ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES
PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

INFORME DE CIERRE

Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00
RFA No. 520-A-08-018
Período 01 DE JULIO 2008 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2010

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

AGEXPORT ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES

Trabajando con Responsabilidad Social, Empresarial y Ambiental

Contenido

Datos Generales…….. 3

Introducción…….. 7

Objetivos……... 7

Actividades realizadas por componente del Programa…… 8

Componente 1 Fondo Competitivo…… 8

Componente 2 Inteligencia de mercados…… 24

Componente 3 Gastos de operación Encadenamientos…….. 24

Componente 4 Promoción Comercial……. 25

Componente 5 Asistencia Técnica a PYMES…… 31

Componente 6 Plataforma Informativa…… 34

Alianzas Estratégicas 36

Informe financiero…….. 41

Anexos
Política de Género AGEXPORT
Política de Género Programa de Encadenamientos Empresariales
Indicadores de Empleo
Indicadores Ambientales en los Encadenamientos Empresariales

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de julio 2008 al 30 de Septiembre 2010
Área Geográfica	Altiplano Guatemala, Verapaces, Oriente
Presupuesto General	US$ 3,000,000 dólares
Fecha de Convenio	26 de junio 2008
Objetivo General	Generación de empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala por medio de la creación de negocios exitosos basados en la asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales.
Periodo de informe	1 de julio 2008 al 30 de Septiembre 2010

Resultados Esperados	Indicadores
Número de Encadenamientos Empresariales	30
Nuevas ventas de bienes y servicios	US$ 7.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US$ 3.000.000
No. de nuevas alianzas	30
No. de nuevas familias beneficiadas	4,500
No. de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,500
No. de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
No. de iniciativas de PYMES que reciben fortalecimiento de capacidades y asistencia para exportación.	30
No. de personas que recibieron entrenamiento en comercio y capacidad de comercial y desarrollo de negocios.	2,000
No. de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
No. de PYMES que reciben asistencia en nuevas tecnologías y promoción comercial.	25

El Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT, con el apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América, a través de USAID, apoyó durante el período 2008-2010 a 31 PYMEs rurales, beneficiando directamente a 4,195 productores y sus familias. A través de la consolidación de relaciones comerciales con empresas exportadoras se alcanzaron ventas dirigidas al mercado de exportación por un monto de US$5, 889,583.00, que sumadas a lo alcanzado a través del componente de promoción comercial de US$ 1, 526,575.00 y Mesa México US$ 1, 260,106.00 suman un total de US$ 8, 676,264.00. Se logró generar 4,195 empleos directos, mejorar sus prácticas agrícolas, facilitar el acceso a los mercados de exportación, generar y fortalecer su visión empresarial, involucrar a la mujer en las actividades productivas y toma de decisión en sus Asociaciones.

Lo anterior permitió elevar el nivel de vida de los productores y sus familias, dinamizar las economías locales de sus comunidades, apoyar la seguridad alimentaria de los grupos de productores y mejorar las prácticas ambientales.

Alcance Indicadores Principales	Montos Alcanzados
Ventas Generadas Encadenamientos Empresariales US$ 5,889,583.00 Mesa México US$ 1,260,106.00[1] **Ventas y Cierres de Negocio esperados** Promoción Comercial US$ 1,526,575.00[2]	**US$8,676,264.00**
Empleos Generados	**4,195**
Contrapartida	**US$6,111,481.00**

No.	Impactos componente de Acceso a Mercados y Fortalecimiento Productivo
1	31 PYMEs rurales agrícolas ubicadas principalmente en los departamentos de Chimaltenango, Sololá, Quiché, Huehuetenango, San Marcos, Alta Verapaz, Baja Verapaz y Jalapa, produciendo y vinculadas al mercado.
2	31 PYMEs rurales agrícolas de 8 departamentos de Guatemala, firman contratos de compra-venta de hortalizas para la exportación con 8 empresas Agro-exportadoras.
3	4,195 productores empleados en actividades productivas en la producción de hortalizas para exportación al mes de septiembre del 2010.
4	4,195 productores de 31 organizaciones tienen acceso a asistencia técnica especializada para la producción de hortalizas para la exportación. 2,028 productores son capacitados a través del programa de asistencia técnica productiva y 125 nuevos promotores agrícolas formados.

[1] Departamento de Promoción Comercial AGEXPORT. Datos obtenidos de la Ventanilla Única para las Exportaciones VUPE/Ministerio de Economía. Período 2008, 2009, enero-junio 2010.

[2] Departamento de Promoción Comercial AGEXPORT. Tablero de Control 2010.

5	31 PYMEs agrícolas capacitadas implementando buenas prácticas agrícolas y de manejo post cosecha.
6	7 Organizaciones de productores recertificadas en Global Gap y TESCO, 2 nuevas organizaciones de productores certificadas en Global Gap y 11 en proceso de certificación.
7	31 PYMES agrícolas mejoraron sus procesos productivos a través de la asistencia técnica productiva, implementación de buenas prácticas agrícolas y análisis de suelos, agua, y pesticidas.
8	US$ 8, 676,264.00 de ventas generadas al mes de septiembre del 2010

No.	**Impactos Componente Fortalecimiento Empresarial**
1	350 productores de los Encadenamientos Empresariales del área de Quiché, Cobán, Quetzaltenango, Sololá, Huehuetenango, Chimaltenango y Zacapa fueron capacitados a través de la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT, en su programa de fortalecimiento a PYMEs rurales.
2	31 organizaciones cuentan con imagen empresarial y marca comercial, así como con herramientas comerciales que facilitan sus procesos de negociación y comercialización de sus productos.
3	31 Juntas Directivas, han sido capacitadas y fortalecidas en sus conocimientos administrativos, contables, financieros y tributarios.
4	31 Organizaciones cuentan con manuales de puestos y responsabilidades que les garantizan instrumentos guías para definir responsabilidades y demarcar líneas de autoridad en su estructura administrativa.
5	US$ 6, 111,481.00 aportados como contrapartida. US$ 4, 981,363.00 corresponde al aporte de 31 PYMEs rurales y US$ 1, 130,118.00 a otros donantes que fortalecen la metodología del Programa de Encadenamientos Empresariales.

No.	**Impactos Componente Alianzas Estratégicas**
1	Producto de la Alianza Estratégica con el Programa de Desarrollo desde lo Rural (PDER), se apoyaron a los encadenamientos de ADINSE, CAAL CACAO y Santa Teresa, con fondos para infraestructura y asistencias técnicas productivas por un monto aproximado de Q.2,500,000.00
2	Fortalecimiento y generación de nuevas alianzas del Programa de Encadenamientos Empresariales con Agencias de Cooperación Internacional, ONG´s locales, entidades de gobierno entre las que se pueden mencionar: DANIDA, FIDA, PDER, PRONACOM, PRORURAL, MINECO, INCAP, Vital Voices, OIKOCREDIT, FUNDASISTEMAS, Rainforest Alliance, Fundaeco, AGER, UICN, entre otras.
3	Ampliación de Programa AID para el período octubre 2010 - Septiembre 2012, por un monto de US$4, 000,000.00.
4	Fortalecimiento al componente de acceso a mercados del Programa de Encadenamientos Empresariales a través de la alianza FIDA-AGEXPORT, para apoyar el acceso a mercados de pequeños productores en el Salvador, Honduras y Nicaragua por un monto de US$2, 000,000.00.

No.	Impactos Componente de Promoción Comercial
1	70 empresas participan del Programa de Acceso al Mercado Mexicano, de las cuales 25 se encuentran ya exportando y 33 se encuentran en proceso de preparación de sus productos. La exportación de las 25 empresas a México, representan un 3% del total de las exportaciones guatemaltecas a dicho país, lo que alcanza un monto de US$ 1,260,106.00
2	Cierre de negocios estimado como parte del componente de promoción comercial, participación en ferias y ruedas de negocio, tanto a nivel nacional como internacional, por un monto aproximado de US$1,526,575.00

No.	Impactos Componente de Género
1	Desarrollo de la política de género a nivel de AGEXPORT, así como la política de género para el Programa de Encadenamientos Empresariales, la cual ha sido asumida como base fundamental para continuar con el fortalecimiento de la inclusión y participación de la mujer en el desarrollo de las actividades productivas y los procesos de toma de decisión de las PYMEs rurales.
2	414 mujeres de 31 PYMEs agrícola rurales capacitadas en temas relacionados a asistencia técnica productiva, BPAs, gestión de negocios y manejo de imagen institucional.
3	70 Mujeres de PYMEs agrícolas rurales capacitadas en temas de gestión de negocio a través del componente de fortalecimiento administrativo de la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT.
4	10 Mujeres de 15 PYMEs agrícolas rurales capacitadas en temas de seguridad alimentaria y nutricional, a través de la alianza con el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP)
5	Alianza estratégica entre AGEXPORT y VITAL VOICES, para canalizar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural, de género, liderazgo, empresarialidad y ambiente.

No	Impactos Componente Seguridad Alimentaria y Desarrollo de Metodologías
1	Inicio de la implementación de la estrategia de seguridad alimentaria y nutricional local, (SAN), en alianza con el INCAP en 15 Encadenamientos Empresariales, así como la constitución de un Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutricional –COSAN- en el municipio de Uspantán, el Quiché. y su vinculación con el Encadenamiento CINASEM, ubicado en dicho Municipio.
2	El Programa de Encadenamientos Empresariales ha sido certificado en la Norma ISO 9001-2008.
3	Desarrollo de metodología de medición del empleo rural, como mecanismo para medir el impacto en la generación de empleo del Programa de Encadenamientos en el área rural del país.
4	Desarrollo de metodología de indicadores ambientales, componente fundamental en la ejecución de los Encadenamientos Empresariales del Programa.

Introducción

El presente informe de actividades se enmarca en el convenio de Cooperación 520-A-00-05-00009-00, se aprueba una nueva fase RFA 520-A-08-018 "Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES", y abarca el período del 01 de junio del 2008 al 30 de septiembre del 2010.

