



**ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES**

**INFORME TRIMESTRAL
OCTUBRE – DICIEMBRE 2010**

COOPERATIVA AGREEMENT 520-A-00-05-00009-00



Trabajando con responsabilidad social, empresarial y ambiental



Contenido

Datos Generales.....	03
Introducción.....	04
Objetivos.....	06
Actividades realizadas por componente del Programa.....	06
Componente 1 Fondo Competitivo.....	06 - 12
Componente 2 Inteligencia de mercados	12
Componente 3 Gastos de operación Encadenamientos.....	13
Componente 4 Promoción Comercial.....	13
Componente 5 Asistencia Técnica a PYMES.....	13
Componente 6 Plataforma Informativa.....	17
Informe financiero trimestral.....	18

 	DOCUMENTO	Página 3 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de octubre 2010 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Quiché, Totonicapán, Huehuetenango, San Marcos y Quetzaltenango
Presupuesto General	US\$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación Documento del Programa	Abril 2011
Chief of Party	Iván Buitrón, Gerencia de Desarrollo. Carlos Roberto Urizar Méndez, Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales-

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

Resultados Esperados

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Número de Encadenamientos Empresariales de Seguimiento	10
Nuevas ventas de bienes y servicios	US\$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US\$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	2,000
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	40
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	70
Número de personas capacitadas en el área de producción	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

	DOCUMENTO	Página 5 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Introducción

AGEXPORT y su División de Desarrollo han generado una herramienta práctica y eficaz para mejorar la competitividad de las pymes rurales, la cual es llamada encadenamiento empresarial y es ejecutada por el Programa de Encadenamientos Empresariales –PEE-. El PEE ha ejecutado en los últimos 5 años más de 100 iniciativas de acceso a mercados con pequeños productores/as en pobreza, involucrando directamente más de 10,000 productores y productoras.



El presente informe está compuesto por los principales resultados obtenidos en el periodo octubre a diciembre 2010, en el cumplimiento de los objetivos del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del Convenio No. 520-A-10-013 under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00, el cual apoya en el tema de acceso a mercados a los diferentes grupos de pequeños y medianos productores de las áreas de Quiché, Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán y Quetzaltenango. Todo esto a través de vincular y relacionar a los diferentes actores de la cadena cliente – productor, a través de proveer un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar la producción con la comercialización; así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de los productores involucrados; se pretende facilitar la diversificación productiva de productores rurales en el marco de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales y disminuir el impacto que estos tratados puedan tener, con los productores tradicionales.

El Programa de Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes rurales, tiene como objetivo principal generar estrategias que potencialicen el desarrollo de actividades productivas para dinamizar la economía rural, que permita la generación de empleos e ingresos y que contribuya a la reducción de la pobreza aprovechando la potencialidad de desarrollo de las PYMES rurales, de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente a través del Programa de Encadenamientos Empresariales. El programa incluye componentes de inteligencia de mercados, promoción comercial, asistencia técnica especializada a Pymes, y reactivación económica a través del acceso a mercados dinámicos.

Durante este trimestre el personal del Programa de Encadenamientos enfocó sus esfuerzos en las siguientes actividades:

- Evaluación del estado de situación de los 31 encadenamientos atendidos en la fase anterior, la cual tuvo como propósito evaluar el estado en que se dejó cada una de estas pymes y analizar si necesitan algún apoyo adicional para que logren consolidar sus negocios. Al respecto, se identificó que aún existen algunas organizaciones que necesita un apoyo adicional,

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 6 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

principalmente en los temas de certificación de la calidad. Adicionalmente, se hizo un taller para conocer las lecciones aprendidas de la fase anterior y hacer propuestas de mejora, en lo que respecta a la ejecución de encadenamientos.

