

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 1 de 16</b>

División de Desarrollo

Programa de Encadenamientos Empresariales

### **INFORME TÉCNICO FINAL CONSOLIDADO**

<b>Informe no.</b>	3 (Final Consolidado)
<b>Periodo de informe de avances</b>	5 de octubre del 2011 al 14 de septiembre del 2012
<b>Encadenamientos</b>	1. Aprodefi 1 y 2
	2. Asociación Chajulense 1 y 2
	3. Fundación Progresar 1 y 2
	4. Agriuf
	5. Adina
	6. Aida
	7. Asidec
	8. Adip
	9. Adadi
	10. Adifert
	11. Adiba
	12. Los Parajes
	13. Ntra. Sra. Del Carmen
	14. Adat
	15. Acodihue (Ixcapeh) y Acodihue (Awal Nan)
	16. Guayab 1 Y 2
	17. Adicho
	18. Asies
	19. Café Ixil
	20. Adeagrofansi
	21. Manos Campesinas (ADIBA) y (SCIDECO)
	22. ACODE
	23. ADPRA
	24. ASOMAM
<b>Nombre de la consultoría o asistencia técnica</b>	Fortalecimiento de equidad de género y liderazgo empresarial de mujeres rurales en 30 encadenamientos empresariales (CA-145-10-2011)
<b>Nombre Consultor o asistente técnico</b>	Fundación Vital Voices (VVG)

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 2 de 16

## A. Actividades realizadas

1. Ejecución de cuatro (4) módulos de capacitación en el tema de equidad de género y en la participación activa de las mujeres rurales en Encadenamientos Empresariales para diez (10) especialistas del Programa de Encadenamientos Empresariales (PEE). *(Producto 1)*

2. Realización de diagnósticos y levantamiento de líneas base para treinta (30) encadenamientos del PEE que incluyeron indicadores con enfoque de género. *(Producto 2)*

- Identificación de 63 mujeres (que no fueran esposas de alguno de los socios del encadenamiento), como sugerencia de líderes que podrían ser responsables del monitoreo del peso y talla de los niños, trabajaron así directamente en el mejoramiento de la seguridad alimentaria nutricional del encadenamiento.
- Participación de 23 mujeres líderes de encadenamientos empresariales en el Primer Encuentro Nacional de la Red de Mujeres a la Prosperidad desarrollado por VVG con el apoyo de la iniciativa “Caminos a la Prosperidad” (Pathways to Prosperity), el cual se realizó el mes de noviembre del 2011.

**Aclaratorio:** De acuerdo a las directrices de AGEXPORT, se trabajó con 24 encadenamientos; sin embargo, 6 de los encadenamientos fueron denominados “dobles” ya que se trabajaron en dos grupos por la cantidad de asociados. Los siguientes resultados reflejados en este informe se deben tomar sobre la base de 24 encadenamientos, 6 de los cuales son dobles.

3. Fortalecimiento de habilidades personales y de liderazgo de cincuenta y seis (56) líderes empresariales provenientes de 23 encadenamientos empresariales y brindarles herramientas para que promuevan una participación equitativa entre hombres y mujeres dentro de los encadenamientos. *(Producto 3)*

El encadenamiento **Asidec** confirmó su participación, sin embargo no llegó ningún representante de la asociación al taller de capacitación.

4. Fortalecimiento de habilidades empresariales de veintiséis (26) líderes provenientes de 20 encadenamientos empresariales participaron en 5 módulos de capacitación para fortalecer sus habilidades empresariales. *(Producto 4)*

Los encadenamientos **Aida**, **Asidec** y **Acode** confirmaron su participación, sin embargo no llegó ningún representante confirmado/a al taller de capacitación.

A pesar de ser contactado varias veces, el encadenamiento **Adat** no confirmó su participación en el taller.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 3 de 16

**5. Realización de una gira de intercambio de experiencias exitosas y lecciones aprendidas enfocada al tema de equidad de género para 22 líderes de los encadenamientos. (Producto 5)**

Los encadenamientos **Asidec**, **Aagriuf** y **Guayab** confirmaron su participación pero no llegó ningún representante a la actividad.

A pesar de ser contactados varias veces, los encadenamientos **Manos Campesinas**, **Fundación Progresar** y **Adicho** no confirmaron su participación.

