



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

PROJET CROISSANCE ECONOMIQUE

Initiative pour l'Amélioration du Coton et la
Diversification au Senegal

Rapport Final

May 31, 2011

Ce rapport est rendu possible grâce à l'appui du Peuple Américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID). Il a été préparé par International Resources Group (IRG) pour l'USAID.

PROJET CROISSANCE ECONOMIQUE

Senegal Accelerated Growth and Increased
Competitiveness IQC

INITIATIVE POUR L'AMELIORATION DU
COTON ET LA DIVERSIFICATION AU
SENEGAL

RAPPORT FINAL

Contract No. IQC No.685-I-00-06-00005-00
Task Order #I CLIN 2

Mai 2011

AVIS

Les points de vue exprimés dans cette publication ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'Agence Américaine pour le Développement International et du Gouvernement des Etats Unis d'Amérique.

ACRONYMES AND ABBREVIATIONS

AGOA	African Growth and Opportunities Act
ANI	African Natural Ingrédients
ANCAR	Agence Nationale de Conseil Agricole et Rurale
ATA	Aid To Artisans
ASNAPP	Agribusiness in Sustainable Natural African Plan products
BAMTAARE	Base d'Appui aux Méthodes et Techniques pour l'Agriculture
BDS	Business Development Services
CPTH	Centre de Promotion du Textile Habillement
CDE	Centre pour le Développement des Entreprises
DA :	Direction de l'Agriculture
DTE	DATONG Entreprise
ENDA	Environnement et Développement du Tiers monde
FYNW	Fédération Yakaar Niani Wulli
FEBI	Fédération des Producteurs de Bissap
GIE	Groupement d'intérêt Economique
GADEC	Groupe d'Action pour le Développement Communautaire
ISRA	Institut Sénégalais de Recherches Agricoles
IRG	International Resources Group
M&E	Monitoring and Evaluation
NSPA	Ngouda Semences & Produits Agricoles
ONG	Organisation Non Gouvernementale
SODEFITEX	Société de Développement et des Fibres Textiles
TDR	Termes de Référence
USAID/PCE	USAID Projet Croissance Economique
USAID	U.S. Agency for International Development
WACIP	West African Cotton Improvement Program
WHEPSA	Women Health Education and Prevention Strategies Alliance

Table des Matières

INTRODUCTION	1
CONTEXTE	1
ACTIVITES ET RESULTATS	3
Volet 1 – Transformation du coton et opportunités de création de valeur ajoutée	3
1.1 Activités de promotion du coton équitable et biologique.....	3
1.2 Promotion du textile et de l'habillement.....	5
Volet 2 – Diversification agricole dans des zones de production de coton.....	6
2.1 Sésame.....	7
2.2 Fonio	9
2.3 Bissap.....	11
2.4 Lait	12
2.5 Maïs	13
2.6 ACTIVITES TRANSVERSALES	14
INDICATEURS ET CIBLES	15
Résultats par rapport aux indicateurs.....	16
LECONS ET RECOMMANDATIONS.....	18
4.1 COTON EQUITABLE ET BIOLOGIQUE.	18
4.2 DIVERSIFICATION AGRICOLE DANS LA ZONE COTONNIERE.....	19
Annex 1- Liste des Documents clés.....	21
Annexe 2 – Liste de Consultants	23

INTRODUCTION

L'Initiative pour l'amélioration du coton au Sénégal a été lancée dans le cadre du projet Croissance économique de l'USAID (USAID / PCE) en janvier 2007. Le projet fait partie d'un Contrat à Quantité Indéfinie (IQC) d'USAID Sénégal signé en 2006 avec un consortium conduit par International Resources Group (IRG).

Les activités à mettre en œuvre dans le cadre de cette initiative s'articulent autour des objectifs suivants :

1. L'amélioration et le développement de la production cotonnière et l'amélioration de la valeur ajoutée des produits à base de coton.
2. La diversification de l'économie agricole dans les zones de production cotonnière en vue d'accroître les sources alternatives de revenus pour les agriculteurs.

Le projet était initialement prévu pour une durée de 24 mois. Les activités d'amélioration de la production cotonnière ont été plus ou moins réalisées dans ce délai. En revanche, le travail sur les produits en coton à valeur ajoutée et sur la diversification agricole dans les zones de production de coton a été prolongé jusqu'en fin mars 2011.

Le présent rapport final récapitule les activités, les résultats, les enseignements tirés du projet et les recommandations pour les actions futures. Les annexes fournissent d'autres détails sur les réalisations et services d'expertise soutenus par le projet.

CONTEXTE

L'Initiative pour l'amélioration du coton au Sénégal entre dans le cadre du Programme de Renforcement du Secteur du Coton en Afrique de l'Ouest (WACIP). L'activité appuie le gouvernement du Sénégal dans la formulation et la mise en œuvre de la Stratégie de Croissance Accélérée qui cible l'investissement privé et l'accès amélioré aux marchés comme les clefs d'un développement économique durable. En lançant cette initiative, USAID Sénégal avait conscience que la production cotonnière au Sénégal était dans une tendance à la baisse, même si elle restait encore une source importante de recettes d'exportation. Dans la période 2001-2005, le coton était la cinquième source de recettes d'exportation pour le Sénégal (environ 30 millions de dollars US au cours de la période).

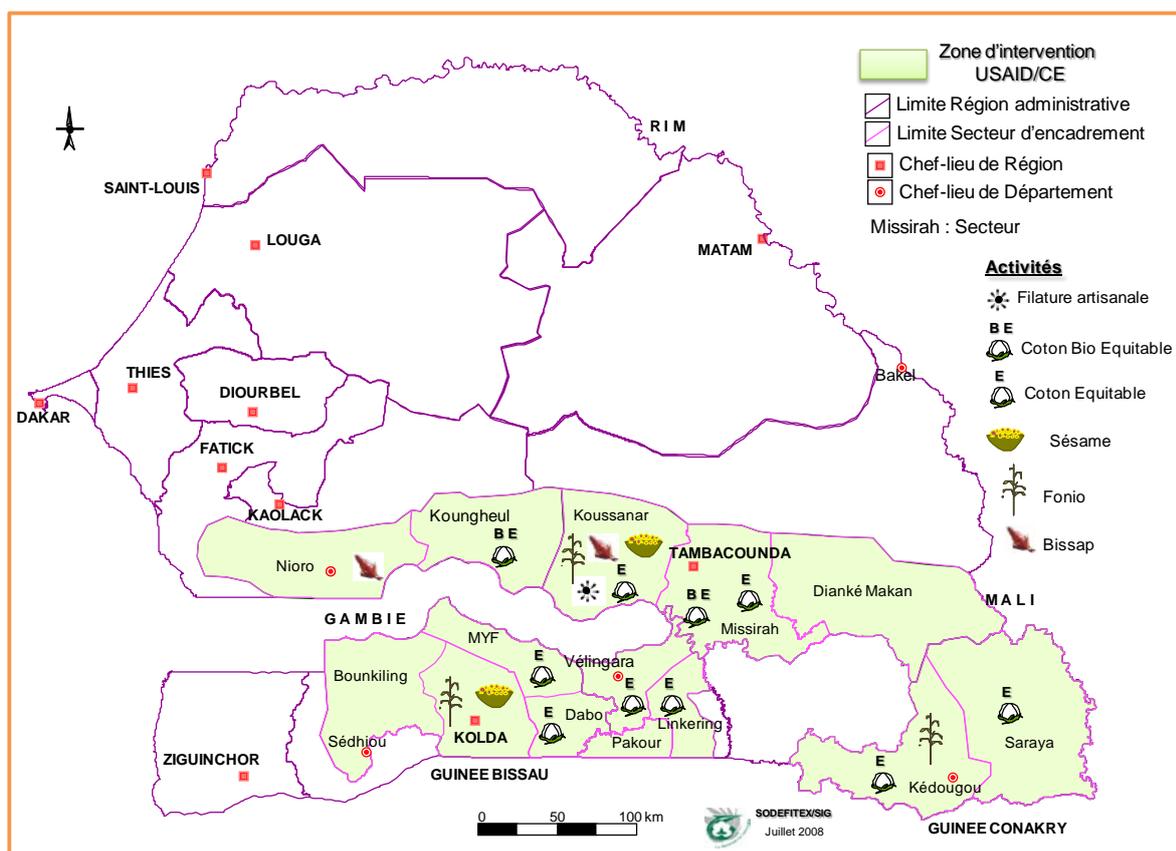
Le Sénégal est reconnu comme un producteur de coton de haute qualité, cultivé dans des zones dont la pluviométrie varie entre 800 et 1200 millimètres. La SODEFITEX (Société de Développement des fibres textiles) est une ancienne société publique qui a été privatisée en 2003 et qui fait office à la fois de grande entreprise qui achète et commercialise le coton, et d'agence de développement régional, en facilitant l'accès aux intrants et à d'autres services aux agriculteurs.