- Se realizó la labor de identificación de nuevas organizaciones para ser apoyadas por el Programa, principalmente en los Departamentos de Quiché, Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango y Quetzaltenango.
- Se ha realizado la labor de identificación de compradores con interés en trabajar con organizaciones de productores de los Departamentos de Quiché, Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango y Quetzaltenango y además la disposición de inversión en las organizaciones, con el ánimo de obtener oferta agrícola exportable con calidad de exportación.
- Dentro del componente productivo, se implementaron diez módulos de inocuidad, consistentes en un mini centro de acopio, mismos que serán utilizados para el acopio de la producción de las organizaciones.
- Se ha incorporado dentro de la estrategia de apoyo a los encadenamientos, el tema de género y salud y seguridad alimentaria, por medio de la formalización de las alianzas con el INCAP y VITAL VOICES.
- En el componente de inteligencia de mercados, el equipo de especialistas en forma conjunta con la coordinación del programa, han desarrollado la labor de identificación de 14 organizaciones ubicados en los departamentos de cobertura del Programa. Es importante mencionar que la identificación de organizaciones ha sido difícil, considerando el área de cobertura y las condiciones de las organizaciones en cuanto al aporte al cumplimiento de las metas que como Programa se tienen.
- Se enfocaron esfuerzos por implementar mejoras al sistema de gestión de la calidad del PEE y de esta forma lograr la certificación ISO 9001:2008, de la cual se tendrá la auditoría en el mes de mayo 2011.
- En el tema de promoción comercial, se apoyó la participación del Departamento de Promoción Comercial en la feria Fresh Summit del Produce Marketing Association –PMA-, dentro del cual se tuvo la oportunidad de promover la producción hortícola del país, utilizando el pabellón de exhibición de Guatemala.
- Se ha realizado un taller de capacitación de líderes de pymes rurales, el cual se ha enfocado en generar nuevas capacidades en los productores sobre los temas de gestión empresarial, calidad y seguridad alimentaria.
- Se han formalizado alianzas estratégicas con Instituciones del sector público, privado y Organismos Internacionales.

 	DOCUMENTO	Página 7 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Objetivo:

Presentar los principales avances alcanzados durante el trimestre que comprende el mes de octubre, noviembre y diciembre del año 2010, en el marco del Plan Operativo de acuerdo al Cooperative Agreement 520-Ha-00-05-00009-00 RFA No. 520-Ha-08-018 entre la AGEXPORT y AID.

Actividades realizadas por componente del Programa

Componente 1: Fondo competitivo

A.1 Evaluación del estado de situación de los 31 encadenamientos apoyados en la fase anterior:

En la fase que concluyó en el mes de septiembre de 2010, el PEE apoyó a 31 organizaciones de productores, lográndose los siguientes indicadores:

- Beneficiarios: 4069 personas

En forma directa el Programa de Encadenamientos con fondos USAID benefició a 4,069 productores y/o productoras.

- Ventas: US\$ 5, 889,583

Como resultado de los negocios generados en los 31 encadenamientos (Pymes) se han generado ventas por un monto de US\$ 5, 889,583

- Contrapartida: US\$ 4, 981,362

Esta contrapartida está conformada por la mano de obra que se generó como resultado de la actividad productiva (jornales para la producción agrícola).

Derivado del análisis anterior, se identificó que hay organizaciones que aún necesitan ser apoyadas, pues están en el proceso de implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y necesitan apoyo para lograr la certificación de la producción y/o fortalecer la actividad productiva o comercial.

 	DOCUMENTO	Página 8 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

Tal como se observa en el siguiente cuadro, de las 31 organizaciones apoyadas, aún existen 18 que necesitan un apoyo adicional. El monto total a invertir asciende a la cantidad de US\$ 168,787.50.

La mayor cantidad de estos recursos estarían destinados a fortalecer el tema de capacitación e implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.