La División de Desarrollo de AGEXPORT y su Programa de Encadenamientos Empresariales representan la oportunidad de propiciar desde el sector privado un modelo de trabajo a nivel local, el cambio del modelo tradicional basado en la oferta de los productores a un nuevo paradigma basado en la demanda del mercado.

El Programa de Encadenamientos Empresariales tiene como objetivo principal contribuir a la disminución de la pobreza rural a través de la generación de empleo e ingresos y desarrollo de la capacidad empresarial de las organizaciones de productores y productoras rurales. Se apoya el acceso a mercados de grupos de pequeños y medianos productores en diferentes regiones del país.

Vincula y relaciona a los actores de la cadena producción/cliente, provee un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar producción y comercialización, así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de productores y de las empresas exportadoras.

A través de este programa se implementó un Fondo Competitivo de Asistencia Técnica para el desarrollo de encadenamientos productivos y consolidación de alianzas comerciales, especialmente para aquellos productos con potencial de mercado para el sector de pequeños y medianos productores. La experiencia de AGEXPORT en los mercados internacionales y su contacto directo con compradores nacionales e internacionales, le ha permitido entender el rol que juegan las cadenas de suministro como motores de desarrollo económico.

En tal sentido y con el fin principal de aportar al desarrollo rural del país, el programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT, (PEE), durante el período que comprende el convenio de Cooperación 520-A-00-05-00009-00, enfocó el desarrollo de sus actividades al fortalecimiento de 31 PYMEs rurales ubicadas en diferentes regiones del país, invirtiendo directamente en el desarrollo de sus capacidades productivas y mejoramiento de su competitividad, mejoramiento de sus capacidades de gestión de negocio, proveyéndolas de herramientas mercadológicas, fortaleciendo su componente ambiental e inclusión de la mujer en las actividades productivas y la toma de decisiones de sus organizaciones.

De igual forma, concretando alianzas estratégicas con instituciones de Gobierno, ONGs nacionales e internacionales, Agencias de Cooperación Internacional y Sector Privado, que permitan generar una sinergia adecuada que fortalezca las actividades que en conjunto se desarrollan, para fortalecer la actividad productiva de las PYMEs rurales y generar ámbitos de crecimiento económico.

Objetivo

Presentar los resultados alcanzados, en el marco del Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018 "Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES", período del 01 de junio del 2008 al 30 de septiembre del 2010.

PRINCIPALES COMPONENTES DEL PROGRAMA

Componente: Fondo Competitivo I

1.1 Fortalecimiento administrativo de Pymes rurales

El fortalecimiento administrativo a PYMEs rurales, cuyo objetivo principal es la de mejorar las capacidades de gestión de los Órganos Directivos de las Organizaciones, ha sido una de las principales actividades desarrolladas por el Programa de Encadenamientos Empresariales. Durante el período de apoyo, se realizaron los diagnósticos administrativos, contables, financieros y fiscales de cada uno de los grupos de productores. Este diagnóstico permitió identificar de forma muy clara las principales debilidades presentadas por los mismos.

En su mayoría, presentaron carencia de controles administrativos, contables, financieros y retraso en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Lo anterior, repercute directamente en grupos administrativamente débiles, sin un manejo adecuado de información, con una toma de decisiones debilitada por la falta de información, procesos internos deficientes y estructuras administrativas no definidas que generan confusión en cuanto a las obligaciones que cada miembro de la Junta Directiva debe ejercer.

Las empresas consultoras contratadas para el fortalecimiento empresarial de las PYMEs rurales, se enfocaron en actividades específicas de capacitación, tomando como base los temas de administración, obligaciones contables y tributarias, así como liderazgo y gerenciamiento. El desarrollo de manuales de puestos y/o funciones y el desarrollo de controles administrativos y operativos, que fortalecieran las actividades desarrolladas por la PYMEs.

PRINCIPALES RESULTADOS:

- 31 Juntas Directivas de PYMEs apoyadas por el Programa de Encadenamientos Empresariales, fortalecieron sus conocimientos en temas relacionados a Administración de Negocio, controles contables y obligaciones fiscales y tributarias, generando un conocimiento que permitirá la implementación de mejores prácticas administrativas, conceptos contables que permitirán generar un direccionamiento con el Contador de la Organización, así como tener claridad en los compromisos fiscales adquiridos al momento de la creación del Negocio.

- 31 Organizaciones de productores cuentan con Manuales de Funciones y Procesos de acuerdo a su estructura organizacional, lo que les permite tener una herramienta administrativa que define las responsabilidades de cada puesto de trabajo y las líneas de autoridad existentes dentro de la organización. Asimismo, establece los procedimientos básicos para el manejo de actividades que les facilita un mejor control al momento de realizar sus operaciones.

- 31 Organizaciones cuentan con herramientas electrónicas para llevar el registro y control de sus operaciones administrativas y comerciales, les facilitan generar información actualizada y por lo tanto, desarrollar un mejor proceso de toma de decisión. Entre los principales controles implementados se pueden mencionar: cuadro de control de proveedores, liquidaciones de productores, ingresos a bodega, control de inventarios, control de ventas, entre otros.

- Las Organizaciones ASOMAN en Huehuetenango y Cooperativa las Canoas en Sololá, participaron en el proyecto piloto para el Programa de Productividad Total, a través del cual se generó la metodología cuyo obtenido es la eficientización de los procesos que impacten directamente en la reducción de costos de las PYMEs rurales.

- Se capacitó en este componente a un total de 188 personas.

1.2 Fortalecimiento Productivo

1.2.1 Asistencia Técnica Productiva

Durante el período de intervención se apoyó a cada uno de los 31 grupos de productores, con asistencia técnica especializada. Se contrataron los servicios de ingenieros agrónomos, peritos agrónomos, los cuales desarrollaron, implementaron y supervisaron los paquetes tecnológicos para la producción de los cultivos específicos por encadenamiento (programa de siembra, programa de fertilización, programa de fumigaciones, listado de productos permitidos, programa de cosechas).

Ejecutaron un programa de capacitación con los productores sobre la producción y comercialización de sus cultivos, incluyendo los requerimientos básicos de calidad que exige el mercado de exportación.

Realizaron monitoreo y control de las unidades productivas de los socios reportando:

- Producción de cada organización
- Ventas de cada organización
- Contrapartidas de cada organización
- Generación de Jornales de cada organización

Además también realizaron visitas personalizadas a cada una de las parcelas de los socios para supervisar el área de producción y realizar recomendaciones según sea el caso.

Así también como parte de la Asistencia Técnica y el fortalecimiento a las capacidades humanas y productivas de los grupos de productores, se formaron 150 promotores agrícolas, 5 por cada Encadenamiento productivo, con el propósito de dejar personas preparadas que puedan dar continuidad a la asistencia técnica.

Principales resultados

- 4195 beneficiarios directos del Programa de Encadenamientos Empresariales tuvieron acceso a Asistencia Técnica Productiva que permitió el desarrollo, implementación y supervisión del paquete tecnológico para la producción de los cultivos específicos por encadenamiento (programa de siembra, programa de fertilización, programa de fumigaciones, listado de productos permitidos y programa de cosechas.

- 2028 personas recibieron capacitación a través del programa de asistencias técnicas productivas sobre temas relacionados directamente a la producción y comercialización de cultivos, incluyendo requerimientos básicos de calidad exigidos por los mercados de exportación.

- 125 promotores agrícolas fueron formados, con el propósito de dejar productores que den continuidad y replicabilidad a los conocimientos prácticos y teóricos adquiridos a través de la asistencia técnica productiva.

1.2.2 Capacitación en Implementación en Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura

Productores de 31 PYMEs rurales agrícolas fueron capacitados en la implementación de buenas prácticas agrícolas, como parte del proceso para alcanzar la certificación de sus cultivos y recertificación de los mismos. Se apoyó con el estableciendo de letrinas, utilización de módulos higiénicos, áreas sobrantes de mezcla, uso de mini centros de acopio de envases vacíos de pesticidas, indumentaria para cosecha que incluye: gabachas, botas y redecillas. Creación de equipos de fumigación dotándolos con equipos básicos que incluyeron: botas, mochila de fumigación, overoles, guantes, mascarillas y lentes. Equipamiento mínimo de bodega de agroquímicos, que incluye: probetas, balanzas, tarimas y estanterías.

Se apoya con una introducción a buenas prácticas de manufactura, y se ha apoyado en el equipamiento de centros de acopio, entregando principalmente mesas de acero inoxidable, botiquines de plástico, redecillas y lámparas con seguridad integrada, para evitar contaminación de productos en caso de ruptura.

Se pretende que con estos sistemas de mejoramiento en sus áreas de producción, recolección y selección de productos, los agricultores cuenten con un mejor control de aseguramiento de la inocuidad de sus productos y el cumplimiento de los requisitos de calidad solicitados por el mercado internacional

Se conformaron 31 comités de sistemas de gestión de calidad, los cuales cuentas con manuales de sistemas de gestión. y se capacitó a 1467 productores de las 31 Organizaciones en Buenas Prácticas Agrícolas.

Los 31 comités fueron capacitados en Normas y procesos de implementación del sistema de gestión de la calidad. (Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas De Manufactura), así como en Certificación Global Gap.

El apoyo en este componente es prioritario para el Programa de Encadenamientos Empresariales. El objetivo principal de su implementación radica en mejorar las capacidades cognoscitivas y prácticas de los agricultores, que permitan producir cultivos con un alto grado de calidad e inocuidad, en las actividades de cosecha y manejo post cosecha.

1.2.3 Análisis de laboratorios

La agricultura moderna demanda previo a la aplicación de insumos contar con información precisa y un diagnóstico oportuno del suelo, planta y agua en cada organización, siendo fundamental para la toma de decisiones sobre cuando, que y como se deberán de hacer cada una de las labores del cultivo, garantizando así la productividad del campo, inocuidad, la salud del agricultor y contribuir con la protección del medio ambiente.

