



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MIC
MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA

INFORME FINAL DE LA CONSULTORÍA PARA LA ASISTENCIA EN LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO DOMINICANO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Mayo 2012

Este informe fue escrito por Elka Scheker y reproducido por Chemonics International Inc. bajo el Proyecto de USAID para la Implementación del DR-CAFTA; Contrato Núm. EEM-1-00-07-00008-00.

INFORME FINAL DE LA CONSULTORÍA PARA LA ASISTENCIA EN LA CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO DOMINICANO DE COMERCIO INTERNACIONAL

DESCARGO DE RESPONSABILIDADES

Las perspectivas u opiniones del autor expresadas en esta publicación no necesariamente reflejan las opiniones ni de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) ni del Gobierno de los Estados Unidos de América (USG).

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| INTRODUCCION:..... | 2 |
| Situación Encontrada | 3 |
| Resultados Obtenidos: | 4 |
| Productos entregados: | 6 |
| a) Plan Estratégico y de Acción del Observatorio..... | 6 |
| I. MISION, VISION Y VALORES DEL ODCI | 6 |
| Valores..... | 7 |
| 1. 2 OBJETIVOS | 8 |
| b) Presupuesto del Observatorio | 8 |
| c) Actividades para la generación de ingresos: | 8 |
| 2. Cursos y Talleres | 9 |
| 3. Propuesta de Servicios de Investigación a Instituciones..... | 12 |
| 4. Próximos pasos y recomendaciones..... | 15 |
| Anexos | 17 |

SIGLAS

| | |
|----------|--|
| ADOEXPO | Asociación Dominicana de Exportadores |
| AIRD | Asociación de Industrias de Republica Dominicana |
| AMCHAM | Cámara Americana-Dominicana de Comercio |
| CONEP | Consejo Nacional de Empresas Privadas |
| DGA | Dirección General de Aduanas |
| DICOEX | Dirección de Comercio Exterior |
| DR-CAFTA | Tratado de Libre Comercio Republica Dominicana – Centroamérica – Estados Unidos |
| INTEC | Instituto Tecnológico de Santo Domingo |
| ODCI | Observatorio Dominicano de Comercio Internacional |
| USAID | Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos |

INTRODUCCIÓN

En el año 2011, el Proyecto de USAID para la Implementación del DR-CAFTA, atendiendo el requerimiento de la Dirección de Comercio Exterior (DICOEX) del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), y varias entidades del sector privado, contrató una Consultoría para proponer un mecanismo que contribuyera a llenar el fuerte vacío académico de presencia permanente para la generación de conocimiento a través de la investigación, creación de capacidades y prestación de servicios en temas relacionados con el comercio exterior. El resultado fue la propuesta de creación del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI), como estamento académico institucional permanente de investigación, prestación de servicios, creación de capacidades y comunicación estratégica en los temas vinculados con el comercio exterior y sus impactos socioeconómicos, nacionales y regionales.

Esta propuesta fue acogida por las partes interesadas consultadas, especialmente por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), que de inmediato consideró su incorporación al sistema de la universidad.

No obstante, el transcurso del tiempo diluyó los niveles de compromiso de los involucrados y en el mes de febrero del 2012 se decidió contratar el apoyo temporal de un Consultor para impulsar los tres primeros meses del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI), creando todo el marco operativo para el funcionamiento del mismo a largo plazo.

Este informe presenta los trabajos realizados para lograr establecer el ODCI como espacio interinstitucional y multigremial de carácter autónomo, vinculado al INTEC, pero con un gobierno compartido entre sector público y sector privado.

I. SITUACIÓN ENCONTRADA

Al asumir la Consultoría, el ODCI como tal no se encontraba formalmente constituido y habían transcurrido unos seis meses de la última reunión en conjunto con el sector privado. INTEC sí había asumido el compromiso, pero se encontraba realizando gestiones de forma independiente, incluso contactando otras entidades del sector público como el CEI-RD y la DGA para integrarse al ODCI.

Por tal razón una de las primeras tareas asumidas fue retomar el contacto con todos los sectores para reconfirmar el compromiso de integrar el ODCI en calidad de Comité Consultivo mediante la firma de un Memorándum de Entendimiento (MOU por sus siglas en inglés).

