



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## **AGRIBUSINESS AND TRADE PROMOTION (USAID ATP)**

*In fulfillment of the following deliverable under task 3.3.1:*

### **Annually Updated VC Advocay Plan as part of the VCDP Including Top Advocacy Priorities Livestock/Meat (FY10)**

**Contract/ Project No.:** EDH-1-00-00005-08

**Submitted to:** Michael L. Wyzan Ph.D.  
COTR  
Agribusiness and Trade Promotion Project  
USAID/WA/RAO  
Accra, Ghana



Abt Associates Inc. ■ 4550 Montgomery Lane, Suite 800 North ■  
Bethesda, Maryland 20814 ■ Tel: 301.347.5000. ■ Fax: 301.913.652.9061  
■ [www.abtassociates.com](http://www.abtassociates.com)

*In collaboration with:*  
ACDI/VOCA  
CARANA Corporation



**VERS UN MECANISME  
DE PLAIDOYER COMMUN  
POUR LA LEVEE DES ENTRAVES AU  
COMMERCE DES PRODUITS  
DE LA CHAINE DE VALEURS BETAIL / VIANDE  
EN AFRIQUE DE L'OUEST**

Mars 2010

## I. CONTEXTE

La Confédération des Fédérations Nationales de la Filière Bétail Viande des pays de l'UEMOA mise en place le 27 décembre 2004 à Bamako (COFENABVI) regroupe les fédérations nationales de 8 pays (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo). Elle a obtenu son agrément sous le N° 02/2005 par arrêté N° 008/MIPARH/DFOPFP du 25 mars 2005. Son siège est à Abidjan en Côte d'Ivoire. Une partie importante des objectifs que s'est assignée la confédération dès sa naissance vise à rendre l'environnement plus favorable aux activités des différents acteurs de la chaîne de valeurs bétail/viande dans la région.

Parmi les objectifs contenus dans les statuts de l'organisation, on peut retenir :

- L'application effective de la libre circulation des personnes et des biens conformément aux dispositions de l'UEMOA et de la CEDEAO.
- La participation à l'élaboration des politiques de développement national, sous-régional et international dans le secteur bétail/viande.
- Le combat contre les tracasseries routières pour une bonne promotion des échanges dans les pays et entre les pays de l'UEMOA.
- La lutte contre les taxes illicites.
- L'harmonisation et l'application des textes concernant le TEC (tarif extérieur commun) dans les pays membres de la zone UEMOA.
- La contribution à la redéfinition des politiques sur la transhumance.

Pour remplir ces objectifs la confédération se doit de mener une action vigoureuse de plaidoyer.

Dans sa recherche de partenaires pour l'accompagner dans la mise en œuvre de ses activités, la COFENABVI a sollicité l'appui du projet *Agribusiness and Trade Promotion (ATP)*. Suite à l'étude régionale d'évaluation de la chaîne de valeurs bétail/viande et de la mission d'analyse SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*), la COFENABVI a été retenue parmi les organisations partenaires de ATP. Un cadre de collaboration a alors été établi entre ATP et la COFENABVI (septembre 2009).

Le démarrage de la collaboration entre ATP et la COFENABVI a été marqué par la réalisation d'activités conjointes entrant dans le cadre du développement de la chaîne de valeurs bétail/viande dans la région (évaluation de la viabilité institutionnelle, renforcement des fédérations nationales, participation à l'organisation d'événements commerciaux, formation de formateurs sur l'embouche, etc.). L'étude d'évaluation de la chaîne de valeurs réalisée par le projet ATP a mis en exergue l'importance des entraves au commerce des produits de l'élevage notamment les différentes tracasseries auxquelles font face les différents acteurs. Une part importante de ces entraves est due à la faiblesse de plaidoyer de la part des organisations professionnelles aussi bien au niveau régional que national. Le plaidoyer se révèle donc comme un des moyens de concertation avec les administrations et les institutions en vue d'améliorer les échanges commerciaux entre les pays de la région de l'Afrique de l'Ouest. Dans l'optique de se doter de capacités pour la mise en œuvre d'un plaidoyer efficace et structuré, la COFENABVI a organisé avec l'appui du projet ATP un atelier de formation et planification sur le plaidoyer et le lobbying à Bamako du 18 au 21 août 2009 sur le thème "Vers un plaidoyer commun pour la levée des contraintes liées à la commercialisation des produits de la chaîne de valeurs bétail/viande au niveau régional : Enjeux et défis !"

