ubicada en Alta Verapaz, en la readecuación de planos del centro de acopio que será financiado por el PDER.

Cuadro No. 1

Listado de Encadenamientos de Seguimiento

No.	Pyme rural	Departamento	Municipio	Familias beneficiadas en forma directa			Inversión Fondo AT
				Total	H	M	Aprobado
1	CINASEM	Quiché	Uspantán	330	0	20	\$16,425
2	Asociación La Bendición	Chimaltenango	Zaragoza	61	61	0	\$3,375
3	ADIBA/ASINKADI	Sololá	Los Encuentros	34	34	0	\$12,000
4	ADINSE	Sololá	Sololá	90	90	0	\$10,113
5	Coop. Agrícola Integral Tecun Uman	Chimaltenango	Tecpán	90	88	2	\$7,425
6	TXEJOJ	Huehuetenango	San Sebastián	60	55	5	\$9,813
7	ASOMAM	Huehuetenango	San Sebastián	125	120	5	\$5,925
8	Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario "ALI AJAW"	Baja Verapaz	Cubulco	82	80	2	\$7,925
9	Asociación de Desarrollo Comunal "CAAL CACAO"	Alta Verapaz	San Pedro Carchá	70	70	0	\$10,425
10	COOP.NVA ESPERANZA	Huehuetenango	San Sebastián	50	45	5	\$8,238
11	ADIES	Quiché	Sacapulas	90	90	0	\$11,800
12	AGROSIXIL	Quiché	Nebaj, Chajul y San Juan Cotzal	283	283	0	\$8,925
13	COOP. SAN BARTOLO	Huehuetenango	Chiantla	75	50	25	\$4,500
14	Asociación de Desarrollo Integral Flor de las Rosas "ADIFLOR"	Baja Verapaz	Cubulco	86	86	0	\$7,925
15	Cooperativa Las Canoas	Sololá	San Andrés Semetabaj	90	90	0	\$13,175
16	Asociación de desarrollo comunitario integral Guantajau Utzajal, ajtikonojel ADECIGUA	Quiché	Sacapulas	160	160	0	\$6,750
17	Asociación Integral de Agricultores "ASOINAP"	Baja Verapaz		70	70	0	\$7,925
18	Comité Los Obreros	Baja Verapaz	San Cristobal Totonicapán	113	113	0	\$16,125
			TOTAL	1959	1585	64	\$168,788

De los 18 encadenamientos que están siendo apoyados como casos de seguimiento, al momento se han contratado servicios de desarrollo empresarial en los temas de:

- Gestión empresarial
- Producción y Certificación
- Participación en ferias internacionales

	DOCUMENTO	Página 8 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

1.1. Identificación de Organizaciones

En este periodo se continuó con la identificación de nuevas organizaciones en los Departamentos de cobertura, con el fin de concluir con la meta de apoyar a 30 organizaciones nuevas. Es importante tomar en consideración, que las organizaciones de productores se identifican en forma conjunta con los compradores, pues es importante que las mismas puedan comercializar su producción dentro de la operación del encadenamiento empresarial.

1. 2. Estructuración de Encadenamientos

Los especialistas de encadenamientos realizaron la estructuración de los casos de encadenamientos empresariales a ser presentados, para lo cual siguieron el siguiente proceso:

- Recopilación de información
- Acompañamiento en la negociación entre organización de productores – comprador
- Definición de precio de venta de los productos a entregar a la empresa compradora
- Elaboración del análisis financiero para evaluar la rentabilidad del negocio
- Elaboración del plan de negocios
- Elaboración de presentación en power point para ser presentada al Comité de Selección

1.3. Comités de Selección –CS-

El comité de selección es la instancia responsable que analiza cada una de las propuestas que el programa de encadenamientos prepara para acompañar y encadenar a una organización de productores con los mercados. En este trimestre, se prepararon 10 casos de organizaciones, por lo que se procedió a realizar la presentación de cada uno de los casos propuestos y se sometieron a consideración del Comité. A cada uno de los casos presentados, los integrantes del Comité de Selección hicieron observaciones, con el objeto de mejorar los negocios presentados. Dichos comentarios y observaciones serán tomados en consideración para los próximos casos a presentar y además se incorporarán en los planes de negocios, según corresponda.



Reunión de Comité de Selección de Encadenamientos

Todos los miembros del Comité de Selección analizaron la información de cada encadenamiento propuesto y emitieron su aprobación para proceder a ejecutar cada uno de los casos.