A travers cette initiative, l'USAID souhaitait aider le Sénégal à renforcer la **valeur ajoutée dans la filière coton**. La stratégie s'appuyait sur les opportunités offertes par la Loi sur la croissance et les opportunités en Afrique (*African Growth and Opportunities Act*) (AGOA) pour l'accès au marché américain des produits textiles en coton. USAID/PCE a travaillé sur plusieurs fronts dans le

cadre de ce projet. D'abord, un appui a été fourni pour assurer la compétitivité sur les niches de marchés du coton équitable et biologique. Deuxièmement, USAID/PCE a apporté son concours au développement du sous-secteur du textile artisanal pour assurer l'accès aux marchés locaux et d'exportation. Le soutien du projet USAID/ PCE a également permis d'étudier les mécanismes institutionnels permettant de mieux promouvoir le secteur du textile et de l'habillement.

Enfin, l'initiative répondait au besoin de **diversification agricole chez les producteurs de coton**. La diversification agricole est perçue comme un moyen de protéger les agriculteurs et l'industrie contre la volatilité des prix du coton et représente ainsi une opportunité pour les agriculteurs de générer des revenus en dehors de la filière du coton. L'équipe du Projet USAID/PCE avait pour mission d'apporter une assistance à certains produits agricoles sélectionnés, en particulier pour les zones de production cotonnière et les coton-culteurs. Bien que plusieurs cultures aient été initialement identifiées et proposées, le Projet USAID/PCE a principalement axé ses efforts sur le sésame, le bissap, le fonio, le lait et le maïs, et, dans une moindre mesure sur la banane et l'anacardier.

Zones et Activités d'intervention pour la diversification agricole et l'amélioration du coton (source : SODEFITEX)



Remarque : les interventions concernant la filière laitière ont été axées sur les départements de Tambacounda et de Kolda.

ACTIVITES ET RESULTATS

Tout au long du rapport, nous présenterons les informations suivant les deux volets du projet. Le volet 1 a trait à la transformation du coton et aux possibilités de création de valeur ajoutée. Le volet 2 concerne la diversification de l'économie agricole.

Volet 1 – Transformation du coton et opportunités de création de valeur ajoutée

Les activités du volet 1 se répartissent en deux catégories pour répondre à la nécessité urgente d'appuyer la création de valeur ajoutée et la transformation :

1. Promotion du coton équitable et biologique
2. Renforcement d'un centre de promotion du coton et du textile

1.1 Activités de promotion du coton équitable et biologique

En 2007, le Projet USAID/PCE et la SODEFITEX ont signé un Protocole d'accord aux fins de collaborer dans le cadre de la formation des producteurs de coton sur les méthodes requises pour la production du coton équitable et biologique. La finalité était de mettre l'accent sur le coton biologique et le coton équitable compte tenu de leur potentiel à générer des retours sur investissement élevés à moyen et long terme pour les producteurs de coton. La focalisation sur le coton équitable et biologique se situait également dans le prolongement d'un programme pilote en cours à la SODEFITEX pour la production de coton équitable et de coton biologique sur une superficie de cent hectares environ.

Les activités suivantes ont été menées dans le cadre du programme de promotion du coton équitable et biologique :

- Formation des producteurs de coton sur les techniques de culture et les normes et standards du coton équitable et biologique ainsi que sur les techniques et normes de production du coton équitable.

La formation était axée sur quatre zones :

Zone 1 - Kédougou, Saraya

Zone 2 - Missirah, Koussanar, Dianké

Zone 3 - Vélingara, Pakour, Kounkané, Linkéring

Zone 4 - Dabo, Kolda, Myf, Boukiling

- Lutte contre la contamination du coton-graine par le polypropylène (PP) (en particulier dans les zones de Vélingara et de Kolda). Voir l'Encadré à la page suivante pour les détails.
- Elaboration et diffusion de manuels sur les pratiques culturelles du coton équitable et biologique en français, en wolof et en Manding.

RESULTATS

Formation. Le projet a travaillé avec la SODEFITEX pour introduire les techniques de production du coton équitable et biologique à travers un programme de formation en cascade par l'entremise d'agriculteurs leaders.

Nombre d'agriculteurs leaders formés : 433

Nombre d'agriculteurs formés : 1500

Coton équitable. Une superficie totale de 10 476 ha a été plantée dans les quatre zones d'intervention : Kédougou, Vélingara, Kolda et Tambacounda. Ceci constituait une extension significative du travail antérieur de la SODEFITEX. La superficie totale cultivée a plus que doublé et les rendements ont augmenté de plus de 20%.

Les effets positifs étaient également perceptibles dans l'écart des prix entre le coton conventionnel et le coton équitable (180 FCFA/kg contre 238 FCFA/kg). Les producteurs de coton équitable ont reçu une bonification de 58 FCFA par kilo en plus des 34 FCFA par kilo de paiement d'incitation versé directement au groupement de producteurs pour des investissements futurs (ex : centres de santé, entrepôts, puits...). Plus particulièrement, le programme de promotion du coton équitable a montré que les producteurs peuvent encore réaliser des rendements élevés, comme l'indique le tableau ci-dessous.

LUTTE CONTRE LA CONTAMINATION DU COTON-GRAINE PAR LE POLYPROPYLÈNE

En Afrique la récolte du coton reste en majorité manuelle. Les contaminants artificiels les plus répandus sont les sacs en polypropylène (PP) couramment utilisés et les bâches utilisées pour stocker ou couvrir le coton brut au niveau des champs. Les sacs et bâches transfèrent au coton des éléments de PP qui sont indécélables à l'œil nu. La contamination par le PP se manifeste au cours du processus de teinture pendant la transformation, sous la forme de défauts de produits finis. La contamination du coton par le PP provoque également des pannes plus fréquentes du matériel d'engrenage, se traduisant ainsi par une augmentation des coûts. Le projet USAID/PCE et la SODEFITEX ont initié un programme destiné à réduire l'utilisation des sacs et des bâches en polypropylène. Le programme répond à une demande des acheteurs internationaux en coton non-contaminé, appelé parfois coton F8.



Formation de producteurs de coton près de Vélingara sur l'utilisation de sacs de tissu en coton (à la place des sacs en polypropylène) munis de deux poches
Octobre 2008

Tableau : Résumé des Résultats du Programme d'Appui au Coton Equitable

Année	Nombre de groupes de producteurs formés et assistés	Nombre de producteurs formés	Surfaces plantées (ha)	Rendements (kg/ha)
2007/2008	187	8502	5170	1019
2008/2009	443	15599	10476	1250

Coton biologique/ équitable. L'appui du projet à la culture du coton biologique/ équitable s'est traduit par la plantation de 78,5 hectares dans quatre zones. Comme le montre le tableau ci-dessous, le programme de coton biologique a généré des rendements nettement plus faibles que ceux obtenus avec les programmes de coton équitable ou conventionnel. Bien que les coûts des intrants soient inférieurs, les faibles rendements constituent une contre-incitation de taille pour les agriculteurs en dépit des prix majorés que certains acheteurs sont disposés à payer.