Cumpliendo con el fortalecimiento en el área de la productividad para las PYMES rurales apoyadas por el Programa de Encadenamientos Empresariales, se realizó análisis de laboratorio para determinar la inocuidad de los cultivos, fertilidad del suelo, calidad de agua y salud de los mismos agricultores. Los resultados obtenidos de estos se encuentran entre los rangos permisibles, no teniendo ninguna incidencia negativa en los agricultores, en el cultivo y el producto del mismo. El

análisis de suelo específicamente sirvió para contar con información para realizar el programa de fertilización de cultivos.

A continuación se presenta un resumen del tipo de análisis realizados y los resultados obtenidos de los mismos:

SALUD PERSONAL: COLINESTERASA. Es un examen que se hace en los agricultores para evaluar la exposición intensa a insecticidas, los cuales inactivan las colinesterasas y el nivel de estas enzimas sirve como indicador de la exposición y de los riesgos de su toxicidad. Para su realización se tomaron las muestras de sangre respectivas de una muestra de productores por cada Encadenamiento Empresarial.

Se completaron los análisis de colinesterasa de 21 encadenamientos, para lo cual se tomaron muestras a 483 productores, determinándose que el 100 % de los agricultores se encuentran entre los rangos normales que se mencionaron anteriormente, es decir no sufren de exposición intensa a los agroquímicos que aplican en sus cultivos.

RESIDUO DE PESTICIDAS EN LOS CULTIVOS:
Los análisis de residuos de pesticidas se utilizan para detectar ingredientes activos utilizados en los productos agrícolas, tales como insecticidas, funguicidas, rodenticidas, repelentes contra insectos, herbicidas etc. Los tres grupos de pesticidas que se incluyeron en esta muestra son Clorados, Fosforados y Piretriodes.

Se realizaron 26 análisis de residuos de pesticidas en igual número de encadenamientos, teniendo como resultado que se cumple con los estándares permitidos de exportación tanto para Estados Unidos y Europa.

FERTILIDAD DEL SUELO
Este tipo de análisis se utiliza para conocer los elementos disponibles en el suelo para la planta, con el se logra realizar un programa de fertilización especifico según las necesidades de cada cultivo disminuyendo costos y cuidando el medio ambiente al aplicar solo lo necesario.

Se realizaron 117 análisis de suelo y de estos el 100 % de los encadenamientos cuenta con sus respectivas recomendaciones de fertilización según suelo y cultivo.

La implementación de asistencias técnicas, buenas prácticas agrícolas y análisis de laboratorio, permitió producir vegetales con altos grados de inocuidad y mantener los estándares de calidad que requiere el mercado internacional, prueba de ello es que se fortaleció la relación comercial con los compradores, se logró reducir costos de producción e incremento en los niveles de rendimientos. Todo lo anterior impactó de forma directa en la economía de los productores rurales.

1.2.4 Certificaciones Global GAP y TESCO

La certificación de los productos agrícolas se ha convertido en un requisito y una oportunidad para los productores de acceder a mercados de exportación. En tal sentido, el programa de Encadenamientos Empresariales ha apoyado a las PYMEs agrícolas en los procesos de certificación y recertificación de sus productos.

El acceso a las certificaciones ha permitido obtener diferenciales de precios que favorecen a los productores rurales. Las empresas compradores están reconociendo el esfuerzo de las PYMEs

rurales en el alcance de las certificaciones y la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufacturas.

Los principales resultados en este componente se describen a continuación:

1. 7 PYMES rurales re-certificadas Global Gap y Tesco.

    - Cooperativa Tecún Umán
    - Asociación El Buen Sembrador
    - Asociación ADIBA
    - Cooperativa Las Canoas
    - Asociación ACODERT
    - Cooperativa San Bartolo
    - Asociación ASOMAN

2. 2 certificadas Global Gap

    - Agros Ixil
    - Asociación ADIAP

3. 09 PYMES agrícolas pre-auditadas y en proceso de certificación.

    - ADINSE
    - ADIFLOR
    - ASOINAP
    - ALI AJAW
    - ECA HAMACAS
    - La Esperanza Chiyo
    - La Manzanita
    - Cooperativa Nueva Esperanza
    - ADADI San Lorenzo

4. 1 PYME en proceso de preauditoría y certificación.

    - Asociación de Desarrollo Comunal Caal Cacao

1.2.5 Ambiental

1.2.5.1 Concepto de Eco Empresa

Para el Programa de Encadenamientos Empresariales, el concepto de Eco-Empresa es prioritario en las PYMEs agrícolas, en tal sentido, el Programa está comprometido con el concepto de Eco-Empresa, la cual es una organización generadora de bienes y servicios, que actúa dentro de un sistema económico y ambiental con el fin de obtener utilidades. Promueve la responsabilidad social y ambiental mejorando la calidad de vida, a través de estimular una economía sostenible, haciendo énfasis en el uso racional y manejo de los recursos naturales (agua, suelo, bosque y biodiversidad)

Productores de 31 PYMEs agrícolas fueron capacitados en temas relacionados al manejo adecuado de los recursos naturales, desechos sólidos, reutilización de material biológico, manejo de cuencas, entre otros. Producto de dicho apoyo, encadenamientos como es el caso de la Asociación Caal Cacao, ubicada en el departamento de Alta Verapaz, la cual a través de su programa de reforestación con el Programa PINFOR, ha logrado obtener fondos que han permitido amortizaciones aceleradas al pago de su finca. Adicional a lo anterior, se ha apoyado con la implementación de protocolos y obtención de certificaciones y recertificaciones TESCO y GLOBAL GAP, las cuales contemplan un fuerte componente ambiental en las actividades productivas.

La Eco-empresa se diferencia de la empresa común en que es una entidad abocada no sólo a la creación de riqueza económica, sino también es generadora de riqueza social y ambiental. Es creadora de empleo, instrumento de capacitación, y la principal promotora de la tecnología.

Una característica que debe tener una eco-empresa es su capacidad de cambio, darse cuenta de los cambios que suceden y pueden suceder en el entorno, para adecuarse, adelantarse o provocarlo y así continuar siendo competitiva.

En una Eco empresa rural, el sentido Eco empresarial tiene que ver con la integración y uso de los recursos naturales (agua, suelo, bosque y biodiversidad), recursos financieros, humanos y materiales (equipo y maquinaria) conservando y mejorando el medio ambiente, dándoles valor agregado para satisfacer necesidades identificadas.

1.2.5.2 Introducción de nuevas tecnologías productivas

El Programa de Encadenamientos Empresariales también ha apoyado a las PYMEs rurales, en el inicio e introducción de producción bajo condiciones de cultivo controladas. Lo anterior permite reducir riesgos sobre el sector, sobre todo con los efectos adversos que ha implicado el cambio climático.

Desarrollar la diversificación de cultivos a través de la tecnificación de la producción, mediante el cultivo en ambientes controlados como lo son los invernaderos, permite aumentar la productividad, reducir efectos de plagas, enfermedades y efectos adversos climáticos (lluvia, vientos, sequías), mejorando el nivel de vida de los asociados e incrementando los ingresos.

Como parte de este apoyo, se efectúo durante el 2010 una gira a México, con el fin de conocer cultivos de tomate bajo invernaderos, conocer los avances en infraestructura, fertiriego, rendimientos, y en general, la tecnificación en la producción. En dicha gira, participaron líderes de las PYMEs agrícolas, de los cuales Asociaciones como ADIES, AGROSIXIL y CINACEM, ya cuentan con invernaderos experimentales, en los cuales cultivas tomate manzano.

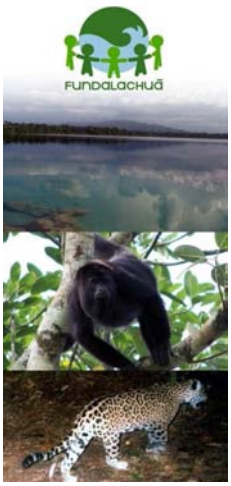
1.2.5.3 Mercados de Carbono (Venta de servicios ambientales)

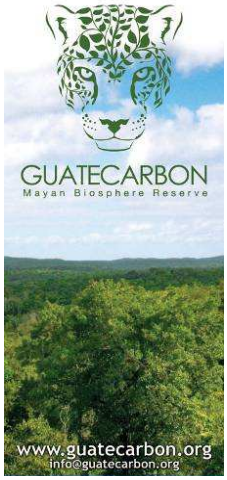
AGEXPORT, el programa de Encadenamientos Empresariales ha sido pionero y participa activamente en la Mesa Nacional de Cambio Climático, conjuntamente con instituciones de gobierno, ONGs. Lo anterior para generar un involucramiento directo en las estrategias que se generen y que permitan generar un alto impacto en las políticas ambientales del país.

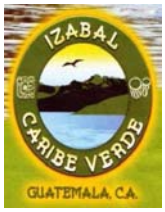
Producto de este involucramiento, el Programa de Encadenamientos Empresariales ha sido pionero en la realización de encadenamientos bajo la modalidad de REDD, a través de la cual se está generando la metodología para colocación de certificados de carbono a nivel país, venta de servicios ambientales, mediante proceso de deforestación evitada. Los encadenamientos son GuateCarbon en la Reserva de la Biósfera Maya, Lachuá en el Parque Nacional Lachuá, y Fundaeco en el departamento de Izabal.

Con el apoyo de otros Donantes, el Programa fortalece su metodología y su componente ambiental, lo que facilita establecer estrategias a ni vel de Programa e Institucional, que permitan el involucramiento de las PYMEs rurales del país, en el tema ambiental.