**6. Elaboración de material didáctico con enfoque en equidad de género, siendo una herramienta que permita a AGEXPORT la incorporación del tema en sus encadenamientos empresariales. Diagramación, diseño y reproducción impresa de 500 ejemplares de la guía. (Producto 6)**

**7. Encuentro empresarial de convivencia para 58 líderes empresariales del PEE. (Producto 7)**

Los siguientes encadenamientos no confirmaron su participación: **Acode**, **Adat**, **Asidec**, **Manos Campesinas**.

**8. Evaluación final para la medición de resultados en 30 encadenamientos empresariales atendidos durante la intervención (Producto 8)**

## **B. Metodología utilizada**

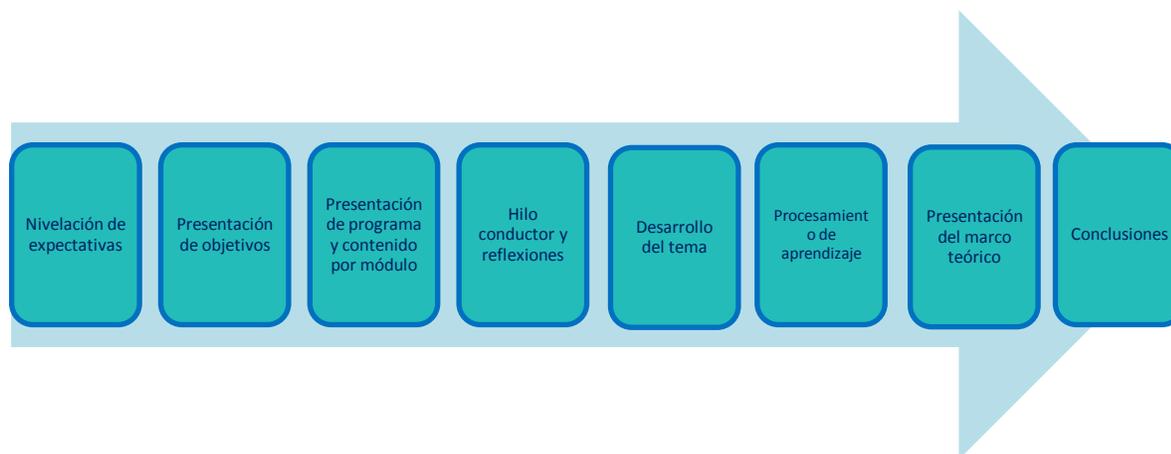
**1. CUATRO MÓDULOS DE CAPACITACIÓN PARA DIEZ ESPECIALISTAS DEL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES EN EL TEMA DE EQUIDAD DE GÉNERO.**

En el proceso de capacitación de los especialistas se utilizó la metodología CEFE (Competencia Económica Formación Emprendedora) la cual promueve una técnica de aprendizaje vivencial, o “aprender-haciendo.”

Las actividades se adaptaron al alto nivel escolar y profesional del grupo demostrado por sus estudios y sus responsabilidades dentro del PEE (Programa de Encadenamientos Empresariales).

En cada uno de los módulos se utilizó el siguiente marco lógico para desarrollar las actividades y lograr los objetivos planteados:

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 4 de 16</b>



## 2. TREINTA DIAGNÓSTICOS Y LÍNEAS BASE CON ENFOQUE DE GÉNERO.

Para levantar y documentar la línea basal se diseñó una jornada de diagnóstico participativo, empleando el método de aprender-haciendo fundamentado en la metodología CEFE (Competencia Económica Formación Emprendedora). Durante la jornada se utilizaron distintas dinámicas, las cuales fueron diseñadas de común acuerdo con el entorno de los/as beneficiarios del PEE y armonizadas con la naturaleza de las diferentes variables del diagnóstico.

### a. Selección de indicadores.

Para efectos de determinar los componentes e indicadores del diagnóstico y de la línea basal, se procedió a investigar sobre indicadores con enfoque de género que han sido establecidos o definidos por las diferentes organizaciones internacionales y nacionales que promueven la equidad de género.

### b. Diseño del proceso y ejecución de los talleres.

Con el fin de lograr una mejor comprensión del entorno social con enfoque de género de los beneficiarios de los encadenamientos empresariales, se diseñó una jornada de diagnóstico participativo, empleando el método de aprender-haciendo fundamentado en la metodología CEFE (Competencia Económica Formación Emprendedora).

En esta metodología no se trata de un grupo investigador que extrae información para diseñar y/o fortalecer un proyecto, sino el de un facilitador que motiva a la participación y a la sensibilización, para generar un cambio en sus vidas.