Tableau : Résultats du Programme Coton organique et équitable

Secteurs	Zones	Superficies (ha)	Rendements (kg/ha)	Production (kg)
Koungheul	Missira (Kghl)	23,00	302	6 946
	Koucoto Boustane	10,50	431	4 526
	Ngouye Diaraf	19,00	370	7 030
Missirah	Bidancoto	26	211	5 486
TOTAL		78,5		23 988

Le travail du projet sur le coton équitable et biologique a également permis d'établir des liens avec les activités existantes du projet USAID/PCE dans le cadre d'un sous-contrat avec *Aid to Artisans* pour l'appui aux produits artisanaux textiles destinés aux marchés locaux et d'exportation. Les activités et résultats de l'appui d'Aid to artisans (ATA), sont présentés en détail dans un autre rapport final relatif au projet initial SAGIC Task Order qui est également arrivé à terme en mars 2011.

1.2 Promotion du textile et de l'habillement

En 2007, le projet a initié des discussions avec le représentant de l'ONUDI en vue de relancer les activités relatives au démarrage du Centre pour la Promotion du Textile connu auparavant sous le nom de CPT – « Centre de Promotion Textile. ». Le projet USAID/PCE et l'ONUDI ont travaillé ensemble pour aider à organiser en juillet 2007, une première réunion du comité ad-hoc du CPT. Plus de 45 participants représentant les secteurs public et privé et les donateurs ont participé à cette réunion. L'ONUDI avait commis un expert international du cabinet de consultance GHERZI, M. Bernard Cerciati, qui a présenté des directives sur la création du CPT. L'atelier a produit un certain nombre de conclusions, dont la décision de changer le nom proposé en « Centre pour la promotion du textile et de l'habillement (CPTH) ». Les participants ont convenu que la création et la gestion du CPTH devaient être une activité commune impliquant des partenaires des secteurs public et privé et que le CPTH devrait promouvoir le secteur du textile, tel que souligné dans la Stratégie de croissance accélérée.

Le comité ad-hoc a par la suite validé la Feuille de route sur le CPTH en septembre 2007, et un comité regroupant le CEPOD (Ministère des Finances), le Ministère de l'Industrie, le Président de la Grappe Textile-Habillement représentant le secteur privé et l'APIX a été désigné pour soumettre une proposition de projet pour la mise en place du CPTH.

En début 2010, le Secrétariat permanent de la Stratégie de croissance accélérée a présenté une demande d'assistance à l'USAID pour la mise en place du CPTH. Le projet USAID/PCE a

accepté de financer un consultant pour travailler avec le secrétariat de la SCA et les membres du groupe de travail initial dans le but d'élaborer le cadre juridique spécifique du CPTH et d'aider à sa validation. Un consensus s'est dégagé au niveau du groupe de travail, à savoir que le CPTH devrait être une entité publique professionnelle (établissement public à caractère professionnel).

En février 2011, un projet de loi et un décret d'application ont été examinés et adoptés par les membres d'un groupe de travail ad-hoc sur la création du CPTH, lors d'une réunion tenue sous la direction du président de la Grappe Textile/Habillement. La loi proposée prévoit un conseil de 16 membres composés de représentants du secteur privé et du gouvernement. Aux termes de l'article 2 du projet de loi, la mission principale du CPTH consiste à :

- Fédérer les opérateurs en représentant la Grappe de textile/habillement ;
- Assurer un dialogue actif entre les secteurs public et privé ;
- Coordonner et mettre en œuvre les activités destinées à redynamiser la grappe ;
- Créer et gérer un système d'information sur la grappe, ses acteurs, les produits et la compétitivité.

Beaucoup de travail reste à faire pour concrétiser la vision du CPTH.

Subventions. Au cours de l'exercice financier (FY) 2010, le projet USAID/PCE a également traité deux demandes de subvention liées à la création de valeur pour les produits textiles. Le programme de formation en couture de 10 000 filles de l'Alliance des Femmes pour la Santé, l'Éducation et les Stratégies de Prévention (WHEPSA) a reçu une subvention pour aider un projet à développer les compétences de 50 filles participantes en couture, en teinture, en tissage et en marketing. L'objectif du projet était de renforcer les capacités des filles dans la fabrication et la vente de linge de maison, de jouets en matière souple et de vêtements biologiques tissés à la main pour le marché local et international. Cette subvention d'une valeur de 14 365 dollars US (6 708 200 FCFA) a permis à WHEPSA d'acheter, entre décembre 2010 et mai 2011, 12 machines à coudre, 15 tables, 60 chaises et une grande quantité de tissus, d'accessoires et de petit matériel.

L'Association des Villageois de Ndem a reçu une subvention destinée à l'achat de fil pour une valeur de 23 366 \$US (10 911 970 FCFA). L'objectif était de constituer un stock de fil, l'accès au fil devenant de plus en plus difficile. En effet, la seule usine qui fabriquait du fil au Sénégal (Cotonnière du Cap Vert) a cessé ces activités. Le Centre des Arts et Métiers Maam Samba de Ndem emploie 360 personnes et est reconnu pour la qualité et l'originalité de ses produits d'artisanat traditionnel. Les produits du Centre sont vendus sur les marchés locaux et internationaux sous les labels « biologique » et « commerce équitable ».

Volet 2 – Diversification agricole dans des zones de production de coton

Le programme de diversification agricole avait ciblé quatre produits : sésame, fonio, bissap et lait. Le programme a continué d'appliquer l'approche de la chaîne de valeurs. Dans ce contexte, des analyses de la chaîne de valeurs ont été effectuées pour le sésame, le fonio et le lait. Ces analyses ont permis d'identifier des domaines prioritaires d'intervention pour lever les obstacles à la croissance et à la commercialisation de ces produits dans les zones géographiques cibles.

2.1 SÉSAME

La discussion des résultats de l'analyse de la chaîne de valeurs du sésame, à l'occasion d'un atelier en janvier 2008 à Tambacounda, a abouti à l'identification de cinq projets pilotes de sésame situés dans les régions de Tambacounda, Kolda, Kaolack, Ziguinchor et Kédougou. Ces activités ont cherché à résoudre les contraintes suivantes :



Réunion des partenaires du sous-secteur sésame à Tambacounda – Janvier 2008

- Déficit de semences de qualité** Cette contrainte a fait l'objet de deux partenariats, un avec PELLITAL pour la production de semences conventionnelles et un autre avec la Fédération Yaakar Niani Wulli de Koussanar pour produire des graines de sésame biologiques, en collaboration avec le groupe ENDA PRONAT.
- Diffusion de l'information relative aux meilleures pratiques auprès des agriculteurs.** Dans le cadre d'un partenariat avec GADEC, le projet USAID/PCE a élaboré des fiches d'information technique et des guides des meilleures pratiques à utiliser dans le cadre des activités de formation. La société de transformation et d'exportation du sésame, ANI, a utilisé ce matériel pour la formation des formateurs. Le projet a également travaillé avec PELLITAL dans la zone de Pata et dans la région de Kolda pour former des agriculteurs et des fournisseurs de BDS dans les meilleures pratiques.
- Sésame à faible rendement et de qualité inférieure.** Grâce à un partenariat avec l'ANI, les producteurs ciblés pouvaient recevoir des semences de qualité (sous forme de crédit), de l'engrais, de l'équipement et des bâches de séchage des récoltes.

L'approche adoptée pour ces dernières activités était principalement basée sur un contrat entre les exportateurs, les commerçants et les producteurs, contrat qui établit des volumes spécifiques et définit les caractéristiques de qualité du produit. Le tableau suivant présente les partenariats pour la promotion du Sésame dans le cadre du programme de diversification agricole.