No.	Grupo	Ubicación	Compradores	Monto US\$ Inversión
1	Cooperativa Integral Agrícola "El Sembrador R.L." – CINASEM R.L.	Aldea Cholá, Uspantán El Quiché.	COOP. 4 PINOS	\$16,425.00
2	Asociación de desarrollo comunitario integral Guantajau Utzajal, ajtikonjol ADECIGUA	Aldea Guantajau, Sacapulas, Quiché	SIESA	\$6,750.00
3	Asociación de Desarrollo Integral Ecológica ADIES	Magdalena la Abundancia, Sacapulas El Quiché	WAL MART	\$11,800.00
4	Asociación de Desarrollo Integral Flor de las Rosas "ADIFLOR"	Aldea Santa Rosa, Cubulco Baja Verapaz	SAN JUAN AGROEXPORT	\$7,925.00
5	Asociación de agricultores de Agroaldeas de la región Ixil AGROSIXIL	Caserío Vikola El Paraíso Nebaj Quiché	SIESA	\$8,925.00
6	Asociación La Bendición	Zaragoza, Chimaltenango	SIESA	\$3,375.00
7	Asociación Integral de Agricultores de Pachojop-ASOINAPA	Aldea Pachojop, Cubulco, Baja Verapaz	SAN JUAN AGROEXPORT	\$7,925.00
8	Asociación Mam de Agricultores para el Desarrollo Integral – ASOMAM-	Aldea Los Volcanitos, Municipio de San Sebastián Huehuetenango	SIESA	\$5,925.00
9	Asociación de Desarrollo Comunal "Caal Cacao"	Finca Chimax, Potrero, San Pedro Carchá, Alta Verapaz	COOP. 4 PINOS	\$10,425.00
10	Cooperativa Agropecuaria y de Servicios Varios Nueva Esperanza R.L.	San Sebastián Huehuetenango,	SAN JUAN AGROEXPORT	\$8,237.50
11	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Varios San Bartolo R.L.	Aldea Los Regadillos, Chiantla, Huehuetenango	SIESA	\$4,500.00
12	Asociación de Agricultores Ríos de Agua Viva de los Tres Parajes.	Paraje Pacorra, Aldea Pamaría, Santa Lucía La Reforma, Totonicapán.	SAN JUAN AGROEXPORT	\$16,125.00
13	Asociación para el Desarrollo Agrícola T-xe'Joj	Aldea Txejoj, Municipio de San Sebastián Huehuetenango.	MULTISERVICIOS RODAS	\$9,812.50
14	Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario Ali Ajaw	Caserío Tuncaj, Aldea San José El Rodeo, Municipio de Cubulco, Baja Verapaz	SAN JUAN AGROEXPORT	\$7,925.00
15	Asociación de Desarrollo Integral Nuevo Sembrador –ADINSE-	Comunidad Vasconcelos, Sololá	SAN JUAN AGROEXPORT	\$10,112.50
16	Asociación Indígena Kaqchikel de Desarrollo Integral –ASINKADI-	Caserío Xacaxaj Central, Sololá	SIESA	\$12,000.00
17	Cooperativa Agrícola Integral San Miguel Las Canoas, R. L.	Aldea Las Canoas, San Andrés Semetabaj, Sololá	SIESA	\$13,175.00
18	Cooperativa Agrícola Integral Tecún Umán, R. L.	Aldea Caquixajay, Municipio de Tecpán, Chimaltenango	SIESA	\$7,425.00

	DOCUMENTO	Página 9 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

A.2 Identificación de Organizaciones a ser apoyadas por el PEE

En este periodo inicial de la ampliación del convenio, las actividades desarrolladas estuvieron orientadas a la identificación de organizaciones para ser beneficiarias del programa.

Para el efecto, se ha hecho un acercamiento con Instituciones de Gobierno, ONG y otras organizaciones que apoyan el desarrollo rural en los departamentos de cobertura, con el propósito de hacer alianzas y además identificar Asociaciones, Cooperativas y otras figuras asociativas que puedan ser sujetas de apoyo, tomando como base los siguientes criterios de selección:

- Grupos legalmente organizados con actividad productiva encaminada, o con avance en formalización de su empresa productiva.
- El grupo productor debe estar dispuesto a convertirse legalmente en una pequeña empresa.
- Tener una actividad productiva y/o de servicio definido y por lo menos con 3 años de experiencia en dicha actividad.
- Con un mínimo potencial de generación de 50 empleos formales.
- Número de beneficiarios mayor o igual a 50.
- Que tengan un componente ambiental o que esté dispuesto a hacer actividades de manejo de RRNN y Saneamiento Ambiental, según sea el caso
- Capacidad de ofrecer un aporte de contrapartida
- Se puede apoyar el mejoramiento de cadenas productivas en operación.
- Potencialidad en acceso a comercio justo y RSE.
- Que el grupo beneficiado por el empleo este en condición de pobreza
- Que se ubique en los departamentos de Quiché, Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango

Con motivo de la decisión de USAID de enfocar los esfuerzos de apoyo en los Departamentos antes descritos, la oferta de organizaciones se ha reducido y aún más aquellas que contribuyan al cumplimiento de las metas e indicadores del Programa.

Como resultado de esta búsqueda, se identificaron 14 organizaciones ubicadas en esos departamentos. Posteriormente se procedió a realizar una preselección de los mismos, tomando en cuenta los criterios de selección anteriormente descritos.

A 3. Fortalecimiento Productivo:

A.3.1 Módulos de Inocuidad:



La capacitación e implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas y de manufacturas es uno de los temas que impulsa el programa, como una estrategia para mejorar la competitividad de las organizaciones que se apoyan, teniendo como objetivo final prepararlos para el proceso de certificación de la producción.