Cuadro No. 2
Organizaciones propuestas al Comité de Selección

No.	Grupo	Ubicación	Beneficiarios Directos	Comprador	Monto US\$ Inversión Encadenamientos	Monto US\$ Contrapartida	Ventas US\$
			Total				
1	FUNDACION PROGRESAR	Sacapulas, Quiché	159	Cooperativa 4 Pinos	\$92,987.00	\$70,779.00	\$274,740.00
2	ASOC. CIVIL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ	Tajumulco, Sibinal, San Pablo, San Marcos, Palmar y Colomba, Quetzaltenango	938	Manos Campesinas	\$101,092.00	\$187,563.00	\$1,790,009.98
3	ADAT	Todos Santos Cuchumatanes, Huehuetenango	100	SIESA	\$54,286.00	\$50,673.00	\$78,698.18
4	ASOC. SAN LORENZO	Talquichó, San Lorenzo, San Marcos	100	San Juan Agroexport y UNISPICE	\$49,377.00	\$105,844.00	\$311,902.46
5	ACODE	Cunén, Quiché	50	Cooperativa 4 Pinos	\$53,896.00	\$70,779.00	\$87,601.55
6	ADIBA	Chichicastango	120	SIESA	\$49,377.00	\$50,673.00	\$601,061.81
7	GRUPO VILLA HERMOSA	Esquipulas Palo Gordo, San Marcos	50	Cooperativa 4 Pinos y San Jua Agroexport	\$44,597.00	\$53,436.00	\$74,461.00
8	AGRIBER	Cunén, Quiché	60	Cooperativa 4 Pinos	\$53,247.00	\$70,779.00	\$92,446.00
9	ASIES	Cantón Vipilá, Nebaj, Quiché	100	Cooperativa 4 Pinos	\$53,896.00	\$70,779.00	\$108,463.22
10	PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE CAFÉ IXCAPEH	Jacaltenango, San Pedro Necta, San Antonio Huiста y Todos Santos, Huehuetenango	220	ACODIHUE	\$100,390.00	\$291,281.00	\$529,090.00
TOTALES			1,897		\$653,145.00	\$1,022,586.00	\$3,948,474.20

Tal como se observa en el cuadro anterior, con estos encadenamientos empresariales se benefician a un total de 1897 familias, el monto de inversión asciende a US\$ 653,145, el monto de contrapartida suma US\$ 1,022,586 y las ventas que se generarán en los mismos es por un monto de US\$ 3,948,474.20.

1.5. Formalización de las Alianzas

Dentro del proceso de formalización del encadenamiento empresarial, se firmó un convenio de cooperación entre la organización a apoyar y la AGEXPORT, el cual tiene por objeto formalizar el apoyo que se brindará a la organización, así como los derechos y obligaciones de cada una de las partes.

Así mismo, se firmó un memorándum de entendimiento entre la organización beneficiada y el comprador, dentro del cual se establecen los compromisos que adquiere la organización de productores en cuanto a productos, volúmenes de producción, calidad, etc. Así mismo, el comprador adquiere compromisos en cuanto a compra de los volúmenes pactados, fechas de entrega y precios.

 	DOCUMENTO	Página 10 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

1.6. Fortalecimiento Productivo:

Asistencias Técnicas:

El acceso a los mercados de exportación requiere de varios elementos, uno de ellos es el **mercado** el cual requiere productos de buena calidad, certificados con buenas prácticas agrícolas entre otros, en ese sentido el Programa de Encadenamientos Empresariales promueve a través de asistencia técnica especializada la producción de hortalizas y café de calidad de exportación. En este período, se contrataron los servicios de técnicos especializados para brindar el acompañamiento a los socios de las organizaciones ASIDEC organización dedicada a la producción de ejote francés y arveja china para exportación, ubicada en el municipio de Cunen del Departamento del Quiché, también se contrato a dos asistentes técnicos para acompañar a los socios productores de la asociación café Ixil, ubicada en el municipio de Nebaj del departamento del Quiché.