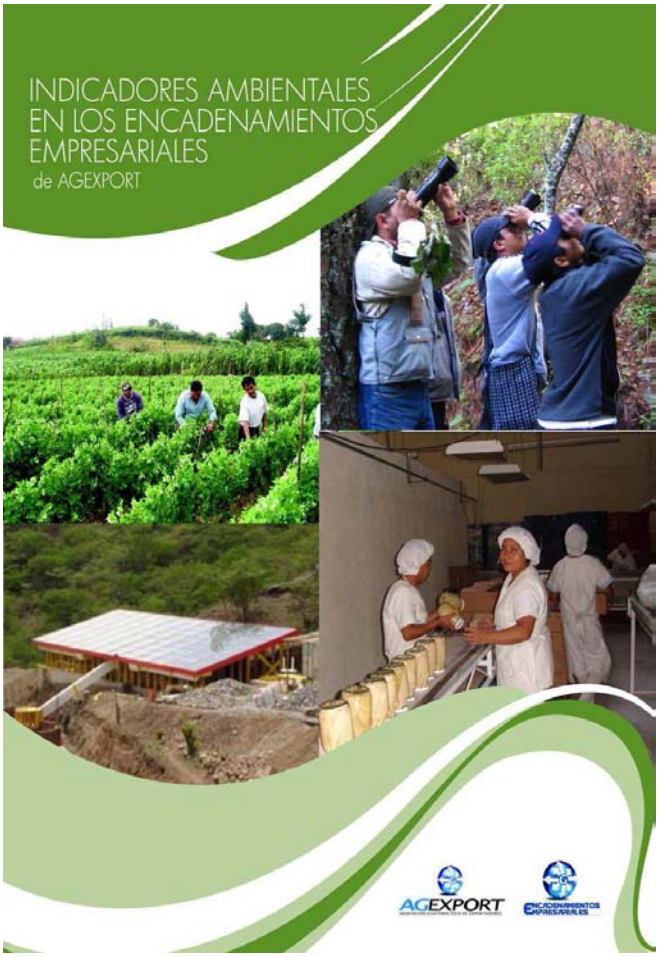
Los tres encadenamientos se han realizado en alianza estratégica con instituciones como Rainforest Alliance, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, (UICN) y FUNDAECO. En este tipo de iniciativas se cuenta con la participación de instituciones como el Consejo Nacional de Áreas Protegidas y el Ministerio de Ambiente.







1.2.5.4 Indicadores Ambientales Programa de Encadenamientos Empresariales



Se desarrolló la metodología para la implementación de medición de indicadores ambientales en los Encadenamientos Empresariales como parte de la iniciativa de fortalecimiento al componente ambiental del Programa. Dicha metodología sienta las bases y los mecanismos que deben considerarse para medir el impacto de la intervención del Programa en el dicho componente.

1.2.5.5 Huella Ecológica

El Programa de Encadenamientos Empresariales conciente de la importancia de medir y reducir el impacto de las actividades productivas y de generación de servicios, ha priorizado dentro de sus actividades el inicio de la inclusión de metodologías para le medición de la huella ecológica, tanto a nivel institucióNal como a nivel de los Encadenamientos Empresariales que se tienen en marcha. Lo anterior permitirá establecer, el impacto de la actividad productiva de las PYMEs rurales apoyadas por el Programa, y al mismo tiempo establecer medidas de mitigación que contrarresten los efectos ambientales negativos de sus actividades.

1.3 Fortalecimiento Componente Comercial

1.3.1 Formalización de compromisos de compra venta

31 PYMES establecen contratos de compra venta y fortalecen sus relaciones comerciales con empresas exportadoras de productos agrícolas:
Cooperativa Cuatro Pinos, San Juan Agroexport, SIESA, Agroaltos, Multiservicios Rodas, Walmart, Serviglob y Detpon, permitiendo el acceso de sus productos a mercados de Estados Unidos y Europa.

Los contratos de compra venta permitieron alcanzar ventas por un total de US$5, 889,583.00. Lo anterior representa un aproximado de 45 millones de quetzales, que vienen a fortalecer el ingreso de los productores del área rural del país, mejorar la economía de sus comunidades y elevar el nivel de vida de los productores y sus familias.

1.3.2 Desarrollo de imagen institucional, de marca y páginas Web

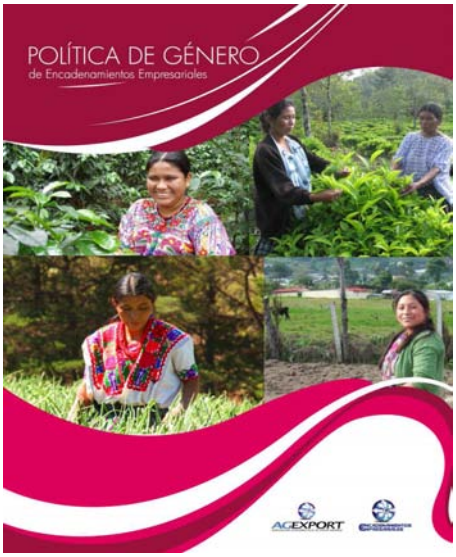
30 PYMEs rurales cuentas con imagen institucional y de marca, así como con materiales promocionales que permiten a los grupos fortalecer sus actividades de negociación y comerciales. También un porcentaje de estas recibieron apoyo en el desarrollo de sus páginas Web a través de las cuales ya inician la introducción a procesos dinámicos y globalizados de mercados de exportación. 111 personas fueron capacitadas en el uso de su imagen institucional y de marca, así como en el manejo de páginas Web.

1.3.3 Participación en Ferias y Giras de Intercambio:

Durante el período 2008-2010 más de 50 líderes de los Encadenamientos Empresariales agrícolas apoyados por el Programa, participaron en las principales ferias agrícolas de la región como: PMA Estados Unidos, Agroalimentarias en la Ciudad de México y el Congreso Internacional de Tomate y Chile Pimiento en el Estado de Guanajuato, México. Así también, visitas a invernaderos en México y giras de intercambio de experiencias a nivel nacional.

La participación de los líderes de las PYMES rurales en estas ferias son prioritarias para que pueden conocer cómo funcionan las dinámicas de los principales mercados a nivel mundial, la importancia de transmitir estos conocimientos a los productores de sus organizaciones y afianzar las relaciones con las empresas a quienes les venden sus productos, logrando incorporar a su experiencia la importancia del conocimiento práctico de temas como la inocuidad, manejo post-cosecha, la calidad, el volumen y la necesidad de un manejo mas empresarial de sus negocios.

1.4 Componente de Género



4.1 Política de Género del Programa de Encadenamientos Empresariales

El Programa de Encadenamientos Empresariales ha determinado que mantendrá su experiencia de trabajo tomando como eje principal el apoyo a **las organizaciones de pequeños productores, la MIPYME rural, la eco-empresa.** Nuestra experiencia ha identificado claramente que uno de los factores que propician la mayor desigualdad se da en la falta de acceso de las mujeres a las estructuras organizativas y empresariales de los productores, por lo que el principal reto es lograr mayor equidad en las estructuras de gobernanza y en propiciar el acceso y participación de las mujeres en estas estructuras y en la toma de las decisiones.

Reconocemos que el problema de acceso y equidad comienza en el ámbito familiar y que en la mayoría de los casos reproduce las costumbres patriarcales, es a partir de la consolidación de nuevas prácticas de gobernanza en las estructuras organizacionales a nivel productivo y de desarrollo social, que se pueden incentivar y generar cambios que son positivos, propician la equidad incluyendo efectos positivos en el ámbito familiar.

Las Estrategias

La estrategia se plantea a dos niveles:

1. **Desarrollo interno de capacidades en el PEE**, buscando la excelencia del equipo técnico, en el que con un enfoque de equidad, promueva el equilibrio de género y se potencien las habilidades, instrumentos y medición de indicadores de equidad de género en el PEE.

2. **Una clara visión de promoción del acceso y participación de la mujer en los encadenamientos empresariales,** partiendo de la clara situación de inequidad que se encuentra en la mayoría de organizaciones y MIPYMES rurales.

Resultados

Como parte del fortalecimiento de la participación de la mujer se ha logrado durante el apoyo del Programa de Encadenamientos a las PYMES rurales, incluir a la mujer en los Órganos Directivos y de toma de decisión de sus Organizaciones, así como participación en las actividades productivas agrícolas, principalmente en las de procesos post cosecha, en donde se han utilizado buenas prácticas agrícolas y de manufactura para mantener la cadena de frío.

Alianza Estratégica con Vital Voices

En el mes de septiembre del 2010, se firmó el convenio de cooperación entre AGEXPORT y VITAL VOICES, para canalizar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural, de género, liderazgo, empresarialidad y ambiente.

Alianza con:

VITAL VOICES GLOBAL PARTNERSHIP

1.5 Nutrición y Seguridad Alimentaria

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

SEE FEED CHANGE THE FUTURE

El Programa de Encadenamientos Empresariales ha priorizado el tema de seguridad alimentaria, considerado e incluido dentro de los ejes de acción de la nueva etapa del Programa de acceso a mercados dinámicos de PYMEs rurales y enlazándolo con la estrategia SEE, FEED, CHANGE the FUTURE de AID. Para tal efecto, se realizó una alianza estratégica con el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá –INCAP-.

El INCAP promueve la seguridad alimentaria y nutricional a nivel local a través de un marco metodológico en el que los componentes de disponibilidad de alimentos, de acceso, de consumo y de utilización biológica de los alimentos, se adaptan a las características políticas, económicas y culturales,

ambientales de cada municipio con un amplio espacio de participación social que facilita la discusión y el intercambio entre los actores. Las etapas de esta metodología constituyen un verdadero proceso cuyo éxito depende del nivel de participación y de compromisos de los actores locales.

La estrategia de seguridad alimentaria y nutricional local, (SAN), facilita el desarrollo de la capacidad de análisis sobre los problemas vinculados con la inseguridad alimentaria y nutricional en el municipio, permitiendo a los actores institucionales y civiles compartir sus respectivas visiones de sus comunidades relacionadas con los componentes de la SAN así como la elaboración del plan de acción municipal el cual se valida y socializa entre todos los actores involucrados para la correspondiente elaboración de proyectos productivos. Esto se logra mediante acciones del Consejo Municipal de SAN (COSAN) quien monitorea y conduce los proyectos del municipio.