Le présent plan découle des résultats des discussions menées par les responsables des fédérations nationales lors de l'atelier et au cours des mois suivants.

## 2. OBJECTIFS DU PLAN DE PLAIDOYER

La COFENABVI a analysé les difficultés rencontrées par les différents acteurs de la chaîne de valeurs bétail/viande dans la région et a identifié les solutions possibles.

### 2.1. Problème central

La filière bétail/viande fait face à de nombreuses contraintes pour la libre circulation du bétail dans l'espace CEDEAO.

Des barrières commerciales causent des pertes monétaires et non monétaires qui entravent la concurrence des exportateurs dans la région et augmentent le coût des produits finis aux consommateurs. La COFENABVI a identifié les principales barrières suivantes :

#### *i) Droits et taxes*

- Fonds de développement de l'élevage (FODEL – taxe d'exportation) sur le bétail au Burkina Faso.
- Taxe de traversée sur les exportations maliennes du bétail - au Burkina Faso et au Ghana.
- Perception de la TVA sur les exportations maliennes du bétail à l'entrée du Sénégal.

#### *ii) Barrières non tarifaires*

- Procédures lourdes à la frontière et barrages routiers illégaux pour tracasser et racketter les transporteurs – dans tous les pays.
- Autorisation du gouverneur régional requise pour exporter le bétail – au Mali.
- Restrictions sur le transfert des fonds des commerçants (contrôle des transactions bancaires à l'étranger) – au Ghana et au Nigéria.

La suppression des barrières commerciales injustes permettrait de renforcer les relations commerciales entre les pays de l'Afrique de l'ouest, de dynamiser la filière bétail/viande et de proposer de la viande de bonne qualité à des prix abordables aux consommateurs.

### 2.2. Solutions possibles

La COFENABVI souhaite contribuer à la levée des entraves au commerce régional de bétail. Pour se faire, il convient de :

1. Améliorer les connaissances des textes réglementaires au niveau des acteurs de la chaîne bétail / viande et au niveau des décideurs concernés ainsi que des services techniques concernés.
2. Assurer une bonne application et le respect des réglementations existantes par tous les acteurs et décideurs concernés.
3. Renforcer les capacités des fédérations de bétail / viande nationales et de la confédération au niveau régional dans le domaine du plaidoyer et lobbying.

### 2.3. Objectifs généraux du plan de plaidoyer et lobbying

Quatre objectifs généraux ont été identifiés et pour chacun d'eux les points suivants ont été définis : i) les acteurs pour atteindre l'objectif, ii) les risques et la manière de les minimiser, et iii) les propositions des éléments du plan d'action en partant d'un objectif spécifique.

- **Premier objectif général** : D'ici fin février 2010, un Comité de Suivi pour l'amélioration de l'application des textes et orientations régionales concernant le commerce des produits de la chaîne de valeurs bétail / viande fonctionnel est mis en place.
- **Deuxième objectif général** : D'ici septembre 2010, la confédération a appuyé les responsables qui ont participé à la formation d'août 2009 dans la diffusion des connaissances

sur les méthodes et techniques de plaidoyer et lobbying dans les pays pour des actions plus efficaces.

- **Troisième objectif général** : D'ici août 2011, les textes régissant les activités de la chaîne de valeurs bétail/viande sont largement connus par les acteurs et les décideurs ainsi que par les services étatiques impliqués dans le suivi des activités de commercialisation (notamment les PDG – Police, Douane, Gendarmerie) dans l'espace CEDEAO.
- **Quatrième objectif général** : De septembre 2010 à août 2012, la confédération exécute des activités de plaidoyer et lobbying au niveau régional et appuie efficacement toutes les fédérations nationales dans leurs actions au niveau des pays.

### 3. LE PLAN D'ACTION DE PLAIDOYER ET LOBBYING

Sur la base des objectifs, et avant de définir les activités à conduire, la COFENABVI a examiné les acteurs directement impliqués et les risques à prendre en compte.

#### 3.1. Premier objectif général

##### 3.1.1. Rappel de l'objectif général

D'ici fin février 2010, un Comité Régional de Suivi pour l'amélioration de l'application des textes et orientations concernant le commerce des produits de la chaîne de valeurs bétail / viande fonctionnel est mis en place.

##### 3.1.2. Carte des acteurs

- Acteurs directs : responsables et membres de la confédération, alliés.
- Décideurs : CEDEAO, UEMOA, Chefs d'État, Gouvernements, parlements et ministères sectoriels.
- Alliés : ONG, associations des consommateurs, confédérations et observatoires.
- Opposants : certains agents des services étatiques (police, douane, gendarmerie (PDG) et Eaux et Forêts et leurs hiérarchies) et certains acteurs membres de notre secteur et décideurs.

