



## Market-based Partnerships for Health

*ACS Communication Material*

**Shell Foundation Communication Tools designed  
for Karnataka: Revised for audiences in Uttar  
Pradesh**

*(Used in initial stages of Project)*



Tool: Banner

Target Audience: MFI groups (women) and their households

Message: Benefits of ACS (Fuel economics and Less Smoke)

**घर ले आइए खुशहाली !**

**आधुनिक स्टोव**

**घर ले आइए**

**आधुनिक स्टोव**

**भरोसे का प्रतीक \***

**ईंधन की बचत**  
**पैसे की बचत**

**कम धुआँ**  
**स्वस्थ परिवार**

**USAID | INDIA**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Tool: Consumer Leaflet (Front and Back)

Target Audience: MFI groups and their households, other interested people

Message: Benefits of ACS (Fuel economics and Less Smoke)

The leaflet is split into two vertical panels. The left panel has a yellow background with radiating lines. At the top, it says 'क्यों न आज ही एक खरीदा जाए' (Why not buy one today). Below that is a circular logo with 'आधुनिक स्टोव' (Modern Stove) and a flame icon. In the center is a purple ACS stove with a flame inside. At the bottom left is a house icon with a flower, labeled 'भरोसे का प्रतीक' (Symbol of Trust). At the bottom right, it says 'किस आधुनिक स्टोव की विश्वसिलता को दर्शाते हैं।' (They show the trust in modern stoves). The right panel has a red background with wavy lines. It features a large circular logo with 'आधुनिक स्टोव' (Modern Stove) and a flame icon. Below it, it says 'क्यों न आज ही एक खरीदा जाए' (Why not buy one today). At the bottom right is the USAID India logo.

क्यों न आज ही एक खरीदा जाए

आधुनिक स्टोव

आधुनिक स्टोव

क्यों न आज ही एक खरीदा जाए

भरोसे का प्रतीक \*  
\* कौन-कौन से आधुनिक स्टोव की विश्वसिलता को दर्शाते हैं।

पारम्परिक चूल्हे की तुलना में, आधुनिक स्टोव घटाए:  
♦ 40% तक ईंधन की खपत को।  
♦ 55% तक धुएँ के स्तर को।  
यह एक साल की न्यूनतम गारंटी के साथ उपलब्ध है।

USAID | INDIA  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Tool: Poster

Target Audience: MFI groups (women) and their households

Message: Health impact of indoor air pollution



**पारम्परिक चूल्हे के धुएँ से होने वाली परेशानी :**

- साँस की बीमारी
- आँखों में जलन
- गन्दी रसोई और काले बर्तन।



भरोसे का प्रतीक \*

\* यह चिन्ह आधुनिक स्टोव की विश्वसनीयता को दर्शाता है।

Tool: Poster

Target Audience: MFI groups (women) and their households

Message: "Bring home happiness", key benefits of ACS Fuel economics and Less Smoke

**Communication Tools based on MBPH research  
and concept test in Uttar Pradesh for Activation**



Tool: Flex Banner

Target Audience: Women and key decision makers in the a household, MFI members

Message: Category branding (TeknoStove). Benefits of ACS (50% less fuel, portability, quick cooking, quick start and less smoke)

Flex Banner

The flex banner features a yellow background with a red bottom section. At the top left is the USAID | INDIA logo. The central illustration shows a smiling woman in a red and white sari holding a wooden spoon, and a smiling man in a green shirt standing behind her. They are positioned around a large orange Tekno Stove with a fire burning inside. The stove sits on a metal stand with logs. The text 'पेश है' is written in a red banner above the main title. The main title is in large black Hindi characters. Below the title are six icons with corresponding text describing the stove's benefits. The Tekno Stove logo is in the bottom right corner, with a tagline below it.

