



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

RAPPORT DE L'ATELIER REGIONAL CONSULTATIF DES ACTEURS DE LA CHAINE DE VALEURS MIL / SORGHO OUAGADOUGOU, 29-30 MARS 2010



Mars 2010

Cette publication a été produite pour étude par l'Agence Américaine pour le Développement International.
Elle a été préparée par Mamadou SANFO pour le projet E-ATP.

Citation recommandée : SANFO M., mars 2010. *Rapport de l'atelier régional consultatif des acteurs de la chaîne de valeurs Mil / Sorgho*. Bethesda, MD: E-ATP project, Abt Associates Inc.

N° de l'Accord de Coopération: EDH-I-00-05-00005-00, Task Order No. 11

Soumis à: Michael Wyzan, Ph.D
COTR
Expanded Agribusiness and Trade Promotion Project
USAID/WA/ANRO
Accra, Ghana

 Abt Associates Inc. ■ 4550 Montgomery Avenue, Suite 800 North ■
Bethesda, Maryland 20814 ■ Tel: 301.347.5000. ■ Fax: 301.913.9061
■ www.abtassociates.com

En collaboration avec
ACDI/VOCA
CARANA Corporation
ASVELIS
GCCA
BANYAN Global

RAPPORT DE L'ATELIER REGIONAL CONSULTATIF DES ACTEURS DE LA CHAINE DE VALEURS MIL / SORGHO OUAGADOUGOU, 29-30 MARS 2010

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Les points de vue exprimés par l'auteur dans cette publication ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) ni ceux du Gouvernement des États-Unis.

TABLE DES MATIERES

Table des matières	v
Acronymes	vii
1. Introduction	9
2. Cérémonie d'ouverture	11
2.1 Mot de bienvenue.....	11
2.2 Présentation du Chef de Projet.....	11
3. Déroulement des travaux	13
3.1 Présentation de la méthodologie pour la conduite des travaux.....	13
3.2 Test de connaissance de la chaîne de valeurs mil / sorgho.....	13
3.3 Présentation des conclusions des évaluations régionales de la chaîne de valeurs mil / sorgho.....	13
3.4 Travaux en groupes.....	14
4. Résultat des travaux	15
4.1 Commerce INTRA - régional du mil et du sorgho non transformés.....	15
4.2 Approvisionnement en mil et sorgho non transformés pour répondre aux exigences du marché.....	16
4.3 Transformation du mil et du sorgho pour répondre aux exigences du marché.....	18
4.4 Accès aux marchés régionaux du mil et du sorgho transformés.....	20
5. Cérémonie de clôture	23
5.1 Evaluation de l'atelier.....	23
5.2 Allocution du chef du projet.....	23
Annexe 1 : Aperçu du projet E-ATP	25
annexe 2 : Outils d'appui du projet E-ATP	27
Annexe 3 : Liste des participants	28
Annexe 4 : Programme de l'atelier	33
Annexe 5 : Test de connaissances sur la chaîne de valeurs mil / Sorgho	37
Annexe 6 : Conclusions majeures de l'évaluations de la chaîne de valeurs mil / sorgho de la région	41
Annexe 7 : Principaux résultats de l'évaluation de l'atelier ...	45
Qu'avez-vous le plus aimé ?.....	45
Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?.....	46
Commentaires et suggestions libres.....	47

LIST OF TABLES

Tableau 1 : Changements proposés et activités pour réaliser ces changements (commerce intra regional)	15
Tableau 2 : Changements proposés et activités pour réaliser ces changements (approvisionnement)	16
Tableau 3 : Changements proposés et activités pour réaliser ces changements (transformation)	18
Tableau 4 : Changements proposés et activités pour réaliser ces changements (accès au marché)	20

ACRONYMES

ATP	Agribusiness and Trade Promotion
CAAPD	Comprehensive African Agriculture Development Program
CEDEAO	Communauté Economique des Etats de l’Afrique de l’Ouest
CIC-B	Comité Interprofessionnel des Céréales du Burkina
E- ATP	Expanded – Agribusiness and Trade Promotion
GHFSI	Global Hunger and Food Security Initiative
IER	Institut d’Economie Rurale
IICEM	Initiatives Intégrées pour la Croissance Economique du Mali
IRSAT	Institut de Recherches Sciences Appliquées Technologiques
NEPAD	New Partnership for Africa’s Development
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PCE	Projet de Croissance Economique du Sénégal
PTF	Partenaires Techniques et Financiers
ROPPA	Réseau des Organisations Paysannes et de Producteurs Agricoles de l’Afrique de l’Ouest
SIM	Système d’Information du Marché
UEMOA	Union Économique et Monétaire Ouest Africaine
UGCPA	Union des Groupements de Commercialisation des Produits Agricoles
USAID	United States Agency for International Development

I. INTRODUCTION

Le projet *Expanded Agribusiness and Trade Promotion* (E-ATP) est une initiative régionale financée par le gouvernement des États-Unis d'Amérique à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) pour une période de trois ans (août 2009-octobre 2012). Le projet vise à accroître le commerce intra-régional des produits agricoles en Afrique de l'Ouest pour appuyer la sécurité alimentaire dans la région. Le projet E-ATP se concentre sur les chaînes de valeurs riz, volaille et mil / sorgho, et élargit la portée du projet ATP (chaînes de valeurs maïs, oignon/échalote et bétail/viande).

Le projet E-ATP a organisé un atelier consultatif des acteurs régionaux de la chaîne de valeurs mil / sorgho les 29 et 30 mars 2010, à l'hôtel Palm Beach de Ouagadougou au Burkina Faso. Cet atelier fait suite à l'évaluation de la chaîne de valeurs mil / sorgho, réalisée par le projet E-ATP au Burkina Faso, au Mali et au Sénégal. Cette évaluation avait pour objet d'évaluer l'organisation et la performance de la chaîne de valeurs mil / sorgho en Afrique de l'Ouest.

L'objectif de l'atelier était de présenter et discuter les principaux résultats de la mission d'évaluation et de faciliter l'identification des interventions prioritaires pour renforcer la chaîne de valeurs mil / sorgho.

L'atelier a regroupé un total de 56 participants venus de quatre pays (Burkina Faso, Ghana, Mali, Nigeria et Sénégal). Les participants ont représenté des associations professionnelles, le secteur privé, la recherche, les administrations publiques, les ONGs et des organismes d'appui.

2. CEREMONIE D'OUVERTURE

2.1 MOT DE BIENVENUE

La cérémonie d'ouverture de l'atelier a commencé à 8h30 avec le mot de bienvenue du Dr. Ismael Ouédraogo, Chef du projet E-ATP. Dr. Ouédraogo a d'emblée rappelé l'importance du sujet pour lequel les participants ont été conviés à l'atelier. Il a indiqué que le mil et le sorgho devenaient de plus en plus des denrées alimentaires qui entraînent dans les habitudes alimentaires. Ils sont quotidiennement consommés aussi bien par le citoyen que par les ruraux. Les recettes à base du mil et du sorgho sont multiples et variées. Les produits sont consommés avec la sauce tomate, la sauce arachide, la sauce légumes et sous forme de couscous, de dèguè, comme le thiakry et le fondé au Sénégal. Ils constituent les plats les plus servis dans les lieux publics (aux écoles, aux marchés, aux coins de rue, etc.) et les principaux produits des interventions publiques d'atténuation des crises alimentaires. A ce titre, ils sont de nos jours des produits stratégiques de sécurité alimentaire.

Ouverture de l'atelier

Madame Sara GOURDE, Attachée commerciale et économique à l'Ambassade des Etats-Unis au Burkina Faso a souhaité la bienvenue aux participants à la rencontre. Elle a ensuite souligné que cet atelier, organisé par le projet E-ATP, traduit l'engagement du Gouvernement des Etats-Unis à renforcer la sécurité alimentaire dans la région. Elle a également précisé que ce projet a été expressément conçu par l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID) en vue d'appuyer l'Initiative du Président des Etats Unis pour la sécurité alimentaire mondiale. Il compte contribuer à atteindre à l'objectif de croissance agricole annuelle de 6 % tel que défini par le Programme Global de Développement Agricole pour l'Afrique (CAADP) et du Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (NEPAD).