##### 3.1.3. Risques

Attitude d'incompréhension des autorités et des services techniques déconcentrés, et insuffisance des moyens financiers et humains.

Comment minimiser les risques ? A travers une bonne organisation de la base pour faire pression et à travers une approche visant l'adhésion des autorités politiques à un commerce régional libre.

##### 3.1.4. Actions à conduire

###### 1. Objectif spécifique 1 :

*Un Comité de Suivi de l'application des textes et décisions régionales concernant le commerce des produits de la chaîne de valeurs bétail/viande est mise en place et est fonctionnel.*

**Activités retenues :**

Mettre en place et faire fonctionner un comité régional de suivi de l'application des textes et orientations régionales.

**TABLEAU 1 : PLANIFICATION DES ACTIVITES POUR L'OBJECTIF SPECIFIQUE 1**

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
Identifier les membres pour le Comité de Suivi Régional	Comité de Suivi Régional est installé (par exemple : équipe technique COFENABVI, personnes ressources, réseau des journalistes)	Secrétaire Général  Présidents des fédérations nationales	Fin février 2010	1,6	3,2	5
Établir le fonctionnement interne du Comité de Suivi Régional	Le fonctionnement du comité est bien défini	Secrétaire Général  Secrétaire Permanent	Fin février 2010	2	6	8
<b>Total</b>				<b>3,6</b>	<b>9,2</b>	<b>13</b>

**2. Objectif spécifique 2 :**

*Les principaux textes régionaux prennent en compte les réalités des acteurs de la chaîne de valeurs bétail/viande et les textes des différents pays sont en cohérence avec les orientations régionales*

**Activités retenues :**

Collecter et analyser les textes régissant la chaîne de valeurs, identification des irrégularités, des contradictions avec les dispositions régionales et des aspects entravant les activités.

**TABLEAU 2: PLANIFICATION DES ACTIVITES POUR L'OBJECTIF SPECIFIQUE 2**

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
Rassembler et analyser l'ensemble des textes en vigueur qui concernent la chaîne de valeurs	Tous les textes en vigueur sur la chaîne de valeurs dans la région et les pays sont rassemblés et analysés	Secrétaire Général  Présidents des fédérations nationales	Fin mars 2010	1	2	3
Identifier tous les aspects (irrégularités) qui constituent des entraves pour la chaîne de valeurs bétail/viande et les	Toutes les dispositions des textes non conformes aux orientations	Comité de Suivi de la mise en œuvre du plan  Présidents des fédérations nationales	Fin avril 2010	2	5	7

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
dénoncer au niveau de la CEDEAO et des États	régionales ou qui constituent des entraves pour la chaîne de valeurs bétail/viande sont identifiées, analysées					
Faire des propositions pour améliorer les textes	Les propositions pour l'amélioration des textes sont formulées et transmises aux institutions régionales	Comité de Suivi de la mise en œuvre du plan	Fin Avril 2010	2	8	10
Suivre la prise en compte de nos propositions lors de la relecture des textes	Le suivi de la prise en compte des propositions par les institutions régionales et les États est réalisé	Comité de Suivi de la mise en œuvre du plan	Fin avril 2010 à Décembre 2012	2	2	4
<b>Total</b>				<b>7</b>	<b>17</b>	<b>24</b>

## 3.2. Deuxième objectif général

### 3.2.1. Rappel de l'objectif général

D'ici septembre 2010, la confédération a appuyé les responsables qui ont participé à la formation d'août 2009 dans la diffusion des connaissances sur les méthodes et techniques de plaidoyer et lobbying dans les pays pour des actions plus efficaces.

### 3.2.2. Carte des acteurs

- Acteurs directs : responsables et membres de la confédération, alliés.
- Alliés : ONG, associations des consommateurs, confédérations et observatoires.

### 3.2.3. Risques

Insuffisance des moyens financiers et humains.

Comment minimiser les risques ? A travers une bonne information et une organisation de la base. Il faut former les leaders, développer des stratégies de mobilisation de fonds (ressources internes :

contributions, vente de cartes membre, possibilité de prélèvements ; ressources externes : dons et legs, appuis de partenaires, etc.).