Asistencias Técnicas en Sistemas de Gestión de Calidad –SGC-:

Otro elemento importante en la tecnificación de los procesos de producción de las organizaciones de pequeños productores del área rural de Guatemala lo constituye la incorporación de sistemas que ordenen y documenten todos los procesos que se desarrollan en una organización de productores. De acuerdo a lo anterior, el PEE promueve a través de servicios técnicos especializados la capacitación y desarrollo de Sistemas de Gestión de la Calidad –SGC-, en el período del presente reporte, se apoyaron a cinco organizaciones en la implementación de estos sistemas, siendo ellas: ADIINSE en Sololá, ADIES y ADESIGUA de Sacapulas El Quiché y CAAL CACAO y ADIFLOR en Baja Verapaz como parte de las acciones de seguimiento y consolidación de estas organizaciones para que puedan mejorar sus sistemas internos de control, para mantenerse en los mercados de productos de exportación.

1.7. Componente de Género:

El PEE consiente que para lograr un desarrollo más equitativo, es necesario propiciar la participación tanto de hombres como de mujeres en los diferentes proceso en el desarrollo de un encadenamiento empresarial. Para el impulso de esta estrategia, el PEE está desarrollando y consolidando una alianza con Vital Voices



En el período del presente informe se han iniciado las negociaciones con Vital Voices con el propósito de desarrollar una estrategia para trabajar el enfoque de género en los 30 encadenamientos que se tienen previsto acompañar.

Los objetivos de incorporar el enfoque de género en el programa de encadenamientos y en las organizaciones de productores entre otros son los siguientes:

- Sensibilizar al personal técnico del PEE para que incorpore en la metodología del Programa actividades específicas con enfoque de equidad de género así como en el desarrollo de la metodología y levantamiento de indicadores, en coordinación directa con AGEXPORT e INCAP.

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 11 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Identificar a mujeres líderes que se encuentren involucradas o que tengan el potencial de liderar procesos en cada uno de los encadenamientos empresariales mediante el levantamiento de líneas base que incluyan indicadores con enfoque de género.
- Documentar casos de éxito seleccionados entre los encadenamientos empresariales, visibilizarlos y compartirlos a los medios de comunicación. Serán identificados durante el proceso de intervención y cada cambio se irá documentando lo cual será reflejado en la Guía de Género producida por VVG. .
- Formar líderes empresarias de encadenamientos (sin excluir a hombres) mediante su participación en módulos sobre fortalecimiento personal, habilidades técnicas y empresariales, con el propósito principal de lograr la inserción de la mujer en actividades productivas, sociales y económicas que les permita de potencializar sus capacidades fomentar la equidad de género en las pymes rurales.
- Promover la socialización de los conocimientos adquiridos por los encadenamientos empresariales durante sus módulos de capacitación. Se entregará una guía a los encadenamientos para que sea utilizada en la socialización de al menos 20 mujeres de otros grupos.
- Promover la elaboración de propuestas de Política de Género, las cuales serán elaboradas por cada encadenamiento y compartidas para su posible inclusión y ejecución.
- Identificar y visibilizar casos de grupos productivos dentro del PEE que ejerzan buenas prácticas de género con el fin de exponer a mujeres líderes de los encadenamientos a estos casos de éxito y promover el intercambio de herramientas de aprendizaje y lecciones aprendidas entre los grupos de mujeres líderes.
- Incorporar a aquellas mujeres líderes que ya participan en los encadenamientos empresariales, en la Red de Mujeres Empresarias de VVG y Caminos a la Prosperidad (Pathways to Prosperity), ésta última es una iniciativa del Departamento de Estado de USA, liderado por Hillary Clinton.
- Brindar participación de mujeres líderes de encadenamientos empresariales en el Encuentro de Mujeres Empresariales desarrollado por VVG con el apoyo de la iniciativa “Caminos a la Prosperidad” (Pathways to Prosperity).
- Crear un espacio (Encuentro) en donde líderes de los encadenamientos, particularmente mujeres, puedan conocer e intercambiar experiencias de éxito de los encadenamientos ante desafíos en común y fortalecer una red en donde se promuevan soluciones a estos desafíos.

1.8. Seguridad Alimentaria y Nutricional:

En el presente trimestre se avanzó en la negociación con el INCAP, con el propósito de diseñar una propuesta para la –Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional- en las familias integrantes de los encadenamientos empresariales en los departamentos de San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango, Totonicapán y El Quiché.