Après avoir souhaité plein succès aux travaux, elle a déclaré ouvert l'atelier consultatif des acteurs régionaux de la chaîne de valeurs mil / sorgho.

2.2 PRESENTATION DU CHEF DE PROJET

Aussitôt après la cérémonie d'ouverture, Dr Ouédraogo a fait une présentation pour introduire le projet E-ATP aux participants (voir annexe 1). E-ATP est un projet financé par l'USAID pour une durée de trois ans (2009-2012) et est une expansion du projet *Agribusiness and Trade Promotion* (ATP) , 2008-2012. ATP et E-ATP travaillent sur six chaînes de valeurs : riz, maïs, volaille, bétail / viande, oignon/échalote et mil / sorgho. La zone d'intervention couvre l'espace CEDEAO et notamment le Bénin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Mali, le Nigeria, le Sénégal et le Togo.

Le rôle du projet E-ATP a également été précisé. En effet, le projet E-ATP a pour objectif principal d'augmenter la valeur et le volume du commerce intra-régional des produits agricoles en vue de contribuer à la réalisation de l'objectif de 6% de croissance agricole annuelle tel que défini dans le cadre du Programme Générale de Développement Agricole de l'Afrique (CAADP) et du Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (NEPAD).

Pour ce faire, la stratégie de E-ATP consiste à mettre en œuvre des activités intégrées destinées à :

1. réduire les barrières en appuyant directement les efforts de la CEDEAO et de l'UEMOA
2. établir des relations d'affaires en appuyant les organisations professionnelles

3. renforcer les capacités de plaidoyer du secteur privé
4. promouvoir des initiatives qui accroîtront l'efficacité des chaînes de valeurs du projet dans la sous région

La présentation a été suivie d'une série de questions-réponses.

Les outils d'appui du projet E-ATP

Le lendemain, Dr Ouédraogo a présenté aux participants les outils d'appui du projet E-ATP (voir annexe 2). Cette présentation a mis l'accent sur les types d'appuis que le projet E-ATP est à même d'apporter aux acteurs. Comme outils d'intervention, E-ATP, par exemple, utilise des subventions pour le renforcement des capacités des organisations professionnelles, propose de l'assistance technique aux acteurs, organise des formations, facilite l'accès aux informations de marché et aux financements, propose des outils de mises en relations d'affaires, aide à développer des partenariats public-privé, et effectue des études et analyses.

3. DEROULEMENT DES TRAVAUX

3.1 PRESENTATION DE LA METHODOLOGIE POUR LA CONDUITE DES TRAVAUX

Après l'installation des participants, les travaux de l'atelier consultatif des acteurs régionaux de la chaîne de valeurs mil / sorgho ont démarré par une brève présentation pour circonscrire la composition des participants (voir la liste des participants en annexe 3), le programme de l'atelier (annexe 4), le modus operandi, les objectifs de l'atelier et le rôle du projet E-ATP.

Les participants de l'atelier étaient issus du secteur privé (fournisseurs de matériels agricoles, entreprises agricoles, commerçants et sociétés commerciales), des organisations interprofessionnelles de la chaîne de valeurs mil / sorgho, du secteur public (ministères, projets du gouvernement), des centres de recherche (IER, IRSAT), des projets financés par l'USAID dans la région travaillant sur le mil / sorgho (IICEM au Mali, MARKETS au Nigeria, et ADVANCE au Ghana) des pays francophones (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali et Sénégal) et anglophones (Ghana et Nigéria).

Les objectifs assignés à l'atelier sont résumés en quatre points :

1. Présenter les conclusions majeures de l'évaluation de la chaîne de valeurs mil / sorgho dans la région
2. Identifier des changements pour améliorer la compétitivité de la chaîne de valeurs mil / sorgho et la sécurité alimentaire
3. Identifier des activités à adresser à E-ATP pour réaliser les changements
4. Présenter les appuis que le projet E-ATP pourrait apporter aux acteurs

3.2 TEST DE CONNAISSANCE DE LA CHAINE DE VALEURS MIL / SORGHO

Comme introduction à la présentation des conclusions de l'évaluation de la chaîne de valeurs mil / sorgho en Afrique de l'Ouest, il a été procédé à un test de connaissance des participants de la chaîne de valeurs mil / sorgho. Les participants ont répondu à une série de questions sélectionnées par l'équipe technique de EATP, à travers le vote électronique. Les résultats des votes sont ci-joints (voir annexe 5)

3.3 PRESENTATION DES CONCLUSIONS DES EVALUATIONS REGIONALES DE LA CHAINE DE VALEURS MIL / SORGHO

M. Mamadou SANFO, Leader de la Chaîne de Valeurs Mil / Sorgho à EATP a présenté les conclusions majeures de l'évaluation de la chaîne de valeurs mil / sorgho de la région (voir annexe6). La présentation a principalement porté sur les aspects suivants :

- Le caractère stratégique de la chaîne de valeurs de mil / sorgho
- La dynamique favorable à la promotion de la chaîne de valeurs mil / sorgho
- Les difficultés du commerce régional des grains, de la transformation
- Et les stratégies potentielles pour atténuer les contraintes à la promotion de la chaîne de

valeurs

3.4 TRAVAUX EN GROUPES

Pour les travaux de groupes, quatre stations ont été créées pour traiter les thèmes ci-dessous :

- Commerce intra-régional du mil et du sorgho non transformés
- Approvisionnement en mil et sorgho non transformés pour répondre aux exigences du marché
- Transformation du mil et du sorgho pour répondre aux exigences du marché
- Accès aux marchés régionaux du mil et du sorgho transformés

Les travaux se sont déroulés en trois principales étapes, appelées « sessions » :

Session 1 : Le travail a consisté à identifier les changements nécessaires pour rendre la chaîne de valeurs mil / sorgho plus compétitive. La session s'est déroulée en trois phases : l'identification des changements, la rotation des groupes entre les stations avec des contributions de chaque groupe aux résultats des autres groupes, et enfin la présentation des résultats en plénière.

Session 2 : Les groupes ont identifié les activités à réaliser pour que chaque changement souhaité ait lieu. Cette fois, après les travaux de chaque groupe sur son thème, les participants ont pris connaissance, sous la forme d'une promenade individuelle (*gallery walk*), des résultats des autres groupes ; ils ont noté des questions et commentaires, discutés ensuite en séance plénière.

Session 3 : Les groupes ont classé par ordre de priorité les activités réalisables, avec l'appui du projet E-ATP, au cours des trois prochaines années. Cette session a consisté en deux phases classiques : travaux de groupe puis restitution en séance plénière.

4. RESULTAT DES TRAVAUX

4.1 COMMERCE INTRA - REGIONAL DU MIL ET DU SORGHO NON TRANSFORMES

TABLEAU I : CHANGEMENTS PROPOSES ET ACTIVITES POUR REALISER CES CHANGEMENTS (COMMERCE INTRA REGIONAL)

Changements	Activités	Acteurs
Les restrictions officieuses à l'exportation des produits céréaliers sont atténuées	Effectuer le plaidoyer envers les autorités centrales par les bailleurs de fond pour enlever et éliminer les blocages officieux Mettre en place une structure sous- régionale des opérateurs économiques pour le plaidoyer, le suivi, et la pression Organiser des Road show	Inter-professions Bailleurs de fonds Structures d'appui Douane
Les normes et standards de qualité sont promus	Elaborer des normes de qualité au niveau régional Equiper les grands marchés en bascules pour permettre aux transporteurs de connaître le poids avant et les munir de certificat	Inter-professions CEDEAO/UEMOA Bailleurs Structures d'appuis
Le niveau de connaissances des acteurs des textes en vigueur sur la commercialisation des céréales est amélioré	Doter les principaux acteurs de documents simples et compréhensibles sur les textes de la CEDEAO	Inter-professions Gouvernements Structures d'appuis CEDEAO
Les acteurs ont accès aux informations commerciales à temps réel	Créer une bourse régionale de céréales	Interprofessions Structures d'appui Bailleurs Gouvernements RESIMAO

Les contributions et observations relatives aux changements

- Eduquer les transporteurs sur les conditions de transport des céréales (pour éviter le mélange des céréales avec d'autres produits)
- Mettre en place des marchés physiques officiellement reconnus
- Equiper les producteurs en équipements et matériaux nécessaires pour les opérations post récolte en vue de respecter les normes et standards
- Adopter les normes et standards de qualité au niveau régional
- Mettre en place une interprofession sous régionale
- Favoriser une meilleure organisation des acteurs de la chaîne de valeurs
- Mettre au point un paquet technologique performant pour augmenter la production