Igualmente encontramos una situación de índole práctico que no había sido prevista en la Consultoría anterior y era la necesidad de colocar recursos previos al lanzamiento y funcionamiento del ODCI para poder habilitar el espacio físico que alojaría la entidad y que el INTEC no contemplaba en su presupuesto.

En este sentido se coordinó con el COP del Proyecto realizar acercamientos con las entidades comprometidas con el ODCI para que, en su calidad de fundadores, asumieran los costos de infraestructura y equipamiento del ODCI.

Este proceso, no previsto en los Términos de Referencia (TDR), requirió de las siguientes tareas adicionales:

1. Una reunión con todos los fundadores del ODCI (22 de marzo) para presentarles las necesidades de aporte inicial o fundacional equivalente a cuatro mil dólares (US\$4,000.00) por institución;

2. Dos presentaciones del ODCI a los Consejos Directivos de CONEP y AMCHAMDR para motivar su aporte al ODCI y su permanencia como instituciones fundadoras;
3. Cuatro reuniones de coordinación con INTEC para establecer los lineamientos del ODCI y de su Comité Consultivo y aclarar la necesidad de que las actividades previstas por la Universidad fueran consensuadas con los sectores públicos y privados previamente;
4. Poner en práctica un modo de operación virtual y presencial que permitiera contactos frecuentes, ownership y toma de decisiones entre todos los miembros del ODCI.

II. RESULTADOS OBTENIDOS

Al término del acompañamiento, se han cumplido los siguientes objetivos previos a la puesta en marcha del ODCI que no se habían materializado:

1. Se ha firmado el Memorando de Entendimiento entre siete (7) instituciones: dos gubernamentales (DICOEX y DGA), y cuatro (4) del sector privado (CONEP, AIRD, AMCHAMDR y ADOEXPO) y una académica (INTEC);
2. Se han designado de manera formal los miembros titulares y suplentes de cada institución miembro del Consejo Consultivo;
3. Se han formalizado los siguientes aportes de cada uno de los Fundadores:

| ORGANIZACIÓN | APORTE | ESTATUS |
|--------------|--|---------------------------------------|
| CONEP | U\$4,000.00 | PAGADO |
| DGA | U\$5,000.00 | PAGADO |
| AIRD | U\$4,000.00 | APPROBADO POR DIRECTIVA EN TRAMITE |
| AMCHAM | U\$4,000.00 | PAGADO |
| DICOEX | 1. Impresora multifuncional (scanner, printer y copiadora) | EN TRAMITE DE ENTREGA A INTEC |
| | 2. Mueble para impresora | |
| | 3. Archivo general 4 gavetas | |
| ADOEXPO | | PENDIENTE DE REMISION DE LISTADO |
| INTEC | VER PRESUPUESTO ANEXO | |

4. Se ha coordinado la primera actividad de lanzamiento con la participación del Dr. Alberto Trejos y un Panel de empresarios dominicanos a celebrarse el próximo 13 de junio del 2012. Esta actividad está prevista para 150 personas y deberá generar ingresos al ODCI así como entrenar al equipo en la venta de actividades. Una actividad previa con el Prof. Rozinski, experto en patentes y protección de datos, se canceló por falta de tiempo para coordinar y por la necesidad de fortalecer el proceso interno de construcción institucional del ODCI;
5. Se ha logrado mantener un ritmo de reuniones presenciales mensuales con el Comité Consultivo Estratégico (22/3/12, 24/4/12, 14/5/12) que ha servido para estrechar los lazos y el sentido de pertenencia con la institución, evaluar las actividades y consensuar un documento estratégico que precise la naturaleza del ODCI y priorice sus servicios;

6. Se han presentado y discutido los siguientes documentos entre los Fundadores que sirven de marco referencial y guía a los trabajos del ODCI:

- a. Propuesta de Misión y Visión y de Objetivos Estratégicos;
- b. Propuesta de Línea de Base e investigaciones para alimentar el ODCI;
- c. Propuesta de Actividades a realizar por el ODCI que priorizan la oferta de servicios y de talleres o seminarios a la oferta académica de corta y larga duración. Los servicios que puede brindar el ODCI han resultado de gran interés a los Fundadores y ADOEXPO, AIRD y AMCHAM han manifestado interés en suscribir servicios particularizados y adaptados para cada una de sus organizaciones;

7. Se ha escogido un logo para la institución.

III. PRODUCTOS ENTREGADOS

a) Plan Estratégico y de Acción del Observatorio

I. MISION, VISION y VALORES DEL ODCI

Misión. Somos una unidad de investigación, análisis, comunicación y creación de capacidades en materia de comercio internacional de la República Dominicana para la articulación de visiones sociales, institucionales y públicas, como punto de encuentro, que estimule el debate libre y abierto de todos los enfoques, el intercambio de información entre los actores relevantes del comercio internacional y la consulta multidisciplinaria que alimente y perfeccione los procesos de elaboración de políticas públicas relacionados con la competitividad nacional y el intercambio comercial internacional.

Visión. Ser el espacio plural de mayor prestigio, credibilidad y competencia en República Dominicana, contribuyendo a su desarrollo a través de la creación de capacidades, generación de conocimiento y difusión de indicadores y acontecimientos relevantes en materia de comercio exterior.

Valores

Universalidad. En la recopilación y procesamiento de información y en la vinculación y proyección de acciones y resultados debe abordarse siempre todo el universo disponible de datos y de puntos de vista;

Visión Sistémica. Comprender que todo objeto de conocimiento y análisis forma parte de un conjunto articulado y complejo en el que tiene su función y del que deriva, a su vez, el pleno sentido de su significado;

Pluralismo. La aproximación a todo objeto de análisis e investigación se presta siempre a variedad de aproximaciones y diversidad de valoraciones, sin que ningún punto de vista pueda reclamar por sí y para sí, ni preeminencia ni justificación a priori;

Objetividad. Toda información y análisis demanda siempre que sus datos de base tengan una relación factual basada en hechos objetivos, científicamente comprobables.

Respeto democrático. El intercambio de información y de opiniones debe fundarse siempre en la aceptación y reconocimiento del derecho humano a la disensión.

Credibilidad. Toda actividad universitaria tiene la responsabilidad de ofrecer siempre la oportunidad de corroboración de sus investigaciones y de respetar el derecho intelectual de sus fuentes.

Profesionalismo. La información y el análisis, así como el intercambio de criterios y opiniones, debe ser siempre realizado bajo los mejores estándares internacionales de calidad técnica.

1. 2 OBJETIVOS

1. Constituirse un espacio plural de diálogo permanente sobre el comercio internacional y el desarrollo en la Republica Dominicana;
2. Monitorear la evolución de indicadores clave, tanto de tipo macro como sectoriales o específicos, en materia de comercio internacional en la República Dominicana, de las políticas públicas relacionadas al comercio exterior. La comparabilidad internacional es un criterio crítico para el desarrollo de indicadores y análisis;
3. Recopilar, analizar y generar datos e información relevante que contribuyan a la formulación de estrategias y políticas comerciales y de otro tipo que permitan aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio internacional para el desarrollo, así como reducir las vulnerabilidades y riesgos vinculados al comercio;
4. Constituirse en centro de generación de opinión informada en materia de comercio exterior;
5. Contribuir a la diseminación de conocimiento especializado a través de la producción de información y análisis útil para el aprovechamiento de oportunidades de negocios de empresarios y empresarias de la República Dominicana.

b) Presupuesto del Observatorio

Ver Documento en Excel adjunto

c) Actividades para la generación de ingresos:

- o 1 seminario para un público de alrededor 50 participantes;
- o 1 curso para un público estimado en 25 participantes;

- Presentar los servicios de investigación a por lo menos 3 entidades.

1. Seminario de Lanzamiento y Cátedra Magistral,

Con una inversión solicitada de RD\$2,500 por invitación y una audiencia estimada de 150 personas, esta actividad es la primera de generación de ingresos y a la vez sirve de marco de lanzamiento y difusión del ODCI.