En cada jornada, un facilitador dirigió la actividad con el apoyo de un co-facilitador que apoyaba con las dinámicas y recolectaba los datos.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 5 de 16</b>

Para el levantamiento de la línea base, se llevó a cabo un taller participativo en la sede de cada uno de los encadenamientos empresariales en el transcurso de 3 meses.

**c. Redacción y entrega de informes.**

Se prepararon y entregaron a AGEXPORT 24 Líneas Bases que describen la situación socioeconómica con enfoque de género de cada uno de los encadenamientos.

d. Identificación de 30 mujeres líderes que cumplieran con los rasgos de líder para ocuparse de la medición de peso y talla de los niños de los EE.

e. Invitación a 23 mujeres líderes de encadenamientos empresariales en el Primer Encuentro Nacional de la Red de Mujeres a la Prosperidad desarrollado por VVG con el apoyo de la iniciativa “Caminos a la Prosperidad” (Pathways to Prosperity).

**3. CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PERSONALES Y LIDERAZGO.**

En esta capacitación se utilizó la metodología CEFE (Competencia Económica Formación Emprendedora) la cual incluyó una serie de elementos de capacitación basados en el aprendizaje por la acción y en la experiencia que aportó cada una de las personas que participaron.

Esta metodología fue adaptada en base al nivel educativo y al entorno de los participantes, tomando en cuenta que dado el grupo meta tenía bajo nivel escolar.

El plan de trabajo para la realización de este producto, al igual que el contenido del mismo fue definido de acuerdo a las necesidades que se recabaron en el levantamiento de línea base.

**4. CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y EMPRESARIAL.**

En este módulo de capacitación se utilizó la metodología CEFE (Competencia Económica Formación Emprendedora) la cual incluyó una serie de elementos de capacitación basados en el aprendizaje por la acción y experiencia que aportó cada una de las personas que participaron.

La metodología, las técnicas y los materiales se adaptaron con base en el nivel educativo y el entorno de las participantes, tomando en cuenta que dado el grupo meta se previó un bajo nivel escolar. Los mismos facilitaron el aprendizaje y la comprensión en los participantes.

**5. GIRA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS.**

La gira de intercambio fue una herramienta que facilitó el conocimiento vivencial a través de visitas a experiencias similares de trabajo, sobre las que interesa entender su desarrollo, resultados y principales lecciones aprendidas, con el propósito de promover el intercambio horizontal de

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 6 de 16

conocimientos entre distintos actores en un área específica y motivar el interés para la réplica de experiencias similares.

La gira combinó presentaciones sobre la metodología “en estudio”, visitas de campo, trabajo en grupo y discusiones en plenaria. El método suscitó y comparó las percepciones de los dos grupos con respecto a las fortalezas y debilidades de la metodología y proveyó sugerencias prácticas para mejorarlo que a menudo se ponen en práctica inmediatamente; promovió el aprendizaje social entre los grupos involucrados y estimuló la investigación más a fondo y el desarrollo de la metodología en otros entornos.

Las personas que participaron en la Gira de Intercambio se clasificaron en cuatro grupos: externo, interno o local, de facilitadores y colaboradores.

## 6. MATERIAL DIDÁCTICO COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE EQUIDAD DE GÉNERO.

Fundación Vital Voices (VVG) elaboró el contenido del material basado en información obtenida de documentos facilitados por Agexport.

Se tuvieron varias reuniones con miembros de Agexport y personas con conocimientos en el tema de género para validar el contenido de este material.

El contenido del material fue revisado por miembros de la Junta Directiva de VVG y por ejecutivos del PEE quienes aprobaron el contenido final, haciendo mención de las fuentes consultadas.

## 7. ENCUENTRO EMPRESARIAL PARA LÍDERES DEL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES.

Se llevó a cabo un evento de un solo día en donde se realizaron las siguientes actividades:

- a. **Taller de Sueños.** Este taller tiene como finalidad que los y las participantes a través de un dibujo plasmen sus sueños personales así como reconozcan cuáles son sus mayores temores o miedos que los paralizan o los hacen dirigirse a una dirección contraria. Asimismo, muestra la forma en cómo funciona el cerebro y cómo los sueños determinan el futuro.
- b. **Foro: Empoderando a la otra Mitad.** Plataforma para crear un panel de discusión en donde se invitaron a miembros del sector gobierno, miembros del sector civil y privado para compartir sus opiniones, emprendimientos y acciones a corto plazo a ejecutar para el empoderamiento de la mujer en Guatemala.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 7 de 16

## 8. EVALUACIÓN FINAL DE RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN.

Para ello se utilizaron las líneas basales del diagnóstico y las cadenas de impacto elaboradas durante el módulo de inducción a la equidad de género llevado a cabo con los especialistas de AGEXPORT, y el material recopilado en el diagnóstico y levantamiento de línea base de 30 encadenamientos.