**पेश है**

**आधुनिक कम्बेशन टेक्नोलॉजी  
से निर्मित टेक्नो स्टोव**

- 50% तक कम ईंधन
- तुरन्त जले
- लाने ले जाने में आसान
- कम धुआं
- तेजी से पकाता है

**tekno  
stove**

**रहो ज़माने से आगे**



Tool: Activation Banner

Target Audience: Women in the village

Message: Welcome to participants (Queen of the Kitchen)

Banner





Tool: Activation event Invite

Target Audience: Women in the village

Message: Front: Invite to the event, Back: Benefits of a Tekno Stove



Tool: Activation Backdrop

Target Audience: Women and men at the event

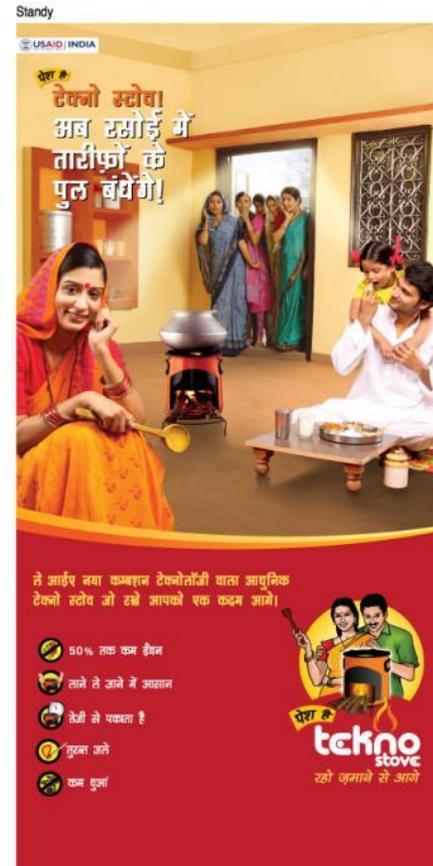
Message: 1. Welcome to participants in the activation event, 2. Benefits of Tekno Stove



Tool: Activation Standee

Target Audience: Women and men at the event

Message: Headline: “A Tekno Stove at home will bring a shower of praises”. Body: Benefits of a Tekno Stove.

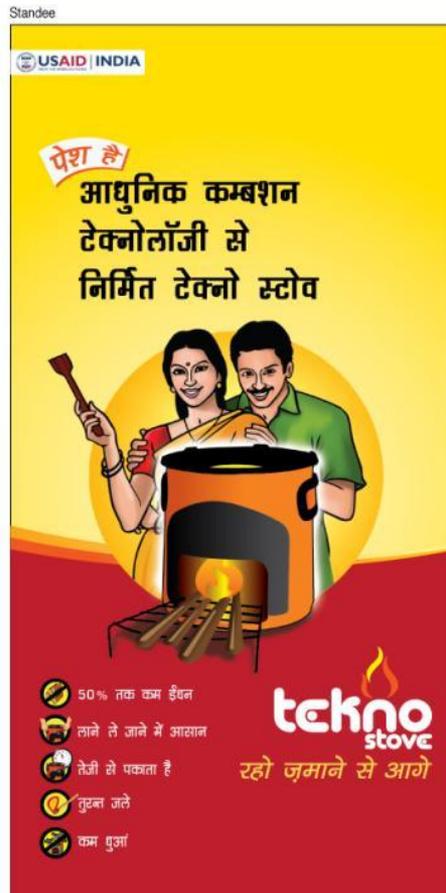




Tool: Activation Standee

Target Audience: Women and men at the event

Message: Headline: A stove manufactured using modern combustion technology”. Body: Benefits of a Tekno Stove.







Tool: Recipe Booklet (2) for the Activation

Target Audience: Women at the event

Message: Front and back: Reproduces messaging of the two standees

Inside: Recipes





Tool: Recipe Booklet (2) for the Activation

Target Audience: Women at the event

Message: Front and back: Reproduces messaging of the two standees

Inside: Recipes





Tool: Activation Backdrop for the “Chai Party” event

Target Audience: Men at the event

Message: Headline: Welcome to participants. Body: Benefits of Tekno Stove

Backdrop Chai Party Option\_1



आप सभी का स्वागत है!