Uno de los requerimientos que se tienen a partir de las consultorías de implementación de BPA's es desarrollar las capacidades físicas, para lograr mejorar los espacios de recepción de mercadería para minimizar el riesgo de contaminación química, física y microbiológica de los productos producidos por las Organizaciones, garantizando así su inocuidad. Así como lograr el eficiente manejo del producto reduciendo de esta forma el rechazo por daño físico o mecánico.

La implementación de estas unidades de inocuidad permitirá a estas organizaciones contar con una infraestructura básica de acopio de su producción para:

- Contar con un lugar de acopio para los socios de la organización.
- Dar mejor manejo post cosecha a la producción.
- Optar a la certificación globalgap o la que requiera el comprador.



Dentro de este contexto, el Programa de Encadenamientos ha apoyado a Implementación de 10 unidades de inocuidad para recepción y manejo post cosecha de productos en las siguientes organizaciones:

La dirección donde se ubica cada una de las organizaciones es:

No.	Encadenamiento	Ubicación	Kms Aprox	Departamento
1	ASOC LA BENDICION	Aldea Joya Grande Municipio de Zaragoza Chimaltenango	65	Chimaltenango
2	ADIBA	Aldea Xajaxac Central, Sololá	134	Sololá
3	TXEJOJ	Caserío T-xe'joj, San Sebastián, Huehuetenango.	300	Huehuetenango
4	FLOR AMERICA	Santa Catarina Ixtahucan Sololá,	175	Sololá
5	CAAL CACAO	Fca. Chimax Potrero San Pedro Carcha, Alta Verapaz.	225	Alta Verapaz
6	AGROS IXIL	San Juan Cotzal, El Quiche	260	Quiche
7	ADIFLOR	Aldea Santa Rosa, Cubulco, Baja Verapaz	115	Baja Verapaz
8	ADECIGUA	Aldea Guantajau, Sacapulas, Quiche.	230	Quiche
9	SAN LORENZO	San Lorenzo San Marcos	270	San Marcos
10	LOS OBREROS	Paraje Xejuyub, Aldea Pamaría Santa Lucía la Reforma Totonicapán	205	Totonicapán

A 4. Fortalecimiento de capacidades en Seguridad Alimentaria y Nutricional de 15 Encadenamientos Empresariales afectados por la Tormenta Agatha, incluyendo su rehabilitación productiva”

Como una respuesta del Programa de Encadenamientos a las necesidades que presentaban algunas de las organizaciones beneficiarias, principalmente aquellas que fueron afectadas por la Tormenta Agatha, se decidió realizar una alianza con el INCAP, Institución del Sistema de la Integración Centroamericana, que tiene como propósito la producción y difusión de conocimientos en los campos de alimentación y nutrición para mejorar las condiciones nutricionales de la población de los países miembros.

En este contexto, se hizo un análisis de las organizaciones que fueron más afectadas por la tormenta, y en base a dicho análisis se tomó la decisión de apoyar a las siguientes:

- Cooperativa Las Canoas, Aldea Las Canoas, San Andrés Semetabaj, Sololá
- Asociación La Bendición, Aldea Joya Grande, Zaragoza, Chimaltenango
- ADINSE, ubicado en Comunidad Vasconcelos, Sololá
- ASINKADI, Caserío Xacaxaj Central, Sololá
- ADIBA, Caserío San Francisco, Sololá

	DOCUMENTO	Página 12 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Asociación El Buen Sembrador, Antigua Santa Catarina Ixtahuacán, Sololá
- ADIAP, Santa Catarina Ixtahuacán, Sololá
- Flor de América, Antigua Santa Catarina Ixtahuacán, Solola
- ADINCI, Patzún, Chimaltenango
- Cooperativa Tecún Umán, Tecpán, Chimaltenango
- Asociación La Manzanita, Chimaltenango
- ADECIGUA, Sacapulas, Quiché
- CINASEM, Uspantán, Quiché
- ADIES, Sacapulas, Quiché
- ACODERT, Joyabaj, Quiché

Como resultado del apoyo brindado por el INCAP se obtuvieron los siguientes resultados:

- 64 líderes capacitados en el tema de salud y seguridad alimentaria
- 5 propuestas metodológicas de abordaje de Seguridad Alimentaria y Nutricional a nivel local del INCAP compartidas/socializadas en cinco municipios (Tecpán, Sololá, Los Encuentros, Santa Catarina Ixtahuacán y Uspantán) en los que se encuentran los Encadenamientos Empresariales más afectados por la tormenta.
- Se implementó una metodología de SAN en el municipio de Uspantán, Quiché. Como acciones desarrolladas para el logro de este producto, se mencionan reuniones con autoridades municipales, organismos gubernamentales, organismos no gubernamentales, sector privado y otros, de las diferentes áreas (Tecpán, Sololá, Los Encuentros, Santa Catarina Ixtahuacán, Uspantán).
- Se realizó la socialización y presentación de las propuestas metodológicas de abordaje SAN en los municipios de Los Encuentros, Tecpán, Sololá, Uspantán y Sacapulas El Quiché.
- Quince (15) Encadenamientos Empresariales recibieron asistencia técnica y materiales para la rehabilitación productiva.
- Un Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutricional – COSAN- constituido en el municipio de Uspantán, Quiché y su vinculación con el Encadenamiento Empresarial de la Cooperativa CINASEM. Posterior a la presentación de la metodología SAN y en la fase de la implementación, se conformó un consejo de SAN, contando con la participación de representantes de sectores gubernamentales y no gubernamentales, sociedad civil y del encadenamiento CINACEM.
- Habilidades fortalecidas en la Cooperativa CINASEM para implementar una sala situacional de SAN en el municipio de Uspantán, Quiché. Para implementar la sala situacional de SAN en el municipio de Uspantán, se identificaron los aspectos a monitorear en un sistema de vigilancia y monitoreo de alimentación y nutrición, en su disponibilidad, acceso, consumo y utilización biológica.



A 3. Componente de Género:

A finales del 2010, el PEE firmó un convenio de cooperación con la Red Mundial Vital Voices, con el objetivo de incorporar el tema de

 	DOCUMENTO	Página 13 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

género en las pymes con que se trabajan. Esta necesidad surgió debido a que se han identificado que en la mayoría de encadenamientos las mujeres no tienen acceso a optar a puestos de toma de decisiones.

Con esta alianza se pretende sensibilizar a los hombres sobre la importancia del involucramiento de las mujeres en cargos administrativos y en posiciones de Juntas Directivas, así como crear nuevas capacidades en las mujeres para empoderarlas y generarles la capacidad para tomar decisiones.

Componente 2: Inteligencia de Mercados

Para poder identificar los encadenamientos, el PEE contó con un equipo conformado por 5 especialistas de negocios y el Coordinador General del Programa.

En este trimestre, el equipo de especialistas centró su atención en la identificación de posibles organizaciones a ser apoyadas. Los esfuerzos se centraron en los Departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango, Quiché y Totonicapán.

En este periodo se identificaron 14 organizaciones, de las cuales 1 estuvo localizada en Huehuetenango, 1 en Quetzaltenango, 10 en Quiché y 1 en Totonicapán.

No.	Organización	Municipio	Departamento	Productos	Sector	Hom	Muj	Total	Etnia
1	Asociación de Desarrollo Integral Chochal (ASDICH)	Chiantla	Huehuetenango	Arveja dulce	Agrícola	70	0	70	Mam
2	CHUATROJ	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Tomate	Agrícola	60	0	60	Mam
3	Asociación de Desarrollo Integral de Productores Agrícolas Palqui ADIP	Uspantán	Quiché	Arveja y ejote	Agrícola	36	5	41	Quiches
4	Asociación Integral de Desarrollo Agrícola (AIDA)	Cunén		Ejote Francés y arveja	Agrícola	45	5	50	Quiches
5	Asociación para el Desarrollo Agropecuario y Forestal de San Antonio Sinaché "ADEAGROFANSI"	Zacualpa		Ejote Francés y arveja	Agrícola	45	5	50	Quiches
6	Asociación Integral para Desarrollo Comunitario ASIDEC	Cunén		Ejote Francés y arveja	Agrícola	70	30	100	Quiches
7	Grupo de Pedqueños Productores de Café del Área Ixil	Nebaj, Cotzal y Chajul		Café convencional	Agrícola	115	25	140	Quiches
8	ASIES	Nebaj		Ejote Francés y arveja	Agrícola	50	50	100	Quiches
9	Chijam	Uspantán		Ejote Francés y arveja	Agrícola	30	5	35	Quiches
10	ACODE	Uspantán		Ejote Francés y arveja	Agrícola	48	2	50	Quiches
11	ASIBER	Uspantán		Ejote Francés y arveja	Agrícola	48	2	50	Quiches
12	PROGRESAR	Sacapulas		Ejote Francés y arveja	Agrícola	50	5	55	Quiches
13	Asociación de Desarrollo Integral "Nueva Alianza" – ADINA-	Momostenango	Totonicapán	Ejote francés	Agrícola	50	25	75	Quiches
14	AGRIUF	Momostenango		Arveja y ejote	Agrícola	48	2	50	Mam

Sumado al tema de identificación de organizaciones, también se realizó una identificación de compradores con interés en participar en el PEE y que además tuviera la disponibilidad de invertir recursos en los encadenamientos.