- Contractualiser les transactions entre les différents maillons de la chaîne
- Impliquer les douaniers dans les campagnes de sensibilisation / conscientisation
- Utiliser les radios communautaires pour apporter les informations

Activités prioritaires pour E-ATP

- Former les organisations (producteurs, commerçants, transformateurs) en plaidoyer national et régional
- Apporter l'assistance technique à la mise à niveau des structures nationales de normalisation
- Apporter l'assistance technique à la création d'une organisation sous régionale des commerçants de céréales
- Mettre en place d'un système de warrantage en appui à la création de la bourse céréalière (renforcer les capacités des SIM du RESIMAO)

4.2 APPROVISIONNEMENT EN MIL ET SORGHO NON TRANSFORMES POUR REpondre AUX EXIGENCES DU MARCHÉ

TABLEAU 2 : CHANGEMENTS PROPOSES ET ACTIVITES POUR REALISER CES CHANGEMENTS (APPROVISIONNEMENT)

Changements	Activités	Acteurs
Les grains de mil et de sorgho mis sur le marché sont de bonne qualité	Vulgariser les variétés de mil/sorgho à haut rendement auprès des organisations de producteurs. Renforcer les capacités de stockage et d'entreposage des céréales, notamment pour les producteurs et leurs organisations professionnelles Effectuer la recherche sur les variétés à haut rendement et à valeur commerciale importante Former / informer les producteurs sur les opportunités et les exigences du marché (qualité, prix, poids, etc.)	Structures de recherche Partenaires techniques et financiers, Services techniques
Les producteurs maîtrisent mieux les itinéraires et les coûts de production des grains de bonne qualité	Former les producteurs sur la détermination des coûts de production des grains de qualité répondant aux exigences du marché	Organisations de producteurs Interprofessions/Cadre de concertation Structures d'appui
Les producteurs ont un meilleur accès aux informations sur les opportunités et les exigences du marché	Renforcer les systèmes d'information sur les marchés et les diffuser	OP Commerçants, Services Techniques de l'Etat Dispositifs SIM des pays
L'accès des opérateurs au financement est amélioré	Mettre en place une ligne de crédit pour le développement de la chaîne de valeurs mil / sorgho	Interprofessions/cadres de concertation Gouvernements Banques
Les relations entre producteurs-commerçants-transformateurs sont de plus en plus formelles	Mettre en relation les opérateurs-commerçants-transformateurs Former les acteurs de la chaîne de valeurs en technique de négociation et d'élaboration de contrats et cahiers des charges	Producteurs Commerçants, transformateurs, Partenaires techniques et financiers
Le niveau des	Mettre les accords à la disposition de tous les	Organisations de producteurs

Changements	Activités	Acteurs
connaissances des acteurs des textes de l'UEOMA	acteurs de la filière Diffuser les accords le plus largement possible (atelier d'information)	Commerçants, transformateurs Services techniques de l'Etat
Les organisations de producteurs effectuent mieux la collecte primaire	Renforcer la structuration des OP (niveaux national et sous régional) Construire des magasins	Structures techniques (Etat) Partenaires Techniques et Financiers Interprofessions/cadre de concertation

Les contributions et observations relatives aux changements

- Les prix de la matière première des producteurs ne doivent pas être ceux des marchés
- Eviter le stockage des grains à même le sol
- Promouvoir la commercialisation de 50 kg / sac
- Eviter de mélanger les variétés de mil
- Formaliser les relations producteurs-transformateurs avec un cahier des charges à respecter
- Faire une traçabilité du producteur au consommateur
- Mentionner le transport : les barrières physiques au niveau des frontières doivent être éliminées pour encourager le commerce; la libre circulation des biens et des services devrait être encouragée par les États membres
- Améliorer l'accès aux intrants de qualité par une amélioration de l'accès aux financements
- Réduire les contraintes de production par la réduction des maladies des plantes
- Mettre l'accent sur le contrôle de qualité depuis le point d'origine pour des produits de bonne qualité

Activités prioritaires pour E-ATP

- Favoriser l'accès aux subventions et aux crédits (mise en relation des femmes avec les banquiers pour l'obtention de crédits à un taux préférentiel)
- Faciliter l'accès aux équipements et aux emballages de qualité
- Renforcer les capacités des unités de transformation
- Promouvoir les produits transformés
- Appuyer l'amélioration de la qualité et de la présentation des produits finis
- Faciliter l'accès aux matières premières de qualité
- Plaidoyer pour l'implication des autorités à soutenir la transformation
- Favoriser la mise en réseau des acteurs de la filière
- Mettre à niveau des structures de recherche

4.3 TRANSFORMATION DU MIL ET DU SORGHO POUR REpondre AUX EXIGENCES DU MARCHÉ

TABLEAU 3 : CHANGEMENTS PROPOSES ET ACTIVITES POUR REALISER CES CHANGEMENTS (TRANSFORMATION)

Changements	Activités	Acteurs
Utiliser la matière première de bonne qualité	Contractualiser les approvisionnements en matière première Identifier les variétés adaptées à la transformation Mettre en place des cadres d'échanges commerciaux entre les transformatrices, producteurs et commerçants	Transfromateurs Commerçants Recherche Cabinet juridique <u>Point focal</u> : Afrique Verte au Mali et au Burkina SG 2000 Mali IMS 2 Recherche Cabinet Juridique
Adapter la qualité des produits finis aux attentes des consommateurs	Former les transformatrices sur les bonnes pratiques de fabrication Vulgariser les bonnes pratiques nutritionnelles Procéder à la formulation des produits Former les transformatrices en marketing Former les transformatrices sur la gestion des unités de transformation	Prestataires de services Transformatrices Services techniques <u>Point focal</u> : FIAB ANSSA Division nutrition au Mali
Utiliser les équipements et emballages adaptés	Organiser des voyages de prospections Identifier les prestataires Supprimer les taxes sur les emballages et les équipements	Transformatrices Associations de transformatrices Fournisseurs d'emballages Structures de normalisation Structures de recherche Artisans locaux Equimentiers <u>Point focal</u> : SRC (Burkina Faso) MOD ENGINEUR (Mali) ITA (Sénégal)
Améliorer la présentation des produits finis	Identifier les emballages adaptés	Transformatrices Associations de transformatrices Fournisseurs d'emballages Structures de normalisation Structures de recherche <u>Point focal</u> Structures de normalisation des pays
Impliquer les autorités administratives dans l'appui à la transformation locale.	Organiser des campagnes d'information sur les produits transformés avec les autorités Mettre en place un cadre d'échanges entre les transformatrices et les autorités	Structures de la santé Structures de l'enseignement supérieur Ministère en charge de l'Agriculture Ministère en charge du commerce et de l'industrie
Intensifier les campagnes de	Organiser des journées de dégustation Réaliser des spots publicitaires	Consommateurs Dépositaires des produits

communication sur les valeurs nutritives des produits transformés	Informier le grand public sur les valeurs nutritives des produits transformés	transformés Organismes d'achat <u>Point focal :</u> FIAB au Burkina FENATRA au Mali Association des Céréaliéristes au Mali
Faciliter l'accès des transformateurs au financement et aux crédits	Mettre en place un fonds de roulement pour les unités de transformation Mettre en place des protocoles de collaboration entre les institutions financières et les unités de transformation	Transformateurs Associations de transformateurs Institutions financières <u>Point focal :</u> Institution financière
Favoriser la mise en réseaux des unités de transformation	Mettre les unités de transformation en réseaux Développer un SIM régional sur les produits transformés	Transformateurs SIM Nationaux <u>Point focal :</u> FIAB au Burkina FENATRA au Mali Association des céréaliéristes au Mali
Mettre à niveau les structures de recherche pour accompagner la transformation	Identifier les variétés adaptées à la transformation Identifier et concevoir les équipements adaptés Contrôler la qualité de la matière première	Prestataires de services Organismes de recherche Équipementiers Transformateurs Producteurs Commerçants <u>Point focal :</u> Structures de recherche

Les contributions et observations relatives aux changements :