### 3.2.4. Premier groupe d'actions à conduire

#### **Objectif spécifique 3 :**

*Les connaissances acquises lors de la formation d'août 2009 sont largement diffusées par les fédérations membres dans les pays et les leaders des fédérations nationales sont formés sur la stratégie de recherche de partenariat.*

#### **Activités retenues :**

Diffusion des connaissances sur les techniques de plaidoyer et de lobbying dans les différents pays et formation sur la recherche de partenaires.

**TABLEAU 3: PLANIFICATION DES ACTIVITES POUR L'OBJECTIF SPECIFIQUE 3**

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
Appui aux fédérations nationales dans la diffusion des connaissances sur les techniques de plaidoyer et de lobbying	40 leaders ont reçu la formation sur le plaidoyer et le lobbying	Secrétaire Général  Présidents de fédérations nationales	2010	10	12	22
Formation des leaders pour la recherche de partenaires	30 leaders sont formés	COFENABVI avec ATP et autres partenaires	2010	3	15	18
<b>Total</b>				<b>13</b>	<b>27</b>	<b>40</b>

### 3.3. Troisième objectif général

#### 3.3.1. Rappel de l'objectif général

D'ici août 2011, les textes régissant les activités de la chaîne de valeurs bétail/viande sont largement connus par les acteurs et les décideurs ainsi que par les services étatiques impliqués dans le suivi des activités de commercialisation (notamment les PDG) dans l'espace CEDEAO.

#### 3.3.2. Carte des acteurs

- Acteurs directs : responsables et membres de la confédération, alliés.
- Décideurs : CEDEAO, UEMOA, Chefs d'État, Gouvernements, parlements et ministères sectoriels.
- Alliés : CEDEAO, UEMOA, CILSS, transporteurs, média, chambres consulaires, conseils économiques et sociaux, ONG, associations des consommateurs, confédérations et observatoires.
- Opposants : certains agents des services étatiques (police, douane, gendarmerie (PDG) et Eaux et Forêts et leurs hiérarchies) et certains acteurs membres de notre secteur et décideurs.

### 3.3.3. Risques

Les risques sont minimes mais certaines entraves sont causées par les agents qui bénéficient de la situation actuelle. Immixtion probable des gouvernants pour déstabiliser le mouvement.

Pour minimiser les risques il faut prendre des précautions : former et mobiliser les acteurs et mobiliser les ressources financières internes et auprès des partenaires techniques et financiers.

### 3.3.4. Actions à conduire

#### **Objectif spécifique 4 :**

*Les fédérations membres possèdent les principaux textes régionaux et nationaux régissant la chaîne de valeurs bétail/viande, les comprennent et assurent une large diffusion auprès de leurs membres*

#### **Activités retenues :**

- Recueil, analyse des textes et remise aux fédérations nationales pour diffusion auprès de leurs membres.
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication.
- Organisation de rencontres d'information/sensibilisation des acteurs dans les pays.
- Organisation de rencontres avec les décideurs au niveau régional et dans les pays.

**TABLEAU 4: PLANIFICATION DES ACTIVITES POUR L'OBJECTIF SPECIFIQUE 4**

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
Rencontre avec les décideurs	Des rencontres avec des décideurs au niveau régional et national ont été organisées	COFENABVI Secrétaire Général	avril à septembre 2010	2	8	10
Élaboration d'un plan de communication (définition des canaux, méthodes et élaboration des outils)	Une stratégie et un plan de communication sont élaborés	Secrétaire Général  Secrétaire Permanent	juillet 2010	2	4	6
Mise en œuvre du plan de communication (publication des brochures, émissions de radio et TV, dossiers et articles de presse écrit sur la libre circulation de produits d'origine animale)	Brochures confectionnées, émissions radio, télé réalisées, articles publiés dans la presse écrite	Secrétaire Général  Secrétaire Permanent	août 2010 à septembre 2012	20	40	60

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
Réunions périodiques de sensibilisation des acteurs pour prise de conscience et le respect des règles en vigueur	Réunions et campagnes de sensibilisation tenues	Secrétaire Général  Présidents de fédérations nationales	août 2010 à septembre 2012	5	15	20
<b>Total</b>				<b>29</b>	<b>67</b>	<b>96</b>

### 3.4. Quatrième objectif général

#### 3.4.1. Rappel de l'objectif général

D'avril 2010 à août 2012, la confédération exécute des activités de plaidoyer et lobbying au niveau régional et appuie efficacement toutes les fédérations nationales dans leurs actions au niveau des pays.