Al respecto, se realizaron diferentes reuniones de trabajo con agroexportadoras, quienes se suman al esfuerzo de AGEXPORT por aumentar sus exportaciones hacia los mercados de Estados Unidos y Europa.

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 14 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

También se hizo un acercamiento con organizaciones de gobierno, ONGs y otras organizaciones relacionadas con el tema de desarrollo rural para sumar esfuerzos y recursos para el desarrollo de los encadenamientos empresariales.

Adicionalmente a esta planificación se tuvieron erogaciones en concepto salarios y honorarios para el equipo de especialistas que ejecutan las actividades de identificación de organizaciones, supervisión y ejecución de los diferentes encadenamientos.

Programa de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008

En este trimestre el equipo del PEE realizó una revisión del Sistema de Gestión de la Calidad por medio de una auditoría interna, misma que permitió encontrar oportunidades de mejora en cuanto a los procesos se refiere. Todas estas actividades van enfocadas hacia el logro de la recertificación del Programa de Encadenamientos.



Componente 3: Gastos de Operación Encadenamientos

Para la implementación de las actividades contempladas en el Plan Operativo, el Programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con un equipo de trabajo en el área administrativa de seis personas, las cuales tienen la responsabilidad de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

Durante el último trimestre del año 2010, se realizaron erogaciones en concepto de salarios del equipo administrativo (salario, bonificación y prestaciones de ley), pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT y cancelación de los diferentes gastos de operación como papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y limpieza.

Componente 4: Promoción Comercial

4.1 Participación en Ferias:

AGEXPORT a través del departamento de Promoción Comercial, participó en la feria Fresh Summit del Produce Marketing Association, la cual se realizó el mes de octubre de 2010 en Orlando Florida, Estados Unidos. La participación buscaba promover la oferta exportable de frutas y hortalizas producidas en Guatemala y además identificar compradores que tuvieran interés en tener citas de negocios en AGRITRADE 2011-



Como resultado de la participación de empresarios guatemaltecos en esta feria, se cerraron acuerdos comerciales a largo plazo por un monto de US\$5,000,000.

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

Componente 5: Asistencia Técnica PYMES

A.1 Fortalecimiento de la Escuela de Comercio Exterior

En este periodo se analizó el contenido del programa de capacitación empresarial para Pymes Rurales que se desarrollará en el año 2011. Dicho replanteamiento se hizo considerando que el propósito de este programa es contribuir en el desarrollo de capacidades empresariales de los líderes de las organizaciones rurales.



Este programa brindando capacitación en temas de gestión empresarial, tomando en cuenta temas de la parte de administración, producción y comercialización.

El Programa quedó definido de la siguiente manera:

PROGRAMA DE CAPACITACION PYMES RURALES 2011											
DATOS GENERALES		QUETZALTENANGO		QUICHE		SAN MARCOS		TONONICAPAN		TOTALES	
CAPACITACIÓN/ACTIVIDAD	Dirigido	No. de Horas	No. de Participantes	No. de Horas	No. de Participantes	No. de Horas	No. de Participantes	No. de Horas	No. de Participantes	Total Horas Capacitadas	Total Participantes
EMPODERAMIENTO	Líderes de Asociaciones	8	15	8	15	8	15	8	15	32	60
ADMINISTRACIÓN DE LA ORGANIZACIONES ECONÓMICAS	Líderes y Tesoreros de	4	30	4	30	4	30	4	30	16	120
COMO Y POR QUE REALIZAR EL REGISTRO DE LA PYME	Líderes y Tesoreros de las	8	30	8	30	8	30	8	30	32	120
NEGOCIOS EMPRESARIALES	Líderes de Asociaciones	4	15	4	15	4	15	4	15	16	60
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA	Líderes y responsables de Calidad	4	30	4	30	4	30	4	30	16	120
Sub Total Capacitación		36	150	36	150	36	150	36	150	144	600
Seminario A										4	30
Seminario B										4	30
Seminario C										4	30
Seminario Como Participar en Ferias										4	60
Sub Total Seminarios										16	150
Visita de Supervisión y Monitoreo		20	5	20	5	20	5	20	5	80	20
TOTAL										240	770