El modelo de SAN en el nivel local incluye la participación de todos los sectores vinculantes a la SAN para poder contribuir al desarrollo integral de las familias de escasos recursos que habitan en comunidades y municipios postergados de alta vulnerabilidad alimentaria nutricional. El modelo se ha implementado con la asistencia técnica del INCAP en varios de los países de Centroamérica y anticipa la conformación de los Consejos de Seguridad Alimentaria y Nutricional, COSAN y la respectiva elaboración de planes de acción de SAN en el municipio vinculándolos a proyectos e iniciativas de desarrollo local.

Durante los meses de agosto a octubre del 2010, a través de la Alianza con el INCAP, se inició con la implementación de un programa piloto de promoción de la seguridad alimentaria en 15 Encadenamientos Empresariales afectados por la tormenta AGATHA. Producto de este proceso se alcanzaron los siguientes resultados:

- Más de 60 líderes de los 15 Encadenamientos Empresariales capacitados en los temas de nutrición en el ciclo de la vida, gestión del riesgo y tecnologías amigables con el ambiente para la producción de alimentos.
- 5 propuestas metodológicas de abordaje de Seguridad Alimentaria y Nutricional a nivel local del INCAP compartidas/socializadas en cinco municipios (Tecpán, Sololá, Los Encuentros, Santa Catarina Ixtahuacán, Uspantán) en los que se encuentran los Encadenamientos Empresariales más afectados por la tormenta y una metodología de SAN implementada en el municipio de Uspantán, Quiché.
- Un Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutricional –COSAN- constituido en el municipio de Uspantán, Quiché y su vinculación con el Encadenamiento Empresarial de la Cooperativa CINASEM.
- Habilidades fortalecidas en la Cooperativa CINASEM para implementar una sala situacional de SAN en el municipio de Uspantán, Quiché.
- Evaluación sobre el uso apropiado de las condiciones sanitarias para mantener la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA´s), de siete encadenamientos empresariales.

1.6 Giras realizadas y eventos organizados

1.6.1 Presentación de Resultados Programa AID.

El 18 de mayo se presentó ante el Director de la Agencia Internacional para el Desarrollo AID, el Viceministro de Agricultura, el Vicepresidente de Agexport, el Director de AGEXPORT, y otras personalidades importantes de la política de nuestro país, los principales avances obtenidos por el Programa de Encadenamientos Empresariales, a través del apoyo brindado por el pueblo de los Estados Unidos de América a través de USAID.

Dicho evento se llevó a cabo en el Hotel Barceló y contó con la presencia de Representantes de los grupos de productores apoyados por el Programa. Se tuvo la oportunidad de montar stands, en los cuales se exhibieron los productos, en su mayoría agrícolas. Así también, se dio a conocer los principales logros alcanzados, en los que destaca, el apoyo a la formalización de las PYMEs, a través del fortalecimiento en sus gestión de negocios, el mejoramiento en la productividad, a través de la implementación de mejores prácticas agrícolas y de manufactura, asistencias técnicas productivas y formación de promotores agrícolas, el desarrollo de las imágenes institucionales y de marca de los grupos de productores, certificaciones Glogal GAP y TESCO, protección de fuentes de agua a través de la reforestación de diferentes especies forestales, fortalecimiento de las relaciones comerciales entre productores y empresas exportadoras, entre otros.

1.6.2 Visita del Subsecretario de Estado de Estados Unidos a Encadenamientos en Quiché

En el marco de la visita a Guatemala del subsecretario de Estado de Estados Unidos para América Latina a Guatemala, Arturo Valenzuela, junto con el Embajador de Estados Unidos Stephen McFarland, el Director de USAID, Wayne Nilsestuen, la Sub Directora de la oficina de empresa Comercio y Ambiente de USAID, Jennifer Tika, la Oficial de Programa de Desarrollo de Empresas Rurales, Glenda de Paiz y la delegación de USAID/Guatemala, viajaron el 3 de mayo a la Aldea Cholá de Uspantán, Quiché a 255 km. de la ciudad capital, para conocer a la Cooperativa Integral Agrícola El Sembrador –CINACEM/AGRISEM-.

La percepción del Subsecretario de Estado, así como del Embajador de Estados y el Director de USAID, fueron positivas, enmarcando el trabajo que se hace a través del Programa de Encadenamientos Empresariales y considerándolo un modelo replicable y que impacta en el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores con quienes se trabaja.

1.6.3 Taller de Acceso a Mercados FIDA 2010.

En línea con la intensión de siempre ayudar a mejorar los procesos de vinculación y acceso a los mercados, la División de América Latina y el Caribe del FIDA, en acuerdo directo con AGEXPORT asumieron la organización y coordinación del Taller "Acceso a Mercados": Encadenamientos Empresariales; un instrumento de apoyo al Desarrollo Rural. El Taller se desarrolló entre el 19 y 23 de octubre de 2010 en el Porta Hotel Panajachel, Sololá, Guatemala y contará con la participación de más 85 participantes de México, el Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Haití, Bolivia, Guatemala y funcionarios de FIDA con sede en Roma, Italia.

Componente 2: Inteligencia de Mercados

Durante el período de julio 2008 a septiembre 2010 el Programa de encadenamientos Empresariales participo en diferentes ferias y misiones comerciales como Agritrade, New World Craft, Manufexport, Expomueble, Feria de la Proveeduria; dicha participación consistió en un stand del Programa a través del cual se exponen los diferentes productos de cada uno de los encadenamientos que se ejecutan.

Así también, el personal del programa dio acompañamiento a los líderes representantes de los encadenamientos en su participación en ferias internacionales como PMA, Alimentaria, Agroalimentaria, Congreso de Tomate y chile pimiento, visita a invernaderos en México, para lo cual se cubren todos los gastos de movilización y alimentación.

Este componente también cubre gastos correspondientes a salarios y honorarios para el equipo de especialistas que ejecutan las actividades de supervisión y ejecución de los diferentes encadenamientos, gastos de movilización y alimentación en las giras de trabajo de supervisión.

Componente 3: Gastos de Operación Encadenamientos

Para la implementación de las actividades contempladas en el Plan Operativo, el Programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con un equipo de trabajo en el área administrativa de seis personas las cuales tienen la responsabilidad de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

Durante el período comprendido de julio 2008 a septiembre 2010, se realizaron erogaciones en concepto de salarios del equipo administrativo (salario, bonificación y prestaciones de ley), pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT y cancelación de los diferentes gastos de operación como papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y servicio de limpieza.

Así también durante este período fue adquirido equipo de computo, accesorios y repuestos para el equipo de computo, mobiliario y equipo necesario para las actividades que se realizan en el programa, y de igual forma se realizó la compra de equipo nuevo de fotocopiado, lo cual viene a fortalecer el componente de recursos operativos y las actividades de los miembros del personal de Programa. Lo anterior, debido principalmente a la capacidad limitada del equipo actual, ya que no era suficiente para cubrir la demanda de todo el personal del Programa de Encadenamientos Empresariales.

Componente 4: Promoción Comercial

Durante el período 2008-2010 en el marco del Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018, se apoyó la participación del Programa de Encadenamientos Empresariales y de la Asociación Guatemalteca de Exportadores, en ferias tanto nacionales como internacionales. El objetivo principal de estas participaciones fue fortalecer la promoción internacional de país de los productos y servicios de exportación que se generan en Guatemala. Así también de promover la participación de PYMEs apoyadas por nuestro Programa, en ferias nacionales de proyección internacional.

4.1 Participación en Ferias:

NEW WORLD CRAF: El sector de artesanías es uno de los sectores que tiene un mayor número de microempresas asociadas a nivel nacional, además de ser uno de los sectores con más proyección social y enfocado al desarrollo rural. Basado en ello durante el mes de septiembre 2009 se apoyo la feria New World craft, la cual se llevó a cabo en Hotel Casa Santo Domingo, feria en la cual participaron 90 expositores, entre los cuales se incluyeron dos encadenamientos apoyados por fondos USAID/AGEXPORT (Cerámicas de Palopo y Mayan Ke).

FRESH SUMMIT PMA: Se tuvo la participación de Guatemala en Fresh Summit de PMA por ser considerada la feria internacional más importante para el sector de productos perecederos en Estados Unidos, dicho evento se especializa en los sectores de frutas y hortalizas. Y se llevo a cabo en Anaheim, California del 3 al 5 de octubre 2009.

Dentro de este evento exhibieron 6 empresas guatemaltecas, entre las que estaban: ASDIAES, Cooperativa Cuatro Pinos, Frutico de Guatemala, S.A., Hidropónica de Guatemala, S.A., San Juan Agroexport y YA ESTA!.

Así también el pabellón Guatemala fue visitado por varias empresas, entre las que estuvieron: Asunción Export, Agroexport Valle del Sol, Defrugsa, Ixin Quesal, S.A., Productora de Semillas, Lafinita, Yalcachimba, DFT Agrotropics, Total Fresh, Transcafé, entre otras.

EXPO ANTAD: Es un foro del comercio y oportunidades de negocio, que le permite a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. fortalecer su misión de ser una organización de servicio que represente los intereses legítimos de sus asociados, al promover el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores en una economía de mercado con responsabilidad social. Durante el mes de marzo 2010 se realizo dicho evento en Guadalajara, México, en la cual se contó con la participación de dos empresas Guatemaltecas en el Stand Guatemala, dichas empresas fueron Ya Esta! Y Peker S.A., así también se tuvo a la empresa Det Pon como visitante de la feria.