#### 3.4.2. Carte des acteurs

- Acteurs directs : responsables et membres de la confédération, alliés.
- Décideurs : bureau confédéral.
- Alliés : Institutions Régionales (CEDEAO, UEMOA, CILSS, CMA/AOC), Partenaires techniques et financiers, autres ONG.
- Opposants : certains agents de services publics déconcentrés (police, gendarmerie, douane, vétérinaires, eaux et forêts, etc.).

#### 3.4.3. Risques

Faible mobilisation des membres et des acteurs de la chaîne de valeurs dans les pays, insuffisance de support financier et humain.

Comment minimiser les risques ? : il faut développer des stratégies de mobilisation de fonds (ressources internes : contributions, vente de cartes membre, prélèvements ; ressources externes : dons et legs, appuis de partenaires, etc.).

#### 3.4.4. Actions à conduire

##### **Objectif spécifique 5 :**

Des activités de plaidoyer structurées et concertées sont conduites par les acteurs de la chaîne de valeurs bétail/viande lors d'événements importants et le long des principaux corridors de commercialisation des produits de la chaîne de valeurs bétail/viande.

##### **Activités retenues :**

Organisation d'activités de plaidoyer lors d'événements, sorties (caravanes) de plaidoyer.

**TABLEAU 5: PLANIFICATION DES ACTIVITES POUR L'OBJECTIF SPECIFIQUE 5**

Activité	Résultat attendu	Responsable	Période	Budget (millions FCFA)		
				Apport	A chercher	Total
Conduire des activités de plaidoyer pendant des événements régionaux et nationaux	Les événements importants sont identifiés et des activités de plaidoyer y sont conduites	Secrétaire Général  Présidents de fédérations nationales	avril 2010 à août 2012	10	30	40
Réaliser des sorties de plaidoyer (caravanes) sur des corridors importants pour la chaîne de valeurs bétail/viande	Des sorties de plaidoyer sont réalisées le long des principaux corridors de commercialisation des produits de la chaîne de valeurs bétail/viande	Secrétaire Général  Secrétariat Permanent	2010	3	15	18
<b>Total</b>				<b>13</b>	<b>45</b>	<b>58</b>

#### 4. LA COORDINATION DU TRAVAIL

Au niveau régional la confédération (bureau confédéral appuyé par le secrétariat permanent) a la responsabilité de la coordination des différentes actions de plaidoyer et de lobbying. Elle devra aussi accompagner les fédérations nationales dans la réalisation de certaines de leurs activités.

Les fédérations nationales devront piloter la mise en œuvre des activités du plan dans les différents pays. Elles devront également participer activement, en cas de besoin, aux actions au niveau régional.

Le tableau suivant donne une répartition des responsabilités :

**TABLEAU 6 : REPARTITION DES RESPONSABILITES POUR LA COORDINATION DES ACTIVITES DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE PLAIDOYER**

Pays	Organisation	Personne responsable
Niveau régional		
	Confédération COFENABVI	Président du bureau confédéral (Sawadogo Issiaka) avec le soutien du Secrétariat Général et du Secrétariat Permanent
Niveau national		
Bénin	Fédération nationale	Docteur Djaouga Mamadou
Burkina Faso	Fédération nationale	Sawadogo Alassane
Côte d'Ivoire	Fédération nationale	Ouattara Daouda
Mali	Fédération nationale	Barbier René Alphonse
Niger	Fédération nationale	Hassane Sambo Amadou
Togo	Fédération nationale	Alidou Alassani
Sénégal	Fédération nationale	Mamadou Fall Doudou

**Annexe 1 - Budget estimatif du plan régional de plaidoyer pour la chaîne de valeurs bétail/viande**

Objectifs	Activités	Responsables	Période	Montant (millions FCFA)			Observations
				An1	An2	Total	
<b>Premier Objectif Général :</b>	<b>Amélioration de l'application des textes et décisions régionales et de cohérence des textes nationaux avec les orientations régionales</b>						
<i>Objectif spécifique 1 :</i>	<i>Un comité régional de suivi de l'application des textes et décisions est en place et est fonctionnel</i>						
	1 - Identifier les membres et mettre en place le comité de suivi	Secrétaire Général COFENABVI et fédérations nationales	fin février 2010				
	2 - Assurer le fonctionnement du comité	Comité de suivi, Secrétaire Général et Secrétaire Permanent COFENABVI	fin février 2010	8	8	16	
<i>sous total objectif spécifique 1</i>				8	8	16	
<i>Objectif spécifique 2 :</i>	<i>Les textes et décisions régionales tiennent compte des réalités de la chaîne de valeurs et les textes nationaux sont en harmonie avec les orientations régionales</i>						
	1 - Rassembler et analyser l'ensemble des textes en vigueur qui concernent la chaîne de valeurs bétail/viande	Secrétaire Général COFENABVI et Présidents des fédérations nationales	fin mars 2010	4	3	7	