- Former les producteurs à la base pour fournir des produits de qualité
- Concevoir des outils adaptés à la transformation
- Faciliter l'acquisition d'équipements adéquats au niveau des producteurs
- Identifier des variétés adaptées aux besoins de la transformation
- Renforcer la collaboration entre organisations de producteurs et transformateurs
- Tenir compte de la traçabilité des matières premières
- Respecter les normes de qualité
- Maîtriser la technologie pour une formation adéquate des transformateurs
- Acquérir et utiliser les équipements et emballages adéquats
- Cibler les campagnes d'information sur le jeune et les enfants
- Acquérir les équipements de grosses capacités
- Mettre au point un label pour les meilleurs produits de l'Afrique de l'Ouest
- Assurer la traçabilité
- Effectuer la recherche sur de nouveaux produits à base de mil / sorgho
- Appuyer les producteurs à fournir des produits de très bonne qualité (propre et sans impuretés)
- Vulgariser la machine de nettoyage du mil / sorgho produit au Sénégal : moins cher, efficient
- Encourager la conservation de la matière première : stockage amélioré

Activités prioritaires pour EATP :

- Renforcer les capacités des organisations paysannes pour une meilleure collecte primaire et la mise en marché (système de warrantage)

- Doter les organisations paysannes en équipements de poste-récolte et en capacités d'entreposage
- Faciliter l'accès au financement
- Identifier et vulgariser les variétés de mil / sorgho auprès des organisations paysannes et appuyer la recherche pour le développement des variétés à hauts rendements
- Former les producteurs sur la détermination des coûts de production de grains de qualité répondant aux exigences du marché
- Informer/ former les producteurs et leurs organisations sur les opportunités et les exigences des marchés céréaliers
- Formaliser les relations entre les producteurs, les commerçants et les transformateurs en réseaux national et sous-régional
- Former/informer tous les acteurs de la filière mil / sorgho sur les accords de l'UEMOA
- Etablir la traçabilité des produits

4.4 ACCES AUX MARCHES REGIONAUX DU MIL ET DU SORGHO TRANSFORMES

TABLEAU 4 : CHANGEMENTS PROPOSES ET ACTIVITES POUR REALISER CES CHANGEMENTS (ACCES AU MARCHÉ)

Changements	Activités	Acteurs
Intégration monétaire	Créer une monnaie unique de la CEDEAO	CEDEAO
Améliorer les conditions de transport	Développer les infrastructures routières	Etats Bailleurs
Elaborer la cartographie des habitudes alimentaires de la sous-région (potentiel du marché)	Commanditer une étude régionale	UEMOA CEDEAO CILSS ROPFA
Positionner le mil et le sorgho comme une alternative locale.	Faire le plaidoyer	Gouvernement Société civile interprofessions
Améliorer la compétitivité des produits transformés (emballage et conditionnement)	Créer un réseau sous-régional à partir des initiatives privées Créer des normes sous régionales Appliquer la libre circulation des produits Créer des normes sous régionales	UEMOA CEDEAO Interprofession Institutions de normalisation Institutions nationales
Promouvoir et valoriser la qualité (nutritionnelle)		
Promouvoir les innovations, notamment les technologies de conservation et la création de nouveaux produits	Soutenir les instituts de recherche	Instituts de recherche Producteurs Agriculteurs

Les contributions et observations relatives aux changements :

- Prendre des dispositions vis à vis du protectionnisme
- Impliquer l'Etat dans la mise en exécution des résultats des initiatives privées, comme, partenariat privé-public
- Eradiquer totalement les tracasseries routières et douanières
- Création d'un réseau sous régional pour que les représentants de chaque pays puissent intervenir au près des autorités.

- Encourager les achats locaux (institutions nationales et internationales)
- Faciliter la transaction bancaire pour limiter les risques financiers
- Intégration régionale, un changement très ambitieux, la mise en place des mécanismes permettant le transfert d'argent
- Se doter d'une monnaie unique à travers l'intégration monétaire
- Améliorer le système de transport
- Décision politique pour soutenir le mil / sorgho face aux produits importés, selon le principe de souveraineté alimentaire de ECOWAP
- Faire un répertoire des produits transformés obtenus à partir du mil et du sorgho
- Participer aux bourses de céréales
- Développer le SIM intra-régionales
- Informer et former les acteurs sur les accords entre les états
- Encourager la consommation des produits transformés
- Renforcer la publicité des produits transformés
- Harmoniser les normes de l'UEMOA et les vulgariser

Activités prioritaires pour E-ATP:

- Appuyer le réseautage des producteurs, commerçants, transformateurs et PDG (police, douanier, gendarmerie)
- Cartographier les habitudes alimentaires de la sous-région du mil/sorgho (étude de marché produit transformé)
- Positionner le mil / sorgho transformés comme alternative des céréales transformées
- Créer des normes sous-régionales des produits transformés
- Soutenir les innovations sur les équipements et la création de nouveaux produits

5. CEREMONIE DE CLOTURE

La cérémonie de clôture a débuté par une évaluation de l'atelier, suivie de l'allocution du Dr Ismael Ouédraogo.

5.1 EVALUATION DE L'ATELIER

Chaque participant a eu l'opportunité de répondre, de façon anonyme, aux questions suivantes :

1. Qu'avez-vous le plus aimé ?
2. Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ?
3. Commentaires et suggestions libres

Les principaux résultats de l'évaluation sont indiqués en annexe 7. Ils seront exploités par le projet E-ATP, notamment en vue de l'organisation de futures rencontres.

5.2 ALLOCUTION DU CHEF DU PROJET

Dr Ouédraogo, Chef du projet E-ATP, a exprimé sa gratitude aux participants pour leur participation active durant les deux jours. Il s'est réjoui de l'enthousiasme et de la convivialité qui ont caractérisé les échanges, ainsi que de la volonté des participants à contribuer à la réalisation des changements proposés. Il a conclu en insistant sur le fait que les résultats obtenus sont satisfaisants. Ils serviront à l'élaboration du plan d'action de la chaîne de valeurs mil / sorgho. Ce plan d'action sera le cadre de référence des appuis du projet E-ATP aux acteurs pour dynamiser la chaîne de valeurs mil / sorgho, accroître en volume et valeur les échanges intra-régionaux, et contribuer à la sécurité alimentaire dans la région.

ANNEXE I : APERÇU DU PROJET E-ATP

USAID E-ATP
 Expanded Agribusiness and Trade Promotion
 Atelier régional de consultation des acteurs
 de la chaîne de valeurs mil/sorgho
Aperçu du Projet E-ATP
 Ismael Ouedraogo
 Ce projet est financé par le Gouvernement des Etats-Unis via l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International

USAID Sommaire E-ATP

- ATP et E-ATP
- Résultats attendus
- Approche du projet
- Promouvoir l'adhérence aux principes de marché
- Améliorer la cohérence des chaînes de valeurs
- Réduire les barrières routières et logistiques
- Faire face aux risques de grippe aviaire

USAID USAID / ATP et E-ATP E-ATP

- Agribusiness and Trade Promotion (ATP): 2008-2012
- Expanded Agribusiness and Trade Promotion (E-ATP): 2009-2012
- Le même objectif : Accroître le volume et la valeur du commerce agricole intra-régional
- EATP : Améliorer la sécurité alimentaire – soutenir l'initiative du Président Obama en réponse à la crise globale de la SA
- E-ATP : Contenir la Grippe Aviaire

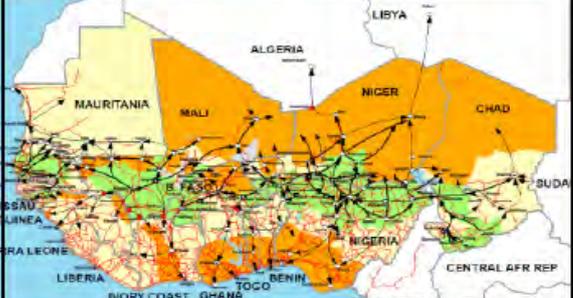
USAID Résultats Attendus E-ATP

- Tracasseries routières physiques et réglementaires réduites
- Relations améliorées entre acteurs des chaînes de valeurs
- Plaidoyer effectif pour améliorer l'environnement du commerce intra-régional
- Efficacité des relations d'affaires et d'accès au marché améliorée
- Risques de grippe aviaire contenus par l'amélioration des capacités des acteurs