(Invitación anexa)

Estrategias para la Internacionalización Empresarial y Aprovechamiento del Libre Comercio

Miércoles 13 de Junio, 2012, Hotel Embajador

PROGRAMA:

| Hora | Actividad |
|----------------|---|
| 8:00-8:30 a.m. | Registro de participantes |
| 8:30-9:00 | Presentación del ODCI, USAID |
| 9:00 -10:00 | Conferencia Magistral: "Estrategias para la Internacionalización Empresarial y Aprovechamiento del Libre Comercio" Dr. Alberto Trejos, Ex Ministro de Comercio Exterior de Costa Rica |
| 10:00-10:45 | Panel de Discusión e Intercambio de Experiencias <ul style="list-style-type: none"> - Luis Castaños, Director Ejecutivo Asociación Dominicana de Productores de Ron - Álvaro Sousa, Gerente de Comercio Exterior DIESCO |
| 10:45-11:15 | Sesión de preguntas y respuestas |
| 11:15-11:30 | Clausura a cargo del Rector Magnífico de INTEC, Dr. Rolando Guzmán |

2. Cursos y Talleres

Se planificó en el marco de la presente Consultoría un curso y un taller, pero los mismos no pudieron ser llevados a cabo debido a que el tiempo de

planificación y venta era corto y se priorizó el fortalecimiento institucional del ODCI como estructura.

No obstante se ha generado una amplia gama de ofertas que cuentan con el visto bueno del sector privado que integra el Comité Consultivo.

Cursos

- Elaboración del Plan de Negocios
- Internet: Uso eficaz e E-Commerce
- Promociones exitosas de productos
- Promoción Internacional
- Comercio exterior, trámites, documentos y logística de importaciones y exportaciones
- Técnicas de negociación internacional
- Curso de exportación para la micro empresa
- Ventas internacionales
- Administración de la Cadena de Suplidores (Chain Management Supply)
- Creando Exportadores
- Curso de Especialización en Comercio Exterior: Logística del Transporte y Seguro Internacional
- Curso de Especialización en Comercio Exterior: Tributación Internacional y Normativa Aduanera
- Marketing y Promoción Internacional
- Desarrollo de Recursos Humanos en el Comercio Internacional
- Inteligencia de Mercado

Talleres

- Cómo Elaborar un Plan de Marketing
- Plan de Negocios de Exportación
- Marketing Internacional: Bases, Tendencias y Visión Estratégica
- Cómo empezar a exportar
- Cómo participar con éxito en ferias y eventos internacionales
- Puntos básicos para operar un departamento de Exportación
- Procedimientos de Comercio Internacional (Foreign trade procedures):
Uso de la terminología de comercio exterior en inglés
- Documentación y Trámites para la Exportación de Productos Industriales
- Documentación y Trámites para la Exportación de Productos Hidrobiológicos

Foros

- Consorcios y asociatividad para las exportaciones

Conversatorios

- Marketing Internacional para las Pymes Dominicanas
- El factor transporte en el comercio exterior
- Mesas de Trabajo
- Proyecto de Ley de Zonas Francas
- Costos y Precios de Exportación
- Beneficios de las Franquicias para Exportadores
- Programas de Fomento al Comercio Exterior

Seminarios nacionales

- Marketing Internacional: Bases, Tendencias y Visión Estratégica
- Oportunidades para el sector agroalimentario: Conozca las regulaciones para exportar a los Estados Unidos.
- Oportunidades para el sector agroalimentario: Conozca las regulaciones para exportar a Centroamérica
- Acceso al crédito para la producción y la comercialización
- Situación del transporte de carga en RD
- Haití: Un socio estratégico
 - a. Situación política y económica de Haití
 - b. Estadísticas. Principales productos
 - c. Regulaciones y Procedimientos para hacer comercio con Haití
 - d. Presentación de estudios sobre el mercado haitiano
 - e. Cómo operan los mercados binacionales
 - f. Ley 28-01
 - g. Presentación de asociaciones de importadores o principales compradores haitianos y reuniones de negocios con su contraparte dominicana
- Situación Económica de los EE.UU.
Impacto del cambio de categoría AA para RD
Agenda de Tratados de Libre Comercio
Impacto del DR-CAFTA
- Leyes de Acceso al mercado de los EE.UU.
Fitosanitarias
Antiterrorismo
Agentes comerciales
- Agenda de Comercio de la República Dominicana
Leyes e Incentivos
Tratados de Libre Comercio en agenda
Barreras Comerciales al Comercio
- Trámites y procedimientos para exportar Productos agrícolas frescos, procesados y otros productos alimenticios