Den

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 16 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

tro del Programa con la Escuela de Comercio Exterior se desarrollarán XXX módulos, siendo los siguientes:

Módulo I Empoderamiento

Empresarialidad de las Organizaciones Económicas

- Género
- Sentimientos y Autoestima
- Ética, Moral y Valores
- Cultura empresarial
- Conciencia Empresarial
- Tipos de Conciencia Empresarial
- Aplicaciones y Beneficios

Liderazgo Eficaz para el desarrollo de las PYMES RURALES

- Generalidades sobre liderazgo
- Roles asociados al liderazgo y la Empresarialidad
- Definición de un líder
- Estilos de Liderazgo
- Liderazgo y Rasgos de Personalidad
- Líder versus mandamás
- Como ejercer un liderazgo Efectivo

Trabajo en equipo

- Grupos Vrs. equipos
- Ventajas del Trabajar en equipo
- Disfunciones de los equipos
- Etapas del Trabajo en equipo
- Solución de conflictos del equipo
- Obstáculos del trabajo en equipo y cómo sobreponerse a ellos

Módulo II Administración de la Asociación / Pyme Rural

Juntas Directivas de la Asociación Rural y Gobernabilidad

- Organización de las Juntas Directivas:
- Aspectos a considerar para una organización adecuada.
- Órganos, cargos y funciones de una organización:
- La asamblea general, Junta directiva, Presidente, vicepresidente secretario, tesorero, vocales y las comisiones de trabajo
- Cómo tomar decisiones dentro de la Junta Directiva:
 - La democracia
 - El consenso
 - El voto
- Documentos relacionados con la Junta directiva:
 - La agenda
 - Las actas
 - Ayudas de memoria

Módulo III Administración y Manejo Financiero de las Organizaciones Económicas

Controles Básicos

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 17 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

- Controles Básicos
 - Cuenta de Caja o Efectivo
 - Conciliación Bancaria
 - Cuenta de gastos
 - Cuenta de Ingresos
 - Cuenta de Compras
 - Cuenta de ventas al crédito
 - Presupuesto

Módulo IV. Cómo y porque realizar el registro de la PYME

Obligaciones Tributarias de la Pyme

- Ante la SAT
 - Libros contables obligatorios
 - Factura
 - Impuestos
- Ante el Ministerio de Trabajo
 - Salario Mínimo
 - Prestaciones laborales obligatorias

Empresario Vrs. Comerciante

- Empresario Vrs. Comerciante
- Ventajas y Desventajas
- Ante el Registro Mercantil
- Ante el IGSS

Planillas Ante el IRTRA

Módulo V. Negocios Empresariales

- Introducción a la Inteligencia de Mercados
- Ventajas competitivas
- Introducción al desarrollo de negocios

Módulo VI. Calidad

- Introducción a las BPM
- Higiene del personal y buenas prácticas
- Fuentes de contaminación y control en la fabricación de alimentos
- Limpieza y desinfección de equipos

A.2 Taller de Líderes de Pymes Rurales

El Programa de Encadenamientos Empresariales con el apoyo de la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT llevaron a cabo el Taller; Líderes de PYMES Rurales, realizado el pasado 6 de diciembre en el hotel Intercontinental.

El Taller tuvo como objetivo; fortalecer los conocimientos de líderes productores de diferentes áreas del país apoyados por el PEE, el pueblo de Estados Unidos a través de USAID, FIDA y la Embajada Real de Dinamarca a través de DANIDA en áreas como Empresariedad, Medio Ambiente, Seguridad Alimentaria, Certificaciones y Acceso a Mercados entre otros. Dentro de los temas destacaron ideas de cómo ser un mejor empresario, enfatizando que para eso es necesario generar habilidades, actitudes y aptitudes que generen la mejora continua en las organizaciones y así puedan dar un valor agregado. Además se desarrolló el tema de la trazabilidad que garantiza la exactitud del resultado de un proceso de

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

certificación.

Los productores lograron participar y exponer sus dudas. Así mismo, se abrió un espacio para hacer mesas redondas e intercambiar opiniones acerca de los resultados que han obtenido con el encadenamiento. Los productores destacaron que para ellos el haber obtenido la imagen empresarial de sus organización, el fortalecimiento empresarial con temas contables que les permite llevar un mejor control de sus ingresos y egresos y las visitas a ferias internacionales y nacionales les ha servido para ampliar su visión, mejorar su producción y organizarse mejor como empresa.