Partenariats USAID/PCE pour le Sésame dans les zones de production

Partenaire	Type d'organisation	Activités pilotes	Période
Fédération <i>Yaakar Niani Wulli</i>	Fédération de Producteurs	Production de semences organiques de haute qualité (Sésame blanc) à Tambacounda.	Juillet 2007 à Juillet 2008
GADEC	ONG	Production semences de sésame de qualité et promotion de meilleures pratiques de production de sésame à Kolda, Kaolack et Tambacounda	Juin 2008 à Mai 2009
PELLITAL	Fédération de Producteurs	Production semences de sésame de qualité et promotion de meilleures pratiques de production de sésame à Kolda, Kaolack et Tambacounda	Juin 2008 à Mai 2009
Junior Entreprise	Groupement d'Intérêt Economique (GIE)	Pratiques améliorée des récolte et de post-récolte dans les régions de Kaolack	Octobre 2008 à

Partenaire	Type d'organisation	Activités pilotes	Période
	fournissant des services aux producteurs et exportateurs	et Fatick.	Janvier 2009
African Natural Ingrédients (ANI)	Entreprise privée intervenant dans la production et l'exportation de Sésame	Accroissement des rendements, de la qualité et des ventes de sésame dans les régions de Diourbel, Kaolack, Tambacounda, Kolda et Ziguinchor	Août 2008 à Mai 2009

Ces partenariats étaient combinés à un programme de renforcement des capacités avec SDE (Services Développement d'Entreprise) sous la forme d'un programme de formation, en collaboration avec le gouvernement et le Secteur privé. **Cette approche requérait la production et la diffusion en langue française et dans quatre langues locales, d'un guide technique et meilleures pratiques.** D'autres partenaires étaient aussi engagés dans la formation et les activités de diffusion du guide technique, notamment l'ISRA, l'ANCAR et de nombreux fournisseurs de services recrutés.

Partenariats pour la conduite d'une formation et la diffusion d'un guide de meilleures pratiques pour le Sésame

Partenaires	Type d'organisation	Activité
Institut National de Recherche Agricole (ISRA)	Institut gouvernemental de recherche agricole	Validation des guides de meilleures pratiques
Agence Nationale de Conseil Agricole et Rural (ANCAR)	Organisme parapublic	Validation du guide de meilleures pratiques et participation aux sessions de formation des formateurs
Direction de l'Agriculture	Ministère	Mise en œuvre d'un programme de formation des formateurs
Consultants		Elaboration des guides et modules de formation et facilitation des sessions de formation

RESULTATS DU SESAME

Le tableau ci-après résume les effets directs du travail avec les quatre partenaires : GADEC, PELLITAL, Junior Entreprise et ANI. Le fait que la superficie totale plantée n'ait pas atteint la cible prévue de 300 ha, a eu comme effet d'entraînement des ventes moins importantes que prévues.

Résultats de la vente de sésame pour chaque partenaire du projet

		GADEC	PELLITAL	Junior Entreprise	ANI et FYNW
Superficie (ha)	Cible	400	180	1 272	6 800
	Atteint	587	223	2 133	6 500
Nombre de producteurs atteints	Cible	647	360	859	4 000
	Atteint	625	442	859	4 000
Quantité vendue (T)	Cible	160	72	509	3 400
	Atteint	137	87	448	3 000
Valeur (millions FCFA)	Cible	28,6	10,83	139	887,5
	Atteint	16	13,25	150	796

En plus des résultats quantitatifs du programme, le projet USAID/PCE, en collaboration avec GADEC, PELLITAL et FYNW a mis en œuvre un programme de formation en cascade combiné à la conception et la diffusion de 2 400 exemplaires d'un guide des meilleures pratiques dans quatre langues locales.

D'autres résultats significatifs du même programme sésame sont ainsi listés :

- ✓ 7 211 producteurs formés ;
- ✓ 2 393 tonnes de sésame conventionnel produits ;
- ✓ 10 tonnes de semences de sésame de qualité (pour les saisons futures) produits.

Les résultats des activités pilotes de production de sésame dans les zones cotonnières ont confirmé clairement les difficultés rencontrées dans la chaîne de valeurs, notamment que les rendements sont fortement affectés par la qualité des semences, les pratiques agricoles et les techniques post-récolte, ainsi que par la pluviométrie.

2.2 FONIO

Le Fonio est cultivé dans plusieurs régions productrices de coton du Sénégal. L'analyse de la chaîne de valeurs a permis d'arriver à la conclusion que la transformation et la commercialisation constituent des contraintes majeures à l'accroissement des opportunités pour les producteurs de fonio. Un atelier national a réuni les acteurs des régions de Kolda, de Tambacounda et de Kédougou, et le projet USAID/PCE a facilité les efforts d'un groupe de travail sur le fonio pour la région de Tambacounda. Le groupe de travail a réuni ENDA, l'ARM, le GADEC, la Sodefitec, Wula Nafaa, ANCAR, l'ISRA, le GIE Koba club et d'autres entités.

Le programme de fonio était axé sur trois activités prioritaires :

- i. **Production, certification, transformation et vente de fonio biologique** avec la Fédération Yakaar Niani Wulli et ENDA PRONAT.
- ii. **Production de semences de Fonio** en partenariat avec l'ISRA et deux organisations locales, en partie pour accroître la disponibilité des variétés de qualité. Dans ce cadre, le PCE/USAID s'est associé avec l'ISRA pour travailler avec un certain nombre de producteurs à Kolda dans le but d'effectuer des essais en champ des variétés de semences de fonio. Ce partenariat avec l'ISRA comprenait également la multiplication des semences dans les régions de Kaolack, de Kédougou et de Tambacounda, en collaboration avec l'ONG KEOH et le GIE Mareva 2.
- iii. **Organisation de la commercialisation du fonio.** Cette activité a été exécutée à travers un partenariat avec le GIE Koba Club de Kédougou pour améliorer la qualité du fonio traité et mettre en relation les producteurs avec les relations avec deux détaillants. Les producteurs et les transformateurs ont reçu d'une formation dans le cadre de ce programme.

RESULTATS DU FONIO

Le tableau ci-après résume les résultats de chacun des quatre principaux partenaires

Partenaires	Résultats
Fédération Yakaar Niani Wulli de Koussanar	<ul style="list-style-type: none"> • Appui à 368 producteurs • distribution de 40 bâches de séchage de récolte et de 150 faucilles • Mise en place, par la Fédération, d'un crédit pour le fonio d'un montant de 4 millions de Fcfa • 14 T de fonio collectées • Transformation (précuisson) de 300 kg de fonio • Certification d'ECOCERT
ISRA	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure compréhension du rendement des variétés locales et des variétés disponibles en Guinée et au Mali • Compréhension de l'importance de l'augmentation de la taille des semences pour l'amélioration des rendements. • Les rendements moyens des essais étaient de 1 331 kg avec un coefficient de variation (CV) de 27,3%. Les rendements vont de 0,7 à 1,9 T/ha • L'écotype avec le meilleur rendement était CFS 32 avec un rendement de 1 853 kg/ha • Identification de 22 écotypes (20 sénégalais et 2 introduits) avec un rendement supérieur à 1,4 T/ha
GIE Maréva II et ONG KEOH	<ul style="list-style-type: none"> • 4,526 T de semences de fonio produites avec un rendement moyen de 632 kg/ha. • Les rendements les plus élevés étaient obtenus à Velingara (901 kg/ha), Kolda (462 kg/ha) et Sédhiou (586 kg/ha) • 30 producteurs de semences étaient formés (10 dans chaque département)
GIE Koba Club	<ul style="list-style-type: none"> • Formation des formateurs et de 120 principaux agriculteurs • Fourniture de bâches de séchage post-récolte • Diffusion d'une fiche d'information illustrée sur les techniques de transformation • Formation de 85 transformateurs de fonio • Assistance pour l'obtention d'une autorisation de FRA • Facilitation de la pénétration du marché national et international et signature de contrats de vente, y compris un contrat avec un exportateur privé pour livrer 5-6 T/mois
ENDA/GRAF et ISRA	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'un Guide de meilleures pratiques pour la formation des producteurs de fonio à l'intention de ANCAR, GADEC, SODEFITEX et d'autres entités présentes sur le terrain.

2.3 BISSAP

Le projet USAID/ PCE concernant le bissap dans les zones de production de coton a ciblé le développement des niches de marchés de bissap biologique, l'amélioration des rendements et la facilitation de partenariats commerciaux. Tout comme dans les autres chaînes de valeurs, le projet a facilité la constitution de groupes consultatifs de travail entre les acteurs de la chaîne de valeur, notamment les producteurs, les exportateurs et les organismes d'assistance technique du gouvernement. Ces réunions ont permis de déterminer les contraintes majeures et d'identifier les opportunités d'investissements spécifiques. S'agissant de la diversification agricole dans les zones cotonnières, le projet a développé les activités pilotes ci-après en partenariat avec un éventail d'entités.