Seminarios internacionales

- Pequeña y Mediana Empresa Agrícola para la Exportación
- Competitividad Internacional basada en la Organización de la Producción

- Mercados Internacionales; sus tendencias y oportunidades de negocios
- E-Marketing e Internet Aplicados a Comercio Exterior

3. Propuesta de Servicios de Investigación a Instituciones

Los servicios que podrán ofrecerse a cambio de un pago mensual o anual, se desprenderán de la información que recabe y mantenga el ODCI. En ese sentido se ha priorizado el establecimiento de una línea de base para a partir de allí establecer el sistema de monitoreo y análisis.

Propuesta de contenido de documento de línea de base

Justificación

A lo largo de los últimos 5-7 años la República Dominicana ha sido testigo de una importante recomposición de su comercio exterior. Numerosos informes estadísticos, consultorías y reportes de investigación dan cuenta parcial de ellos. Sin embargo, hay un déficit de una evaluación y análisis relativamente comprensivo de estos cambios. A la vez, se evidencia la necesidad de espacios e instrumentos que le den seguimiento estadístico continuo a la evolución del sector externo dominicano y del comercio internacional en general, y de análisis que sean útiles para la toma de decisiones a nivel público y privado.

Objetivos

Se propone elaborar un documento de análisis con un doble propósito.

Primero, realizar una evaluación comprensiva de los cambios que ha sufrido el comercio exterior dominicano en la última década, con especial atención a los últimos 5 años. El documento exploraría también los factores determinantes de estos cambios.

Segundo, identificar y construir indicadores relevantes para los sectores público y privado y la academia para ser actualizados de forma periódica, regular y continua y que den seguimiento a las tendencias más importantes del comercio exterior para la República Dominicana.

Contenidos

Se proponen los siguientes contenidos para este documento:

- a) Evolución del peso del comercio exterior en la República Dominicana en una perspectiva de largo plazo a través de indicadores como el coeficiente de apertura, la participación separada de las exportaciones y las importaciones en el PIB y el comercio per cápita. El objetivo es identificar las tendencias de largo plazo, las diferentes etapas que ha vivido la economía dominicana, y caracterizar respecto a esas tendencias el momento actual;
- b) Dinámica de las exportaciones 2000-2011 con especial énfasis en los siguientes aspectos:
 - Tendencias recientes en el comportamiento agregado de las exportaciones;
 - Composición de las exportaciones por productos y grupos de productos y cambios;
 - Composición de los mercados de exportación y cambios;
 - Análisis de las tendencias en el contenido tecnológico de las exportaciones (métodos CEPAL, ONUDI, OCDE y/o Pavitt);
 - Análisis del nivel de concentración del comercio por mercados y productos utilizando índices como el de Herfindahl (IH), el de Herfindahl y Hirschman (IHH) o un índice de concentración,
 - Análisis CEPAL del comportamiento exportador. Identificación de “estrellas nacientes”, “estrellas menguantes”, “oportunidades perdidas” y “retrocesos”.

El objetivo de esta sección sería responder a preguntas como las siguientes: ¿Se han comportado de forma dinámica las exportaciones? ¿Cómo se han reestructurado? ¿Cuáles son los productos ganadores y perdedores? ¿Ha cambiado el peso relativo de los mercados? ¿Se han concentrado o diversificado las exportaciones en términos de mercados y productos? ¿Qué tan sostenibles son estas tendencias? La canasta de exportación ¿Se ha vuelto más intensiva en recursos naturales o en contenidos tecnológicos?

Factores determinantes del comportamiento exportador. Se explorarían los factores causales del comportamiento exportador, abordando los externos

como el ciclo económico de los mercados importadores, el acceso a los mercados y los acuerdos comerciales, y los condicionantes internos como las políticas de fomento y el tipo de cambio. También se podrían explorar factores causales para productos específicos como la reestructuración de mercados y la participación en cadenas de valor.