A fin de garantizar un eficaz desarrollo de la evaluación de corto plazo y estimular la participación de los asistentes se utilizaron las siguientes técnicas interactivas:

- Técnicas de visualización.
- Técnicas de presentación.
- Técnicas de moderación de grupos y plenarios.
- Técnicas de participación de grupo.

## C. Productos Obtenidos

### 1. CUATRO MÓDULOS DE CAPACITACIÓN A DIEZ ESPECIALISTAS DEL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES EN EL TEMA DE EQUIDAD DE GÉNERO.

Como resultado de las actividades realizadas durante la capacitación de los diez (10) especialistas, se lograron los siguientes productos:

*Cuatro (4) módulos de capacitación ejecutados en el tema de equidad de género y en la participación activa de las mujeres rurales en Encadenamientos Empresariales para 10 especialistas. Este producto contó al final con 3 cadenas de impacto que pueden ser utilizadas en los encadenamientos empresariales como herramientas de evaluación y medición de impacto.*

### 2. TREINTA DIAGNÓSTICOS Y LÍNEAS BASES CON ENFOQUE DE GÉNERO.

**Resultados por indicador de la situación de los encadenamientos de los sectores hortícola y de café con enfoque de género.** Cada taller se llevó a cabo con miembros de 30 organizaciones del PEE.<sup>1</sup> Estas 24 asociaciones conforman 30 encadenamientos y reciben apoyo de USAID. En total, estas 30 organizaciones representan a 3,133 socios hombres y 897 socias mujeres para un total de 4,030 socios.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ver ANEXO 2 – Resultados de diagnósticos y líneas bases individuales.

<sup>2</sup> La selección de la muestra se realizó con base en la proyección de cantidad de socios según AGEXPORT en agosto del 2011.

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 8 de 16

De estos miembros, participó una muestra representativa del 17%; un total de 695 participantes. En promedio participaron 22 personas por taller. Como resultado del diagnóstico realizado se encontraron los siguientes resultados en:

**a. Rol reproductivo.**

- El 42% de los participantes fueron mujeres en comparación al 58% quienes fueron hombres.
- Aproximadamente un tercio de las mujeres que participaron en el diagnóstico requirieron traducción al español, en comparación con un 16% de los hombres. Esto evidencia el hecho de que desde niñas a las mujeres no se les brinda las mismas oportunidades de educación que a los hombres.
- En relación al acceso a educación, la mujer presentó un nivel relativamente más bajo que el hombre, habiendo un 17% de mujeres analfabetas y un 18% que tiene el nivel de primaria, en comparación con 15% de hombres analfabetas y 36% de hombres que tiene el nivel de primaria.

**b. Rol productivo.**

- El 72% de las mujeres perciben ingresos mensuales menores de Q500 mientras que el 73% de los hombres perciben ingresos en un rango de Q501 a Q3,000 mensuales.
- La mujer ejerce el control del gasto en solamente un 26% de los hogares, a pesar de que el 67% de las mujeres indicó aportar ingresos al hogar. Hombres y mujeres dan las mismas prioridades al gasto, en el siguiente orden de prioridad: alimento, salud, vivienda, educación, vestuario, transporte, muebles y distracción.
- Únicamente un 35% de mujeres indicó tener título de propiedad comparado con el 80% de los hombres. El 25% de mujeres indicó tener acceso a la capacitación comparado con el 73% de los hombres que manifestaron tener acceso y un 28% de mujeres indicó tener acceso al crédito, mientras que un 66% de hombres indicaron tener acceso al crédito.
- De igual forma, se observa que los montos de crédito que se otorgan a hombres y mujeres muestran una diferencia de más Q13,000 favoreciendo a los hombres.
- Aproximadamente el 64% de las mujeres participantes indicaron que realizan una o más tareas que normalmente son realizadas por hombres, de las cuales 76% indicaron que ayudan en todo el proceso (limpia la tierra, hace surcos, siembra, clasifica el producto y cosecha) y el 24% apoya en parte del proceso.
- La mujer es quien dedica la mayor parte del tiempo a las tareas domésticas, dedicando un promedio de 10 horas diarias a las mismas. El hombre, por su parte, dedica únicamente 0.5 horas al trabajo doméstico y 8.8 horas al trabajo remunerado.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 9 de 16</b>

**c. Rol socio-comunitario.**

- Existe una diferencia significativa del 13% en cuanto a la participación del hombre y la mujer en Juntas Directivas. El 21% de los hombres indicó ser miembro de Junta Directiva en comparación con el 8% de las mujeres.