Esta alianza tiene como principales objetivos los siguientes:

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 12 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Propiciar que las familias de los EE prioricen las inversiones en nutrición, salud y educación con los ingresos generados en actividades productivas de agro-exportación y del aprovechamiento y comercialización de los excedentes.
- Mejorar la disponibilidad de alimentos y diversificación de la dieta familiar incorporando los alimentos producidos en los huertos familiares, producción pecuaria y productos remanentes de la producción agro-exportadora, según los estándares de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala –GABAS.
- Mejorar el acceso a alimentos nutritivos a través de generación de ingresos derivados de las actividades productivas.
- Fomentar las buenas prácticas de higiene a nivel del hogar y de alimentación en el periodo de los 1000 días.
- Propiciar el acceso a los servicios básicos de salud locales.
- Promover el acceso y continuidad de las niñas en edad escolar en los Sistemas Educativos Formales y reducir la deserción escolar y el de mujeres en edad reproductiva, con bajo nivel de escolaridad, a los programas de educación para adultas.
- Establecer un Plan de Vigilancia Nutricional por encadenamiento (PLAVINE) para monitoreo de la situación nutricional y situación de alimentos fortificados y su articulación con el Sistema de Vigilancia de la SESAN.

Componente 2: Inteligencia de Mercados

El Programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con un equipo de trabajo en el área administrativa de seis personas, quienes tienen la responsabilidad de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

En la parte técnica cuenta con 5 especialistas de negocios y un coordinador técnico, quienes desarrollan actividades como: identificación, estructuración y presentación de casos al Comité de Selección. Adicionalmente, se encargan de la ejecución de los encadenamientos empresariales, identificación de compradores, desarrollo de alianzas estratégicas, entre otras.

Durante el trimestre de abril a junio 2011, se realizaron erogaciones en concepto de salarios del equipo administrativo y técnico (salario, bonificación y prestaciones de ley), pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT y cancelación de los diferentes gastos de operación como papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y limpieza.

Componente 3: Promoción Comercial

Dentro de las principales actividades desarrolladas en este periodo, se pueden mencionar:

Feria Proveeduría – Feria Nacional

Fecha	7, 8 y 9 de abril
Stands	34
Stands Internacionales	4
Empresas Participantes	34
Negocios Proyectados	\$1,000,000
Visitantes	1,603

La Feria de la Proveeduría en su 4ta edición se presentó como un evento innovador y creativo, con el propósito de reunir y facilitar el acceso de insumos a carpinteros, tapiceros y forestales y logró su objetivo por medio de la exhibición de 34 stands, 4 de ellos provenientes de: Italia, Panamá, Baja California y Aguascalientes México.

Durante los días de la Feria, se tuvo la participación de 1,603 visitantes de los cuales 1,203 provenían de la capital y 400 del interior.

Adicionalmente se contó con un programa de conferencias, el cual estuvo conformado por: 14 charlas comerciales, 2 giras de campo hacia las empresas “Muebles Legacy” y “Aserradero Mymasa”, en las cuales se contó con un total de 681 asistentes a las conferencias y 142 participantes en giras.

Como parte de la estrategia innovadora en esta 4ta edición se introdujo La Maratón del Carpintero que consistía en ensamblar mueble paso por paso al lado de los espectadores, y éste al final se rifaba. Se entregaron un total de 18 mesas y participaron 420 visitantes dentro de esta actividad. Asimismo se sostuvo el concurso de Innodiseño, que apelaba al uso de la imaginación para que los diseñadores guatemaltecos participaran con el tema de “Usos de Madera de diámetros menores en plantaciones forestales”, se recibieron 41 propuestas y se seleccionaron 3 ganadores.

El evento contó con una amplia cobertura de medios con 25 notas, entre los cuales se pueden mencionar: Notas radiales, Televisión y Prensa.

Programa de TV Viva la Mañana, notas de prensa.



Propuestas del Concurso Innodiseño



Piso de Exhibición

Maratón del Carpintero



Canadian Produce Market Association CPMA –Pabellón Nacional

Fecha Evento	13 al 15 abril 2011
Personas participantes	7
Empresas participantes	3
Lugar	Montreal, Canadá
Negocios Proyectados	\$2,100,000

La Feria CPMA es la feria internacional más importante para el sector de frescos en Canadá. Dicho evento se especializa en los sectores de frutas y hortalizas, y es llevada a cabo anualmente. Es el lugar donde más de 3,500 participantes provenientes de todas las cadenas de suministros de frutas y verduras frescas del mundo se reúnen como una comunidad, con el fin de aprender, establecer relaciones y hacer negocios.