L'effort de **promotion du bissap commercial et des semences certifiées** était conduit par la SODEFITEX BAAMTARE et a couvert des sites situées dans les régions de Thiès, de Kaolack, de Fatick, de Diourbel et de Tambacounda. Le programme visait trois objectifs : (i) purification de trois variétés et détermination de leurs principales caractéristiques; (ii) production de semences pour deux variétés sur 30 ha et de sépales (calice) sur 340 ha ; et (iii) formation de 20 producteurs sur les techniques de production de semences de qualité.

Le projet USAID/PCE s'est également associé avec FEBI (Fédération des Producteurs de Bissap) en 2008 et 2009 dans un objectif d'**amélioration de la capacité d'organisation et de gestion des groupements de producteurs** et de les aider à atteindre une production de 600 tonnes de bissap.

En partenariat avec ENDA PRONAT, USAID/PCE a aidé la Fédération Yakaar Niani Wulli pour la **production de bissap biologique** dans la zone de Koussanar. Le renforcement des capacités pour la production de **bissap biologique** a été assuré grâce à l'expertise d'ASNAPP.

RESULTATS DU BISSAP

Le tableau ci-après résume les résultats de chacun des quatre principaux partenaires..

Partenaires	Résultats/Conclusions
Sodefitex/ BAMTAARE	<ul style="list-style-type: none">• 655 producteurs formés dans les régions de Tambacounda, Kaolack et Fatick• 470 producteurs formés dans 44 villages de Kounghoul, Kaffrine, Nioro et Foundiougne sur les meilleures pratiques agricoles, les techniques et technologies de récolte et après-récolte. 80% des producteurs formés étaient des femmes.• 25 T de calices d'hibiscus produits sur 120 ha à Fatick et à Kaolack• Les marges brutes sur la production de bissap étaient plus élevées que celles du sésame ou du coton.• Les rendements de bissap avec la SODEFITEX / BAAMTARE étaient faibles avec 236 kg/ha.
FEBI	<ul style="list-style-type: none">• Formation de 30 formateurs et 200 producteurs• Production de 600 tonnes de bissap• Etablissement de partenariats avec deux exportateurs (3S et Setexpharm)• Production de semences (en particulier du koor)• Renforcement des capacités de FEBI à fournir des services à ses membres

Fédération Yakaar Niani Wulli	<ul style="list-style-type: none"> • Formation des formateurs aux techniques de production, de récolte et de séchage • Formation de 10 producteurs à Koussanar sur les techniques de bissap biologique
-------------------------------	--

2.4 LAIT

Le projet USAID/PCE a commandité en 2007 une analyse de la chaîne de valeur laitière pour identifier les possibilités de croissance dans le secteur au Sénégal ainsi que les contraintes majeures qui entravent la compétitivité et l'investissement privé. L'analyse comprenait l'examen des besoins de la zone cotonnière, en particulier près de Tambacounda. L'analyse de la chaîne de valeur du lait a fait l'objet d'une session de restitution aux acteurs en mars 2008. L'Atelier a permis d'identifier un certain nombre d'opportunités programmatiques pour des interventions visant l'amélioration de la production de lait, l'amélioration de la qualité du lait collecté et le renforcement des systèmes de collecte.

Après un plusieurs retards, le PCE a démarré le travail sur la chaîne de valeur dans trois zones : Tambacounda, Kolda et Richard Toll. L'intervention à Tambacounda et à Kolda a mis l'accent sur l'amélioration de la production laitière, de la qualité et de la collecte du lait. Ceci a été mené en partenariat avec des entreprises et coopératives de collecte de lait, qui à leur tour travaillaient pour appuyer les producteurs laitiers individuels. Le travail à Richard Toll, effectué en dehors de la zone cotonnière, était axé sur un partenariat avec l'entreprise Laiterie du Berger et une coopérative de 600 producteurs de lait dans le but d'accroître la productivité.

Les activités spécifiques ciblées pour augmenter la productivité de lait de vache ont porté, entre autres, sur l'amélioration de l'accès aux stocks d'aliments de bétail, y compris la graine de coton et le niébé. Le projet a soutenu des investissements visant à améliorer les capacités de stockage des aliments, la formation sur les normes et techniques de transformation du lait et l'amélioration de la logistique liée à la collecte et au transport.

RESULTATS DU LAIT

Région	Résultats/Conclusions
Tambacounda	<ul style="list-style-type: none"> • 50 tonnes de graine de coton fournies aux exploitants de ferme laitière pour améliorer la matière première • Formation de 17 producteurs du Groupe de Producteurs de Lait "Kambeng" sur l'amélioration et le stockage du fourrage, notamment les méthodes d'utilisation de la paille • Amorce du travail de réhabilitation de 40 écuries, 25 entrepôts de fourrage et 15 conteneurs de stockage de fourrage. • Augmentation de la quantité de lait vendue aux transformateurs de lait : 4 447 litres en mars 2009.
Kolda	<ul style="list-style-type: none"> • 40 tonnes de graine de coton fournies aux membres d'une fédération de producteurs laitiers • Les produits vétérinaires ont été utilisés pour 200 vaches • Développement d'un stock alimentaire à base de sésame

Les faibles résultats du programme laitier étaient dus à un démarrage tardif par rapport aux autres chaînes de valeur (les activités techniques n'ont été lancées qu'en 2009) et à la décision, prise plus

tard en 2009 de poursuivre les é sur la chaîne de valeur lait dans le cadre d'un financement distinct de l'USAID (Task Order 5).

2.5 MAÏS

En 2009, le projet USAID/PCE a élargi son travail dans la zone cotonnière à la chaîne de valeur maïs. Deux projets ont été développés pour soutenir le développement d'une filière maïs plus compétitive chez les producteurs de coton traditionnels et/ou dans les zones de production de coton. Deux accords ont été conclus. Le premier était avec la SODEFITEX/BAMTAARE et la Fédération des producteurs de maïs unis (FMU) pour appuyer plus de 30 000 producteurs membres de la FMU à satisfaire la demande de maïs de qualité supérieure pour les industries locales productrices d'aliments pour animaux et de céréales pour nourrissons. Ici encore, l'objectif était de proposer aux producteurs de coton un produit agricole alternatif avec une demande clairement déterminée du marché local.

Un partenariat analogue destiné à satisfaire les besoins du marché de maïs local a été initié avec SOENA ciblant les régions de Kaolack, Kaffrine et Kolda, en mettant l'accent sur l'amélioration des opérations post-récolte et les questions de qualité connexes.

RESULTATS DU MAÏS

Le tableau ci-après résume les résultats de chacun des deux partenaires VC.

Partenaires	Résultats/Conclusions
Sodefitex/ BAMTAARE	<ul style="list-style-type: none"> • 569 ha de maïs plantés, dont 456 ha de maïs commercial et 113 ha pour la multiplication des semences • Production de 1 083 T de maïs avec un rendement moyen de 1,9 T/ha. • Commercialisation de 361T du maïs produit (taux de commercialisation de 33%) ; le reste était consommé par les agriculteurs • La valeur des ventes du maïs commercial s'élevait à plus de 12 millions de Fcfa (plus de 75 000 \$). • Les semences de maïs étaient également vendues à une valeur de 27 000 \$ • 164 producteurs ont été formés dans des pratiques agricoles améliorées et 42 producteurs ont été formés pour l'amélioration de la récolte, du séchage et du stockage de maïs • 35 boulangers ont été formés aux techniques d'utilisation du maïs • 42 propriétaires/gérants de restaurant ont été formés à l'utilisation des produits à base de maïs pour leurs clients • 12 151 producteurs ont reçu une formation sur le stockage et la transformation de maïs
SOENA	<ul style="list-style-type: none"> • Six (6) machines égreneuses ont été livrées à des zones de grande production pour faciliter le nettoyage et la mise en sac du maïs au niveau du village. Notamment Taïba Niassène, Paoskoto, Taïba 2, Niore Thialène, Keur Habibou et Kanel • 12 gérants de machines égreneuses ont été formés à l'utilisation et à l'entretien des machines • Six (6) comités de gestion, un pour chaque machine à égreneuses ont été formés.