**d. Participación ciudadana.**

- Existe una alta y equitativa participación ciudadana entre los miembros de los encadenamientos: más del 85% de participantes tanto hombres y mujeres indicaron tener cédula o DPI, están empadronados y votaron en las elecciones del año 2011.

**e. Percepción de su realidad.**

- A pesar de que las mujeres tienen la mayor carga de trabajo, en promedio están 5% más satisfechas con su entorno (91% de satisfacción) que los hombres (86%).

**f.** Fueron identificadas 63 mujeres de los 24 encadenamientos, información que fue compartida al INCAP.

**g.** Se llevó a cabo el evento: Primer Encuentro Nacional de la Red de Mujeres a la Prosperidad en donde participaron 23 mujeres en donde tuvieron un espacio para mejorar las habilidades técnicas y de liderazgo.

**3. CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PERSONALES Y LIDERAZGO.**

En estos talleres participaron 56 miembros provenientes de 23 encadenamientos empresariales.<sup>3</sup>

Se impartieron 3 talleres en donde se facilitaron seis módulos:

**MÓDULO I:** Construcción social de los géneros

**MÓDULO II:** Equidad de género

**MÓDULO III:** Derechos Humanos y Derechos de la Mujer

**MÓDULO IV:** Autoestima

**MÓDULO V:** Plan de Vida

**MÓDULO VI:** Elaboración de estrategias de género

<sup>3</sup> Ver ANEXO 5 - Listados de asistencia a talleres de fortalecimiento personal.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 10 de 16</b>

#### **4. CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y EMPRESARIAL.**

En esta ocasión, participaron 26 miembros provenientes de 20 encadenamientos empresariales.<sup>4</sup>

**MÓDULO I:** Cultura y Conciencia Empresarial.

**MÓDULO II:** Características Emprendedoras Personales.

**MÓDULO III:** Proceso administrativo.

**MÓDULO IV Y V:** Control Interno e Indicadores Financieros.

#### **5. GIRA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EXITOSAS.**

El **Grupo Externo** estaba compuesto por los participantes invitados de 24 distintas organizaciones que forman parte del Programa de Encadenamientos de Agexport. Participaron un total de 22 líderes empresariales provenientes de 18 encadenamientos empresariales.<sup>5</sup>

Los resultados obtenidos de la gira de intercambio fueron:

- Por parte de cada una de las instituciones representadas del Grupo Externo se obtuvo el resultado del compromiso personal adquirido por cada participante para promover la equidad de género en su comunidad y grupos.
- La motivación a la aplicación del método participativo observado y en caso de que la implementación ya se estuviera realizando, la consolidación de conocimientos sobre el proceso de implementación.
- Por parte del Grupo local un análisis de las sugerencias y comentarios recibidos del Grupo Externo y la forma en la que pueden ser utilizadas.
- Por parte de Voces Vitales Guatemala: un registro sistemático del procedimiento y de los pasos dados en la Gira, de manera que esta experiencia pueda ser utilizada como “modelo” para experiencias posteriores en el intercambio de conocimiento, la misma que será mejorada y enriquecida.
- Por parte de la institución oferente del método participativo, recuperación de lo aprendido durante la experiencia, consolidación y análisis de las sugerencias y comentarios recibidos del Grupo Externo, y la forma en la que pueden ser utilizadas en el mejoramiento del método participativo que promueve.

<sup>4</sup> Ver ANEXO 8 – Listados de asistencia a módulos de capacitación de fortalecimiento técnico y empresarial.

<sup>5</sup> Ver ANEXO 9 – Listados de asistencia giras de intercambio

	FORMATO	CÓDIGO	F-EE-024
	INFORMES TÉCNICOS	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 11 de 16

## 6. MATERIAL DIDÁCTICO CON ENFOQUE EN EQUIDAD DE GÉNERO.

Producción de material didáctico que contiene el tema de género el cual será utilizado tanto por PYMES rurales como por especialistas como herramienta para la promoción de equidad de género.