USAID Approche : E-ATP
 Choix de Chaînes de Valeurs Clés



USAID Approche: E-ATP
 Corridors de Commerce



USAID Promouvoir l'adhérence aux principes de marché de base **E-ATP**

- Etablir un plan d'action pour améliorer la connaissance des acteurs concernant les mesures réglementaires régissant le commerce intra-régional
- Assister les acteurs des filières à établir un plan d'action de plaidoyer pour défendre leurs droits au niveau national comme régional

USAID Améliorer la cohérence et l'efficacité des chaînes de valeurs **E-ATP**

- Validation des études et plans de développement des chaînes de valeurs
- Facilitation des relations durables entre acteurs des chaînes de valeurs
- Renforcement des capacités des organisations faitières
- Entendre le SIM de ATP aux produits et pays E-ATP
- Bâtir des modèles d'affaires repliables

USAID Réduire les tracasseries dans le transport des produits **E-ATP**

- Etudes de transport & logistique pour améliorer le mouvement des produits des zones de surplus aux zones de déficit
- Réduction de coûts de transport de par l'amélioration de la chaîne logistique
- Susciter la prise de conscience des acteurs concernant les mesures réglementaires
- Supporter les actions de plaidoyer des acteurs

USAID Faire face aux risques de GA et d'autres maladies animales **E-ATP**

- Renforcer la capacité des producteurs et des organisations de producteurs de volaille pour réduire les risques de Grippe Aviaire
- Développer & disséminer des modèles de coopération public-privé pour le contrôle de la Grippe Aviaire
- Etablir des guides de bonnes pratiques



USAID Comment E-ATP contribue à la sécurité alimentaire **E-ATP**

- Chaînes de valeurs des produits de base
- Réduction des entraves au commerce
- Accès à l'information (SIM)
- Actions concertées en direction du genre
- Leçons et expériences de ATP



USAID **E-ATP**

Expanded Agribusiness and Trade Promotion

Atelier régional de consultation des acteurs de la chaîne de valeurs mil/sorgho

Merci

Ce projet est financé par le Gouvernement des Etats-Unis via l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International.

ANNEXE 2 : OUTILS D'APPUI DU PROJET E-ATP



E-ATP

Expanded Agribusiness and Trade Promotion

Atelier régional de consultation des acteurs de la chaîne de valeurs mil/sorgho

La Trousse à Outils E-ATP

Ce projet est financé par le Gouvernement des États-Unis via l'Agence des États-Unis pour le Développement International



Instruments de support **E-ATP**

- Etudes, Analyses, Evaluation
- Formation, Ateliers
- Assistance Technique
- Information de Marché
- Facilitation de Commerce
- Warrantage (Warehouse Receipt Scheme)
- Garantie de Ccrédit (DCA)
- Subventions
- Partenariats



E-ATP

Expanded Agribusiness and Trade Promotion

Atelier régional de consultation des acteurs de la chaîne de valeurs mil/sorgho

Merci

Ce projet est financé par le Gouvernement des États-Unis via l'Agence des États-Unis pour le Développement International

ANNEXE 3 : LISTE DES PARTICIPANTS

PAYS	NOM	PRENOMS	ORGANISATION	EMAIL	TEL
Sénégal	NDIAYE	Antoine	Les Mamelles de Jaboot	papisantoine2001@yahoo.fr	+221 771 07 75 38
Sénégal	DIAGNE DEME	Aissatou	Association des Transformateurs de Céréales Locales	kumba@orange.sn	+221 77.6395281
Sénégal	TAMSIR	Niane	Unions Nationale des Commerçants et Industriels du Sénégal	nianetamsir@yahoo.fr	+221 77 639 42 11
Sénégal	DRAME	El Hadji Omar	Union des Producteurs de la Communauté Rurale de Thiaré	Naliou22@yahoo.fr	+221 77 555 70 72/221 775 61 55 31
Sénégal	SECK	Mamadou	Unité de Valorisation des Produits Locaux	vplseck@orange.sn	+221 33952 22 22
Sénégal	SALL	Aly Ely Bana	Unité Frères Unis	alysallah@hotmail.fr	+223 77 358 90 12
Burkina Faso	BIRBA	Athanase	Fédération des Professionnels Agricoles du Burkina	cnpab@zcp.bf	+221 70 21 39 23
Burkina Faso	BIEGO	Samsonna	Centrale de Transformation des Produits Agricole	ctrapa@hotmail.fr	+22676625114
Burkina Faso	ZOUNGRANA	Dénis	Dénis ZOUNGRANA	szdf@fasonet.bf	+226 70 20 38 70
Burkina Faso	ADJA VELEGDA	Mamounata	Ets Vélegda B. Mamounata	Velegda@fasonet.bf	+226 50 33 29 30
Burkina Faso	KABORE	Ousmane	Service de Recherche et de Conception	kosrc@hotmail.com	+226 70 12 70 21

Burkina Faso	BICABA	Pascal	Union des Groupements de Commercialisation des Producteurs Agricoles	soumabere@yahoo.fr/ ugvbm@fasonet.bf	+226 70 28 04 25
Burkina Faso	DAGANO	Moussa Joseph	Fédération des Producteurs Agricoles de la Sissili	feppasi.leo@gmail.com/ sissilivalakou@fasonet.bf	+226 70 77 87 30/ 50413456
Mali	DEM/THIAM	Aïssata	DANAYA	dem@orangemali.net	+223 76 13 90 65
Mali	SEMEGA DIOP	Adam	Unité de Transformation des Produits Agricoles du Mali	utpam_mali@yahoo.fr	+223 76 46 94 54
Mali	SANGHO	Abdoulaye	Mil Soja Arachide	misolamali@orangemali.net	+223 76 20 59 77
Mali	KONE	Mama	Mama KONE	bamayo2000@yahoo.fr	+223 66 78 27 95/ +223 76 44 41 55
Mali	SISSOUMA	Abdoulaye	Coopérative Faso Jigi	sissoumabdou@hotmail.com	+223 66 72 44 01
Mali	DEMBELE	Bréhima	Association des Organisations Professionnelles Paysannes	brehima5dembele@yahoo.fr	+22379194871
Nigeria	MADUGU	Ali	Dala Foods	alimadugu@yahoo.com	+234 802 304 5770
Nigeria	OLAGUNJU	Abdul Rasak	Abdul Rasak OLAGUNJU	rqinvest@yahoo.com	+234 803 605 9628
Nigeria	Olorunyomi	Sola	Sola Olorunyomi	whereissola@yahoo.com	+234 703 87 62371
Burkina Faso	SANO	Soumaïla	Comité Inter Professionnel de Céréales et Niébé	sanou_togo@yahoo.fr	+226 70 33 40 94
Burkina Faso	ZONGO	Jules	Réseau de Veille sur la Commercialisation des Céréales	a_tapsoba@yahoo.fr	+226 76 62 18 41

Mali	KIENTA	Moussa	Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali	moussa.kienta@apcam.org	+223 20 21 87 25
Burkina Faso	HAMADOU	Seyni	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine	shamadou@uemoa.int	+226 76 65 43 92
Burkina Faso	SAINTE-LUCE	Veronique	Programme Alimentaire Mondial	Veronique.Sainte- Luce@wfp.org	+226 50 30 60 77
Burkina Faso	KNIPS	Vivien	Programme Alimentaire Mondial	Vivien.Knips@wfp.org	+226 50 30 60 77
Mali	MAIGA	Diadie	IICEM	konnadia@yahoo.fr	+223 66 72 41 06
Nigeria	Kurawa	Farouk	MARKETS	fkurawa@nigeriamarkets.org	+234 8055000267
Nigeria	Samaila	Aliyu	MARKETS	asmaila@nigeriamarkets.org	+234 803 7002812
Nigeria	GUDUGI	Abdulkadir	Agence des Etats Unis pour le Développement International	agudugi@usaid.gov	+234- 9-461-9371 / +234 -802-307-6128
Ghana	RILEY	John 'Bick'	ACDI/VOCA	jriley@acdivocaghana.org	+233-21 931647
Burkina Faso	GOURDE	Sarah	Ambassade des Etats Unis	GourdeSM@state.gov	+226 50-49-53-00
Burkina Faso	OUEDRAOGO	Denis Tewinde	SASAKWA AFRICA ASSOCIATION	tdeo33@yahoo.fr	226 70 71 12 71
Burkina Faso	HEBIE	Issiaka	Association pour la Promotion de la Souveraineté et la Sécurité Alimentaire	hebiebis@gmail.com	+226 50 34 11 39
Burkina Faso	SON	Bakiéné	Millenium Challenge Account /AD 10	fokieson@yahoo.fr	+226 70 26 62 79
Mali	DIOURTE	Mamourou	Institut d'Economie Rurale	kabarasso@yahoo.fr	+223 76 45 03 21