Le tableau suivant résume également les résultats économiques de ce programme pilote.

Désignation	Superficie (ha)	Objectifs (kg)	Production (kg)	Ventes (kg)	% vendu
Maïs commercial	456	1750	794	279	35 %
Semences	113	352	289	81	28 %
Total	569	2102	1.083	361	33 %

2.6 ACTIVITES TRANSVERSALES

L'intervention transversale la plus remarquable du projet comprenait des émissions radio, diffusées au niveau régional, en partenariat avec la radio Sud FM, pour la promotion des chaînes de valeur du sésame et du fonio. Ces émissions impliquaient directement des particuliers qui étaient des investisseurs et des producteurs dans les filières sésame et fonio. Pour le sésame, trois émissions ont été organisées, dont une à Kolda. Pour le fonio, deux émissions ont été diffusées.

Le projet USAID/PCE a également effectué une **évaluation genre** dans les chaînes de valeur prioritaires. Spécifiquement, une étude a été entreprise pour analyser les besoins des entreprises féminines de bissap, de fonio et de textiles artisanaux. L'étude a identifié des contraintes et des interventions adaptées ont été identifiées pour renforcer les capacités des femmes impliquées dans différents segments de la chaîne de valeurs.



Interview de Mme Aya Ndiaye, Présidente du Gie *Koba Club* concernant le Fonio à Tambacounda, au cours d'une émission de Radio Sud FM.

INDICATEURS ET CIBLES

Le projet d'amélioration du coton comprenait deux types d'indicateurs de résultats ou cibles. Le premier était de réaliser une augmentation des exportations de coton. Le deuxième sous-objectif était d'accroître les recettes des produits agricoles sélectionnés dans le cadre du volet diversification agricole dans les zones cotonnières. Le projet USAID/PCE a pu dépasser de loin les cibles fixées comme l'indique le tableau ci-après.

SOUS-OBJECTIF	MOYENS DE VERIFICATION	RESULTAT	OBSERVATIONS
Accroissement de \$ 300 000-350 000 dans l'exportation de produits cotonniers	Valeur FOB des exportations des partenaires, obtenue par les partenaires et les services douaniers	\$ 2 837 726	Sodefitex a enregistré des ventes d'exportation de coton F8 (non contaminé par du polypropylène) d'une valeur de 2,8 millions USD environ La valeur des exportations de coton équitable et biologique était de \$ 37 700.
Accroissement de \$ 350 001 ou plus dans l'exportation de produits cotonniers	Valeur FOB des exportations des partenaires, obtenue par les partenaires et les services douaniers		
Accroissement de \$ 200 000-250 000 du revenu des produits choisis	Ventes effectives par les partenaires contrôlées par le personnel du projet	\$ 984 980	Fonio : \$ 52 000 Sésame : \$ 492 000 Produits laitiers : \$ 440 000
Accroissement de \$ 250 001 ou plus du revenu des produits choisis	Ventes effectives par les partenaires contrôlées par le personnel du projet		

Le projet d'amélioration du coton et de diversification agricole avait défini 15 indicateurs, tel qu'illustré dans les deux pages suivantes. Quelques observations clés peuvent être dégagées d'une revue des données :

1. Les chiffres concernant la formation, les ventes et les exportations sont déterminés principalement par les résultats avec deux entreprises –SODEFITEX et ANI, l'entreprise de transformation et d'exportation de sésame. Ces partenariats démontrent qu'en travaillant en collaboration avec les entreprises en place, un projet peut atteindre de nombreux petits exploitants et s'appuyer sur ces entreprises pour créer un lien avec le marché. Ceci renforce également la durabilité des rapports entre les producteurs et les acheteurs.
2. Bien que les résultats du volet fonio aient été modestes au plan financier, les groupements féminins en étaient les principaux bénéficiaires. Le défi à relever est d'amener les acheteurs de fonio à tisser des relations de travail plus étroites avec les producteurs pour aborder les problèmes de qualité, d'emballage et de financement.
3. Des progrès remarquables ont pu être réalisés dans la filière laitière dans un délai très court. Ceci montre qu'avec la bonne approche technique, il est possible d'atteindre les producteurs de lait et d'améliorer la qualité de leur produit et leur rendement.

Résultats par rapport aux indicateurs.

N°	Indicators	2007			2008					2009					GRAND TOTAL
		Fonio	Cotton	TOTAL	Fonio	Dairy	Sesame	Cotton	TOTAL	Fonio	Dairy	Sesame	Cotton	TOTAL	
1	Number of value chain analysis completed			0	1	1	1		3					0	3
2	Increased value of non-AGOA exports by companies benefiting from USAID assistance - (USD)			0			210,183		210,183	5,158		210,526		215,684	425,867
3	Amount (USD) of incremental investments in supported sub-sectors under USAID technical assistance			0	55,299		1.8 million	155,333	2 million		718,756	1,716,825		2,435,581	4,447,305
4	Total annual value (USD) of sales of USAID assisted firms			0	27,307		197,385	30 million	30 million	60,573	1,946,611	394,000		2,401,184	32,657,027
5	Number of beneficiaries from project support to selected sub-sectors	6	41	47	119	26	52	1,643	1,840	9	448	80	501	1,038	2 925
6	Number of Participants in USAID-supported trade and investment capacity building training sessions			0	0	26	52	1,643	1,721		448	80	501	1,029	2,750
7	Number of Individuals who have received USAID-supported short-term agricultural sector productivity training			0	119			1 643	1,762		448	80	501	1,029	2,791
8	Number of entities benefiting from USAID technical assistance	3	32	35	119	18	36	1,626	1,799		436	77	501	1,014	2,848
9	Number of firms receiving USAID-supported assistance to improve their management practices			0	16	17	30	29	92	5	48	5		58	150

N°	Indicators	2007			2008					2009					GRAND TOTAL
		Fonio	Cotton	TOTAL	Fonio	Dairy	Sesame	Cotton	TOTAL	Fonio	Dairy	Sesame	Cotton	TOTAL	
10	Number of agriculture related firms benefiting directly from USAID-supported interventions			0	119	16	30	1,626	1,791		395	71	501	967	2,758
11	Number of firms receiving capacity building assistance to export			0			30	1,625	1,655			71	501	572	2,227
12	Number of producers' organizations , and trade and business associations receiving USAID assistance			0	10	7	17	87	121		54	4	159	217	338
13	Number of women's organizations/associations assisted as a result of USAID's interventions			0	23				23		9	1	13	23	46
14	Number of "full-time" jobs created by USAID assisted firms			0	5		16	27	48		41	12		53	101
15	Number of USG supported training events on topics related to investment capacity building and improving trade			0	6			59	65		20	6	23	49	114
16	Increase value (USD) in export of cotton product			0				2.81 million	2.81 million				\$20K	\$20K	2.83 million
17	Increase in income (USD) of selected products			0	25,556		211,484		237,040	26,863	439,663	281,414		747,940	984,980

LECONS ET RECOMMANDATIONS

4.1 COTON EQUITABLE ET BIOLOGIQUE.

La collaboration avec la SODEFITEX sur le coton équitable et biologique a été positive et riche en enseignements. Le programme de promotion du coton équitable était un succès relatif, notamment en raison de la capacité à générer des rendements élevés et l'existence d'une prime payée par l'acheteur.

L'expérience avec le coton biologique était quelque peu différente en ce que les rendements sont nettement inférieurs à ceux du coton conventionnel. Malheureusement, la prime pour le coton biologique ne peut pas compenser la perte de productivité globale. Une autre préoccupation a trait aux mouvements de trésorerie. Dans les deux cas, les producteurs doivent préfinancer les coûts des pratiques de production de coton équitable et/ou biologique et n'en tirer les profits additionnels qu'à la fin de la saison. Ceci représente un fardeau financier plus lourd pour les agriculteurs et constitue un obstacle à la participation.