## 7. ENCUENTRO EMPRESARIAL DE CONVIVENCIA DE LÍDERES EMPRESARIALES DEL PEE.

Al foro asistieron 190 personas, dentro de los cuales participaron 58 líderes de los encadenamientos Empresariales<sup>6</sup>.

Asistieron también actores principales dentro de las organizaciones internacionales como lo son los representantes de USAID, miembros de la sociedad civil, representantes de Cámaras, del sector privado y público<sup>7</sup>.

Los participantes se llevan el conocimiento e inspiración sobre: SI TODOS LOS SERES HUMANOS TENEMOS ESTE CONOCIMIENTO, que es SENCILLO, tenemos el mejor regalo: podemos crear nuestras vidas como queramos!

Los y las participantes escucharon una historia real de un caso de éxito basado en la experiencia de vida de la facilitadora y se evidenció un caso real de que los sueños se pueden alcanzar. Esta actividad concluyó con un sueño colectivo del grupo, que les permitió identificar qué tipo de proyecto desean realizar en conjunto por su comunidad, su país o el mundo.

## 8. EVALUACIÓN FINAL DE RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN.

### Información recopilada como resultado del taller de evaluación

Muestra: 58 participantes representando 20 asociaciones. Los encadenamientos **Adat**, **Acode**, **Manos Campesinas** y **Asidec** no confirmaron su participación en la evaluación.

### CRITERIO 1: Pertinencia de la equidad de género en los proyectos productivos.

#### ¿Se ha tenido algún tipo de reflexión en la asociación?

Los participantes acordaron que en el 100% de las asociaciones, equivalente a 20 encadenamientos empresariales, se ha promovido reflexión y discusión sobre el tema de equidad de género como resultado de la sensibilización que recibieron a lo largo de la intervención.

<sup>6</sup> Ver ANEXO 11 – Listado de asistentes al Encuentro (Foro y taller de evaluación).

<sup>7</sup> Ver ANEXO 12 – Comunicado de Prensa.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 12 de 16</b>

### **¿Están las Juntas directivas conscientes sobre la importancia del tema?**

Los resultados de la evaluación sugieren que por lo menos en un 75% de los encadenamientos los participantes han concientizado a las juntas directivas sobre la importancia de la equidad de género para el desarrollo de los encadenamientos empresariales.

### **¿Creen que hay algún cambio a la fecha? Si sí, ¿cuál?**

En 85% de las asociaciones, representando 17 encadenamientos, se han observado cambios en la forma en que se relacionan hombres y mujeres como resultado de la sensibilización que recibieron los líderes a través de las actividades que se llevaron a cabo.

### **CRITERIO 2: Empoderamiento de líderes y lideresas de los encadenamientos**

#### **¿Qué nuevos conocimientos adquirieron durante el proceso?**

Los participantes brindaron información sobre los conocimientos que adquirieron como resultado de su participación en los talleres de fortalecimiento personal con enfoque de género, tales como:

- Los derechos de la mujer, incluyendo el derecho de decidir sobre su cuerpo
- La igualdad de género puede manifestarse como el involucramiento de la mujer en los procesos productivos.
- Fortalecimiento de habilidades personales y empresariales
- La importancia de la equidad entre hombres y mujeres

#### **¿Han tenido alguna utilidad esos conocimientos?**

- Se observó que con las herramientas adquiridas los participantes pueden promover la participación equitativa de hombres y mujeres
- Hay más concientización entre hombres y mujeres
- Como resultados de lo aprendido, se promueve una mayor comunicación entre parejas y mejor convivencia en el hogar

#### **¿Los nuevos conocimientos han modificado sus actitudes y hábitos? ¿De qué manera?**

- Los participantes reportaron que se promueve el respeto por las decisiones de ambos hombres y mujeres.
- También que existe conciencia sobre la importancia del derecho a la educación sexual.

### **CRITERIO 3: Apropiación del tema en los encadenamientos empresariales**

A continuación se presentan los resultados de las variables:

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	VERSION N°	1
		FECHA IMPLEMENTACIÓN	19-04-2010
		PAGINA	Página 13 de 16

**¿Tienen ustedes la voluntad de aplicar lo aprendido?**

Se reporta que los participantes del 100% de los encadenamientos, representando a 20 asociaciones, tienen la voluntad de compartir y socializar los conocimientos aprendidos.