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

	DOCUMENTO	Página 15 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Los objetivos estratégicos que se lograron con la participación como Pabellón Nacional en CPMA se detallan a continuación:

- Promover el comercio entre Guatemala y Canadá.
- Investigar el mercado canadiense y sus oportunidades para Guatemala.
- Aumentar las exportaciones al nuevo mercado.
- Investigar la demanda de productos de Guatemala en Canadá y dar a conocer la amplia gama de productos que nuestro país produce como sinónimo de:
 - Oferta variada de frutas y vegetales
 - Disponibilidad de oferta todo el año
 - Productos frescos de calidad mundial
 - Garantía de inocuidad

Se eligió la feria canadiense para establecer relaciones comerciales en un nuevo mercado y con ello conocer las últimas tendencias en empaque y nuevos productos. A la vez obtener nuevas ideas para incrementar la participación e incursión de productos guatemaltecos en dicho mercado. Se buscó establecer contacto con productores e importadores canadienses y con líderes de toda la cadena de suministros.

La estrategia de promoción de Imagen-País se dio por medio de los siguientes aspectos:

- Decoración y diseño de Pabellón Nacional con la imagen y marca de “Guatemala Fresh”
- Promoción turística del País por medio de brochures informativos, souvenirs y otro material de Guatemala brindado por el INGUAT
- Exposición de frutas y vegetales de Guatemala
- Promoción de XVI edición AGRITRADE 14 y 15 de marzo de 2013.

Empresas Participantes:



Fotografías del evento:

Diseño del Pabellón



520-7

	DOCUMENTO	Página 16 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Apoyo del Consulado de Guatemala en Montreal



Citas de Negocio



Componente 4: Asistencia Técnica PYMES

Desarrollo de Materiales de Capacitación

En este periodo se dejaron impresos los seis módulos de capacitación en gestión empresarial para PYMES rurales, mismos que son utilizados para capacitar a líderes de las organizaciones en los temas de:

Módulo I. Liderazgo empresarial de la MIPYME Rural

Este módulo desarrolla temas de capacitación de interés para los líderes de las organizaciones rurales, entre ellos:

- La comunidad
- El voto
- El documento de identidad
- La participación de la mujer (equidad de género)
- La responsabilidad social empresarial
- El liderazgo
- El líder de una MIPYME rural
- El trabajo en equipo en una MIPYME rural
- Las relaciones humanas

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

	DOCUMENTO	Página 17 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Módulo II. Mi pequeña y Mediana Empresa Rural –MIPYME-

Este módulo explica la importancia de los aspectos a tomar en consideración antes de fundar una pequeña empresa rural, tales como:

- Cómo debe ser un empresario?
- El éxito empresarial y el desarrollo de la empresa
- Análisis de fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA
- La imagen empresarial
- La comercialización
- Los valores en la empresa

Módulo III. Organización y Formalización de la Empresa

Este módulo da una breve explicación de los aspectos que debe cumplir una pequeña empresa rural para lograr formalizarse, entre ellos:

- Cómo comenzamos la formalización de la empresa
- Sociedades mercantiles
- La asamblea General
- La Junta Directiva
- Las Comisiones de trabajo
- Cargos en juntas directivas o asambleas generales
- Derechos y obligaciones en una MIPYME rural
- Los costos en una pequeña y mediana empresa
- Punto de equilibrio
- El presupuesto
- El financiamiento
- La contabilidad básica
- Los controles básicos en una MIPYME rural
- Algunos conceptos de contabilidad
- Registros contables: libros y facturas

Módulo IV. Convertirnos en una Ecoempresa

Este módulo sirve para aprender qué es el medio ambiente, su importancia y cómo cuidarlo con la MIPYME y desarrolla los siguientes temas:

- El ambiente en nuestra casa
- Un poco de contexto histórico de Guatemala y el medio ambiente
- La MIPYME rural debe ser una eco-empresa
- La microcuenca
- El agua en la microcuenca
- Seamos una eco empresa de verdad

Módulo V. Transferencia Tecnológica y Buenas Prácticas de Calidad

Este módulo permite aprender sobre las buenas prácticas agrícolas y en qué ayudan, desarrollando los siguientes temas:

- Transferencia tecnológica y buenas prácticas de calidad
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Salud e Higiene en el campo
- La contaminación química

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas en textiles, artesanías y turismo

Módulo VI. Generación de Ingresos para Garantizar el Acceso a la Seguridad Alimentaria y Nutricional

En este módulo se enseña la importancia de la buena alimentación, así como consejos de higiene y nutrición, entre ellos:

- Los cuatro puntos básicos de la seguridad alimentaria
- Consecuencias de la mala nutrición
- Garantizar la seguridad alimentaria de la comunidad
- Planificación familiar
- Importancia de la educación en la comunidad

Todos estos módulos de capacitación están siendo utilizados en las capacitaciones impartidas a los miembros y/o socios de los encadenamientos empresariales que están ejecutándose.