FERIA DE LA PROVEEDURIA: Feria especializada para carpinteros nacionales y departamentales donde se exhiben insumos para la fabricación de muebles. Dicha feria se se llevo a cabo en el mes de marzo 2010. A través de este evento se logro contribuir de forma directa al desarrollo del sector a través de la facilitación de alianzas estratégicas y la promoción de nuevos y mejores proveedores de insumos para el sector forestal y mueblero, mejorando así la competitividad de las empresas. Entre los resultados obtenidos en este evento están:

PROMUEBLE Centroamérica

Convención Anual y Exposición de CPMA, CPMA's Annual Convention and Trade Show:

La Asociación de Comercialización de Productos Canadienses, Canadian Produce Marketing Association, CPMA ofrece a sus miembros la oportunidad de establecer redes de negocio con más de 3500 líderes de la industria de los productos frescos a través de su evento más importante: La Convención Anual y Exposición de CPMA, CPMA's Annual Convention and Trade Show.

Dicho evento es además el de mayor importancia del sector en Canadá, al cual asisten alrededor de 4100 participantes representantes de varios países. En este evento, los productores y proveedores de servicios tienen la oportunidad de hacer contacto con colegas, socios potenciales y compradores de Canadá y otros países, para vender sus productos.

Entre los asistentes a la exposición se encuentran autoridades canadienses y de otros países, asociaciones y cámaras de comercio varias, y uno de cada tres visitantes representó a alguna de las más grandes compañías que participan en la cadena de abastecimiento de frutas y hortalizas (minoristas y mayoristas) y del sector de servicios alimentarios.

AGEXPORT a través del departamento de Promoción Comercial, participó este año del 12 al 14 de mayo en una misión comercial exploratoria en CPMA Annual Convention and Trade Show. La participación buscaba determinar si en futuras ediciones sería recomendable la presencia de un pabellón nacional y durante la visita exploratoria se hizo un primer acercamiento sobre un potencial canje entre AGEXPORT y CPMA para poder exhibir el próximo año en dicha feria y en AGRITRADE sin costo alguno, para que ambas instituciones puedan incursionar el mercado y posterior a la experiencia obtenida en el 2011, evaluar la inversión de la misma para el 2010.

Misión Comercial Bogotá, Colombia: Durante el mes de septiembre del 2010, se organizó una visita comercial a la ciudad de Bogotá, Colombia, en la que empresarios de los sectores de plásticos, manufacturas, alimentos y servicios, pero principalmente del sector de plásticos, se reunieron con sus contrapartes colombianas, conocieron el mercado, compararon precios y calidades de los productos y/o servicios y comenzaron así una etapa inicial de apertura de nuevo mercado para los productos guatemaltecos.

Eventos realizados:

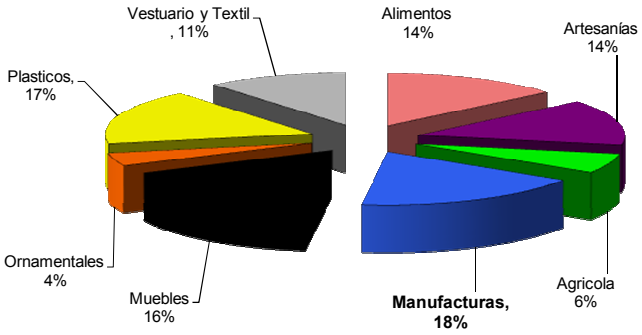
- Expomueble- Agosto 2010
- Manufexport – Julio 2010
- New World Crafts - Septiembre 2010.
- Misión Comercial a Colombia – Septiembre 2010
- Encuentro del Empaque-Octubre 2010
- Fresh Connection/Plataforma Agritrade – Agosto 2010.

Principales Resultados

- Como parte de la participación en ferias y ruedas de negocio, se estima cierres de negocio por un valor de US$1,526,575.00

1.2 Acceso a mercado México II

A través del componente de promoción comercial de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) se apoyó a un total de 57 empresas de diferentes sectores productivos para iniciar las gestiones necesarias de acceso al mercado mexicano.



Un total de 13 empresas del sector servicios formaron un grupo paralelo a la mesa, con los que se implementó la metodología para hacer un total de 70 empresas incluidas en dicho programa.

8 ciudades de México investigadas: Distrito Federal, Cancún, Mérida, Tuxtla, Villa Hermosa, Monterrey, Guadalajara y Tapachula.

Principales Resultados.

- 35% de las empresas que han participado en Mesa México están exportando. 25 Empresas
- 48% de empresas se encuentran aún en la fase de adecuación de sus productos. 33 Empresas
- 17% de empresas tuvieron como conclusión final, no exportar e invertir directamente en México con una distribuidora e incluso fabricar sus productos en México. O bien concluyeron que sus productos no tienen potencial en el mercado mexicano. 12 Empresas

- 3 Misiones de Avanzada por parte de firmas consultoras contratadas 4 Misiones Comerciales de empresarios, de citas programadas con importadores mexicanos.

- Más de 2,000 contactos que actualmente forman la base de datos de importadores mexicanos con la que cuenta la Mesa.

- 700 contactos fueron seleccionados con potencial alto

- 1,600 citas efectivas de negocios por producto durante las Misiones Comerciales realizadas.

- Más de 500 personas capacitadas en temas relacionados al mercado mexicano, tales como:
    - **Etiquetado y Envasado**
    - **Estructuración de Precios y Canales de Comercialización**
    - **Logística Internacional**
    - **Normativa y Regulaciones**

- 28 Guías de Exportación elaboradas

El contenido macro de las mismas esta principalmente enfocado hacia:

- Presentar el mercado y oportunidades para los sectores o productos
- Estadística de Importación y Exportación para evaluación del mercado para cada sector o producto
- Perfil de consumidor mexicano enfocado a los diferentes sectores o productos
- Oferta disponible en el mercado mexicano de los productos correspondientes al sector
- Normativa y Regulaciones aplicables a los productos pertenecientes al sector
- Entidades mexicanas relacionadas con el sector

- Participación en ferias internacionales:

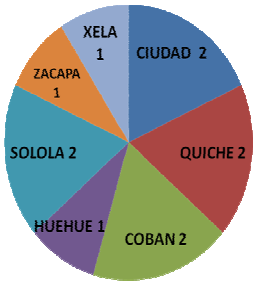
Componente 5: Asistencia Técnica a PYMES

4.1 Fortalecimiento a través de la Escuela de Comercio Exterior

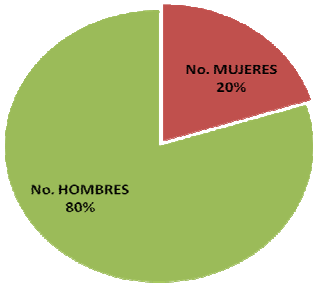
El Programa de capacitación empresarial para Pymes Rurales, ha contemplado el desarrollo de actividades de capacitación diseñadas para contribuir con el desarrollo de los pequeños y medianos productores que pertenecen al Programa de Encadenamientos Empresariales, con el fin de que fortalezcan sus niveles empresariales y sus ventajas competitivas.

La Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT, a través de su programa de capacitación para PYMEs rurales, desarrolló 11 eventos a través de los cuales se capacitó a 350 productores en 7 ciudades del país en los siguientes módulos: Empresarialidad, Liderazgo, Juntas Directivas, Gobernabilidad, Controles básicos, Obligaciones tributarias, Empresarios vrs. Comerciales, Derechos y obligaciones legales, Buenas prácticas de manufacturas.

11 EVENTOS DE CAPACITACIÓN EN LOS SIGUIENTES DEPARTAMENTOS



PARTICIPANTES 350



4.2 Fortalecimiento a la agenda MIPYME Guatemala, Instancia representativa del sector MIPYME privado en Guatemala.

1. Se restableció la coordinación con el Vice Ministerio de Desarrollo de la MIPYME determinándose acciones a seguir para el apoyo directo de las Instituciones miembros.

2. Se elaboraron propuestas para el Consejo MIPYME Guatemala (CMG) y Consejo MIPYME Centroamérica (CMC). Las propuestas fueron desarrolladas en función del cumplimiento de objetivos específicos establecidos con el fin de promover el desarrollo de las MIPYMEs a nivel regional, identificando los principales actores y áreas de interés de este sector. Se presenta un marco lógico, cronograma de actividades para realizar gestión, costos del proyecto y fuentes posibles de financiamiento.

3. Se lidera junto con FEPYME el espacio del CMG y CMC, se logró firmar un acuerdo de cooperación con el MINECO y el vice ministerio de las MIPYMES, y se está por firmar un convenio a nivel regional centroamericano con CENPROMYPE.

4. Se coordinó con 20 instituciones públicas y privadas relacionadas al fortalecimiento de las MIPYMES a nivel nacional y regional, y se generaron espacios de diálogo.

4.3 DISEÑO DE MANUALES PARA EL PROGRAMA DE CAPACITACION EMPRESARIAL PARA PYMES RURALES

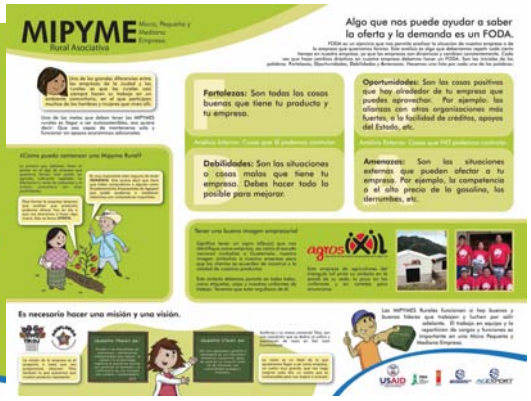
La Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT, imparte el Programa de Capacitación Empresarial para Pymes Rurales en el cual participan Asociaciones y Organizaciones de los Encadenamientos Empresariales ubicadas en diferentes regiones del país, dicho programa de capacitación, busca elevar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas rurales, teniendo como principal actividad fortalecer las capacidades locales de los grupos del interior del país, con un método de formación teórico-práctico que les permita fortalecer sus conocimientos y habilidades empresariales vinculándose a los procesos comerciales requeridos para ser competir en el ámbito empresarial.