Une autre barrière à la participation est la nécessité de fournir en permanence une formation et des conseils sur les pratiques et techniques appropriées et, notamment, sur les exigences de traçabilité telle que le maintien d'une documentation écrite de leurs pratiques agricoles. Il s'agit d'un rôle que la SODEFITEX est bien placée pour jouer, mais ils sont confrontés au défi de devoir travailler parfois avec des agriculteurs et des groupements qui sont illettrés et/ou comprennent mal le bienfondé de certaines exigences de certification. Le problème peut devenir plus sérieux lorsque les certificateurs ne peuvent pas communiquer avec les producteurs directement au cours d'une visite de terrain ou /d'une caractérisation de sites.

Les sous-secteurs du coton équitable et biologique offrent des possibilités aux femmes agriculteurs. Dans le cas du coton biologique, les pratiques exigées sont considérées meilleures pour la santé publique et l'environnement.

Les principales recommandations pour les actions futures incluent :

- i. La poursuite des approches visant à faciliter le préfinancement ou la mobilisation de crédit abordable au profit des producteurs de coton équitable et biologique. Ceci peut être lié aux contrats d'achat entre les producteurs et la SODEFITEX.
- ii. La poursuite du travail de vulgarisation et de formation à l'intention des groupes de producteurs ; dans la mesure du possible, mobiliser les producteurs leaders dans le processus de vulgarisation et de formation. Une attention particulière devrait être accordée aux exigences de traçabilité pour les besoins de certification.
- iii. L'identification et l'établissement de partenariats avec les entreprises basées au Sénégal qui s'intéressent à la production de textiles en utilisant les produits du coton biologique et équitable. Ces compagnies peuvent aider à stimuler la demande.
- iv. L'identification de partenariats avec les entités qui travaillent à l'amélioration des niveaux d'alphabétisation des adultes. Une meilleure alphabétisation permet d'améliorer la communication et contribue à la création de petites entreprises plus viables.

4.2 DIVERSIFICATION AGRICOLE DANS LA ZONE COTONNIERE

Le projet USAID/PCE a travaillé sur pas moins de cinq chaînes de valeurs dans la zone cotonnière : fonio, sésame, bissap, lait et maïs. Les producteurs et les partenaires du secteur privé ont fait preuve d'un engagement ferme à l'égard du programme et il existe des opportunités évidentes de récolter les bénéfices d'un investissement plus conséquent.

Un certain nombre d'enseignements spécifiques concernant les contraintes ont été tirés de l'expérience :

- **Les entraves à l'accès des femmes à la terre.** Les activités pilotes ont prouvé qu'en l'absence de propriété terrienne, les femmes productrices et les groupements féminins producteurs sont obligés de louer la terre. Ceci contribue à l'incertitude qui, à son tour, peut compromettre les plans d'investissement futur.
- **Équipement insuffisant ou inadéquat.** L'agriculture basée sur les meilleures pratiques agricoles et les techniques post-récolte exigent souvent des investissements additionnels dans l'équipement. L'adoption peut être entravée par le manque d'équipement de ce type. La situation est souvent plus critique pour les femmes chefs de familles et les jeunes adultes.
- **Faibles niveaux d'éducation et analphabétisme.** L'analphabétisme est un sérieux problème dans la zone cotonnière où les taux d'alphabétisation se situent entre 20 et 28% comparés à la moyenne nationale de 39%. Le défi est plus pressant chez les femmes. Cette situation inhibe les efforts de communication et de formation sur les techniques ou procédures de gestion améliorées.
- **Eloignement et infrastructures inadéquates.** La zone cotonnière est, en général, plus éloignée des principaux marchés et centres de population. Il s'agit également d'une zone d'accès plus difficile et une pluviométrie relativement élevée. La zone de Kédougou en particulier est négativement affectée pendant la saison des pluies, ce qui crée des défis inconsidérés pour assurer l'assistance technique et la formation et, en particulier, pour la commercialisation.
- **Nécessité de disposer de programmes de crédit spécifiques.** Comme en témoigne l'expérience du projet USAID/PCE avec le maïs en 2010, les arrangements contractuels formels peuvent permettre d'accéder au crédit de campagne. Les filières Fonio, sésame et bissap sont toutes confrontées à un déficit de crédit et d'investissement. Ces programmes de crédit devraient être menés par le secteur privé.
- **Défi récurrent lié à la mauvaise qualité des semences.** A maintes reprises, la mauvaise qualité des semences apparaît comme une contrainte majeure à la productivité et à la compétitivité. Des variétés existent et le projet a été en mesure de démontrer leur productivité potentielle. Cependant, le travail doit se poursuivre dans le but d'en améliorer l'accès. A niveau, une approche axée sur le marché, avec des contrats structurés d'avant saison, offre la meilleure opportunité de s'assurer que les bonnes semences et variétés sont disponibles pour satisfaire les demandes des acheteurs et des consommateurs.
- **Besoin d'arrangements commerciaux structurés.** Comme dans d'autres chaînes de valeurs, la commercialisation exige des relations verticales structurées. L'expérience avec le GIE fonio et un exportateur est prometteuse, mais il convient de continuer à travailler sur la fonctionnalité de ces relations d'affaires qui lient les producteurs, les commerçants et les exportateurs.

- **Ecart entre les résultats de la recherche et les résultats sur le terrain pour certaines variétés.** Le potentiel de certaines variétés testé dans des circonstances dirigées peut être difficile voire impossible à reproduire sur le terrain. L'expérience avec certaines variétés de sésame a confirmé cet écart (rendements de 800 kg/ha en station contre seulement 350-400 kg/ha dans les champs).
- **Organisation faible de la chaîne de valeur.** Toutes ces chaînes de valeurs connaissent généralement une organisation faible, tant à travers les acteurs de la chaîne qu'à l'intérieur des segments spécifiques. Ces faiblesses compromettent les efforts visant à mettre des initiatives spécifiques à l'échelle.

A la lumière de l'expérience du projet, un certain nombre de recommandations se dégagent :

- i. Les stratégies de diversification exigent des liens de marché très solides. En dépit des fluctuations du coton, il a l'avantage d'avoir un acheteur et un marché connus. Une stabilité similaire du marché est nécessaire pour les filières sésame, bissap et fonio pour que ces chaînes de valeur puissent connaître une réussite et s'étendre dans les zones cibles.
- ii. De solides liens de marché impliquent à leur tour l'existence de relations verticales structurées entre les exportateurs, les transformateurs et les producteurs. Les caractéristiques de qualité doivent être explicitement liées aux efforts de vulgarisation et d'information concernant les pratiques culturales, de récolte et post-récolte récoltes.
- iii. Même les activités pilotes et d'essai doivent être liées aux marchés et aux acheteurs. L'échec à établir des liens de marché dès le début peut faire que les résultats des programmes pilotes ne pourraient dépasser les limites du projet, contribuant ainsi à rater l'occasion d'influencer les décisions concernant l'investissement privé.