Identificación de los principales países competidores. A partir del análisis de la composición de las exportaciones y de los mercados, se propone identificar los principales países competidores en los principales mercados de exportación para productos y/o grupos de productos seleccionados. La selección y la definición de criterios merecerían una discusión en el cuerpo de toma de decisión del OCDI.

Dinámica de las importaciones 2000-2011. Se realizarían un análisis relativamente homólogo al de las exportaciones, destacando las dinámicas globales de las importaciones, la composición por tipo de producto (p.ej. consumo final, bienes intermedios y bienes de capital; sectores de origen), la composición por países y regiones de origen, y los niveles de concentración/diversificación por tipo de productos y países de origen.

Factores determinantes del comportamiento importador. Se explorarían los factores causales del comportamiento importador tales como el ciclo económico doméstico, la apertura y los acuerdos comerciales y el tipo de cambio. También se podrían explorar factores causales para productos específicos.

Evolución de los costes comparados de transporte marítimo en la República Dominicana. Se propone construir series de tiempo de costes de transporte marítimo comparados entre el país y sus principales mercados, y entre los principales competidores (países) en esos mismos mercados. Esto permitiría monitorear e identificar las potenciales ventajas/desventajas comerciales que los cambios en el costo de transporte pueden implicar.

IV. PROXIMOS PASOS Y RECOMENDACIONES

El ODCI se encuentra en la primera fase de su puesta en marcha y desarrollo institucional. Se requiere consensuar y aprobar un reglamento de funcionamiento que determine los roles de las partes involucradas: el sector público, el sector privado y la academia.

De particular interés es el desarrollo de los procedimientos administrativos y financieros entre el ODCI y el INTEC que es el espacio que lo acoge y brinda servicios operativos. Se hace necesario definir el mecanismo de ingreso y salida de los fondos, las autoridades que tendrán competencia para administrar el presupuesto y la rendición de cuenta que debe hacer tanto la Universidad al ODCI como el ODCI a sus miembros fundadores.

Igualmente se ha avanzado la discusión de temas que ameritan recogerse en guías de procedimiento, manuales o reglamento, tales como el rol de los miembros fundadores como intermediarios en la prestación de servicios a los miembros de las asociaciones, las actividades que pueden desarrollarse sin competencia favoreciendo la complementariedad del ODCI y las actividades propias de las instituciones que lo componen.

Finalmente se encuentra pendiente en el corto plazo la selección de la Directiva del Comité Consultivo y la determinación de sus funciones.

En resumen, los próximos pasos a los que debe abocarse el ODCI son:

- a)** Aprobación del Reglamento de funciones del ODCI y su Comité Consultivo
- b)** Conformación de la estructura operativa (unidad técnica o dirección)
- c)** Constitución de su Directiva
- d)** Aprobación de Presupuesto para los primeros 6 meses
- e)** Establecer el manual de procedimiento administrativo y financiero ODCI-INTEC

- f)** Adecuación y equipamiento espacio físico
- g)** Determinación de las cuotas para nuevos miembros y el monto mínimo de inversión para conservar la condición de miembro
- h)** Celebrar los acuerdos interinstitucionales necesarios para recibir los datos estadísticos que se requieran
- i)** La construcción y puesta en marcha de una página web y biblioteca de referencia virtual.