Componente 5: Plataforma Informativa

La Unidad de Comunicación del programa de Encadenamientos ha desarrollado varias actividades en el presente trimestre, dentro de las cuales se pueden mencionar:

5.1. Plataforma Electrónica

- En promedio 400 visitas mensuales
- Visitan la página en su mayoría personas de: Guatemala, México y estados Unidos.



Dentro de la página principal se han realizado actualizaciones para lograr que la página sea más interactiva y amigable para todos los usuarios.

Los cambios que se han realizado son: animación del logo de encadenamientos empresariales, banners publicitarios de eventos y otras páginas web de interés, link directo para ingresar a la página de la Filial de Occidente, Actualización de logotipos de cooperantes con su respectivo link.

Además se han creado banners animados con frases del programa colocados dentro de las secciones de la página.



Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00



 	DOCUMENTO	Página 19 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Se han creado nuevas secciones como: Noticias Externas, ISO, equidad de género, indicadores de empleo entre otras e ingresado nueva información a las diferentes secciones de la página.

5.2. Publicaciones en medios escritos y televisión

5 publicaciones en Boletín Nuestro Día a Día.

1 publicación en Prensa:

- USAID prioriza combate a la pobreza y desnutrición – Prensa Libre
- 1 pauta en televisión
- AGEXPORT y USAID visitan Sacapulas, El Quiché
- 5 publicaciones en Revista Data Export:

5.3. Participación en eventos y visitas relevantes

- Taller “Características de una mujer emprendedora” realizado en las instalaciones de AGEXPORT en donde participaron 16 mujeres quienes desarrollaron su potencial emprendedor.
- Visita del Director de USAID Rajiv Shah a Sacapulas La Abundancia.
Gira a encadenamiento empresarial de cebolla ADIES en donde participó el Director de USAID y el Embajador de Estados Unidos, se realizó visita a parcelas y reunión con los asociados de ADIES para conocer el impacto de la intervención del Programa de Encadenamientos.
- Visita de Embajador Steven Mc Farland al Encadenamiento AGROSIXIL
- Visita de consultores de USAID a encadenamientos empresarial Cooperativa Las Canoas.



DIVISIÓN DE DESARROLLO
Programa de Encadenamientos Empresariales
Informe financiero trimestral al 30 de Junio 2011

Proyecto USAID/AGEXPORT
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-0
RFA No. 520-A-08.013
En USD\$

Rubros	Presupuesto Total	Ejecutado a Marzo 2011	Enero	Febrero	Marzo	Ejecutado al 30 de Junio 2011	Disponible
Convenio 2004-2008							
Fase II							
Desarrollo de negocios	\$ 377,669	\$ 312,900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 312,900	\$ 64,769
Desarrollo de mercados	\$ 2,323,623	\$ 2,323,532	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,323,532	\$ 91
Centro de negocios	\$ 298,708	\$ 298,708	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 298,708	\$ -
Sub-total	\$ 3,000,000	\$ 2,935,140	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,935,140	\$ 64,860
Convenio 2008-2010							
Desarrollo de negocios	\$ 5,818,000	\$ 2,493,332	\$ 37,434	\$ 64,732	\$ 36,466	\$ 2,631,963	\$ 3,186,037
Desarrollo de mercados	\$ 1,182,000	\$ 625,549	\$ 36,820	\$ 3,249	\$ 8,407	\$ 674,025	\$ 507,975
Sub-total	\$ 7,000,000	\$ 3,118,880	\$ 74,254	\$ 67,981	\$ 44,873	\$ 3,305,988	\$ 3,694,012
		\$ -				\$ -	
TOTAL GENERAL	\$ 10,000,000	\$ 6,054,020	\$ 74,254	\$ 67,981	\$ 44,873	\$ 6,241,128	\$ 3,758,872