Burkina Faso	OUATTARA	Laurence	Institut de Recherches en Sciences Appliquées et Technologiques	laurenciaouattara@yahoo.fr	+226 70 27 86 33
Ghana	OUEDRAOGO	Ismael	ATP/E-ATP	iouedraogo@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 50
Ghana	RASSAS	Béahir	ATP/E-ATP	brassas@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 51
Ghana	KABRE	Olivier	ATP	okabre@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 52
Ghana	AMEDO	Christian	ATP	cameo@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 53
Ghana	AGESHEKA	Haruna	ATP	gaptosheka@yahoo.com	+223 (0) 21 77 42 54
Ghana	TUOR	Venancious	ATP	vtuor@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 55
Ghana	NGO-EYOK	Suzanne	E-ATP	sngoeyok@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 56
Ghana	Gatete	Bernardin	ATP	bgatete@agribizafrica.org	+223 (0) 21 77 42 57
Nigeria	AJAO	Gafar	ATP	gajao@agribizafrica.org	234 8036265088
Nigeria	KUKU	Kola	ATP	kkuku@agribizafrica.org	+234 806 591 9095
France	D'ALESSANDRO	Stephen	ATP	dalessandro@aol.com	
Senegal	NGANE	Cheikh	E-ATP	cheikhngane@yahoo.fr	<u>221 76 580 22 23</u>
Côte D'Ivoire	DIOMANDE	Daouda	ATP	ddiomande@agribizafrica.org	+225 03 32 39 33
Bénin	DJAUGA	Boubacar	ATP	djagboub@yahoo.fr	+229 97 13 73 77
Burkina Faso	SANFO	Mamadou	E ATP	msanfo@agribizafrica.org	+226 78 49 39 79
Burkina Faso	VOGELSPERGER	Raphael	ATP	rvogelsperger@agribizafrica.org	+226 78 35 80 53
Burkina Faso	DERKS	Eric	E ATP	ederks@agribizafrica.org	+226 78 16 56 00

ANNEXE 4 : PROGRAMME DE L'ATELIER

lundi / Monday 29		
08 :00 – 08 :30	Enregistrement des participants	Registration of participants
08 :30 – 08 :45	Mot de bienvenue et ouverture	Welcome and opening
08 :45 – 09 :15	Introduction du projet	Introduction of the project
09 :15 – 09 :45	Pause et photo de groupe et pause café	Group picture and Coffee Break
09 :45 – 10 :20	Présentation des participants et objectifs de l'atelier	Introduction of participants and workshop objectives
10 :20 – 11 :25	Conclusions majeures de l'évaluation régionale de la filière	Key findings of the regional value chain assessment
11 :25 – 12 :30	Travail de groupe, session n°1	Group work session no.1
12 :30 – 14 :00	Déjeuner	Lunch
14 :00 – 15 :45	Travail de groupe, session n°1 (suite)	Group work session no. 1
15:45 – 16 :05	Pause café	Coffee break
16 :05 – 16 :50	Travail de groupe, session n°1 (suite) et restitution en plénière	Group work session no. 1 continued and plenary debriefing
16 :50 – 17 :00	Clôture du jour	Closing of the day
mardi / Tuesday 30		
08 :30 – 09 :00	Travail de groupe, session n°2	Group work session no.2
09:00 – 10 :45	Travail de groupe, session n°2 (suite)	Group work session no.2 continued
10:45 – 11:00	Pause café	Coffee break
11:00 – 12 :00	Travail de groupe, session n°2 (suite) et restitution en plénière	Group work session no.2 continued and plenary debriefing
12 :00 – 12 :30	Outils d'appui du projet	Tools of project assistance
12 :30 – 14 :00	Déjeuner	Lunch
14 :00 – 16 :00	Travail de groupe, session n°3	Group work session no. 3and

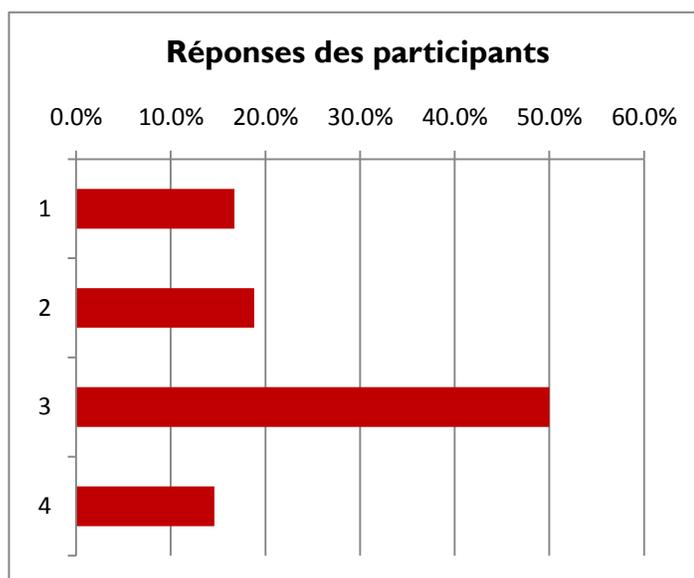
	et restitution en plénière	plenary debriefing
16:00 – 16 :15	Evaluation de l'atelier	Evaluation of the workshop
16:15 – 16 :30	Pause café	Coffee break
16 :30 – 16 :45	Clôture	Closing