**¿Ustedes como líderes han podido compartir lo aprendido?**

Los participantes reportaron que han compartido lo aprendido con la familia, con miembros de la asociación y con algunos vecinos.

**¿Han presentado ustedes alguna propuesta a junta directiva? ¿Qué tipo de propuestas?**

- En 4 asociaciones se han presentado propuestas para promover la equidad de género dentro de las actividades de los encadenamientos.
- De igual forma, existe conciencia sobre la importancia de que ambos hombres y mujeres tengan acceso a la educación y participen equitativamente en los encadenamientos.
- También se mencionó que se ha discuto sobre la posibilidad de gestionar proyectos de desarrollo integral y capacitación con equidad de género.

**CRITERIO 4: Proyección de desarrollo humano con equidad de género.**

**¿Cómo creen ustedes que se modifican las condiciones de la comunidad al promover la equidad de género?**

Los participantes comentaron que como resultado de las actividades para promover la equidad de género, se aprovechan de mejor manera las oportunidades y se logra que hombres y mujeres participen y aporten en igualdad de condiciones.

**¿Se ha formalizado el plan de acción que ustedes elaboraron durante la capacitación?**

Se observó que en 4 asociaciones (un 20%) se formalizó el plan de acción que se elaboró durante la capacitación.

**¿Qué acciones del plan se han realizado?**

Se reportó que los líderes han realizado talleres de capacitación, y han socializado los conocimientos adquiridos sobre la igualdad entre hombres y mujeres en la sociedad y en los encadenamientos.

**¿Tienen algún testimonio de aplicación?**

Los miembros de Fundación Progresar reportaron que se ha invitado la participación de las mujeres a nivel de Juntas Directivas, comisiones de trabajo, comités de crédito y comercialización y comisión de vigilancia.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 14 de 16</b>

### **CRITERIO 5: Continuidad de la promoción de la equidad de género.**

Resultados de la continuidad de la promoción de la equidad de género en los Encadenamientos

¿Qué acciones son necesarias para seguir trabajando el tema de equidad de género?	¿Quiénes serían los responsables?	¿Cuál debería ser la situación en 2 años?	¿Cómo se podría evaluar el avance en 2 años?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar seguimiento a lo que hemos recibido</li> <li>• Crear estrategias para incorporar a mujeres en puestos claves</li> <li>• Motivar a hombres y mujeres para que se incorporen a actividades económicas</li> <li>• Inculcar en nuestros hogares la equidad de género</li> <li>• Que los padres de familia inculquen la igualdad entre los niños y las niñas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las juntas directivas y las comisiones de trabajo</li> <li>• La asamblea general</li> <li>• Las organizaciones que asesoran a las asociaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equidad en todas las asociaciones</li> <li>• Organizaciones de mujeres fortalecidas y capacitadas</li> <li>• Organizaciones trabajando con la participación del 50% de hombres y 50% de mujeres</li> <li>• Los socios en un 100% sensibilizados en la equidad de género</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitando los hogares</li> <li>• Con monitoreo y evaluación</li> </ul>

### **D. Problemas Detectados**

- El clima y la lluvia fueron obstáculos para el acceso a algunos encadenamientos, por haberse calendarizado estas actividades en época de lluvia.
- En el taller de línea base es en el cual se identificaron a los líderes y/o personas con potencial de liderazgo (ya que esta característica determina el impacto y alcance que se puede tener en las asociaciones). Sin embargo, en algunos casos no hubo continuidad con respecto a la participación de las mismas personas en los talleres. Se notó una falta de comunicación entre los miembros de los mismos grupos ya que, cuando se les invitaba, no les llegaba la información adecuada. También se percibió que los grupos no siempre sienten compromiso por cumplir con las actividades a las que se les invita, ya que tienen otras prioridades relacionadas con otras capacitaciones o actividades empresariales.
- Hubo grupos con muchas limitaciones tales como: poco tiempo de haber sido formados, entendimiento limitado de que es un encadenamiento, desinformación de la actividad que se iba a llevar a cabo, y por último algunos participantes, en su mayoría mujeres, que tenían problemas con el idioma y/o eran analfabetas.

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 15 de 16</b>

- Durante el proceso de intervención, no se identificó a ningún encadenamiento que pueda ser considerado como caso de éxito en prácticas de equidad de género. Si bien había algunos encadenamientos de sólo mujeres, estos no son un ejemplo de equidad de género.