Para el desarrollo de este Programa, se diseñaron seis manuales de capacitación con el contenido de los módulos de formación, que permite a los empresarios contar con un recurso innovador, que les sirva de apoyo en el aprendizaje durante el desarrollo del Programa y les continúe aportando beneficios al finalizar el mismo.

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

NUESTRO MEDIO AMBIENTE

EQUIDAD DE GÉNERO


MIPYME
Micro, Pequeña y Mediana Empresa
Rural Asociativa
Algo que nos puede ayudar a saber la oferta y la demanda es un FODA.
Fortalezas: Son todas las cosas buenas que tiene tu producto y tu empresa.
Oportunidades: Son las cosas positivas que hay alrededor de tu empresa que puedes aprovechar. Por ejemplo: las alianzas con otras organizaciones más fuertes, o la facilidad de créditos, apoyos del Estado, etc.
Debilidades: Son las situaciones o cosas malas que tiene tu empresa. Debes hacer todo lo posible para mejorar.
Amenazas: Son las situaciones externas que pueden afectar a tu empresa. Por ejemplo, la competencia o el alto precio de la gasolina, los derrumbes, etc.
¿Cómo puedo comenzar una Mipyme Rural?
Es necesario hacer una misión y una visión.

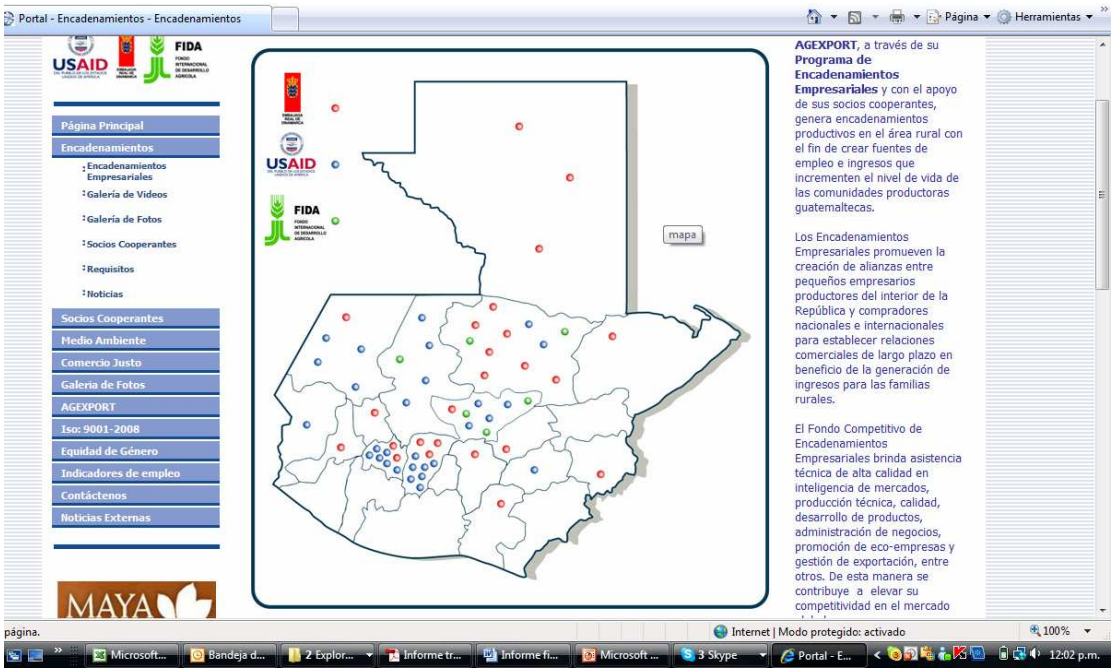
Componente 6: Plataforma Informativa

Durante el período 2008-2010 se mantuvo la actualización de la plataforma electrónica del Programa de Encadenamientos Empresariales, cuyo objetivo es comunicar los avances y noticias relevantes que se estén generando en los encadenamientos que se están implementando. Esta plataforma informativa está a cargo de la unidad de comunicación del Programa de Encadenamientos.

La mayoría de visitas son provenientes de Estados Unidos, sin embargo cuenta con visitas de todas partes del mundo, entre los cuales están Centroamérica, Italia, India, Brasil, Argentina entre otros.

Los visitantes pueden encontrar en la sección de – ENCADENAMIENTOS - toda la información de cada una de las organizaciones apoyadas por USAID.
La plataforma cuenta con un mapa actualizado y renovado con las ubicaciones de cada encadenamiento, tiene la opción de búsqueda rápida para hacer más fácil la ubicación de cada organización.
Se crearon secciones específicas con temas importantes para las agencias de cooperación y público en general, las cuales son – COMERCIO JUSTO y MEDIO AMBIENTE, GENERO, EMPLEO, entre otros. La sección de MEDIO AMBIENTE contiene una sub sección - CAMBIO CLIMATICO - la cual ha sido actualizada con documentos de interés nacional.

Otra sección importante es la que aparece en la pagina de inicio de la plataforma – NOTICIAS- en ella se publican las noticias más relevantes del Programa generadas a raíz del trabajo en campo que realizan los especialistas del Programa, así como noticias externas que se relacionan directamente con la labor que realiza nuestro Programa.



6.1 Generación de Noticias

Desde el 2008 el Programa de Encadenamientos Empresariales ha generado noticias de interés a cerca de los logros de cada encadenamiento, destacando la participación de los pequeños productores en ferias, capacitaciones y eventos tanto nacionales e internacionales, con el objetivo de mantener informado a todos sus socios cooperantes.

A partir del 2009 se consolidaron todas las noticias en un solo boletín informativo llamado “Nuestro Día a Día” con el que se logró darle mayor credibilidad y presencia a la información. Esto ha permitido que se trabaje de la mano con la Unidad de Comunicación de AGEXPORT para poder informar a medios de comunicación del trabajo que AGEXPORT y USAID realizan para el desarrollo rural.

A la fecha se han publicado 44 noticias internas divulgadas en la base de datos de AGEXPORT y 8 noticias publicadas en los medios de comunicación escrita, televisiva y radial.

mayo-2010

Nuestro día a día...

AGEXPORT

DIVISIÓN DE DESARROLLO

www.encadenamientosempresariales.com

AGEXPORT: Programa de Encadenamientos Empresariales
Guatemala 19/05/2010

AGEXPORT y su Programa de Encadenamientos Empresariales presenta resultados de su experiencia AGEXPORT-USAID.

El pasado 18 de mayo se presentaron los principales logros obtenidos con el programa AGEXPORT-USAID, en este evento participó el Viceministro de agricultura; Alfredo Orellana, el Director de USAID; Wayne Nilsestuen, el Vice-presidente de AGEXPORT, Francisco Menéndez, entre personalidades de cooperación internacional, cuerpo diplomático y productores apoyados por el programa.

Actualmente con el apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de USAID se trabaja con 31 organizaciones de productores agrícolas en diferentes departamentos del país como lo son Huehuetenango, Quiché, Sololá, Chimaltenango, Alta y Baja Verapaz, Jalapa, San Marcos y Totonicapán.

Dentro de los logros más importantes obtenidos con las 31 organizaciones apoyadas por USAID están:

- Implementación de herramientas administrativas y financiero-contables para un manejo eficiente de recursos.
- Identificación de líderes empresariales para el manejo de las PYMES.
- Incorporación de modelos con estructuras organizacionales con visión empresarial.
- Empoderamiento de las PYMES rurales y sus socios con el tema empresarial.
- Asistencia técnica especializada para el mejoramiento de procesos productivos de cultivos como ejote francés, arveja china, dulce y grano, col de bruselas, cebolla blanca y amarilla. Lo que ha permitido ventas de más de 3 millones de dólares.
- Implementación de buenas prácticas agrícolas y en buenas prácticas de manufactura; instalación de letrinas, áreas de mezcla y preparación, dotación de equipo protector para fumigadores, estanterías para almacenamiento de pesticidas, lavamanos y detergentes para la limpieza de los productores en épocas de cosecha.
- 7 PYMES rurales re-certificadas Global Gap y Tesco, 2 certificadas Global Gap y Tesco y 11 en proceso de pre-auditoria para procesos de Certificación Global Gap.
- Desarrollo de imagen empresarial y materiales promocionales, fortalecimiento de relación comercial de PYMES con empresas compradoras como San Juan Agroexport, Cooperativa Cuatro Pinos, DETPON, Multiservicios Rodas, SIESA, AGROALTOS, Wall Mart.
- Participación en encuentros agrícolas, ferias nacionales e internacionales.
- Protección de fuentes de agua a través de la reforestación. 325,000 plántulas de diferentes especies forestales reforestadas.
- Manejo adecuado del recurso hídrico, análisis de suelos, agua, colinesterasa, residuos de pesticidas en productos.

Trabajando con responsabilidad Social, Empresarial y Ambiental

FEDA USAID

7. Alianzas Estratégicas

AGEXPORT y el Programa de Encadenamientos Empresariales, durante el período 2008-2010 ha generado alianzas con socios estratégicos que han permitido fortalecer su metodología y ampliar su ámbito de acción a temas prioritarios para el desarrollo rural del país.

El objetivo de fortalecer las alianzas estratégicas y realizar coordinaciones con los Donantes del Programa, obedece principalmente a alcanzar la armonización y consolidación de un solo modelo de Encadenamientos Empresariales, que permita impactar directamente en la generación de empleo, ingreso y mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones rurales del país.

Entre las principales alianzas estratégicas se mencionan:

INCAP. Para fortalecer el tema de nutrición y seguridad alimentaria en el PEE contamos con una alianza estratégica con el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP). INCAP priorizará sus acciones en los territorios donde se ejecutan los encadenamientos empresariales de AGEXPORT, con el fin de sumar la generación de empleo e ingresos con iniciativas de mejoramiento de la nutrición y seguridad alimentaria en un modelo sostenible que rompe las limitaciones del asistencialismo.