Luego de las mesas redondas se tuvo un momento para entregar las certificaciones a las que fueron acreedoras las organizaciones ya que como parte de la asesoría que proporciona el Programa de Encadenamientos Empresariales (PEE), se contrató a la empresa certificadora para que auditara y certificara a las distintas organizaciones en Globalgap y TESCO, dentro de las organizaciones certificadas están: Tecún Umán, de Chimaltenango, ASOMAM y Cooperativa San Bartolo de Huehuetenango, ACODERT y Asociación Agros Ixil de Quiché, ADIBA, ADIAP, El Buen Sembrador y Cooperativa Las Canoas de Sololá.

Globalgap es un sistema de gestión de la calidad, que tiene el propósito de acordar las normas y los procedimientos para el desarrollo de las Buenas Prácticas Agrícolas -BPA-, con esto las organizaciones logran reducir los riesgos de producción, asegurando la calidad e inocuidad de los alimentos. Las Normas Globalgap responden a las necesidades del consumidor que hoy exige alimentos seguros, conociendo su origen y producidos con calidades sanitarias garantizadas. A diferencia del Globalgap, TESCO es una norma privada y sólo aquellos productores que son aprobados como proveedores pueden implementarla. Abarca el uso racional de pesticidas y fertilizantes, además de aspectos preventivos en cuanto a contaminación y salud humana; exige el uso eficiente de energía, agua y otros recursos naturales y el reciclaje y reutilización de materiales.

El total de participantes en este evento fue de 35, de los cuales 29 fueron hombres y 6 mujeres.

Componente 6: Plataforma Informativa

En el último trimestre del año 2010, se continuó con la dinámica de actualización de la plataforma electrónica del Programa de Encadenamientos Empresariales, con el fin de comunicar los avances y noticias relevantes que se estén generando en los encadenamientos que se están implementando. Esta plataforma informativa está a cargo de la unidad de comunicación del Programa de Encadenamientos.

Esta es una de las principales herramientas que tiene el Programa para dar a conocer su trabajo alrededor del mundo, en los últimos meses ha tenido en promedio 183 visitas mensuales de diferentes partes del mundo siendo los países que más la visitan: México, Estados Unidos y Colombia. La plataforma encadenamientosempresariales.com ha seguido actualizándose en temas de interés como lo es el cambio climático, equidad de género y otras secciones



Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

 	DOCUMENTO	Página 19 de 20
	INFORME TRIMESTRAL USAID	

que han sufrido modificaciones para que el visitante pueda consultar información de interés y conocer las principales actividades del Programa. Así también se colocaron links directos para las páginas de las organizaciones apoyadas que recibieron la consultoría de imagen empresarial y cuentan con página web.



DIVISIÓN DE DESARROLLO
Programa de Encadenamientos Empresariales
Informe financiero trimestral al 31 de Diciembre 2010

Proyecto USAID/AGEXPORT
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-0
RFA No. 520-A-08.013
En USD\$

Rubros	Presupuesto Total	Ejecutado a Septiembre 2010	Octubre	Noviembre	Diciembre	Ejecutado al 31 de Diciembre 2010	Disponible
Convenio 2004-2008							
Fase II							
Desarrollo de negocios	\$ 377,669	\$ 312,900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 312,900	\$ 64,769
Desarrollo de mercados	\$ 2,323,623	\$ 2,323,532	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,323,532	\$ 91
Centro de negocios	\$ 298,708	\$ 298,708	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 298,708	\$ -
Sub-total	\$ 3,000,000	\$ 2,935,140	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,935,140	\$ 64,860
Convenio 2008-2010							
Desarrollo de negocios	\$ 5,818,000	\$ 2,156,984	\$ 49,052	\$ 60,414	\$ 41,753	\$ 2,308,202	\$ 3,509,798
Desarrollo de mercados	\$ 1,182,000	\$ 591,090	\$ 4,748	\$ 339	\$ -	\$ 596,176	\$ 585,824
Sub-total	\$ 7,000,000	\$ 2,748,074	\$ 53,799	\$ 60,753	\$ 41,753	\$ 2,904,378	\$ 4,095,622
		\$ -				\$ -	
TOTAL GENERAL	\$ 10,000,000	\$ 5,683,214	\$ 53,799	\$ 60,753	\$ 41,753	\$ 5,839,518	\$ 4,160,481