#### **E. Actividades a realizar en el próximo período**

Este informe representa el informe final al cierre del proyecto por lo que no habrá un próximo periodo.

#### **F. Observaciones**

- Los 10 especialistas de encadenamientos empresariales cuentan ahora con una visión institucional sobre el enfoque de género. Visibilizan de mejor manera el rol de la mujer en nuestra sociedad y ven con claridad que hay oportunidades de incorporar un enfoque que permite la promoción de equidad de género dentro de los diferentes programas de AGEXPORT. Se recomienda a AGEXPORT llevar a cabo una reunión con miembros de la directriz y con los especialistas para darles apoyo en definir el alcance de su participación y darle seguimiento a las cadenas de impacto generadas por ellos.
- Los especialistas podrían llevar a cabo actividades de sensibilización con los técnicos de cada encadenamiento ya que se observó que ellos tienen mucha incidencia e involucramiento con las asociaciones.
- A través de las diferentes actividades realizadas, se logró el primer paso de sensibilizar a hombres y mujeres de los encadenamientos empresariales sobre temas básicos de equidad de género y cómo la inclusión de las mujeres en el área empresarial mejora la calidad de vida de la comunidad. Es importante tomar en cuenta que el proceso de promoción de equidad de género conlleva un cambio a largo plazo de actitudes y prácticas culturales que deben ser fortalecidas y monitoreadas constantemente.
- Los resultados de la evaluación sugieren que el 100% de los/as participantes que formaron parte del proceso de capacitación y sensibilización, lo cual equivale a 39 hombres y 19 mujeres de los encadenamientos empresariales, está de acuerdo con que la equidad de género contribuye al desarrollo de las asociaciones productivas y/o encadenamientos empresariales. Manifiestan que al practicar la equidad de género tanto a nivel familiar como a nivel productivo, se logran modificar las condiciones socioeconómicas en las que se desenvuelven los encadenamientos, principalmente porque se va creando la cultura de la igualdad de derechos y oportunidades. Los participantes consideran que es necesario continuar con este proceso para lograr que en los

	<b>FORMATO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>F-EE-024</b>
	<b>INFORMES TÉCNICOS</b>	<b>VERSION N°</b>	<b>1</b>
		<b>FECHA IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>19-04-2010</b>
		<b>PAGINA</b>	<b>Página 16 de 16</b>

hogares se practique la equidad de género, principalmente en niños y niñas que pueden a futuro realizar cambios importantes en la materia.

- Se recomienda analizar en conjunto los resultados (AGEXPORT y VVG), de tal manera que las intervenciones de ambas instituciones estén encaminadas a favorecer la igualdad entre hombres y mujeres que forman parte de los EE. De igual forma, se recomienda compartir los resultados de cada diagnóstico con los respectivos encadenamientos.
- Se observó que es necesario realizar una estrategia de género en cada agrupación. Como parte de esta estrategia, se podría añadir como requerimiento en los informes el avance la estrategia de género establecida en cada grupo. Otra estrategia podría ser el establecimiento de indicadores de género dentro de las políticas de los grupos nuevos que se creen.
- Poner atención a los requerimientos de desarrollo personal y empresarial que se registraron durante el levantamiento de la línea basal para dar respuesta a las necesidades manifestadas por los/as participantes. También es importante asegurar que la mujer obtenga más herramientas para que sobresalga en el ámbito empresarial para que genere ingresos de acuerdo a sus capacidades y trabajo, que reciba educación y capacitación constante para que estos factores le permitan desarrollarse a nivel personal y mejorar la calidad de vida de ella y la de su familia.
- De acuerdo a las lecciones aprendidas, no se debe limitar la participación a solo mujeres, ya que es importante sensibilizar a tanto hombres como mujeres sobre el tema de equidad de género. Se logra más apertura por parte de los encadenamientos cuando no se coloca esta limitación desde un principio. Los y las participantes manifestaron su satisfacción y conformidad porque los grupos fueron integrados por hombres y mujeres.
- Los miembros de sexo masculino, en general, mostraron muy buena aceptación del tema de equidad de género. La mayoría de hombres asumen un compromiso moral con su familia y comunidad.
- Se recomienda promover que las asociaciones documenten las actividades que están realizando para promover la equidad de género, y por consiguiente, los cambios cualitativos y cuantitativos que se han logrado.

---

Daniela Martínez  
 Coordinadora de Proyectos  
 Fundación Vital Voices

---

Ligia Rosales  
 Especialista  
 AGEXPORT