ANNEXE 5 : TEST DE CONNAISSANCES SUR LA CHAINE DE VALEURS MIL / SORGHO

I. Quelle est la production mondiale de mil en 2008 ?

- 1) 13 million
- 2) 28 million
- 3) 36 million
- 4) 67 million

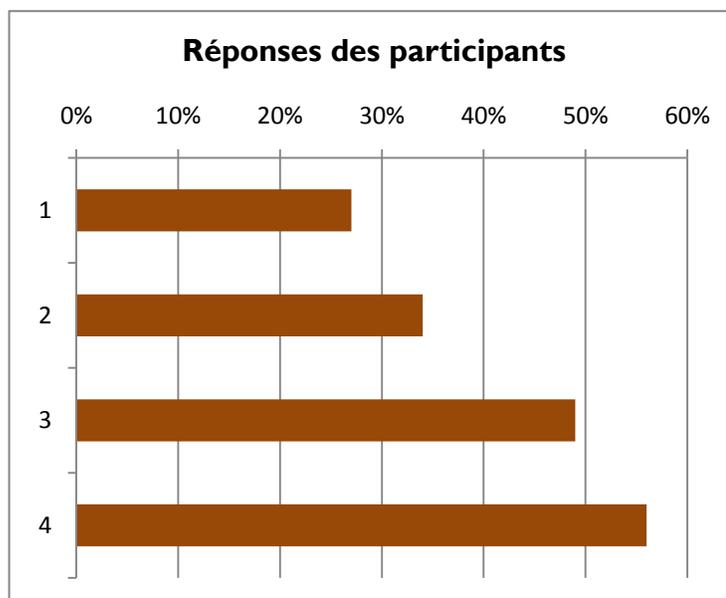
Réponse correcte : **36 millions**



2. Quel pourcentage de la production mondiale de mil en 2008 est produit en Afrique ?

- 1) 27%
- 2) 34%
- 3) 49%
- 4) 56%

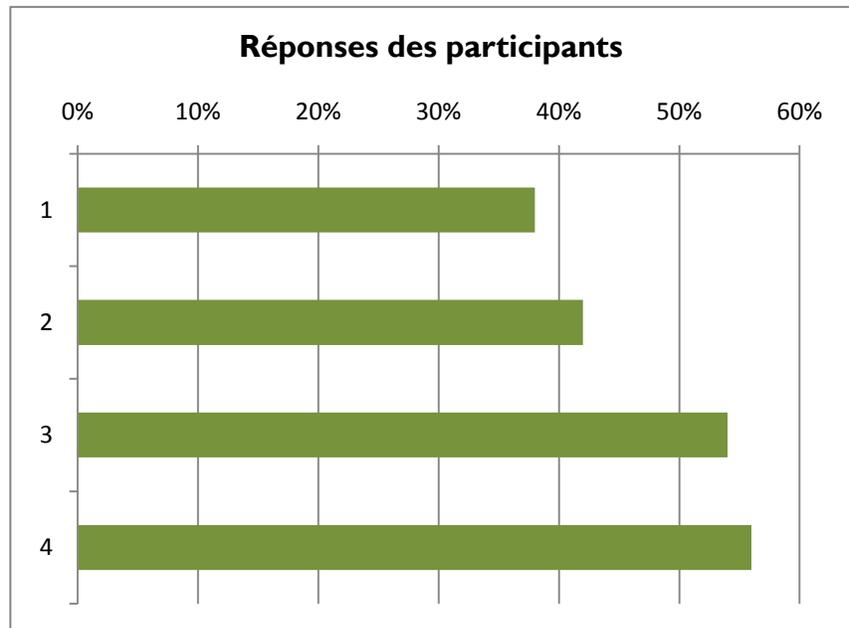
Réponse correcte : **56%**



3. Quel pourcentage de la production mondiale de sorgho est produit en Afrique de l'Ouest en 2008 ?

- 1) 38%
- 2) 42%
- 3) 54%
- 4) 56%

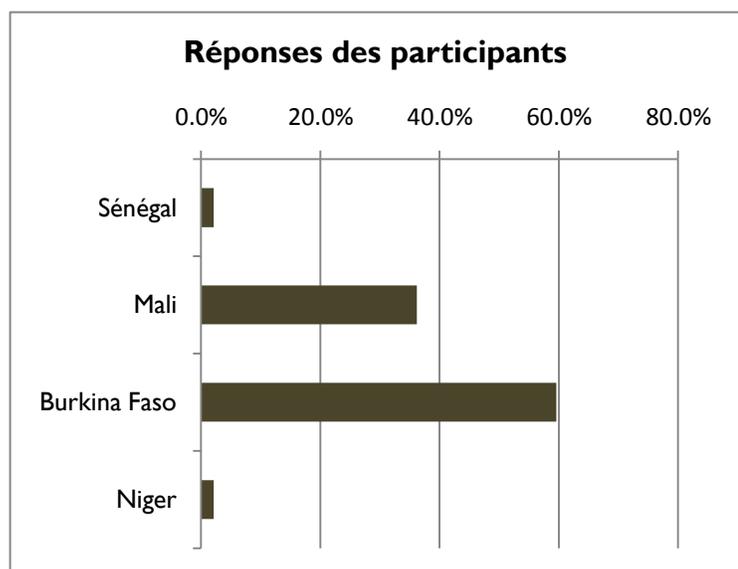
Réponse correcte : **38%**



4. Excepté le Nigeria, quel est le plus gros producteur de sorgho en Afrique de l'Ouest ?

- 1) Sénégal
- 2) Mali
- 3) Burkina Faso
- 4) Niger

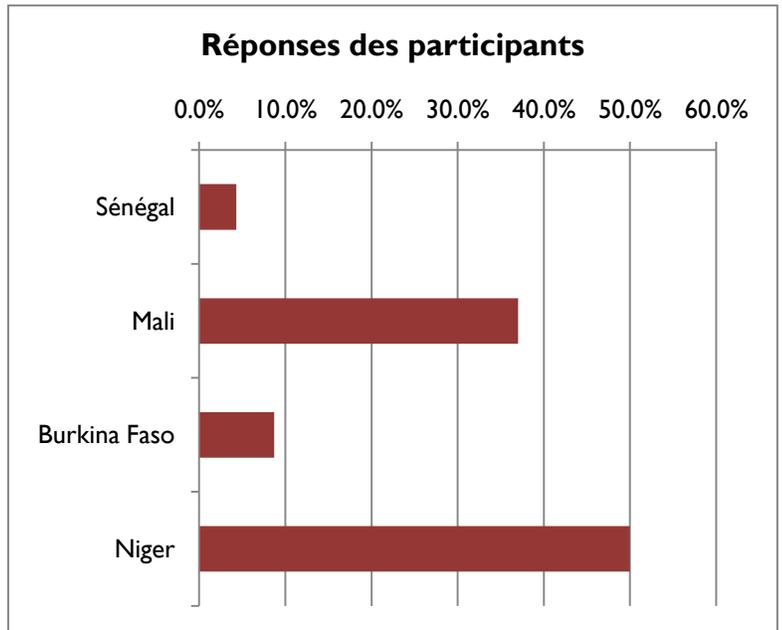
Réponse correcte : **Burkina Faso**



5. Quel pays d'Afrique de l'Ouest est le plus gros consommateur de mil par tête d'habitant?

- 1) Sénégal
- 2) Mali
- 3) Burkina Faso
- 4) Niger

Réponse correcte : **Niger**



ANNEXE 6 : CONCLUSIONS MAJEURES DE L'EVALUATIONS DE LA CHAINE DE VALEURS MIL / SORGHO DE LA REGION

USAID E-ATP

Expanded Agribusiness and Trade Promotion
Atelier régional consultatif des acteurs de la chaîne de valeurs mil/sorgho

Caractéristiques Générales de la Chaîne de Valeurs Mil / Sorgho en Afrique de l'Ouest

Mamadou Sanfo/Stephen D'Alessandro

Ce projet est financé par le Gouvernement des Etats-Unis via l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International

USAID E-ATP

Plan de la présentation

- Méthodologie de l'évaluation
- Caractère stratégique régional du mil / sorgho
- Dynamique favorable
- Contraintes et implications
 - Commerce régional
 - Valorisation (transformation)
- Stratégie régionale potentielle

USAID E-ATP

Méthodologie de l'évaluation

Objectifs

- Aperçu sous-régional
- Opportunités commerciales
 - Compétitivité de la chaîne de valeurs
 - Implications sur la sécurité alimentaire
- Contraintes
- Stratégie d'appui aux acteurs



USAID E-ATP

Méthodologie de l'évaluation

Déroulement

- Ressources secondaires
- 3 pays: Sénégal, Mali, Burkina Faso
- Entretiens : producteurs, transformateurs, commerçants, structures d'appui, autorités gouvernementales

USAID E-ATP

Caractère stratégique régional

- Mil et sorgho : plus de 50 % des superficies emblavées
- Principaux produits des interventions publiques d'atténuation de l'insécurité alimentaire
- Aliment de base de la majorité des populations
 - Majorité en milieu rural
 - Zones souvent déficitaires



USAID E-ATP

Dynamique favorable

- Croissance de la valeur marchande (prix) et du rendement
- Appui soutenu des organisations de producteurs à la sécurité alimentaire
- Diversification des produits transformés
 - Sécurité alimentaire
 - Sécurité Nutritionnelle
- Marché régional libéralisé
 - Flux des pays excédentaires vers les pays déficitaires
 - Accès aux débouchés divers

USAID **Difficultés :** E-ATP
Commerce Régional

Entraves au commerce intra-régional

- Perception du mil et sorgho comme produits non marchands
 - Céréales traditionnelles
 - Produits de sécurité alimentaire
- Interdiction officielle d'exporter



USAID **Difficultés :** E-ATP
Commerce Régional

Entraves au commerce intra-régional

- Pratiques anormales
- Normes et standards de commercialisation non harmonisés
- Méconnaissance droits et devoirs dans le domaine de du commerce extérieur



USAID **Difficultés :** E-ATP
Commerce Régional

Conséquences

- Faible compétitivité
(cas : mil importé de l'Inde)
- Réduction débouchés et écoulement lent
(cas : Garasso, UGPCA)
- Restriction du rôle du secteur privé dans la sécurité alimentaire

USAID **Difficultés :** E-ATP
Valorisation de mil et sorgho

Secteur de la transformation restreint

- Unités à petite échelle
 - Manque d'équipements
 - Incapacité à exploiter les opportunités nationales et régionales
- Manque de connaissances sur les opportunités
- Faible connaissance des produits transformés



USAID **Difficultés :** E-ATP
Valorisation de mil et sorgho

- Déficiences de l'approvisionnement
 - Liens verticaux durables peu développés
 - Insuffisance de la matière première adéquate
 - Fluctuation saisonnière des prix

USAID **Difficultés :** E-ATP
Valorisation du mil et sorgho

Conséquences

- Désintérêt des acteurs à investir dans la productivité
- Perpétuation de l'agriculture minière
- Baisse de la productivité et de la qualité des produits transformés



Stratégies régionales potentielles

- Promouvoir le commerce intra-régional du mil et sorgho
 - Atténuer l'insécurité alimentaire sous régionale
 - Augmenter la compétitivité et accès aux débouchés
- Meilleur accès aux marchés régionaux des produits transformés
- Augmenter la productivité et compétitivité de la transformation
- Améliorer la production de mil / sorgho selon les exigences du marché

Questions?