j) Anexos

▪ Presupuesto

|  | | | | | |
|--|--|----------|--------|------------|---------------------|
| OBSERVATORIO DOMINICANO DE COMERCIO INTERNACIONAL | | | | | |
| PROPUESTA DE PRESUPUESTO PARA EL PERIODO 2011-2012 | | | | | |
| | Descripción | Cantidad | Unidad | Costo Un. | Total en RD\$ |
| I | Ingresos | | | | |
| a. | Componente Académico | | | | |
| | Cursos | 6 | 25 | 8,000.00 | 1,200,000.00 |
| | Diplomados | 4 | 20 | 25,000.00 | 2,000,000.00 |
| | Talleres / Conversatorios / Mesas de Trabajo | 4 | 30 | 1,500.00 | 180,000.00 |
| b. | Componente Vinculación Institucional (Seminarios, Foros) | 2 | 50 | 10,000.00 | 1,000,000.00 |
| c. | Componente Servicios de Información | 300 | 12 | 1,000.00 | 3,600,000.00 |
| d. | Componente Consultorías y Asesorías | 3 | 1 | 150,000.00 | 450,000.00 |
| e. | Aportes Extraordinarios (Donaciones, contribuciones) | | | | 0.00 |
| | Total de Ingresos | | | | 8,430,000.00 |
| II | Egresos | | | | |
| 2.1 | Servicios Personales I | | | | |
| | Dirección Ejecutiva | 1 | 12 | 125,000.00 | 1,500,000.00 |
| | Salario de Navidad | 1 | 1 | 125,000.00 | 125,000.00 |
| | Seguridad Social y Salud (15.34% Empleador) | | | | 230,100.00 |
| | Compensación laboral (finiquito) | | | | 124,950.00 |
| | Subtotal | | | | 1,980,050.00 |
| | Asistente Administrativa | 1 | 12 | 30,000.00 | 360,000.00 |
| | Salario de Navidad | 1 | 1 | 30,000.00 | 30,000.00 |
| | Seguridad Social y Salud (15.34% Empleador) | | | | 55,224.00 |
| | Compensación laboral (finiquito 8.33%) | | | | 29,988.00 |

| | | | | | |
|------------|---|----|-----------|--|---------------------|
| | Subtotal | | | | 475,212.00 |
| | | | | | |
| | Total Servicios Personales | | | | 2,455,262.00 |
| 2.4 | Gastos de viajes | | | | |
| | | | | | |
| 2.5 | Gastos Operativos INTEC | | | | |
| | Hosting | 12 | 3,000.00 | | 36,000.00 |
| | Acceso Biblioteca | 12 | 2,500.00 | | 30,000.00 |
| | Energia | 12 | 5,000.00 | | 60,000.00 |
| | Agua y basura | 12 | 50.00 | | 600.00 |
| | Seguros | 12 | 500.00 | | 6,000.00 |
| | Seguridad | 12 | 3,000.00 | | 36,000.00 |
| | Mant. Planta Fisica | 12 | 3,000.00 | | 36,000.00 |
| | Mant. Mob. Y Equipos | 12 | 1,000.00 | | 12,000.00 |
| | Agua y Café | 12 | 250.00 | | 3,000.00 |
| | Mat. Gastable | 12 | 500.00 | | 6,000.00 |
| | Telefono, fax, comunicacion | 12 | 300.00 | | 3,600.00 |
| | Telecom Red Intec | 12 | 600.00 | | 7,200.00 |
| | Fotocopias y Reproducción | 12 | 450.00 | | 5,400.00 |
| | Materiales de Oficina | 12 | 3,300.00 | | 39,600.00 |
| | Imprevistos | | | | 28,140.00 |
| | Subtotal | | | | 309,540.00 |
| | Overhead Intec (20%) | | | | 61,908.00 |
| | Subtotal gastos operativos | | | | 371,448.00 |
| 2.6 | Otros gastos directos | | | | |
| | Gastos legales (registros, asesorias, etc.) | 4 | 35,000.00 | | 140,000.00 |
| | Membresias y material técnico especializado | 12 | 35,000.00 | | 420,000.00 |
| | Materiales promocionales | 12 | 20,500.00 | | 246,000.00 |
| | Otros gastos directos | 12 | 35,000.00 | | 420,000.00 |
| | Combustible | 12 | 15,000.00 | | 180,000.00 |
| | Celulares / flota | 12 | 15,000.00 | | 180,000.00 |
| | Subtotal otros gastos directos | | | | 1,586,000.00 |
| III | Total General de Gastos | | | | 4,412,710.00 |
| IV. | Presupuesto en Resumen | | | | |
| | Total General de Ingresos | | | | 8,430,000.00 |
| | Total General de Gastos | | | | 4,412,710.00 |
| | Ingresos - Gastos | | | | 4,017,290.00 |