Annex 1- Liste des documents clés

Titre du document	Auteurs	Date
BISSAP		
Analyse de la Chaîne de valeur Bissap	Jacques Ternoy Méïssa Diouf Dr. Patrick Nugawela Christophe Poublanc Simon Gomis	Octobre 2006
Etude sur le Marché américain du Bissap	Dr. James Simon / Dr. Ramu Govindasamy	Décembre 2007
Résultats du programme bissap 2006	SODEFITEX BAMTAARE	Mars 2007
Résultats du programme pilote de production de semences certifiées de bissap par des acteurs privés	NSPA	Mars 2007
Résultats du programme d'amélioration de la productivité du bissap	SODEFITEX BAMTAARE	Mars 2008
Résultats du programme de promotion de la culture de bissap commercial	ASNAPP	Mars 2008
Résultats du programme de production de semences certifiées – relation petits et grands producteurs	NSPA	Décembre 2007
Formation sur le Manel technique de production de bissap	SODEFITEX BAMTAARE	Mars 2007
Success story: Thiallé, un village en mutation économique rapide sous l'effet du bissap	Mamadou Thiam	
2008/2009 Programme et Rapport N°2 sur la formation des producteurs de bissap	FEBI	Août 2008
SESAME		
Analyse Chaîne de valeur Sesame	Sidi Guèye Niang	Février 2008
La production de Sesame: guide de bonnes pratiques	USAID EG, ISRA, GADEC	Juin 2008
Khady NDIAYE, un modèle de formation	Sidi Guèye Niang	Août 2008
Note synthétique sur la réunion des partenaires du sous-secteur tenu le 29 janvier 2008 à l'Hotel Niji, Tambacounda	Composante BDS	Janvier 2008
FONIO		
Analyse Chaîne de valeur Fonio	Ousmane Gueye Ousmane Baldé	Avril 2008
Concept paper sur la Chaîne de valeur fonio au Senegal	Ousmane Baldé	Aout 2007
Rapport sur la formation des formateurs des villages de producteurs de fonio à Kédougou (GIE Koba Club)	Mamadou Ba Facilitator-Trainer	Juin 2008
Minutes de la "Journée Fonio »	ENDA-PRONAT	September 2007
Rapport Final sur la production de fonio organique et la préparation d'activités Marketing	ENDA-PRONAT	July 2008
Programme de production et de tests de variétés de semences de fonio – Planification des activités de mise en oeuvre	ISRA/Kolda	July 2008
Guide pratique de production de fonio	Mamadou Ba Facilitator-Trainer	June 2008

Titre du document	Auteurs	Date
« Koba Club » de Kédougou, un GIE de femmes transformatrices de fonio ayant gagné le « Prix du Président de la République »	Youssou Diagne Consultant	Juin 2008
Note Synthétique sur les partenaires du sous-secteur du fonio, 26Mai 2008, Niji-Hôtel, Tamba	Composante BDS	Mai 2008
COTON		
Manuel en français des techniques de culture de coton organique et équitable	Magniang Niang and Thierno Kanté	Mars 11, 2008
Manuel en français des techniques de culture de coton équitable	Maginang Niang and Thierno Kanté	Mars 11, 2008
Manuel en langue locale des techniques de culture de coton organique et équitable	Magniang Niang, Thierno Kanté and Matar Dione	Septembre 9, 2008
Success stories sur le coton équitable	Thierno Kanté	Septembre 8, 2008
Newsletter 1, 2, 3 et 4	BDS Component	
Rapport de formation sur les techniques de coupe et de couture	Maurice Rivat	
Rapport de Formation sur le Tissage traditionnel	Docey Lewis	
Rapport de Mission sur l'assistance technique pour le développement des produits	Cabinet Gherzi	
AUTRES		
Rapport Final sur la collecte de données et évaluation des indicateurs de performance de la composante BDS	Project Management Consulting (PMC)	Septembre 15, 2008

Annexe 2 – Liste de Consultants

Sous-secteurs	Noms	Titre/Institution	Lieu de Travail	Specialisation	Travail realise pour le Projet USAID PCE Dates - Année
Coton	Magnang NIANG	Chef du Département Formation et Innovation SODEFITEX	Tambacounda	Formation, Professionnalisation, facilitation	Formation des Producteurs de Coton
	Bocar DIOP	Chef du Département Formation et Innovation SODEFITEX	Tambacounda	Formation, Professionnalisation, facilitation	Formation des Producteurs de Coton
Lait	Dr. Bouraïma Dia	Consultant	Kolda	Dairy production	Analyse Chaîne de Valeur, Décembre 2007
	Dr. Arona Diaw	Consultant	Tambacounda	Dairy production	Analyse Chaîne de Valeur, Décembre 2007
	Dr Savané Massiring	Gestionnaire du Projet Bassin Laitier, SODEFITEX	Tambacounda	Dairy production	Analyse Chaîne de Valeur, Décembre 2007
	Dr. Malick Faye	Directoire en Elevage	Dakar	Elevage	Présidé la rencontre des acteurs du lait, 26 Mars 2008
Sésame	Laure Brun	ENDA-PRONAT	Dakar	Facilitateur	Facilitateur du programme Pilote Koussanar, 2007/2008
	Malick Ndiaye	ENDA-PRONAT	Koussanar	Superviseur	Superviseur du programme Pilote Koussanar, 2007/2008
	Ibrahima Ndiaye	GADEC	Tamba	Economiste	Personne Ressource Sésame
	Sidy Guèye NIANG	Consultant	Dakar	Sésame	Analyse Chaîne de valeur Sesame, Avril 2008
	Magaye Thioune	Coordinateur du of the Programme national Sésame / Direction de l'Agriculture	Dakar	Coordinateur du Projet	Co-organisation, rencontre des acteurs du Sésame, 29 Janvier 2008
	Fernando KAO	Consultant	Kolda	Spécialiste Sésame	Production du Manuel Sésame et Formation, Mai-Juin 2008
	Mansour Bassoum	GADEC	Tambacounda	Sesame	Production du Manuel Sésame et Formation, Mai-Juin 2008
Bissap	Mariama M'Bodji	Maria Distribution	Dakar	Director, Agribusiness SME	Partenariat commercial, Bissap 2007/08
	Ardo Seck	SODEFITEX	Tamba	Agronomist	Superviseur / composante programme pilote, 2007
	Goulé Gueye	SODEFITEX	Tamba	Agronomist	Superviseur / Programme pilote Recherche Développement, 2007
	Amadiane Diallo	SODEFITEX	Kahone	Agronomiste	Formateur, 2007/08
	Amath Diop	SETEXPHARM	Dakar	Marketing / SME management	Personne Ressource / Partenariat Commercial, 2007/08
	Alioune Ndiaye	Consultant-Formateur	Kaolack		Formateur, August 2008

Sous-secteurs	Noms	Titre/Institution	Lieu de Travail	Specialisation	Travail realise pour le Projet USAID PCE Dates - Année
	Souleymane Sarr	Initial Training Officer – Bureau de la Formation Professionnelle Agricole	Dakar	Agronome	Participation à une formation des acteurs à travers la radio
	Pr. Abdoulaye Sanokho	Directeur Technique et Scientifique de Global Trade	Dakar	Agronome	Facilitation d'un séminaire de formation sur les techniques de production de bissap
	Younga Niang	Chercheur, ISRA / CDH	Dakar	Horticultural Ingénieur	Participation à une formation des acteurs à travers la radio
Genre	Mamadou Dabo	Direction de l'Horticulture (DH)	Dakar	Formation en bonnes pratiques de production de bissap, Analyse chaîne de valeur	Formation des producteurs de bissap – Kaolack ,2008
	Moise Bassène	Consultant	Ziguinchor	Formation en Pratiques agricoles	Tanaff –Formation des producteurs de bissap- 2007 ,
	Nafissatou Ndiaye Diop	ITA	Dakar	Ingénieur/ Développement de l'Agrobusiness	Participation à une formation des acteurs à travers la radio
	Bouso Fall	Consultant Genre	Dakar	Sociologue	Evaluation des besoins des femmes entrepreneurs
Fonio	Ousmane Gueye	Consultant	Dakar	Socio économiste	Analyse Chaîne de Valeur Fonio, Avril 2008
	Ousmane Baldé	Consultant	Kédougou	Agronome	Analyse Chaîne de Valeur Fonio, Avril 2008
	Amadou Fofana	ISRA	Kolda	Chercheur, Breeder	Responsable du programme Semences
	Mamadou Ba	Consultant	Kédougou	Facilitateur-Formateur	Formateur sur les techniques de production et opérations post-récolte
	Malick Ndiaye	ENDA-Pronat	Koussanar	Superviseur	Superviseur du programme pilote de Koussanar, 2007/08
	Laure Brun	ENDA-Pronat	Dakar / Koussanar	Facilitateur	Facilitateur du programme pilote de Koussanar, 2007/2008
	Ousmane Cissokho	Programme National fonio / Directeur de l'Agriculture	Tamba	Coordinateur de Projet	Organisation de la rencontre des partenaires du fonio
Suivi et Evaluation	El Hadj Abdoulaye Diack	Directeur General, Project Management consulting (PMC)	Dakar	Fournisseur de Services	Rapport sur les indicateurs de performance de l'unité BDS, Août Septembre 2008