टेक्नो स्टोव

# चाय पार्टी

चाय की चुस्कियों के साथ बचत का लें जायका।



**मुख्य आकर्षण:**

- आपूर्तिक टेक्नो स्टोव के बारे में जानें
- एकहाफ्ट ले टेक्नो स्टोव पर स्वादिष्ट पकवान बनाना सीखें
- आकर्षक उपहार पाएं

**tekno stove**  
रहो जमाने से आगे

Backdrop Chai Party Option\_1



आप सभी का स्वागत है!

टेक्नो स्टोव

# चाय पार्टी

चाय की चुस्कियों के साथ बचत का लें जायका।



**मुख्य आकर्षण:**

- आपूर्तिक टेक्नो स्टोव के बारे में जानें
- एकहाफ्ट ले टेक्नो स्टोव पर स्वादिष्ट पकवान बनाना सीखें
- आकर्षक उपहार पाएं

**tekno stove**  
रहो जमाने से आगे

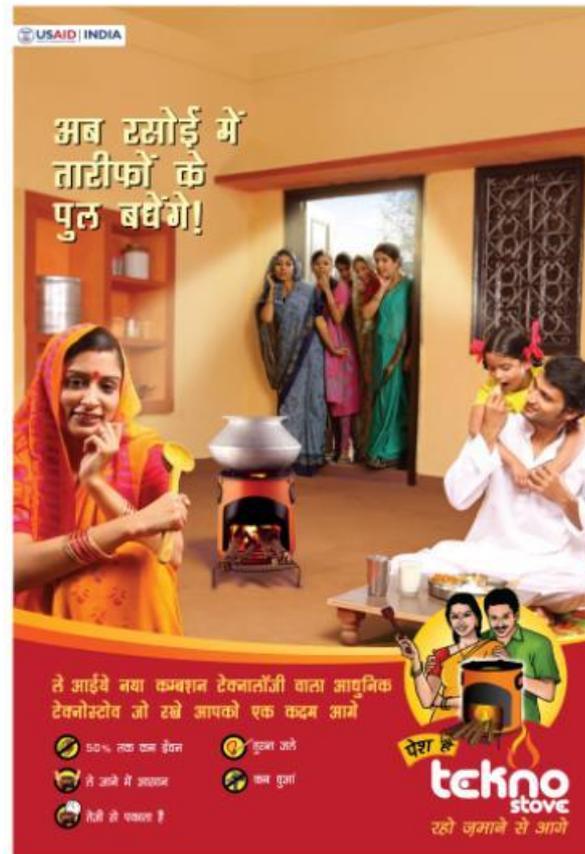


# **Communication Tools for Demonstrations**

Tool: Poster

Target Audience: Women at event

Message: Headline: “A Tekno Stove at home will bring a shower of praises”. Body: Benefits of a Tekno Stove



Tool: Jingle

Target Audience: Women and men (MFI and others)

Message: Benefits of the Tekno Stove

- [ACS\Tekno Jingle.mp3](#)



Tool: Flipbook

Objective: To draw out the need for a Tekno Stove based on other aspirations of the audience

Target Audience: MFI members and their households

Cover



## Tool: Flipbook Support

Objective: To ask interactive questions to the audience

नया कम्पन टेक्नोलॉजी वाला आधुनिक टेक्नोलॉजी जो रखे आपको एक कदम आगे

1.		भविष्य	आधुनिक विचार	प्रगतिशील परिवार	हाँ / नहीं
2.		सम्पर्क	आधुनिक विचार	हमेशा अपनों के साथ	हाँ / नहीं
3.		सुविधा	आधुनिक विचार	स्वास्थ्य और एकांत	हाँ / नहीं
4.		ज्ञान और मनोरंजन	आधुनिक विचार	देश दुनिया आपके घर	हाँ / नहीं
5.		सुरक्षा	आधुनिक विचार	निश्चिंतता और सम्मान	हाँ / नहीं
6.		घर के दिल रसोई में अनिवार्य	आधुनिक विचार	सुविधा और शान	हाँ / नहीं



## **Modifications and Additions to the Communication Tools**



Tool: Sticker

Message: Please purchase products that have a Tekno Stove seal



Tool: Tekno Stove “seal”  
For use in partner stoves



Tool: Poster (Addition of the Tekno Stove seal)