▪ **Invitación Lanzamiento ODCI**



*Los miembros fundadores del Observatorio Dominicano
de Comercio Internacional - ODCI
con el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos
para el Desarrollo Internacional (USAID)
se complacen en invitarle al Encuentro-Desayuno de lanzamiento del*

**OBSERVATORIO DOMINICANO
DE COMERCIO INTERNACIONAL (ODCI)**

*y a la Conferencia Magistral titulada
“Estrategias para la Internacionalización Empresarial
y Aprovechamiento del Libre Comercio”
a cargo de Dr. Alberto Trejos, Ex Ministro de Comercio Exterior de Costa Rica*

FECHA: Miércoles 13 de Junio, 2012
LUGAR: Salón Embajador II, Hotel Embajador
HORA: 8:30 a.m.
COSTO: RD\$2,500.00
R.S.V.P.: 809.567.9271 • Ext. 226 - 242



▪ Lista de Asistencia a Reuniones del Comité Consultivo

Reunión Consejo Consultivo ODCI 24/4/12

| Nombre | Institución | Contacto |
|---|-----------------|----------------------------|
| Elke Sclater | USAID/chemonics | eschl@gnatim |
| Alba Neufujó | INTEC | albah@intec.edu.do |
| William Malamud | AMCHAMDR | wmalamud@amcham.org.do |
| Miguel Ariza | DICOEX | Miguel.Ariza@mic.gob.do |
| Rafael E. Hernández Biez | DGA | r.hernandez@dga.gov.do |
| ARLETTE PICHARDO | CINPE-UNA | pichardo.cinpe@gmail.com |
| Larry Van Der Horst | ADOEXO | lvanderhorst@adoexo.org.do |
| Carlos Rodríguez Almeida | AIRD | crodriguez@aird.org.do |
| Bynary De León Beato | INTEC | bynary.deleon@gmail.com |
| Virginia Melo Cordero | INTEC | vmelo.29@gmail.com |
| Diómedes A. Christopher | INTEC | dc@intec.edu.do |
| Pavel Isa ^{ISA} Contreras | INTEC | pavel.isa@intec.edu.do |

REUNION PLANIFICACION ESTRATEGICA
CONSEJO CONSULTIVO ODCI

LUNES 14 DE MAYO, AMCHAMDR.
LISTA DE ASISTENCIA

| Nombre | Institucion | Correo electrónico |
|----------------------|-------------|-------------------------------|
| Manuel Rodríguez | MIC/DICOEX | manuel.rodriguez@mic.gob.do |
| Miguel Ariza | DICOEX | Miguel.Ariza@mic.gob.do |
| Larry Van Der Horst | ADOEXO | lvanderhorst@adoexo.org.do |
| Alfonso Cordero | DRCAFTAIP | alcordero@chemonicsdo.com |
| Lynette Batista | DRCAFTAIP | lbatista@chemonicsdo.com |
| Pavel Isa | INTEC-ODCI | Pavel.isa.contreras@gmail.com |
| Diómedes Christopher | Intec | dc@intec.edu.do |
| Carlos Rodríguez | AIRD | crodriguez@aird.org.do |
| Alba Neufujó | INTEC | albah@intec.edu.do |
| Estrella Roca | AMCHAMDR | estrellaroca@amcham.org.do |
| Celia Alvarado | AIRD | celia@aird.org.do |
| Melinda Carrasco | DGA | m.carrasco@dga.gov.do |
| | | |
| | | |

Reunión de Trabajo,

ODCI

22 de Marzo, 2012

| <u>Nombre</u> | <u>Institución</u> |
|--------------------------|--------------------|
| Diomedes Christoph | Intec |
| Cecilia Alvarado | AFIP |
| Yvette Batista | USAID DR-CAFTA IP |
| Kary von Der Horst | Adsexpo |
| Andria Duarte T. | Adsexpo |
| Gustavo Regal-Quint | AMCHAM DR |
| Alicia Vaudor | USAID DR-CAFTA IP |
| William Macanudo | AMCHAM DR |
| César García | DGA |
| Miguel Ariza | DICOEX |
| Carlos Rodríguez Álvarez | AFIP |