Vital Voices. Tenemos una Alianza Estratégica con la Red Mundial de Mujeres Vital Voices. Es una red Mundial de Mujeres que empodera a mujeres líderes emergentes en las áreas: política, social y de desarrollo económico. Vital Voices cree e invierte en las mujeres que están transformando el mundo y la región.

PDER -Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural - Este programa brinda apoyo para incrementar la capacidad productiva y competitiva en el área rural, principalmente poblaciones mayoritariamente indígenas, por medio de un modelo de desarrollo económico de inversión integral en encadenamientos productivos y modelo de gestión territorial participativo.

El Programa está dirigido aquellas unidades productivas, micro, pequeñas o medianas, con capacidad de generar excedentes productivos y con potencial de comercializarlo en el mercado nacional o internacional, para que ayude a elevar los ingresos y la calidad de vida del área rural. Este es un programa complementario al de AGEXPORT, pues complementa los recursos para la construcción de infraestructura productiva.

MAGA – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación - Entidad encargada de consensuar y administrar políticas y estrategias que propicien el desarrollo sustentable del sector agropecuario, forestal e hidrobiológico; a través de regulaciones claras y estables, acceso a recursos productivos, promoción de la empresarialidad, organización, competencia y modernización; sobre la base de principios de subsidiaridad, transparencia, eficiencia y eficacia". A través de este Ministerio, se ha tenido acceso a financiamiento de programas de riego con PLAMAR y otros

convenios de cooperación con PRORURAL. Con fondos de FONAGRO se están construyendo diez y seis centros de acopio.

Institución financiera internacional que facilita el acceso a créditos y permite a las PYMEs rurales acceder a fuentes de financiamiento, tanto para capital de trabajo como para infraestructura productiva.

Rainfores Alliance trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar la sostenibilidad a través de la transformación de las prácticas productivas, prácticas de negocio y el comportamiento de los consumidores. El Programa de Encadenamientos Empresariales trabaja en conjunto con esta Organización, en encadenamientos REDD enfocados directamente a la conservación de los recursos naturales y al fortalecimiento de las actividades productivas en áreas forestales del país.

Continuando con el fortalecimiento del componente ambiental del Programa de Encadenamientos Empresariales y enfocado al desarrollo de Encadenamientos productivos en zonas de alto grado de conservación, se realizó la alianza con UICN, organización con la cual se desarrollan en conjunto proyectos de REDD y de actividades productivas en la Ecoregión Lachuá.

El Programa de Encadenamientos Empresariales participa activamente en el Consejo MIPYME centroamericano, con el fin de propiciar espacios y establecer estrategias de fortalecimiento para las PYMEs nacionales y regionales.

Otros Cooperantes:

DANIDA
PREMACA

FIDA
FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA

Principales foros en los que se han participado durante el período 2008-2010

Alianza	Evento	Lugar	Mes
FIDA	Taller Acceso a Mercados	Panajachel, Sololá	Octubre 2010
FIDA	Taller organizado por Mercosur para definir estrategias de Acceso a Mercados	Paraguay	Septiembre 2010
FIDA	Taller de la División de America Latina y el Caribe	Roma	Septiembre, 2010
FIDA	Taller "Desarrollo Modelos de Negocios Incluyentes para los Pobres con el Sector Privado"	Roma	Octubre 2010
FIDA	Revisión técnica del Programa de Desarrollo Rural para El Quiche	Roma	Septiembre, 2009
FIDA/RIMISP	Taller de Consulta Regional Reporte de Pobreza Rural 2010	San Salvador, El Salvador	Marzo, 2010
DANIDA	Entrega de resultados de la revisión del Grupo Consultor de la Ejecución de PREMACA para Centroamérica	Nicaragua	Noviembre 2010
UICN	Foro Regional de Cambio Climático	Costa Rica	Julio 2009
UICN	Negociaciones PREMACA-UICN	Costa Rica	Mayo 2009
UICN	Participación en la COP XV de la Convención Mundial de Cambio Climático como representantes de la Sociedad Civil Centroamericana	Dinamarca	Diciembre 2009
UICN	Conferencia Internacional sobre el cambio climático y sus impactos en las comunidades rurales.	Copenhaguen, Dinamarca	Diciembre 2009
PDER – Pronacom	Participación en Foro de Sociabilización de Metodologías de Encadenamientos Empresariales, Ley de Pueblos Indígenas, Género e Indicadores Ambientales	Ciudad de Guatemala	Durante el año 2010
Prorural	Capacitación sobre Protección de Recursos Naturales y sobre extensión agrícola	Totonicapán	Mayo 2010
Rainforest Alliance	5 Talleres Nacionales de Reducción de Emisiones por Deforestación Evitada y Degradación de Bosques	Petén y Guatemala	Durante el año 2009 y 2010
MAGA	Taller sobre Desarrollo Empresarial	Cobán	Abril 2010

Rainforest Alliance	5 Talleres Nacionales de Reducción de Emisiones por Deforestación Evitada y Degradación de Bosques	Petén y Guatemala	Durante el año 2009 y 2010
MAGA	Taller sobre Desarrollo Empresarial	Cobán	Abril 2010
Mineco	Mesa Interinstitucional de Comercio Justo	Guatemala	Durante el año 2010
Vital Voices	I Encuentro y Diálogo de Mujeres Centroamericanas	Ciudad de Guatemala	Mayo 2010
Al Invest	Promoción comercial en Centro America	Honduras	Junio 2010
Al Invest	Innovación Tecnológica	Ciudad de Guatemala	Mayo 2010
Agrocafta	IV Convención Nacional de Agricultura Orgánica	Antigua, Guatemala	Noviembre 2010
Academia de Centroamérica	Seminario internacional "Financiamiento de las Cadenas Agrícolas de Valor"	Costa Rica	Febrero 2010
CEDECO Y CONGES	Foro Internacional "La Empresa asociativa Agro ecológica como Alternativa ante los problemas socio económicos y ambientales de la región Centroamericana"	Costa Rica	Junio 2009
CONAP, INAB y MAGA	Participación en Mesa Nacional de Cambio Climático	En ciudad de Guatemala	A partir de Noviembre 2009
CATIE/CIAT	Taller de intercambio de experiencia y planificación de la Alianza de aprendizaje regional	Managua, Nicaragua	Junio 2010
RIMISP- GFRAS - AFAAS	Seminario "Latinoamericano sistemas de asesoramiento rural/ Reunión Latinoamericana para servicios de extensión rural"	Santiago Chile	31 octubre al 05 noviembre 2010
FIDA /RIMISP	Taller "Fortalecimiento del acceso a mercados de Pequeños Productores"	Colombia	Mayo, 2010
FAO / RUTA	Cadenas agroalimentarias	San Salvador	Septiembre, 2010
FAO	Foro Regional de Agroindustrias en America Latina	Lima, Perú	Octubre 2009
GTZ	Las Pymes agrícolas y el acuerdo con la Unión Europea: Oportunidades en comercio y cooperación cómo aprovechas el acuerdo Experiencias de Chile y México.	San Salvador	Noviembre, 2010
GTZ	Taller Regional de Biodiversidad y Propiedad Intelectual	Costa Rica	Noviembre 2009

GTZ	Taller Nacional de REDD	Guatemala	Agosto 2010
GTZ/CEPAL	Seminario Internacional" Ayuda para el Comercio: Dialogo Publico-Privado para el fortalecimiento de créditos Mypimes en America Latina y el Caribe"	Panamá	Noviembre 2009
MARN	Grupo de Bosques Biodiversidad y Cambio Climático	Guatemala	Todo el año a partir de noviembre 2009 y 2010
Ministerio de comercio e Industria	Foro Nacional de Asociatividad	Panamá	Febrero 2009
Ministerio de comercio e Industria	Mesa redonda de Agro negocios para la Pequeña y Mediana empresa	Panamá	Julio
OEA	Acceso a Mercados a Nivel de América Latina	Panamá	Julio 2010
RUTA / FAO	Segundo seminario Latinoamericano sobre calidad vinculada al origen y las tradiciones: Pasos en la implementación de sellos para el desarrollo rural	Costa Rica	Mayo 2009
RUTA	Rural Invest	Managua, Nicaragua	Febrero 2009
SICA	Presentación de Resultados de Acuerdos 2008 y Presentación de Estrategia Regional 2009	San Salvador	Febrero 2009

8. INFORME FINANCIERO

DIVISIÓN DE DESARROLLO
Programa de Encadenamientos Empresariales
Informe financiero trimestral al 30 de septiembre 2010

Proyecto USAID/AGEXPORT
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-0
RFA No. 520-A-08.018
En USD$

Rubros	Presupuesto Total	Ejecutado a Junio 2010	Julio	Agosto	Septiembre	Ejecutado al 30 de Septiembre 2010	Disponible
Convenio 2004-2008							
Fase II							
Desarrollo de negocios	$ 377,669	$ 312,900	$ -	$ -	$ -	$ 312,900	$ 64,769
Desarrollo de mercados	$ 2,323,623	$ 2,323,532	$ -	$ -	$ -	$ 2,323,532	$ 91
Cetrntro de negocios	$ 298,708	$ 298,708	$ -	$ -	$ -	$ 298,708	$ -
Sub-total	**$ 3,000,000**	**$ 2,935,140**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 2,935,140**	**$ 64,860**
Convenio 2008-2010							
Desarrollo de negocios	$ 2,368,000	$ 1,608,184	$ 165,290	$ 112,088	$ 271,422	$ 2,156,984	$ 211,016
Desarrollo de mercados	$ 632,000	$ 456,308	$ 36,463	$ 32,962	$ 65,358	$ 591,090	$ 40,910
Sub-total	**$ 3,000,000**	**$ 2,064,492**	**$ 201,753**	**$ 145,049**	**$ 336,780**	**$ 2,748,074**	**$ 251,926**
		$ -				$ -	
TOTAL GENERAL	**$ 6,000,000**	**$ 4,999,632**	**$ 201,753**	**$ 145,049**	**$ 336,780**	**$ 5,683,214**	**$ 316,786**