4 thèmes à traiter

- Commerce intra-régional du mil et du sorgho non transformés
- Approvisionnement en mil et sorgho non transformés pour répondre aux exigences du marché
- Transformation du mil et du sorgho pour répondre aux exigences du marché
- Accès aux marchés régionaux du mil et du sorgho transformés

Merci beaucoup et fructueuse rencontre !

ANNEXE 7 : PRINCIPAUX RESULTATS DE L'EVALUATION DE L'ATELIER

QU'AVEZ-VOUS LE PLUS AIME ?

1. La qualité de l'organisation et le bon travail de l'animateur
2. Le temps a été court. Pour les opérateurs économiques, cela est important
3. Le caractère participatif avec des travaux de groupes bien animés.
4. L'organisation pratique a été à la hauteur à tous les niveaux.
5. La restauration et l'hébergement étaient à la hauteur
6. La facilitation de l'atelier et le cadre du travail on répondu a toutes mes attentes.
7. Le fait de voir que l'Afrique cherche des réponses à ses problèmes
8. Aussi les échanges dans l'éboute et la cordialité
9. La simplicité de l'exposition des thèmes
10. La méthodologie appliquée
11. La discipline dans le travail
12. La qualité des échanges
13. L'organisation des travaux de groupes
14. La ponctualité notamment le respect du chronogramme
15. Le cadre du travail a été agréable
16. Cet atelier a été un bon cadre. Il a permis de connaître beaucoup de choses
17. La rencontre a permis aux uns et autres de se connaître
18. L'organisation des débats a permis aux acteurs de différents pays de s'exprimer
19. La méthodologie (l'organisation du travail en groupe, plénière)
20. La pertinence des thèmes de l'atelier
21. La manière dont les travaux de groupes se sont déroulés a permis à tout le monde de participer.
22. L'organisation a permis de mettre en réseau les acteurs de différentes parties de la région pour partager leurs expériences et ce qu'ils font
23. Organisation appréciable
24. Volonté et l'engagement de mieux positionner le mil / sorgho aux niveaux sous régional et international
25. Participants de différents pays d'Afrique de l'ouest pour partager leurs expériences et idées
26. Le jeu sur la connaissance de la filière mil / sorgho
27. La méthode de travail
28. La bonne maîtrise du temps des travaux
29. La diversité des points de vue et des échanges
30. Bonne organisation
31. La courtoisie et la disponibilité des organisateurs
32. Bonne méthodologie
33. La souplesse de l'articulation des échanges entre les plénières et les travaux de groupes a permis à chaque participant de faire des commentaires sur les questions et résultats
34. Disponibilité appréciable du personnel de EATP
35. Méthodologie productive : combinaison de travaux de groupes et de contributions lors des rotations
36. La technique des ateliers de groupes, les quatre thèmes présentés, l'atmosphère de travail, l'organisation des repas et des pauses café et la qualité des participants

37. Innovation dans l'organisation, notamment la circulation des groupes
38. Une bonne appréciation de la présentation des conclusions de l'évaluation de la chaîne de valeurs mil / sorgho, des thèmes et le test de connaissance de la chaîne de valeurs mil / sorgho.
39. Succession des travaux de groupes et les restitutions en plénières.
40. Bonne appréciation de l'accueil des participants et le respect des horaires
41. Bonne appréciation du contenu de l'atelier et de l'ambiance de travail
42. Les sessions de groupes
43. Les sessions de groupes et l'évaluation des connaissances sur le mil et sorgho

QU'EST-CE QUI AURAIT PU ETRE AMELIORE ?

1. Il aurait fallu plus de clarifications des thèmes sur le cheminement à suivre. Cela aurait permis d'aller vite dans le vif du sujet.
2. Le temps de travail a été trop court
3. Le temps des débats aurait pu être suffisant pour approfondir les discussions et bien se comprendre et mieux harmoniser les idées
4. La participation des représentants de ATP venus du siège aurait dû être plus active
5. Prise en charge de tous les participants (ceux de Ouagadougou)
6. Il fallait les pays couverts par l'étude
7. La deuxième plénière pouvait être améliorée avec plus de débat d'éclaircissement pour permettre à chaque groupe de faire un calendrier des activités prévues dans leur plan d'action.
8. La méthodologie qui allie le travail et les anecdotes jeu, ceci a donné une atmosphère détendue et un encouragement à participer pleinement au déroulement de l'atelier
9. L'organisation et le programme pourraient être améliorés. Exemple dans les groupes comptant peu d'anglophones, les discussions étaient en français sans traduction. Cela a exclu des personnes de participer aux discussions au niveau des groupes
10. Permettre aux participants d'arriver plus tôt pour éviter les désagréments liés aux vols
11. Fournir les documents sur la filière mil / sorgho à temps
12. Accorder suffisamment de temps d'expression aux structures d'appuis de s'exprimer
13. Tenir compte des travaux que le chercheur fait sur le terrain
14. Tenir compte des structures traditionnelles qui accompagnent la filière céréales
15. Plus de temps pour mieux approfondir la réflexion
16. Maintenir la traduction tout au long des discussions
17. Un exercice qui devait permettre de visionner les caractéristiques idéales du secteur mil / sorgho
18. Il aurait fallu la présence des décideurs et autorités
19. Trois jours au lieu de deux auraient permis de s'aller en profondeur dans les discussions.
20. Tenir compte du maillon transport parmi les participants.
21. Accorder davantage de temps à la réflexion pour permettre d'approfondir les travaux de groupes
22. La traduction pourrait être davantage améliorée
23. Le repas (suggestion pour le menu (mil sorgho))
24. Fournir le support de travail avant et prévoir plus de temps pour les sessions.

COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS LIBRES

1. On aurait pu être plus pratique pour les recommandations concernant la suite.
2. Tenir compte que nous avons besoins d'endroits récréatifs
3. Il faut davantage faire connaître EATP au Sénégal.
4. Informer les participants sur les thèmes à traiter avec leur arrivée
5. Multiplier des ateliers dans divers domaines
6. La durée des travaux devrait être longue
7. Prendre en charge le diner
8. Prévoir d'autres ateliers d'approfondissement
9. Prévoir un chef de fil qui permettra la réalisation rapide de nos propositions.
10. Il ne faut pas que E'ATP soit un projet de plus. EATP devra valoriser les propositions pour permettre aux acteurs d'être mieux organiser et de commercialiser de plus grosses quantités qui seront échangées dans la sous région ouest africaine.
11. Séparer les anglophones et les francophones pour approfondir les discussions
12. Mettre en place un réseau pour d'information des transporteurs routiers par le réseau radios communautaires
13. Envoyer les documents plus tôt
14. Envoyer la documentation aux participants sur la situation actuelle sur support CD
15. Il serait intéressant pour les pays couverts si EAT arrive à mettre en œuvre les activités identifiées
16. L'impact des projets agricoles en général n'est perceptible qu'après 3-4 ans, voir 5 ans. Il faut dès maintenant envisager l'extension de EATP à 2015.
17. Impliquer les acteurs qui ont participé à cet atelier dans le choix des activités prioritaires
18. Suivre l'évaluation de l'impact et de l'évolution du chronogramme.
19. Le genre a été pris en compte parmi les invités. Merci.
20. Prévoir désormais du carburant pour les ressortissants de Ouagadougou.
21. Prévoir du carburant pour les participants de Ouagadougou.