	2 - Identifier toutes les dispositions dans les textes qui constituent des irrégularités et des entraves pour la chaîne bétail/viande	Comité de suivi et Présidents des Fédérations nationales	fin avril 2010	10	0	10	
	3 - Préparer des propositions d'amélioration des textes et les soumettre aux institutions régionales et aux États	Comité de suivi	fin avril 2010	2	2	4	
	4 - Assurer le suivi de la prise en compte de nos propositions lors de la relecture des différents textes régionaux et nationaux	Comité de suivi	fin avril 2010 à décembre 2010	4	2	6	
	5 - Dénoncer toutes les irrégularités et entraves contenues dans les textes auprès des institutions régionales (CEDEAO et UEMOA) et les États	Comité de suivi	fin avril 2010 à décembre 2010				
<i>sous total objectif spécifique 2</i>				<b>20</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	
<b>Deuxième Objectif Général :</b>	<b>Renforcement des capacités des responsables de confédération sur les méthodes de plaidoyer et lobbying</b>						
<i>Objectif spécifique 3 :</i>	<i>Les connaissances acquises lors de la formation d'août 2009 sont largement diffusées par les fédérations membres dans les pays et les leaders des fédérations nationales sont formés sur la stratégie de recherche de partenariat</i>						
	1 - Appui aux fédérations nationales dans la diffusion des connaissances sur les techniques de plaidoyer et de lobbying	Secrétaire Général et Présidents des fédérations nationales	fin décembre 2010	12	0	12	

	2 - Former les responsables de la confédération pour la recherche de partenariats	Secrétaire Général et Présidents des fédérations nationales	année 2010	0	18	18	
<i>sous total objectif spécifique 3</i>				12	18	30	
<b>Troisième Objectif Général :</b>	<b>Les principaux textes et décisions régionaux sont connus par les acteurs et les services étatiques concernés</b>						
<i>Objectif spécifique 4 :</i>	<i>Les fédérations membres possèdent et comprennent les principaux textes régionaux et nationaux régissant la chaîne de valeurs bétail/viande</i>						
	1 - Organiser des rencontres avec les décideurs au niveau régional et des différents États de la région	Secrétaire Général et Secrétaire Permanent COFENABVI	avril 2010 à septembre 2012	6	0	6	
	2 - Élaborer un plan de communication	Secrétaire Général et Secrétaire Permanent COFENABVI	juillet 2010	6	6	12	
	3- Organiser des campagnes de communication sur la libre circulation des produits de la chaîne de valeurs bétail/viande dans la région	Secrétaire Général et Secrétaire Permanent COFENABVI	août 2010 à septembre 2012	30	30	60	
	4 - Organiser des réunions périodiques de sensibilisation des acteurs sur le respect des textes en vigueur	Secrétaire Général et Présidents des fédérations nationales	août 2010 à septembre 2012				
<i>sous total objectif spécifique 5</i>				42	36	78	

<b>Quatrième Objectif Général :</b>	<b>La confédération et les fédérations nationales réalisent efficacement des activités de plaidoyer au profit des acteurs de chaîne de valeurs bétail/viande</b>						
<i>Objectif spécifique 5 :</i>	<i>Des activités de plaidoyer structurées et concertées sont conduites par les acteurs de la chaîne de valeurs bétail/viande lors d'événements importants et le long des principaux corridors de commercialisation des produits de la chaîne de valeurs bétail/viande</i>						
	1 - Conduire des activités de plaidoyer pendant les événements importants	Secrétaire Général et Présidents des fédérations nationales	avril 2010 à août 2012	17	17	34	Activités à conduire en concertation avec les responsables des autres chaînes de valeurs (maïs et oignon)
	2 - Réaliser des sorties (caravanes) de plaidoyer sur les axes routiers importants pour la chaîne de valeurs bétail/viande	Secrétaire Général et Secrétaire Permanent COFENABVI	année 2010	34	34	68	Activités à conduire en concertation avec les responsables des autres chaînes de valeurs (maïs et oignon)
<i>sous total objectif spécifique 6</i>				51	51	102	
<b>TOTAL GENERAL PLAN</b>				<b>133</b>	<b>120</b>	<b>253</b>	